

2008 Warsaw Meetings Industry Report

Wydarzenia biznesowe w 2007 roku – analiza

Business events in 2007 – analysis

Liczba spotkań w Warszawie w latach 1997-2006 wg International
Congress & Convention Association (ICCA)

The number of meetings in Warsaw in 1997-2006 according to the
International Congress & Convention Association (ICCA)

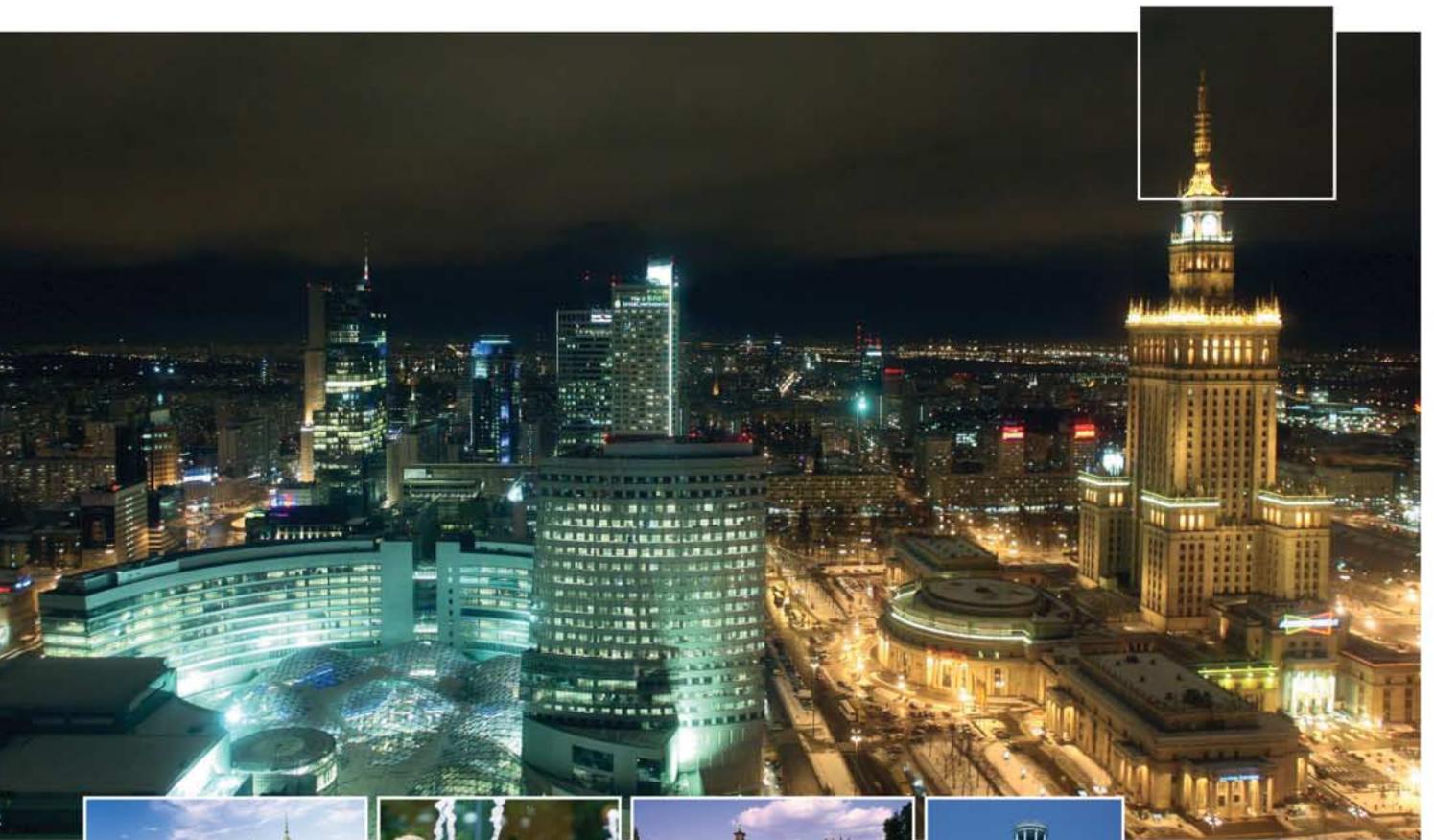
Liczba spotkań w Warszawie w latach 2002-2006 wg Union of
International Association (UIA)

The number of meetings in Warsaw in 2002-2006 according to the
Union of International Associations (UIA)

Spis wydarzeń biznesowych w Warszawie w 2008 roku

List of business events – Warsaw 2008

Raport
Przemysł spotkań w Warszawie 2008



photos from archive SBIiPT

It's fresh.
It's different.
It's cosmopolish.
It's a perfect place to confer, learn and discuss. Let's meet in Warsaw.

Don't wait. Fall in love with Warsaw.



Warsaw Convention Bureau
„MICE Poland”

2008 Warsaw Meetings Industry Report

Raport
Przemysł spotkań w Warszawie 2008

Krzysztof Celuch



Warsaw Convention Bureau

Warsaw Tourist Office
Pl. Zamkowy 10,
00-277 Warszawa
www.warsawtour.pl,
e-mail: wcb@warsawtour.pl

MICE Poland
Meetings • Incentives • Conferences • Events

Wydawca: Eurosystem – Jarosław Śleszyński
02-034 Warszawa, ul. Wawelska 78 / 30
tel. (022) 822 20 16, fax (022) 823 78 83
e-mail: mice@eurosys.pl, www.eurosys.pl
Kierownik produktu: Sylwia Banaszewska
Skład i łamanie: Impuls

Spis treści/Table of Contents

I. Wstęp	3
II. Warszawa w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań	4
1. Liczba spotkań w Warszawie w latach 1997-2006 wg International Congress & Convention Association (ICCA)	5
2. Spis wydarzeń biznesowych międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie w 2007 roku wg ICCA	7
3. Liczba spotkań w Warszawie w latach 2002-2006 wg Union of International Association (UIA)	7
4. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2002-2006 dla Warszawy	9
III. Wydarzenia biznesowe w 2007 roku – analiza	10
1. Liczba uczestników wg tematu i rodzaju wydarzenia	10
2. Liczba i rodzaj wydarzeń	15
3. Obiekty	17
4. Miesięczna klasyfikacja wydarzeń	19
IV. Podsumowanie	20
1. Baza noclegowa Warszawy – hotele 4- i 5-gwiazdkowe	21
2. Zapytania biznesowe skierowane do Warsaw Convention Bureau 2007	21
3. Spis wydarzeń biznesowych – Warszawa 2008	23
V. Spis obiektów obecnych w Raporcie	24
I. Introduction	3
II. Warsaw in the rankings of international meetings industry organisations	4
1. The number of meetings held in Warsaw in 1997-2006 according to the International Congress & Convention Association (ICCA)	5
2. The list of international association meetings in Warsaw in 2007 according to ICCA	7
3. The number of meetings in Warsaw in 2002-2006 according to the Union of International Associations (UIA)	7
4. Comparison of ICCA and UIA statistics for Warsaw in 2002-2006	9
III. Business events in 2007 – analysis	11
1. The number of participants by subject matter and type of event	11
2. The number and type of events	15
3. Venues	17
4. Classification of events by months	19
IV. Conclusion	20
1. Accommodation in Warsaw – 4 and 5 stars hotels	21
2. Requests for proposal submitted to Warsaw Convention Bureau in 2007	21
3. The list of business events – Warsaw 2008	23
V. List of venues involved in the Report	24

Wstęp/Introduction

Z dużą satysfakcją przekazujemy Państwu drugą edycję Warsaw Meetings Industry Report. Jako pierwsze convention bureau w Polsce podjęliśmy się publikacji danych statystycznych analizujących lokalny rynek przemysłu spotkań. Kongresy, wydarzenia korporacyjne, podróże motywacyjne, targi oraz inne spotkania zostały zebrane w jednej publikacji i scharakteryzowane zgodnie z zaleceniami międzynarodowych organizacji prowadzących podobne rankingi.

Kilka miesięcy temu opracowaliśmy analizę spotkań, które odbyły się na terenie Warszawy w 2006 roku. Mieliśmy wtedy okazję współpracować z dwoma obiektami, Pałacem Kultury i Nauki oraz EXPO XXI. Wspólnymi siłami udało nam się zebrać i opisać ponad 150 wydarzeń biznesowych. Dzięki dalszej współpracy oraz zaufaniu, którym obdarzyły Warsaw Convention Bureau nowe miejsca, tegoroczny Raport został wzbogacony o kolejne obiekty, co pozwoliło na opisanie ponad 650 wydarzeń.

Pięć nowych obiektów konferencyjnych oraz hoteli zdecydowało się przekazać szczegółowe dane o imprezach, które odbyły się na ich terenie. Od tego roku zgodnie z zapowiedziami dołączyły również pięciogwiazdkowe hotele konferencyjne posiadające zaplecze kongresowo-bankietowe.

It is with great satisfaction that we present the second edition of the Warsaw Meetings Industry Report. We are the first convention bureau in Poland to undertake the publication of a statistical data analysis of the local meetings industry market. Congresses, corporate events, incentive trips, trade fairs and other meetings have been collected in a single publication and characterised according to the recommendations of international organisations conducting similar rankings.

Several months ago we have prepared an analysis of meetings held in the area of Warsaw in 2006. We had an opportunity to cooperate with two venues, the Palace of Culture and Science and EXPO XXI. By united effort, we managed to compile and describe more than 150 business events. Thanks to continued cooperation and the trust placed in Warsaw Convention Bureau, this year's Report has been joined by additional venues, making it possible to include more than 650 events.

Five new conference venues and hotels decided to provide us with detailed information about events held on their premises. In accordance with earlier announcements, five-star conference hotels featuring congress-banquet facilities also

joined our endeavour. Nowością jest pojawienie się statystyk Union of International Association (UIA) dotyczących liczby spotkań zorganizowanych na terenie Warszawy. Możemy nie tylko analizować pozycję Warszawy na tle innych miast na świecie na podstawie raportu przygotowywanego przez International Congress & Convention Association (ICCA), ale porównywać też jego wyniki z innymi, równie istotnymi danymi.

2008 Warsaw Meetings Industry Report to wydawnictwo poświęcone warszawskiemu rynkowi spotkań, i skierowane do planistów konferencyjnych, organizatorów wydarzeń biznesowych oraz kadry naukowej zajmującej się szeroko rozumianą turystyką biznesową.

Mamy nadzieję, że bezstronna i rzetelna analiza, którą znajdą Państwo w tegorocznym Raporcie będzie profesjonalnym narzędziem do pozyskiwania nowych klientów.

Bardzo dziękujemy wszystkim obiektom uczestniczącym w niniejszym projekcie oraz serdecznie zapraszamy do dalszej współpracy i wspólnego gromadzenia danych statystycznych.

Zespół
Warsaw Convention Bureau

joined our endeavour.

The inclusion of the Union of International Associations (UIA) statistics, related to the number of meetings organised in Warsaw, is a new feature, which allows us not only to analyse the position of the capital of Poland in comparison to other cities upon the basis of the report prepared by the International Congress & Convention Association (ICCA), but also to compare its results with other, equally significant data.

The 2008 Warsaw Meetings Industry Report is a publication devoted to the Warsaw meetings market, addressed to conference planners, organisers of business events and research workers involved in broadly defined business tourism.

