

27 listopada 2013 r.

Dzień dobry,

Bardzo się cieszę, że mogę przywitać 2 nowych członków: firmę Travel Expert, specjalizującą się w turystyce przyjazdowej szczególnie z rynku niemieckiego i norweskiego, a także Teatr Studio Buffo.

W tym tygodniu zaczynają się targi TT Warsaw. Chcemy aby Warszawa była postrzegana jako miejsce wydarzeń i spotkań. Jako miasto gospodarz wspieramy targi jako partner i prezentujemy Warszawę nie tylko dla branży ale także dla mieszkańców.

Ponadto przesyłam krótkie podsumowanie naszych realizowanych i planowanych działaniach. Piszemy m.in. o aktywnościach WOT w czasie COP 19, a także wydarzeniach w których uczestniczyliśmy i które planujemy.

Mam nadzieję do zobaczenia na TT Warsaw! Nasze stoisko nr B98

Monika Białkowska
Dyrektor Biura
Warszawska Organizacja Turystyczna

TT Warsaw

We współpracy ze Stołecznym Biurem Turystyki i 8 partnerami (podwystawcami) – Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, Muzeum Historycznym, Muzeum Narodowym, Tramwajami Warszawskimi, Mazurkas Travel, Warsaw Destination Alliance, PL 2012+ operatorem Stadionu Narodowego, wydawnictwem Ogarnij Miasto reprezentujemy Warszawę na targach turystycznych TT Warsaw odbywających się w dniach 28-30 listopada 2013. Dzięki Tramwajom Warszawskim **promujemy nasze wspólne stoisko** na nośnikach w **warszawskich tramwajach** od 23 do 30 listopada.

28 listopada czekamy na spotkania branżowe i rozmowy jak możemy promować Warszawę razem. Swoich przyjaciół i rodziny, nie tylko warszawiaków zaprosicie 29 i 30 listopada 2013 – przewidywane są atrakcje także dla dzieci.

Zapraszamy na stoisko numer: **B 98**. Program atrakcji w załączeniu.

A także na pobliskie Mazowsza numer: **B92** !



Targi EIBTM

Wróciliśmy właśnie z targów turystyki biznesowej EIBTM w Barcelonie, które odbyły się w dniach 19-21 listopada 2013. Jako Warszawska Organizacja Turystyczna mieliśmy możliwość reprezentować Warszawę

na stoisku narodowym a także uczestniczyć w spotkaniu z hiszpańskimi planistami. Poland Convention Bureau przygotowało niestandardową akcję promocji polskiego stoiska – logo Poland Convention Bureau z hasłem „visit Stand F80” znalazło się a każdym identyfikatorze uczestnika EIBTM. Ponadto drugiego dnia targów uczestników powitała polska kapela.

Raport z przeprowadzonych spotkań przedstawimy wkrótce członkom i partnerom WOT.



Wystawa Zielona Warszawa w metrze warszawskim.

Chcąc budować dobrą atmosferę dla dużych wydarzeń odbywających się w Warszawie, a jednocześnie promować stowarzyszenie, Warszawska Organizacja Turystyczna zaangażowała się w przygotowanie wystawy Zielona Warszawa, która towarzyszy Konferencji klimatycznej COP 19 i eksponowana jest w warszawskim metrze na 5 stacjach do 8 grudnia.

Wystawa w 24 odsłonach opowiada o inicjatywach podjętych w mieście związanych z „zielonymi” aspektami rozwoju miasta.



Dostępna także na stronie internetowej pod adresem: <http://www.onewarsaw.com/dzialania2a.html>

Promocja Warszawy podczas szczytu klimatycznego COP 19

We współpracy z Warsaw Destination Alliance i 17 hotelami, które gościły delegatów zrealizowaliśmy projekt „Słodkości”. Projekt zakładał przywitanie każdego dnia uczestnika konferencji ciasteczkami (takim samym w każdym hotelu) i krótką notką dotyczącą Warszawy. Przygotowana została także specjalna pocztówka – pamiątka z Warszawy, którą delegaci mogą wysłać do swoich bliskich. W projekcie wzięło udział 17 hoteli: Sofitel Victoria, Novotel Centrum, Mercure Warszawa Centrum, Mercure Grand, Hotel Bristol, Hyatt Regency Warsaw, InterContinental, Marriott, Sheraton, The Westin Warsaw Hotel, Hotel Hilton, Polonia Palace, Sound Garden, Hotel Radisson BLU Sobieski, Golden Tulip Hotel, MDM, Metropol,

Dziękujemy!



