

Dlaczego warto być członkiem Warszawskiej Organizacji Turystycznej

O Warszawskiej Organizacji Turystycznej:

Warszawska Organizacja Turystyczna to publiczno-prywatne stowarzyszenie odpowiedzialne za rozwój lokalnej branży turystycznej. Jednym ze statutowych działań Organizacji jest tworzenie platformy współpracy i integracja środowiska branżowego.

Członkostwo w WOT oznacza

- przynależność do silnej i stabilnej organizacji turystycznej, która ma duże przełożenie w branży i Urzędzie Miasta;
- możliwość współpracy i networkingu z kluczowymi przedstawicielami branży oraz roboczy kontakt z władzami Warszawy;
- możliwość rozwoju biznesowego poprzez synergię z ofertą innych członków WOT;
- możliwość współpracy z partnerami z tego samego sektora w zespołach roboczych (np. współpraca hoteli i PCO w zespole roboczym MICE, współpraca instytucji kultury i concierge hotelowych w programie Odwiedź muzeum po pracy itp.).



Wsparcie dla członków – Informacja, współpraca, promocja

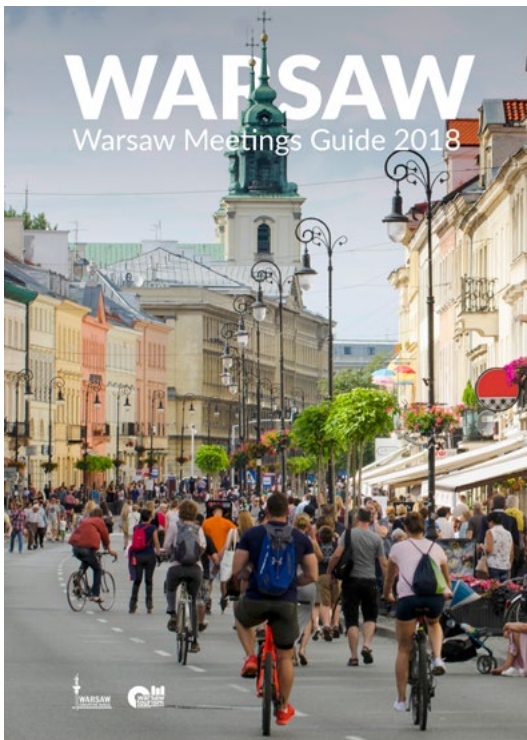
- Zapytania od zagranicznych organizatorów wydarzeń MICE przekazywane w pierwszej kolejności członkom WOT
- WOT aktywnie pozyskuje wydarzenia MICE:
 - poprzez bazę ICCA (WOT należy do grona członków ICCA)
 - poprzez współpracę z lokalnym środowiskiem naukowym i stowarzyszeniami branżowymi w ramach Warszawskiego Klubu Ambadora Kongresów
- Szansa dotarcia do klientów, z którymi nawiązanie samodzielnego kontaktu byłoby dla nich trudniejsze lub czasem niemożliwe
- Wsparcie finansowe, organizacyjne i wizerunkowe udzielane przez WOT oraz takich interesariuszy jak Miasto Stołeczne Warszawa, Polska Organizacja Turystyczna i inne instytucje publiczne
- Oferta tworzona wspólnie z członkami WOT

Pozyskiwanie kontraktów touroperatorskich

- Poprzez organizację wizyt dla zagranicznych tour operatorów, a w ramach nich spotkań networkingowych lub workshopów z udziałem członków WOT
- Poprzez działania promocyjne i marketing bezpośredni na rynkach zagranicznych (np. w ramach promocji nowych połączeń lotniczych, uczestnictwo w targach itp.)