We hope that the impartial and reliable analysis found in this year's Report will provide you with a professional tool for procuring new customers.

We would like to acknowledge all the venues participating in our project and heartily encourage further cooperation and collection of statistical data.

The Warsaw Convention Bureau team

Warszawa w rankingach/Warsaw in rankings

II. Warszawa w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań

Warszawa, jako potencjalna destynacja dla konferencji i kongresów, funkcjonuje od lat w statystykach organizacji międzynarodowych. Najważniejsze rankingi prowadzone przez profesjonalne instytucje związane z przemysłem spotkań to: „Statistics Report The International Association Meetings Market” przygotowywany przez International Congress and Convention Association (ICCA, www.iccaworld.com) oraz „International Meeting Statistics” publikowany przez Union of International Association (UIA, www.uia.org).

Obydwe instytucje prowadzą rankingi miast i państw pod kątem liczby spotkań, które były zorganizowane na ich terenie. Doroczne rankingi UIA oraz ICCA pokazują, ile spotkań odbyło się

w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy, a także, jakie miały charakter, kto brał w nich udział, jaka była ich specyfika oraz pomiędzy jakimi destynacjami rotują. Pomimo faktu, iż obydwie organizacje prowadzą swoje rankingi na podstawie innych kryteriów są one cenną bazą informacji dla destynacji promujących się na rynku spotkań.

ICCA (International Congress and Convention Association) jako międzynarodowa organizacja prowadzi swoje statystyki na podstawie ściśle określonych zaleceń. Międzynarodowe wydarzenia brane pod uwagę spełniają trzy podstawowe kryteria:

- muszą być cykliczne;
- wcześniej musiały być zorganizowane w przynajmniej 3 różnych krajach;
- musiały w nich wziąć udział co najmniej 50 uczestników.

UIA (Union of International Associa-

tion) natomiast prowadzi statystyki na podstawie własnych zaleceń, a wzięte pod uwagę wydarzenia spełniają następujące kryteria:

- spotkanie musiało trwać co najmniej 3 dni;
- musiało w nim wziąć udział co najmniej 300 uczestników;
- przynajmniej 40% uczestników musi pochodzić z zagranicy;
- uczestnicy musieli pochodzić z minimum 5 krajów.

Na potrzeby Raportu, zgodnie z przyjętymi normami europejskimi, Warsaw Convention Bureau określiło własne kryteria, które pozwalają na zbieranie danych statystycznych od obiektów, które goszczą wydarzenia biznesowe na terenie Warszawy. Zgodnie z zasadami przyjętymi przez Warsaw Convention Bureau w opracowaniu zostały wzięte pod uwagę spotkania, w których uczestniczyło przynajmniej 30 osób.

II. Warsaw in the rankings of international meetings industry organisations

As a potential destination for conferences and congresses, Warsaw has been present in the statistics of international organisations for many years. Leading rankings conducted by professional institutions connected with the meetings industry include: “The International Association Meetings Market” statistics report prepared by the International Congress and Convention Association (ICCA – www.iccaworld.com) and “International Meeting Statistics” published by the Union of International Associations (UIA – www.uia.org).

Both institutions carry out rankings of cities and countries from the viewpoint of the number of meetings held within a given area. The annual UIA and ICCA publications demonstrate how many meetings took place in the preceding twelve months, as well as

their character, participants, distinctness and the destinations between which they rotate. Although the two rankings are based on different criteria, they constitute a valuable source of information for destinations undertaking promotional activities in the meetings market.

As an international organisation, **ICCA** (International Congress and Convention Association) conducts statistics following strictly defined recommendations. Classified international events must meet three fundamental criteria:

- they have to be organised on a regular basis;
- they have to rotate between three countries;
- they have to attract at least 50 participants.

UIA (Union of International Associations), on the other hand, established its own guidelines. Events taken into consideration have to meet

the following criteria:

- minimum duration of three days;
- minimum number of participants: 300;
- minimum 40% foreigners;
- from at least 5 different countries.

For the purposes of the Report and following accepted European norms, Warsaw Convention Bureau has defined its own criteria allowing to collect statistical data from venues hosting business events in the area of Warsaw. In accordance with the approved regulations, the analysis examined meetings attended by a minimum of 30 participants.

Warszawa w rankingach/Warsaw in rankings

1. Liczba spotkań w Warszawie w latach 1997 – 2006 wg International Congress & Convention Association (ICCA)

Zgodnie z „ICCA Statistics Report The International Association Meetings Market 1997-2006” Warszawa została

sklasyfikowana na 46. pozycji na świecie z 26 wydarzeniami pozarządowymi, które odbyły się na jej terenie w 2007 roku.

W tym samym raporcie pojawiają się również inne, polskie miasta. I tak na 48. pozycji z 24 spotkaniami jest skla-

syfikowany Kraków, a na 185. Gdańsk i Wrocław – obydwie po 6 spotkań. (Tab. 4)

Polska w rankingu krajów znalazła się na 26. pozycji z 82 wydarzeniami. (Tab. 3)

1. The number of meetings held in Warsaw in 1997 – 2006 according to the International Congress & Convention Association (ICCA)

According to the “The International Association Meetings Market 1997-

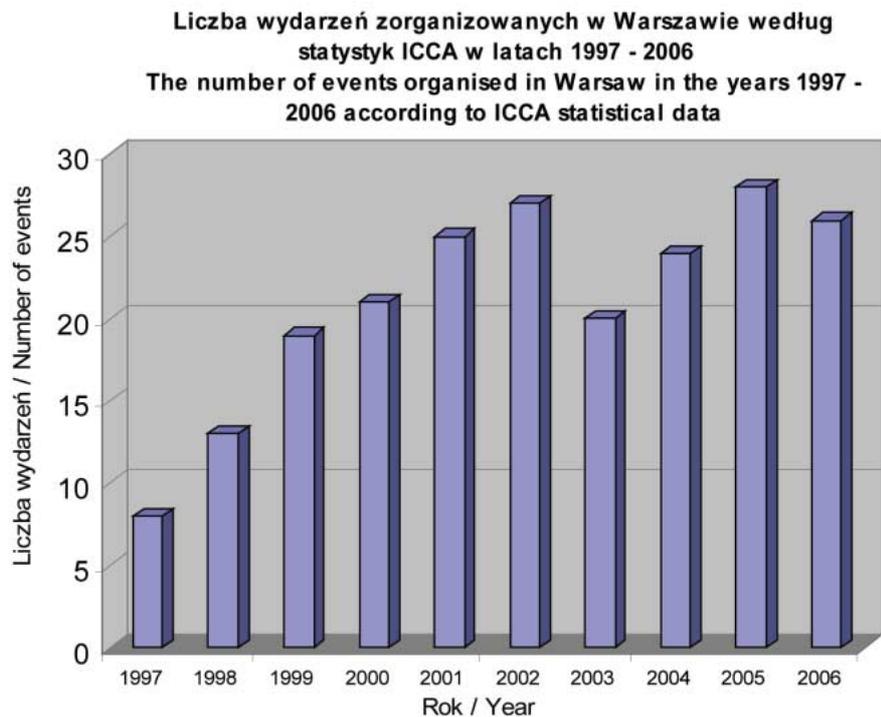
2006” ICCA statistics report, Warsaw was classified 46th in the global with 26 non-governmental events held in 2007.

The same publication also lists other Polish cities. Cracow comes 48th with

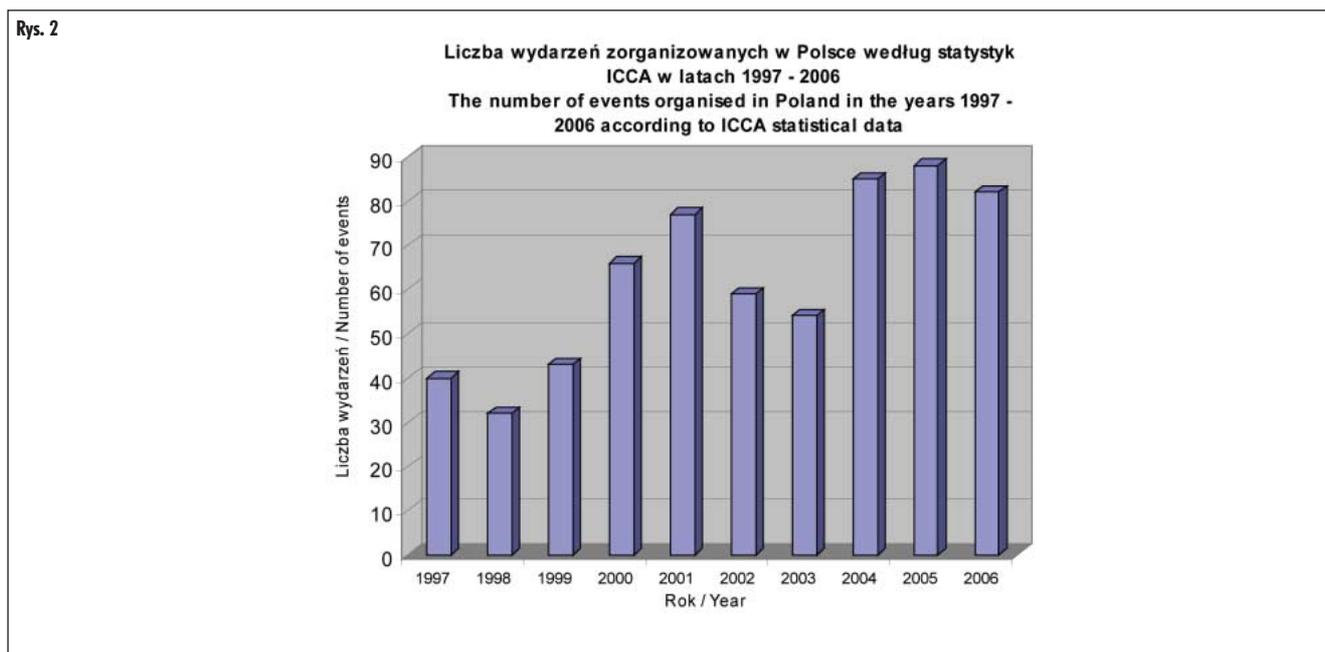
24 meetings, Gdańsk and Wrocław – 185th with 6 meetings each. (Table 4)

In the category of countries, Poland was ranked 26th with 82 events. (Table 3)

Rys. 1



Warszawa w rankingach/Warsaw in rankings



Tab. 1/Table 1

Liczba wydarzeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk stowarzyszenia ICCA w latach 1997-2006
The number of events organized in Warsaw in the years 1997-2006 according to ICCA statistical data

1997	8
1998	13
1999	19
2000	21
2001	25
2002	27
2003	20
2004	24
2005	28
2006	26
Razem/Total	211

Tab. 2/Table 2

Liczba wydarzeń zorganizowanych w Polsce według statystyk stowarzyszenia ICCA w latach 1997-2006
The number of events organized in Poland in the years 1997-2006 according to ICCA statistical data

1997	40
1998	32
1999	43
2000	66
2001	77
2002	59
2003	54
2004	85
2005	88
2006	82
Razem/Total	626

Tab. 3/Table 3

Ranking ICCA 2006 ICCA ranking 2006	Kraj / Country	Liczba wydarzeń Number of events
1.	Stany Zjednoczone	414
2.	Niemcy	334
3.	Wielka Brytania	279
4.	Francja	269
5.	Hiszpania	266
6.	Włochy	209
7.	Brazylia	207
8.	Austria	204
9.	Australia	190
10.	Holandia	187
11.	...	
26.	Polska	82

Tab. 4/Table 4

Ranking ICCA 2006 ICCA ranking 2006	Miasto / City	Liczba wydarzeń Number of events
1.	Wiedeń	147
2.	Paryż	130
3.	Singapur	127
4.	Barcelona	103
5.	Berlin	91
6.	Budapeszt	86
7.	Seul	85
8.	Praga	82
9.	Kopenhaga	69
9.	Lizbona	69
11.	...	
46.	Warszawa	26
48.	Kraków	24
185.	Gdańsk	6
185.	Wrocław	6

Warszawa w rankingach/Warsaw in rankings

2. Spis wydarzeń biznesowych międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie w 2007 roku według ICCA The list of international association meetings in Warsaw in 2007 according to ICCA*

- EUMA Council Meeting and Training Day, 22-25.03.2007
- 8th ECOSY Congress, 29.03-01.04.2007
- 8th International Conference on Artificial Neural Networks and Genetic Algorithms – ICANNGA, 11-14.04.2007
- 32nd European Conference of the International Council of Shopping Centers – ICSC, 25-27.04.2007
- European SITE Networking and Education Programme ESNEP, 5-8.05.2007
- 4th World Congress of Families WCF 4, 11-13.05.2007
- 18th International Conference on the Reduction of Drug Related Harm IHRC, 13-17.05.2007
- 42nd General Meeting of the Association for European Paediatric Cardiology AEPC, 16-19.05.2007
- 43rd Meeting of the Association of the European Self-Medication Industry AESGP, 4-6.06.2007
- 1st European Congress on the Aging Male ESSAM, 14-16.06.2007
- IPFA & PEI 14th NAT Workshop, 14-15.06.2007
- 18th International Conference on Professional Innovation Management ISPIM, 17-20.06.2007
- 16th International Symposium on Measurement and Control in Robotics ISMCR, 21-23.06.2007
- 13th Conference of the European Association of Research Managers and Administrators EARMA, 29-1.07.2007
- 34th European Conference on Controlled Fusion and Plasma Physics EPS, 2-6.07.2007
- 36th Annual General Conference of LIBER, 3-6.07.2007
- 21st Biennial Conference on Subjective Probability, Utility and Decision Making – SPUDM, 19-23.08.2007
- 46th European Telecommunications Congress FITCE, 30-01.09.2007
- 13th Eucarpia Meeting on Genetics and Breeding of Capsicum and Eggplant, 5-7.09.2007
- 14th Annual Conference of the European Forest Institute EFI, 5-8.09.2007
- 4th IEEE Region 8 EUROCON Conference, 9-12.09.2007
- 24th Conference of the European Association of Zoos and Aquaria EAZA, 11-15.09.2007,
- 21st Conference EnviroInfo, 12-14.09.2007
- 18th European Conference on Machine Learning – ECML, 17-21.09.2007
- Information Security Solutions Europe – ISSE, 25-27.09.2007
- European Conference and General Assembly of the European Alliance of Neuromuscular Disorders Association, 27-30.09.2007
- 7th Symposium of the International Cartilage Repair Society ICRS, 29.09-2.10.2007
- 12th European Bottled Watercooler Association Convention – EBWA, 1-3.10.2007
- 16th Workshop on Volunteer Action, 4-7.10.2007
- 20th Meeting of the Board of Governors of the Asia-Europe Foundation, 4-5.10.2007

**Informacje uzyskane dzięki współpracy z ICCA, Convention Bureau of Poland oraz Warsaw Destination Alliance / Information obtained thanks to cooperation with ICCA, Convention Bureau of Poland and Warsaw Destination Alliance*

3. Liczba spotkań w Warszawie w latach 2002-2006 wg Union of International Association (UIA)

Na podstawie International Meeting Statistics of the Year 2006 opublikowa-

nego przez Union of International Association, Warszawa została sklasyfikowana na 52. pozycji na świecie z 30 wydarzeniami pozarządowymi, które odbyły się na jej terenie w 2007 roku.

(Tab. 6)

Polska w rankingu krajów znalazła się na 26. miejscu z 82 wydarzeniami.

(Tab. 7)

3. The number of meetings held in Warsaw in 2002-2006 according to the Union of International Associations (UIA)

On the basis of the International

Meeting Statistics for the Year 2006, published by the Union of International Associations, Warsaw was ranked 52nd in the global with 30 non-governmental events arranged in 2007. (Table 6)

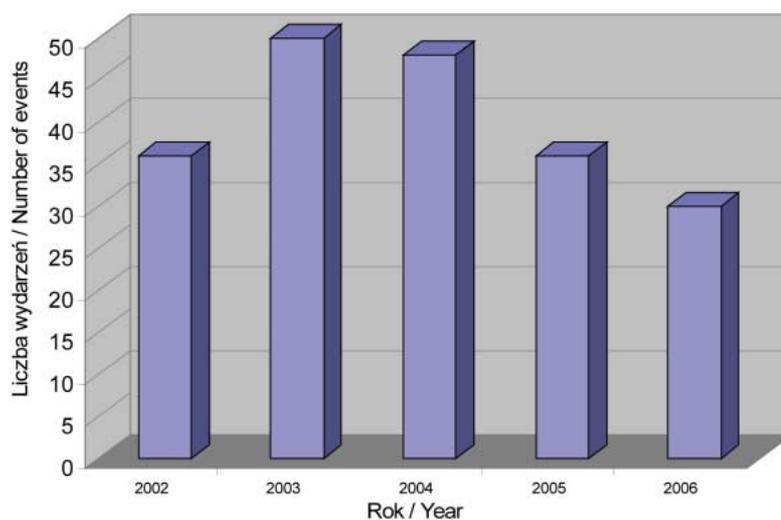
In the category of countries, Poland was ranked 26th with 82 events.

(Table 7)

Warszawa w rankingach/Warsaw in rankings

Rys. 3

Liczba wydarzeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk
UIA w latach 2002 - 2006
The number of events organised in Warsaw in the years 2002 - 2006
according to UIA statistical data



Tab. 5/Table 5

Rok/Year	Liczba wydarzeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk stowarzyszenia UIA w latach 2002-2006 The number of events organized in Warsaw in the years 2002-2006 according to UIA statistical data
2002	36
2003	50
2004	48
2005	36
2006	30

Tab. 6/Table 6

Ranking UIA 2006 UIA ranking 2006	Miasto / City	Liczba wydarzeń Number of events
1.	Paryż	363
2.	Wiedeń	316
3.	Singapur	298
4.	Bruksela	179
5.	Genewa	169
6.	Helsinki	140
7.	Barcelona	139
8.	Londyn	118
9.	Amsterdam	117
9.	Nowy Jork	93
11.	...	
52.	Warszawa	30

Tab. 7/Table 7

Ranking UIA 2006 UIA ranking 2006	Kraj / Country	Liczba wydarzeń Number of events
1.	Stany Zjednoczone	894
2.	Francja	634
3.	Niemcy	434
4.	Holandia	391
5.	Austria	382
6.	Hiszpania	362
7.	Wielka Brytania	350
8.	Finlandia	325
9.	Włochy	324
10.	Singapur	298
11.	...	
27.	Polska	91

Warszawa w rankingach/Warsaw in rankings

4. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2002-2006 dla Warszawy

Statystyki ICCA oraz UIA są podstawą do opracowywania raportów dotyczących rozwoju przemysłu spotkań na te-

renie danej destynacji. Pomimo swoich różniących się kryteriów są najczęściej porównywane i cytowane w parach jako najbardziej rzetelny i dokładny zbiór informacji odnośnie przemysłu spotkań. Warsaw Meetings Industry Report

również opublikowane zostało bezpośrednie porównanie statystyk tych obu organizacji. (Rys. 4)

4. Comparison of ICCA and UIA statistics for Warsaw in 2002-2006

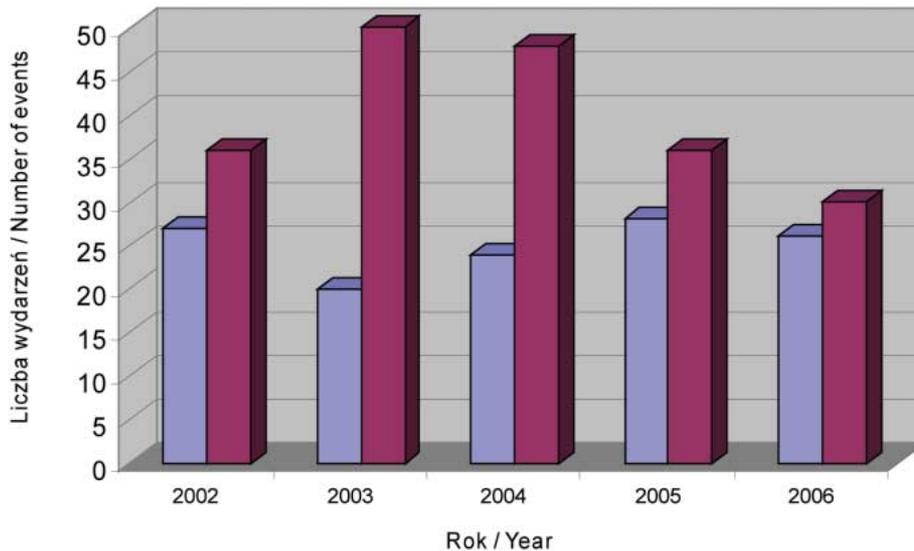
ICCA and UIA statistical data create a foundation for reports about the development of the meetings industry in a given destination. Despite the

different criteria, they are most frequently compared and quoted jointly as the two most reliable and accurate collections of information on the meetings industry. For the first time, the Warsaw Meetings Industry Report publi-

shes a direct comparison of the two organisations' statistics. (Diagram 4)

Rys. 4

Liczba wydarzeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk ICCA/UIA w latach 2002 - 2006
The number of events organised in Warsaw in the years 2002 - 2006 according to ICCA/UIA statistical data



Tab. 8/Table 8

Liczba wydarzeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk stowarzyszenia ICCA/UIA w latach 2002-2006
The number of events organised in Warsaw in the years 2002-2006 according to ICCA/UIA statistical data

	ICCA	UIA
2002	27	36
2003	20	50
2004	24	48
2005	28	36
2006	26	30

Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

III. Wydarzenia biznesowe w 2007 roku – analiza

1. Liczba uczestników wg tematu i rodzaju wydarzenia

Rysunki numer 5 i 6 pokazują kompletne zestawienie liczby uczestników, którzy brali udział w 650 sklasyfikowanych wydarzeniach biznesowych, z podziałem na temat danego spotkania. Zaczynając od najmniejszej grupy tematycznej:

- technologiczne – 21 181 uczestników;
- medyczne – 45 616 uczestników;
- informatyczno-komunikacyjne – 52 281 uczestników;
- ekonomiczno-polityczne – 58 536 uczestników;
- dyscypliny humanistyczne – 86 557 uczestników oraz tzw. „inne” – 522 752 uczestników.