Działania promocyjne

1. Promocja na stronach prowadzonych przez WOT (warsawcitybreak.com, wot.waw.pl)
2. Kampanie mailingowe
 - Regularne mailingi do członków WOT
 - „Wieści z WOT” – informacje o planach i działaniach organizacji
 - Monitoring mediów
 - Mailing do zagranicznych meeting plannerów oraz polskich i zagranicznych mediów branżowych
 - Mailing „What’s up in Warsaw” do polskiej i międzynarodowej branży
3. Promocja członków i ich działań w mediach społecznościowych WOT
 - Promocja na fan page’u Warsaw CvB
 - Promocja na fan page’u Warszawskiej Organizacji Turystycznej
 - Promocja na fan page’u Odwiedź muzeum po pracy
4. Promocja Warszawy poprzez ofertę członków na najważniejszych międzynarodowych targach MICE
5. Promocja Warszawy poprzez ofertę członków na wybranych polskich i międzynarodowych targach turystyki wypoczynkowej
6. Promocja Warszawy poprzez ofertę członków na wybranych wydarzeniach branżowych w Polsce i za granicą



Materiały promocyjne

1. Katalog „Warsaw Meetings Guide” (uwzględniający informacje o członkach z obszaru MICE) dystrybuowany w wersji drukowanej i elektronicznej w Polsce oraz za granicą w ramach wydarzeń targowych oraz bezpośredniej wysyłki do kluczowych partnerów
2. Katalog „Warsaw City Tours Guide” (uwzględniający ofertę członków) dystrybuowany w wersji drukowanej i elektronicznej w Polsce oraz za granicą w ramach wydarzeń targowych oraz bezpośredniej wysyłki do kluczowych partnerów
3. Album „Warszawa kulinarna” dystrybuowany do VIP-owskich gości zagranicznych oraz dziennikarzy kulinarnych
4. Folder „Warsaw – find your hotel” dystrybuowany podczas wybranych targów, w których uczestniczy Warszawska Organizacja Turystyczna lub Stołeczne Biuro Turystyki

5. Przesyłanie treści opracowanych artykułów do zamieszczenia w wybranych newsletterach przygotowywanych przez zagraniczne ośrodki POT
6. Wysyłanie materiałów do mediów lokalnych, regionalnych, krajowych lub zagranicznych
7. Baza ponad 150 zdjęć Warszawy dostępnych do celów promocyjnych dla członków WOT
8. Baza prezentacji promocyjnych Warszawy do wykorzystania przez członków WOT
9. Filmy promocyjne
 - Dostęp do filmów promocyjnych przygotowanych przez Biuro Marketingu Miasta
 - Możliwość wpływania na sposób prezentacji Warszawy w filmach promocyjnych przygotowywanych przez Stołeczne Biuro Turystyki
 - Dostęp do materiałów promocyjnych publikowanych przez Stołeczne Biuro Turystyki (na potrzeby organizowanych przez siebie wydarzeń)



Podróże studyjne

1. Program finansowego wsparcia *fam tripów* dla członków WOT
2. Organizacja wizyt studyjnych z preferencją prezentacji oferty członków WOT
 - *Site inspections* dla pozyskiwanych wydarzeń
 - Wizyty touroperatorskie
 - Wizyty dziennikarzy branży MICE

Działania PR

1. Promocja wydarzeń
 - Pomoc w promocji wydarzeń MICE pozyskiwanych przez członków do Warszawy w kanałach komunikacyjnych WOT
 - Pomoc pozyskującym wydarzenia członkom w uzyskaniu patronatów instytucji publicznych (Miasta Stołecznego Warszawy, ministerstwa, organizacje branżowe i stowarzyszenia naukowe)

Wiedza i informacja

1. Platforma wymiany wiedzy i doświadczenia
 - Cykliczna publikacja raportu „Przemysł spotkań w Warszawie”
 - Bieżące dane o lokalnym rynku MICE (Demand Outlook)
 - Organizowanie szkoleń w zakresie tematyki branżowej dla członków WOT
 - Spotkania networkingowe

Dołącz do nas!

Więcej informacji: wot.waw.pl

Kontakt: office@wot.waw.pl