Od 2007 roku Warsaw Convention Bureau w swoich publikacjach przyjmuje 6 nowych grup tematycznych, które w sposób obrazowy i rzeczowy określają charakter spotkań odbywających się na terenie Warszawy. Poszczególne tematy zostały skonsultowane z międzynarodowymi ekspertami oraz stowarzyszeniami prowadzącymi rankingi destynacji pod kątem liczby organizowanych spotkań biznesowych.

Rysunek nr 7 obrazuje zestawienie liczby uczestników ze względu na rodzaj wydarzenia biznesowego, w którym brali udział. Spotkaniami biznesowymi, które cieszyły się największym zainteresowaniem w Warszawie w 2007 roku są targi. Ze względu na ich wielkość oraz łatwość dostępu do informacji obiekty kongresowe mogą dokładnie określić wszystkie szczegółowe dane, a przede wszystkim liczbę osób. Warto jednak pamiętać, iż w imprezach targowych bardzo często biorą również udział tzw. odwiedzający jednodniowi, którzy w sposób znikomy wpływają na wzrost zysków dla miasta goszczącego dane wydarzenie.

Bardziej cenna jest analiza pozostałych wydarzeń, które zostały sklasyfikowane w statystykach. Ponad 63% warszawskiego rynku spotkań, poza targami, stanowią wydarzenia korporacyjne. W ich skład wchodzi m.in. prezentacje nowych produktów, imprezy okolicznościowe prywatnych przedsiębiorstw, konferencje prasowe, spotkania dealerów oraz szkolenia pracowników.

Na dalszych pozycjach znajdują się kongresy i konferencje (27%), które w większości są spotkaniami organizowanymi dzięki współpracy z międzynarodowymi stowarzyszeniami. Tego rodzaju wydarzenia są z punktu widzenia miasta najcenniejszą grupą spotkań, a na ich analizie w dużej mierze skupia się praca organizacji typu ICCA oraz UIA. Kolejną grupą są wydarzenia określane jako „inne” (6%). Do tej grupy może zaliczyć wszystkie spotkania nie kwalifikujące się do żadnej z opisanych kategorii. Przykładem są oficjalne przyjęcia organizowane przez polityków, gale podsumowujące rok, imprezy sportowe czy wystawy, etc. Ostatnią grupę stanowią wydarzenia motywacyjne (4%), których Warszawa gości coraz więcej. Podróże motywacyjne charakteryzujące się wyjątkowym programem i profesjonalnie dobranymi dostawcami usług są atrakcyjnym sektorem spotkań dla obiektów. Pomimo wysokich oczekiwań w stosunku do organizatora, obiekty chętnie przyjmują zorganizowane grupy motywacyjne licząc na duży zysk oraz własną reklamę.

Na podstawie analizy zebranego materiału, można określić ilu uczestników wzięło udział w wydarzeniach biznesowych w poszczególnych miesiącach. I tak w 2007 roku najbardziej „obleganymi” miesiącami były marzec (148 979 uczestników) oraz październik (110 746 uczestników). Rys. nr 9.

Tegoroczna analiza potwierdza, iż to właśnie te dwa miesiące są najczęściej wykorzystywane jako termin organizacji

spotkań w Warszawie. Analiza za rok 2006 przygotowana w poprzednim Raporcie wskazywała również na marzec (117 780 uczestników) oraz październik (98 160), co zostało potwierdzone obecnie.

Warto zwrócić uwagę, iż wrzesień w porównaniu do analizy roku 2006 odegrał znaczącą rolę. Ponad 103 982 uczestników stanowi ok. 13% wszystkich biorących udział w spotkaniach, które są brane pod uwagę w niniejszym Raporcie.

Uczestnicy spotkań we wrześniu 2006, czyli 23 960 osób, stanowili 6% uczestników wszystkich analizowanych wydarzeń tego roku. Obecnie możemy więc odnotować ponad 7% wzrost.

Warto jednak pamiętać, iż dane na podstawie których opracowane są rysunki, stanowią jedynie część wszystkich spotkań faktycznie odbywających się na terenie Warszawy. Istotny jest również wzrost analizowanej liczby spotkań. 2007 Warsaw Meetings Industry Report był przygotowany na podstawie analizy 150 wydarzeń biznesowych, natomiast w tegorocznej edycji ujęto 650 spotkań, które odbyły się na terenie Warszawy w 2007 roku.

Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

III. Business events in 2007 – analysis

1. The number of participants by subject matter and type of event

Diagrams 5 and 6 present a complete breakdown of the number of participants attending 650 classified business events, with a division according to the subject matter of a given meeting and beginning with the group distinguished by the smallest attendance:

- technology – 21 181 participants;
- medicine – 45 616 participants;
- information-communications – 52 281 participants;
- economics-politics – 58 536 participants;
- the humanities – 86 557 participants and so-called “other” – 522 752 participants.

In 2007, Warsaw Convention Bureau publications introduced a new selection of six subject-matter groups, which in a vivid and concrete manner describe the character of Warsaw meetings. The choice of subject matter was consulted with international experts and associations conducting rankings of destinations from the viewpoint of the number of organised business meetings.

Diagram 7 depicts the quantitative breakdown of participants as regards the type of business meetings they attended. In 2007, trade fairs enjoyed the largest popularity among all business events held in Warsaw. Their size and easily accessible information make it possible for congress venues to accurately determine detailed data and particularly the number of participants. However, it must be borne in mind that trade fairs are also very often attended by so-called one-day visitors, who to a minimal degree influence the profits of the destination hosting a given event.

An analysis of the remaining events classified in statistics is more valuable. Corporate events constitute more than

63% of the Warsaw meetings market, excluding trade fairs. This category includes, i.a. presentations of new products, special occasion events of private enterprises, press conferences, dealer meetings and staff training meetings.

Congresses and conferences (27%), predominantly organised in cooperation with international associations, came next. From the viewpoint of a city, this is the most valuable group of meetings, which to a large degree is in the centre of attention of organisations such as ICCA or UIA. “Other” events constitute the following group (6%), which includes all meetings that cannot be qualified into any of the remaining categories, such as official parties organised by politicians, year-end gala events, sports events or exhibitions. The last group, incentive trips (4%), is increasingly often arranged in Warsaw. The sector of incentive events distinguished by an exceptional programme and professionally selected service providers is very attractive for venues. Despite high expectations towards the organiser, venues are willing to host organised incentive groups, expecting high profits and good advertisement.

Upon the basis of an analysis of the collected material, we can specify how many participants attended business meetings in particular months. March (148 979 participants) and October (110 746) turned out to be the most “sought after” in 2007.

This year’s analysis confirms that those two months are the most popular terms of meetings in Warsaw. The 2006 study prepared in the previous Report also indicated March (117 780 participants) and October (98 160).

Special attention should be paid to the major role played by September, the month, which gained the largest popularity in comparison to the 2006 analysis. More than 103 982 partici-

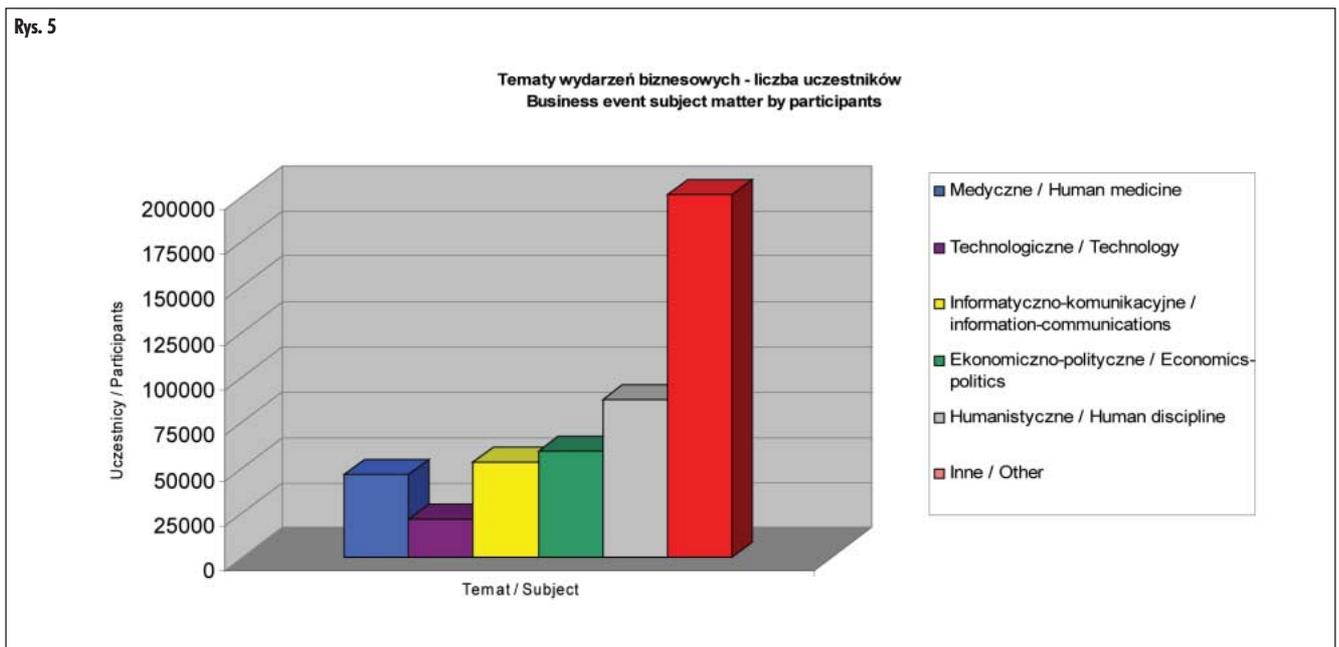
pants equal approx. 13% of all participants of the meetings taken into consideration in this Report.

The 23 960 attendees of September meetings constituted 6% of all participants of 2006 events. In other words, we can notice an increase of more than 7%.

The discussed figures demonstrate an increasingly precise analysis of the Warsaw meetings market, a fact that exerts a positive influence on its development.

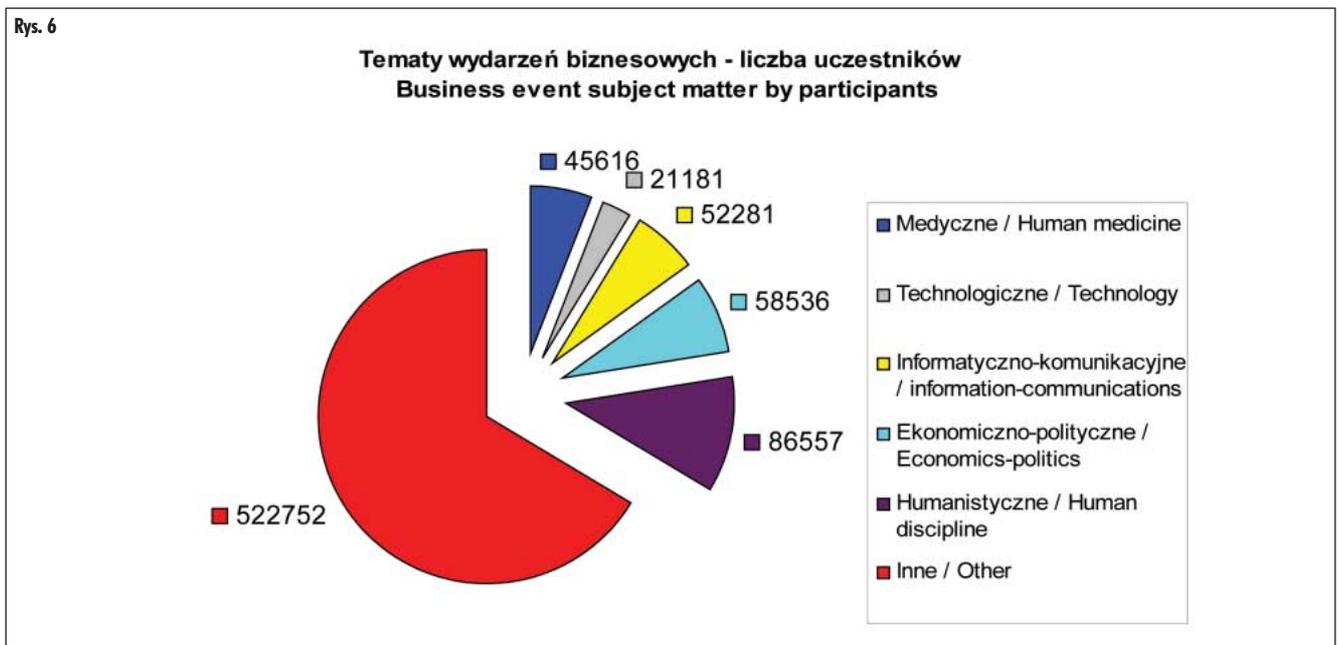
On the other hand, we should remember that the data, which serve as the foundation of the compiled analysis, are only a fragment of all the meetings organised in the area of Warsaw. The increase of the number of analysed meetings is also essential. The 2007 Warsaw Meetings Industry Report was prepared upon the basis of an analysis of 150 business meetings, while this year’s edition considers 650 events held in Warsaw in 2007.

Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007



Tab. 9/Table 9

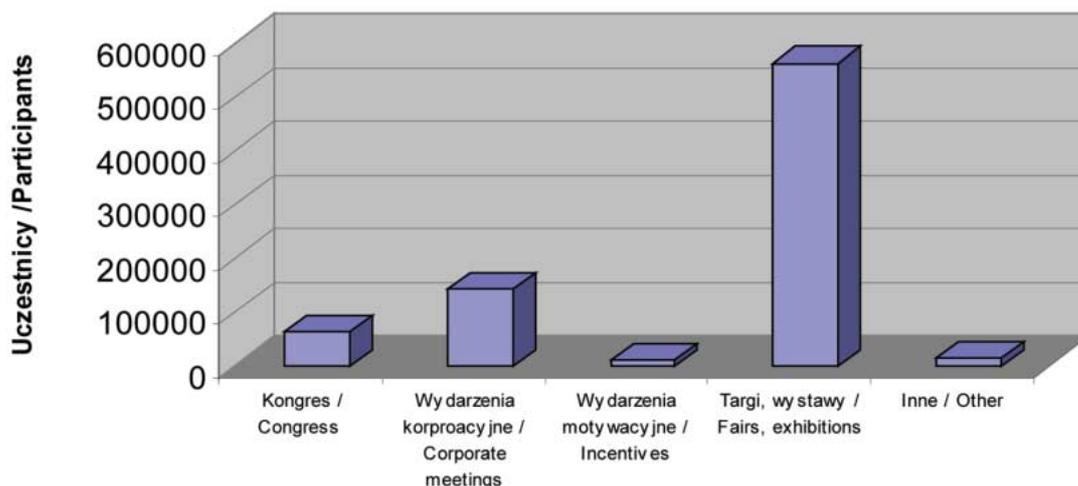
Tematy wydarzeń biznesowych Business events subjects	Liczba uczestników Number of participants
Medyczne / Human medicine	45616
Technologiczne / Technology	21181
Informatyczno-komunikacyjne / Information-communications	52281
Ekonomiczno-polityczne / Economics-politics	58536
Humanistyczne / Human discipline	86557
Inne / Other	522752
Razem / Total	786923



Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

Rys. 7

Wydarzenia biznesowe - liczba uczestników według rodzaju / Business events - the number of participants by the type of event

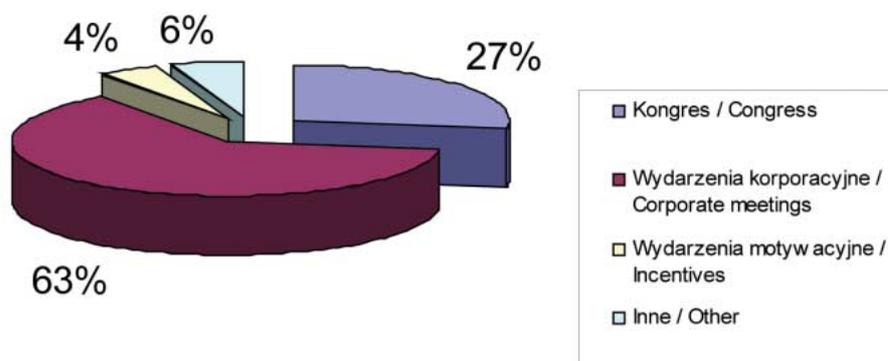


Tab. 10/Table 10

Rodzaje wydarzeń biznesowych Business events types	Liczba uczestników Number of participants
Kongres / Congress	61 688
Wydarzenia korporacyjne / Corporate meetings	140 748
Wydarzenia motywacyjne / Incentives	9 692
Targi, wystawy / Fairs, exhibitions	562 048
Inne / Other	12 747
Razem / Total	786 923

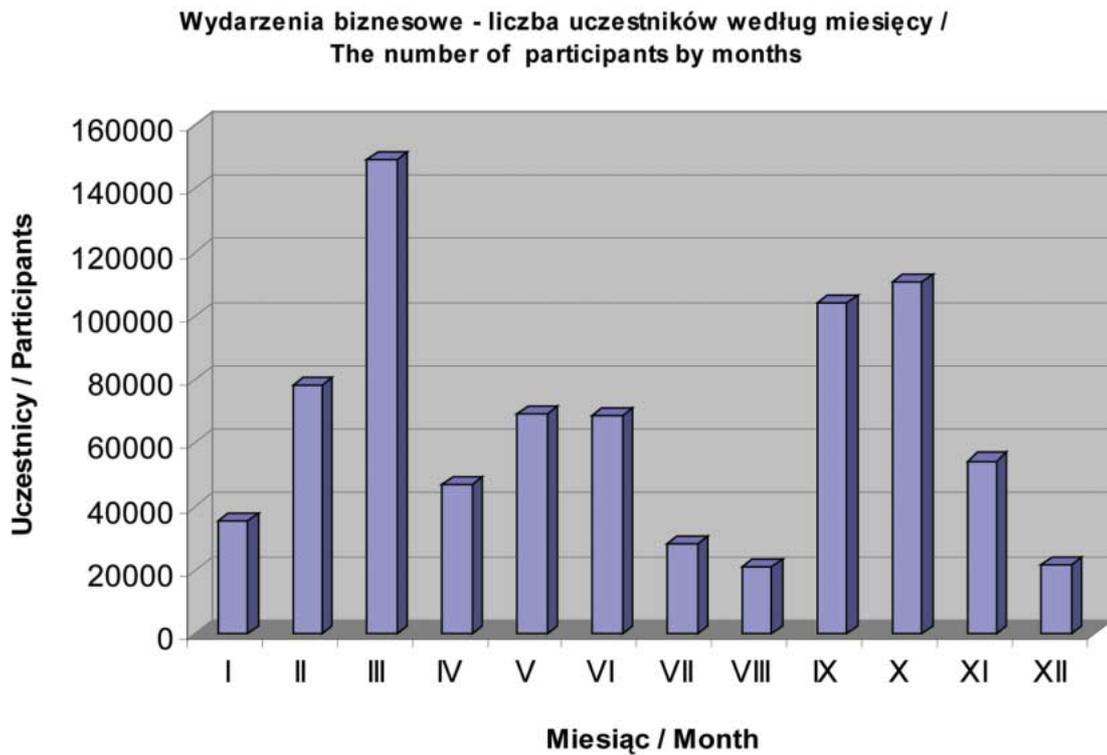
Rys. 8

Wydarzenia biznesowe - liczba uczestników według rodzaju (oprócz targów) / Business events - the number of participants by the type of event (excluding fairs)



Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

Rys. 9



Tab. 11/Table 11

Miesiąc / Month	Liczba uczestników / Number of participants
I	35577
II	78222
III	148979
IV	46688
V	69068
VI	68659
VII	28127
VIII	21055
IX	103982
X	110746
XI	54428
XII	21392
Razem / Total	786923

Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

2. Liczba i rodzaj wydarzeń

Na potrzeby Warsaw Meeting Industry Report, Warsaw Convention Bureau określiło 6 grup tematycznych wydarzeń biznesowych odbywających się na terenie Warszawy. Podział na grupy został zaakceptowany przez współpracujące centra kongresowe oraz obiekty biorące udział w corocznym badaniu (Rys. nr 10).

2. The number and type of events

For the purposes of the Warsaw Meetings Industry Report, Warsaw Convention Bureau has introduced six subject-matter groups of business events held in Warsaw. Cooperating congress centres and venues participating in the annual survey have approved this selection. (Diagram 10).

Spośród ściśle określonych tematów spotkań pierwsze miejsce zajmują wydarzenia o charakterze ekonomiczno-politycznym (14%), w następnej kolejności są humanistyczne (13%), medyczne (10%), informatyczno-komunikacyjne (8%) oraz technologiczne (6%).

Pozostałe 49% wydarzeń zostały skla-

Among the strictly defined subject matter of meetings, economics and politics came first (14%), followed by the humanities (13%), medicine (10%), information and communications (8%) and technology (6%).

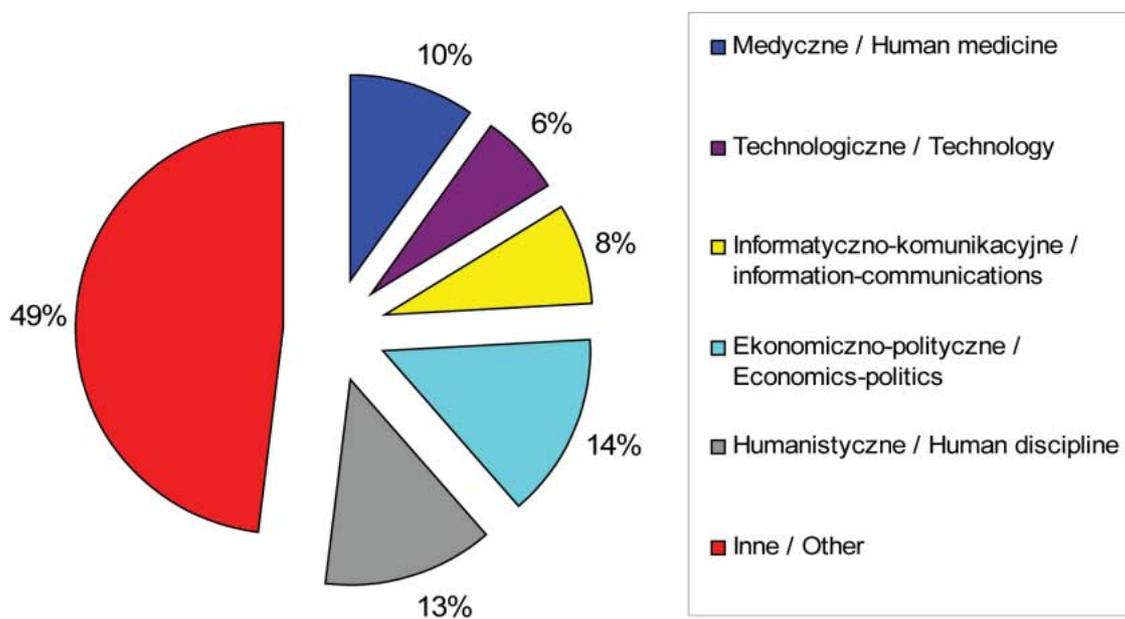
The remaining 49% events were classified as "other" and included

syfikowane jako „inne” i miały bardzo różnorodną tematykę. W tej grupie mieszczą się wszystkie spotkania odbywające się na terenie Warszawy nieujęte w wymienianych grupach, natomiast wchodzące w skład finalnej liczby 650 wydarzeń, które odbyły się w omawianych obiektach.

highly diversified subject matter. This group encompasses all meetings held in the capital of Poland, which were not qualified in other categories and are part of the total 650 events arranged in the discussed venues.

Rys. 10

Tematy wydarzeń biznesowych / Business event subject matter



Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

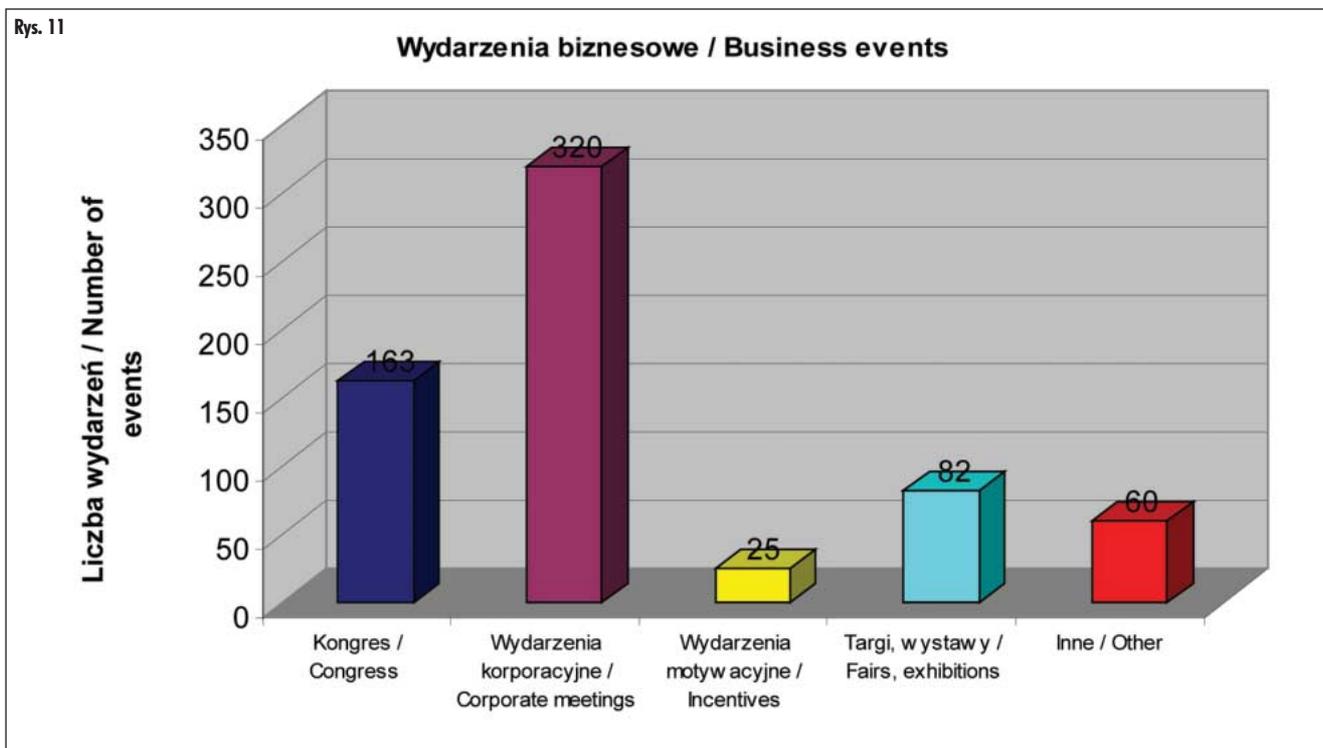
Tab. 12/Table 12

Tematy wydarzeń biznesowych Business events subjects	Liczba wydarzeń Number of events
Medyczne / Human medicine	63
Technologiczne / Technology	41
Informatyczno-komunikacyjne / Information-communications	53
Ekonomiczno-polityczne / Economics-politics	94
Humanistyczne / Human discipline	87
Inne / Other	312
Razem / Total	650

Tab. 13/Table 13

Tematy wydarzeń biznesowych Business events subjects	Liczba wydarzeń Number of events
Kongres / Congress	163
Wydarzenia korporacyjne / Corporate meetings	320
Wydarzenia motywacyjne / Incentives	25
Targi, wystawy / Fairs, exhibitions	82
Inne / Other	60
Razem / Total	650

Rys. 11



Rysunek nr 11 przedstawia podział wydarzeń biznesowych, sklasyfikowanych w Raporcie na podstawie rodzaju danego spotkania. Przedstawione wyniki, pomimo iż obrazują jedynie fragment faktycznego warszawskiego rynku spotkań, pozwalają z całą pewnością stwierdzić, że Warszawa posiada ogromny potencjał w zakresie rozwoju turystyki biznesowej.

W 2007 roku zgodnie z zebranymi danymi na terenie Warszawy odbyły się:

320 – wydarzenia korporacyjne

163 – kongresy i konferencje
82 – imprezy targowe i wystawy
25 – wydarzenia motywacyjne
60 – pozostałe

Tego rodzaju zestawienia pozwalają oszacować potencjał Warszawy pod kątem liczby wydarzeń korporacyjnych organizowanych na jej terenie. Ważnym komunikatem dla organizatorów spotkań jest informacja, iż to właśnie rynek korporacyjny stanowi dużą część faktycznego warszawskiego rynku spotkań.

Pomimo faktu, iż wystawy i imprezy targowe generują dużą liczbę

uczestników, nie są to kluczowe imprezy dla obiektów goszczących spotkania biznesowe.

Wartym zauważaniem jest również fakt, iż Warszawa coraz częściej pojawia się na mapie międzynarodowych stowarzyszeń planujących zorganizowanie spotkania w stolicy Polski.

Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

Diagram 11 presents a breakdown of business events, classified in the Report upon the basis of the type of a meeting. Although the presented results depict only a fragment of the actual Warsaw meetings market, they certainly make it possible to declare that the city boasts enormous potential in the development of business tourism.

According to the collected data, in 2007 Warsaw played host to:

320 corporate events
163 congresses and conferences
82 trade fairs and exhibitions
25 incentive events
60 other types of meetings.

This sort of analysis enables to estimate Warsaw's potential as regards the number of corporate events organised within its area. The fact that the corporate sector takes up a considerable part of Warsaw's actual

meetings market is an important message for meeting organisers.

Even though exhibitions and trade fairs generate a substantial number of participants, they are not considered to be key events for venues hosting business meetings.

Attention should also be paid to the fact that Warsaw appears increasingly often on the map of international associations, which are interested in meetings in the capital of Poland.

3. Obiekty

Warsaw Convention Bureau od 3 lat gromadzi dane statystyczne dotyczące wydarzeń biznesowych organizowanych na terenie Warszawy.

Materiały uwzględnione w tegorocznym Raporcie zostały uzyskane od 7 warszawskich obiektów, które kształtują rynek spotkań w stolicy.

Rysunek nr 12 pokazuje podział warszawskiego rynku spotkań na obiekty, w których tego rodzaju wydarzenia odbywają się najczęściej.

Od 2007 roku swoją współpracę z Warsaw Convention Bureau zadeklarowały kolejne obiekty. Są to m.in. Hilton Warsaw Hotel and Convention Centre, Hotel Radisson SAS Warsaw Centrum, Gromada Hotel and Conven-

tion Center, Hotel Hetman oraz Centrum Zielna.

Warsaw Convention Bureau przygotowując tegoroczną edycję Warsaw Meetings Industry Report określiło kryteria wydarzeń. Wykorzystane zostały wszystkie dane dotyczące spotkań, które były zorganizowane dla co najmniej 30 osób w 2007 roku. Istotnym czynnikiem klasyfikacji było również przekazanie wszystkich szczegółowych danych odnośnie kategorii, rodzaju, daty oraz czasu trwania wydarzenia.

Zgodnie z danymi przekazanymi przez obiekty biorące udział w niniejszym opracowaniu 29% warszawskiego rynku spotkań należy do Gromada Hotel & Convention Center. Następnie klasyfikuje się Pałac Kultury i Nauki

(18%), Radisson SAS (14%) oraz EXPO XXI (12%). Kolejną grupą są obiekty określone jako „inne”, z których dane zostały pozyskane przez Warsaw Convention Bureau poprzez narzędzia internetowe (11%). Następne miejsca w rankingu zajmują Centrum Zielna (7%), Hilton Warsaw Hotel and Convention Centre (5%) oraz Hotel Hetman (4%).

Wartym odnotowania jest również fakt, iż po raz pierwszy swoje statystyki zdecydowały się przekazać pięciogwiazdkowe hotele warszawskie: Hilton Warsaw oraz Radisson SAS, centra konferencyjne (Gromada Hotel & Convention Center, Centrum Zielna) oraz Hotel Hetman.

3. Venues

For the last three years, Warsaw Convention Bureau has been collecting statistical data concerning business events organised within the area of Warsaw.

The material considered in this year's Report has been obtained from seven Warsaw venues, which shape the local meetings market.

Diagram 12 depicts the division of the Warsaw meetings market according to venues, which most often host business events.

In 2007, successive venues declared their intention to cooperate with Warsaw Convention Bureau, i.a. Hilton Warsaw Hotel and Convention Centre, Hotel Radisson SAS Warsaw Centrum, Gromada Hotel and Convention Center, Hotel Hetman as well as Centrum Zielna.

Preparing this year's edition of the Warsaw Meetings Industry Report, Warsaw Convention Bureau specified the criteria of events. We applied data about events held in 2007 and attracting at least 30 participants. In addition, the inclusion of all information

concerning the category, type, date and duration of the event was an important factor of the classification.

According to the data provided by venues participating in the study, Gromada Hotel & Convention Center has 29% of Warsaw's meetings market, followed by the Palace of Culture and Science (18%), Radisson SAS (14%) and EXPO XXI (12%). The successive group includes venues described as "other" (11%), whose data were obtained by Warsaw Convention Bureau by means of Internet tools. Centrum Zielna (7%),

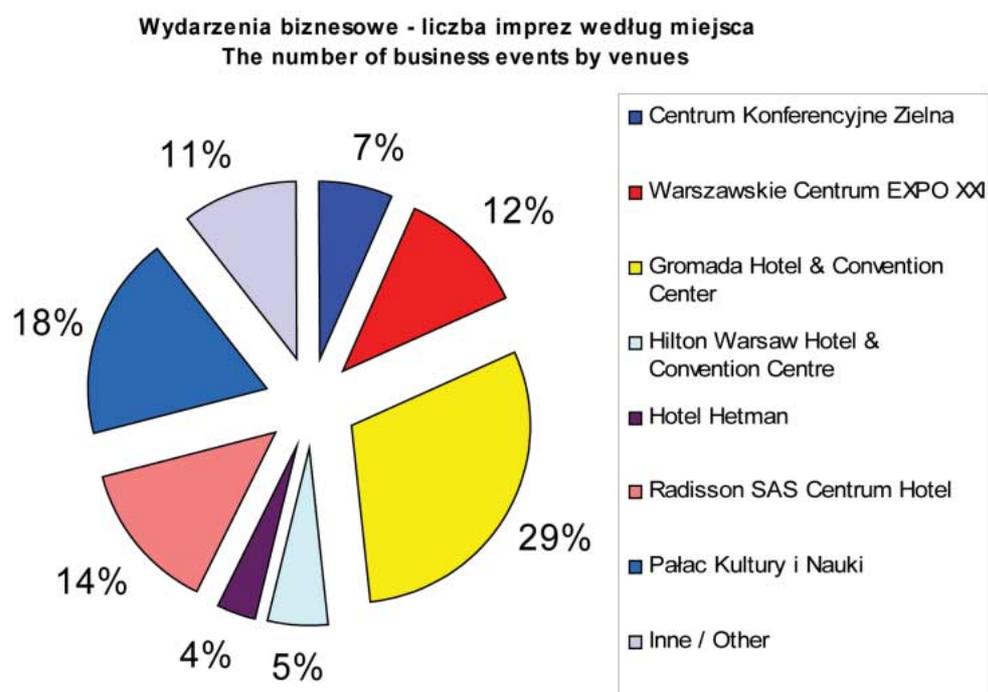
Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

Hilton Warsaw Hotel and Convention Centre (5%) and Hotel Hetman (4%) held the next places.

It is worth noting that this year marks the first time that statistical data were

contributed by Warsaw's five-star hotels: Hilton Warsaw and Radisson SAS, conference centres (Gromada Hotel & Convention Center, Centrum Zielna) as well as Hotel Hetman.

Rys. 12



Tab. 14/Table 14

Obiekt / Venue	Liczba wydarzeń / Number of events
Centrum Zielna	43
EXPO XXI	76
Gromada	195
Hilton Warsaw	34
Hetman	24
Radisson SAS	88
PKiN	121
Inne / Other	69
Razem / Total	650

Wydarzenia biznesowe w 2007/Business events in 2007

4. Klasyfikacja wydarzeń wg miesięcy

Rysunek nr 13 obrazuje, które miesiące są najchętniej wybierane do organizacji wydarzeń biznesowych.

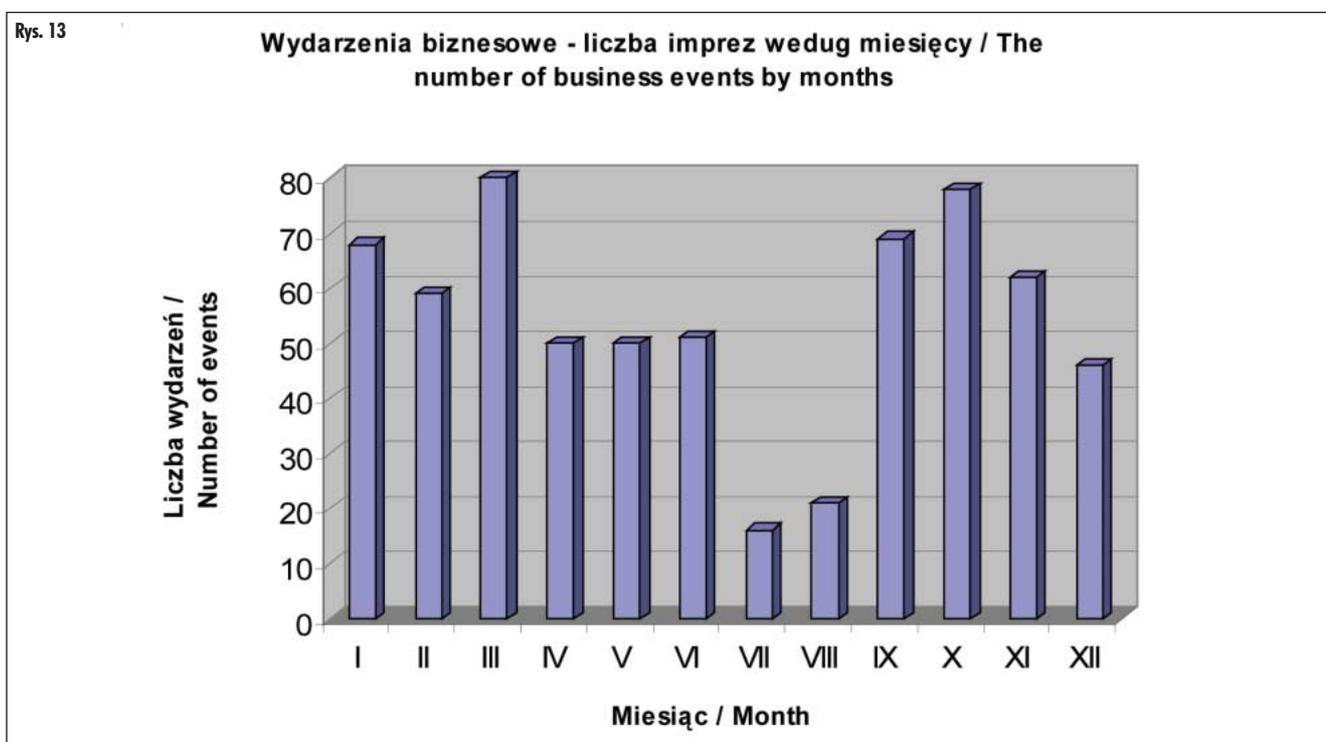
W 2007 roku najbardziej

popularnymi okresami okazały się ponownie marzec (80) oraz październik (78). Warto również zwrócić uwagę na takie miesiące jak: wrzesień (69), styczeń (68) oraz listopad (62).

4. Classification of events by months

Diagram 13 depicts the months selected most frequently for business events.

In 2007, March (80) and October (78) once again proved to be the most popular. Other noteworthy months included September (69), January (68) and November (62).



Tab. 15/Table 15

Miesiąc / Month	Liczba wydarzeń / Number of events
I	68
II	59
III	80
IV	50
V	50
VI	51
VII	16
VIII	21
IX	69
X	78
XI	62
XII	46
Razem / Total	650

Podsumowanie/Conclusion

IV. Podsumowanie

2008 Warsaw Meetings Industry Report to zbiór wydarzeń, które odbyły się w 2007 roku na terenie Warszawy. Szczegółowe dane uzyskane od podmiotów biorących udział w budowaniu profesjonalnej bazy danych związanej z warszawskim rynkiem spotkań pokazują jak wielki wpływ na rozwój infrastruktury społeczno-gospodarczej miasta ma turystyka biznesowa.

Zbieranie informacji dotyczących wydarzeń biznesowych to proces długofalowy i wymagający wielkiego wysiłku oraz zaangażowania lokalnych partnerów. Pracownicy Warsaw Convention Bureau oficjalnie reprezentując Warszawę w obszarze rynku spotkań prowadzą rozmowy z kolejnymi obiektami, które mogą dostarczać danych źródłowych koniecznych do jeszcze bardziej dogłębnej analizy statystycznej wydarzeń odbywających się na terenie miasta.

Kompleksowa analiza warszawskiego rynku spotkań powinna być przeprowadzona na podstawie szczegółowych informacji uzyskanych od wszystkich hoteli konferencyjnych oraz centrów kongresowo-wystawienniczych. Dane powinny również pochodzić od wyższych uczelni, które w skali roku generują stosunkowo dużą liczbę spotkań.

Należy podkreślić, iż 2008 Warsaw Meetings Industry Report jest nadal tylko częściowym zbiorem danych statystycznych związanych z wydarzeniami biznesowymi organizowanymi na terenie Warszawy. Pomimo tego faktu pokazuje on, iż Warszawa jako prężnie rozwijająca się destynacja jest coraz częściej zauważana na światowym rynku spotkań.

Tegoroczna edycja Warsaw Meetings Industry Report, oprócz nowych danych odnoszących się do pozycji Warszawy

w międzynarodowych rankingach, została dodatkowo wzbogacona o spis bazy noclegowej hoteli cztero- i pięciogwiazdkowych w Warszawie oraz spis wydarzeń biznesowych, które mają odbyć się w Warszawie w 2008 roku. (Tab. 16)

Kolejnym nowym elementem Raportu jest charakterystyka zapytań kierowanych do Warsaw Convention Bureau. Planiści i organizatorzy spotkań mogą zapoznać się z informacjami jak kształtuje się zainteresowanie Warszawą na poszczególnych rynkach. (Tab. 17)

Tegoroczna edycja Raportu została przygotowana na bazie danych obejmującej ponad 650 wydarzeń biznesowych. Współpraca z obiektami działającymi na lokalnym rynku daje coraz większe efekty i pozwala dogłębniej analizować strukturę turystyki biznesowej w Warszawie.

IV. Conclusion

The 2008 Warsaw Meetings Industry Report is a collection of meetings held in 2007 in the capital of Poland. Detailed data obtained from entities involved in the construction of a professional database connected with the Warsaw meetings market demonstrate the enormous influence of business tourism on the progress of the city's social-economic infrastructure.

Collecting information about business events is a long-term process demanding great effort and the involvement of local partners. The Warsaw Convention Bureau staff, officially representing Warsaw in the field of the meetings market, conducts talks with successive venues capable of providing source data indispensable for a yet more in-depth statistical analysis of events held within the area of the city.

A complex analysis of the Warsaw meetings market should be based on detailed information obtained from all conference hotels and congress-exhibition centres. Data should also be collected from institutions of higher learning, which in the course of a year generate a relatively large number of meetings.

It must be emphasised that the 2008 Warsaw Meetings Industry Report remains a somewhat incomplete collection of statistical data connected with business events organised in Warsaw. Despite this fact, it demonstrates that the capital is a resiliently developing destination increasingly often recognised in the global meetings market.

In addition to data depicting Warsaw's position in international rankings, new features of this year's

edition of the Warsaw Meetings Industry Report include a list of four and five star hotels in Warsaw and a list of business events planned for 2008. (Table 16)

A profile of requests for proposal addressed to Warsaw Convention Bureau is a yet another brand-new element of the Report. Meeting planners and organisers will be able to investigate the interest generated by Warsaw in particular markets. (Table 17)

A database encompassing more than 650 business meetings served as the main foundation of the 2008 edition of the Report. Cooperation with venues active in the local market achieves increasingly good results and makes it possible to prepare an in-depth analysis of the structure of Warsaw's business tourism.

Podsumowanie/Conclusion

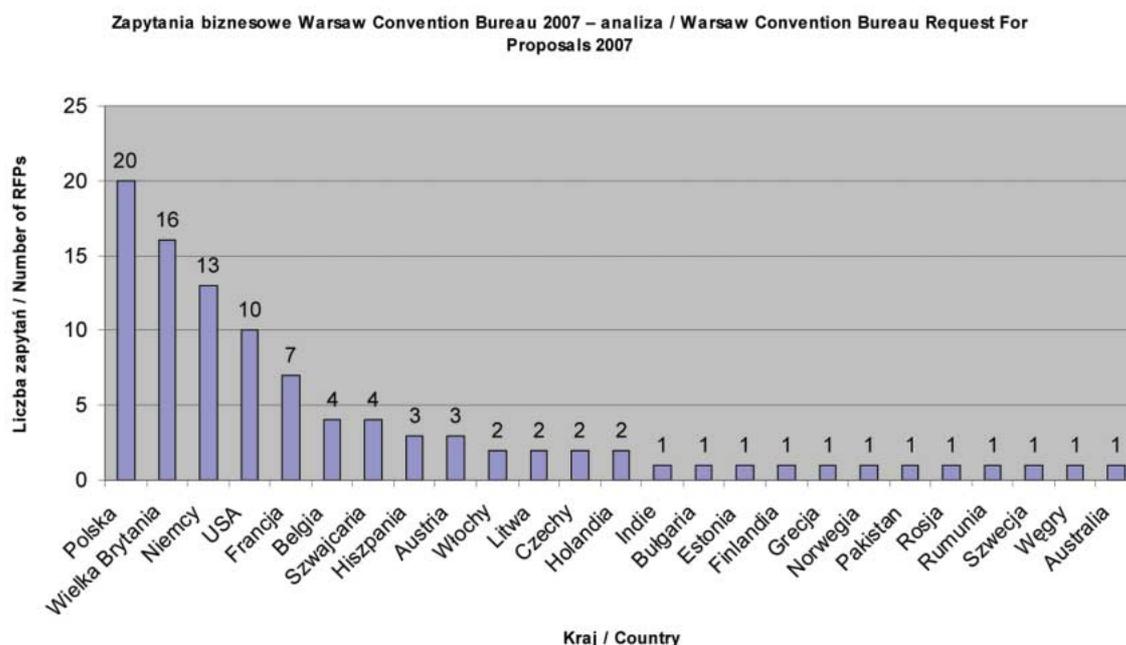
1. Baza noclegowa Warszawy - hotele 5- i 5-gwiazdkowe (31.03. 2008 r.) Accommodation in Warsaw - 4 and 5 stars hotels (31.03.2008)

Tab. 16/Table 16

Nazwa obiektu / Name of venue	Liczba pokoi / No. of rooms	Liczba miejsc / No. of places
Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre 5*	314	640
Hyatt Regency Warsaw 5*	250	500
InterContinental Warszawa 5*	404	820
Hotel Le Regina 5*	61	130
Le Royal Meridien Bristol 5*	205	374
Warsaw Marriott Hotel 5*	523	1140
Radisson SAS Centrum Hotel 5*	311	598
Hotel Rialto 5*	44	82
Sheraton Warsaw Hotel 5*	350	700
Sofitel Victoria Warsaw 5*	341	560
The Westin Warsaw 5*	361	722
Airport Hotel Okęcie 4*	172	340
Courtyard by Marriott Lotnisko Chopina 4*	236	475
Hotel Holiday Inn Warszawa 4*	336	618
Hotel Jan III Sobieski 4*	427	796
Hotel Novotel Warszawa Centrum 4*	733	1158
Polonia Palace Hotel 4*	206	390
Zajazd Napoleoński 4*	24	30
Razem/Total	5298	10073

2. Zapytania biznesowe Warsaw Convention Bureau 2007 Requests for proposal submitted to Warsaw Convention Bureau in 2007

Rys. 14



Podsumowanie/Conclusion

Tab. 17/Table 17

Kraj / Country	Liczba zapytań / Number of RFPs
Polska	20
Wielka Brytania	16
Niemcy	13
Stany Zjednoczone	10
Francja	7
Belgia	4
Szwajcaria	4
Hiszpania	3
Austria	3
Włochy	2
Litwa	2
Czechy	2
Holandia	2
Indie	1
Bulgaria	1
Estonia	1
Finlandia	1
Grecja	1
Norwegia	1
Pakistan	1
Rosja	1
Rumunia	1
Szwecja	1
Węgry	1
Australia	1
Razem / Total	100

Podsumowanie/Conclusion

3. Spis wybranych wydarzeń biznesowych – Warszawa 2008 / The list of business events – Warsaw 2008*

- Congress of EFAPCO, 9-13.01.2008
- Europe Talks Tickets, 13-15.02.2008
- European Petroleum Conference, 02.2008
- International Plasma Protein Congress, 4-5.03.2008
- Stadia and Design Technology, 15-16.04.2008
- 65th International Atlantic Economic Conference in Warsaw, 9-13.04.2008
- Globe 2008, Critical Discourse Analysis and Global Media, 18-20.09.2008
- ESPCI Congress in Warsaw, 30.05-2.06.2008
- 27th Meeting of European Pediatric Orthopedic Society EPOS, 9-12.04.2008
- International Conference Diagnosis & Treatment in Pediatric Neurology, 14-17.05.2008
- Congress of the European Society for Surgical Research, 21-24.05.2008
- SETAC Annual Meeting, 25-29.05.2008
- Organic Marketing Forum 2008 – European Meeting on Organic Food, 26-27.05.2008
- COAL-GEN Europe, 1-3.07.2008
- 9th European Symposium on Pediatric Cochlear Implantation, 30.05-2.06.2008
- PMI Research Conference 2008, 13-16.07.2008
- European Powder Diffraction Conference EPDIC, 1-15.09.2008
- Conference of the European Trade Study Group ETSG, 11-13.09.2008
- 2nd Congress of EU Civil Law Notaries, 10-12.09.2008
- ETSG (European Trade Study Group) 2008, 11-13.09.2008
- European Association of Osseo integration, 18-20.09.2008
- International Conference Therapeutic Drug Monitoring in Optimizing the Immunosuppressive Therapy, 26-28.09.2008
- XI EPDIC - Congress of European Crystallographic Association, 1-15.09.2008
- Central European Coatings Congress 2008, 25-27.11.2008
- 3rd General Assembly and Annual Congress of the European Federation of Associations of Professional Congress Organizers - EFAPCO, 10-12.01.2008
- 108th Seminar of the European Association of Agricultural Economists – EAAE, 8-9.02.2008
- 27th Meeting of the European Pediatric Orthopedic Society – EPOS, 9-12.04.2008
- Congress of the International Atlantic Economic Society – AES, 9-13.04.2008
- General Meeting of the European Freight & Logistics Leaders Forum, 15-16.05.2008
- 65th Annual World Conference of the International Magnesium Association – IMA, 18-20.05.2008
- 43rd Congress of the European Society for Surgical Research – ESSR, 21-24.05.2008
- 18th Annual Meeting of the Society of Environmental Toxicology and Chemistry – SETAC EUROPE, 25-29.05.2008
- PATLIB 2008, 28-30.05.2008
- 20th International Conference on Chemical Thermodynamics – IUPAC, 3-8.08.2008
- 10th Conference of the European Trade Study Group – ETSG, 11-13.09.2008
- 11th European Powder Diffraction Conference – EPDIC 08, 18-22.09.2008
- Conference of the European Association for Osseointegration – EAO, 18 – 20.09.2008
- EAU 8th Central European Meeting, 24-25.10.2008
- International Congress in Fetal Medicine, 8-10.03.2008
- International Congress of Central and Eastern European Stroke Society, 3-5.04.2008
- Bioinformatics Conference, 24-27.04.2008
- 2nd Symposium, International Academic Group on Planning, Law and Property Rights, 14-15.02.2008
- Opera Europa forum meetings: Diverse Streams, One River, 4-6.04.2008

**Informacje uzyskane dzięki współpracy z ICCA, Convention Bureau of Poland oraz Warsaw Destination Alliance
Information obtained thanks to cooperation with ICCA, Convention Bureau of Poland and Warsaw Destination Alliance*

Spis obiektów/List of venues

V. Spis obiektów biorących udział w Raporcie / List of venues involved in the Report



Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre

ul. Grzybowska 63, 00-844 Warszawa
tel. (+48) 22 356 55 38
fax (+48) 22 356 55 56
www.warsaw.hilton.com
Osoba kontaktowa/Contact:
Marlena Biardzka
marlena.biardzka@hilton.com



Radisson SAS Centrum Hotel

ul. Grzybowska 24, 00-132 Warszawa
tel. (+48) 22 321 88 88
fax (+48) 22 321 88 98
www.warsaw.radissonsas.com
Osoba kontaktowa/Contact:
Wojciech Liszka
wojciech@radissonsas.com



Warszawskie Centrum EXPO XXI

Sp. z o.o.
ul. Prądzyńskiego 12/14
01-222 Warszawa
tel. (+48) 22 256 71 30
fax (+48) 22 256 71 11
www.expoxi.pl
Osoba kontaktowa/Contact:
Aneta Kołodziej
aneta.kolodziej@expoxi.pl
Beata Dziwirek
beata.dziwirek@expoxi.pl



Pałac Kultury i Nauki Warszawa

Zarząd Pałacu Kultury i Nauki Sp. z o.o.

Dział Imprez i Targów

Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa
tel. (+48) 22 656 61 41, 656 77 23
fax (+48) 22 656 62 08
www.pkin.pl
Osoba kontaktowa/Contact:
Magda Klim
tel. (+48) 22 656 77 23
magda.klim@pkin.pl



Gromada Hotel & Convention Center

ul. 17 Stycznia 32, 02-148 Warszawa
tel. (+48) 22 576 46 38
fax (+48) 22 846 71 01
www.gromada.pl
Osoba kontaktowa/Contact:
Iwona Kubisz
konferencje@gromada.pl



Centrum Konferencyjne Zielna

ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa
tel. (+48) 22 338 62 70
fax (+48) 22 338 62 01
www.centrumzielna.com.pl
Osoba kontaktowa/Contact:
Marcin Szota
konferencja@centrumzielna.com.pl



Hotel Hetman

ul. Ks. I. Kłopotowskiego 36
03-717 Warszawa
tel. (+48) 22 511 98 87
fax (+48) 22 618 51 39
www.hotelhetman.pl
Osoba kontaktowa/Contact:
Aneta Lament
konferencje@hotelhetman.pl

zawsze bezpiecznie

www.signal-iduna.pl



Wyjeżdżasz!

Już wiesz kiedy, dokąd i z kim.

Ubezpiecz się na wyjazd

- tak na wszelki wypadek.

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

SIGNAL IDUNA

U B E Z P I E C Z E N I A



Ubezpieczenia turystyczne SIGNAL IDUNA kupisz w swoim biurze podróży

WARSAW

Warsaw Convention Bureau is your best partner when planning an event or meeting in Warsaw, providing impartial and expert advice on venues, hotels, PCOs, DMCs and all services you need. We offer information brochures, maps and guides as well as the complex information on historical objects and culture events in Warsaw.

Moreover we organise press and study tours for journalists and meeting planners to present them all possibilities, facilities and advantages they can find here.



Warsaw | Convention Bureau

Warsaw Tourist Office, Plac Zamkowy 10., 00-277 Warsaw, Poland
phone (+48 22) 629 07 50, fax (+48 22) 628 66 02
wcb@warsawtour.pl, www.warsawtour.pl