Ponadto Warszawska Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczyła w przygotowaniach 2 stoisk promocyjno-informacyjnych Warszawy na stadionie Narodowym dla delegatów COP 19. Wśród partnerów, które wsparty przygotowania są: **Mazurkas Travel** z bogatym programem oferty zwiedzania na dzień wolny od obrad, **Warsaw Trip** z propozycjami warszawskich doświadczeń kulinarnych, autobus turystyczny **CitySightseeing**, który specjalnie na COP 19 zmienił swą trasę i wydłużył godziny kursowania, **Warsaw Pass**, który przygotował 10% rabat ważny przez rok aby zachęcić delegatów do kolejnej wizyty w Warszawie.

Forum POT, ROT i LOT

W dniach 2-4 października z inicjatywy POT odbyła się konferencja organizacji turystycznych z całej Polski. Celem konferencji było wzmocnienie współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi. Dyskutowano o roli ROT i LOT w promocji regionu, finansowaniu organizacji, prezentowano przykłady dobrze zrealizowanych projektów, dyskutowano o nowym programowaniu funduszy unijnych. Konferencja była też okazją do osobistego spotkania z przedstawicielami POT rezydującymi za granicą, rozmów o współpracy, udziału w targach i wzajemnych potrzebach. Efektem spotkania jest inicjatywa stworzenia platformy wymiany doświadczeń ROTi LOT a także cykl spotkań POT, ROT i LOT w sprawie nowego programowania środków unijnych. Pierwsze spotkanie odbyło się 26 listopada.

MICE workshop WOT i WDA, 16 października 2013

Spotkanie branży zainteresowanej rozwojem rynku MICE odbyło się dzięki pomocy i inicjatywie Pana Erwina Verhoog, Dyrektora Generalnego hotelu Hilton. W grupach roboczych dyskutowano nad inicjatywami jakie powinna podjąć Warszawska Organizacja Turystyczna i nowe Warsaw Convention Bureau i oczekiwaniami wobec nas. Powołano Komitet MICE złożony z członków i potencjalnych członków WOT. Pierwsze spotkanie komitetu odbędzie się jak tylko zamkniemy rozmowy z Urzędem Miasta dot. zadań i wysokości składki dla WOT na rok 2014. Podsumowanie spotkania rozesłano zostało do szerokiego grona, jest też do wglądu na stronie www.onewarsaw.com/dzialania0.html

Targi Tour Salon, 17 -19 października 2013

Warszawa prezentowała swój potencjał turystyczny na stoisku Mazowska gospodarzem stoiska była Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna i Stołeczne Biuro Turystyki. WOT był obecny na targach jako gość ☺

Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej dla Muzeum Chopina

18 października podczas trwania targów Tour Salon w Poznaniu wręczono Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego. Jednym z 10 nagrodzonych jest **Muzeum Chopina, członek WOT**. Gratulujemy całemu zespołowi Muzeum. I tych którzy jeszcze nie odwiedzili zachęcamy.

Gala Ambasadorów, spotkanie convention

24 października we Wrocławiu odbyła się Gala Ambasadorów Kongresów, laureatom przyznano tytuły Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich. 25 października odbyło się spotkanie przedstawicieli convention z całej Polski z Poland Convention Bureau. Omawiano plany na rok 2014.

1. Informacje od członków WOT

Zachęcamy swoich członków do przesyłania nam informacji o nadchodzących wydarzeniach na adres barbara.paszowska@onewarsaw.com

Będziemy je publikować na facebooku a w przyszłości na naszej stronie internetowej.

2. Strona internetowa i facebook WOT

Strona www.onewarsaw.com nadal powstaje, ale już teraz można znaleźć na niej statut organizacji, deklarację członkostwa i uchwałę dot. wysokości składek i krótki opis realizowanych działań

Polubcie nas na facebooku!

<https://www.facebook.com/WarszawskaOrganizacjaTurystyczna?ref=ts&fref=ts>

Warszawska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem o charakterze publiczno-prywatnym, platformą współpracy i integracji środowiska turystycznego w Warszawie. Członkiem inicjującym powstanie stowarzyszenia było Miasto Stołeczne Warszawa a jednym z najważniejszych celów jest promowanie Warszawy jako destynacji turystycznej. W chwili obecnej stowarzyszenie ma 25 członków zarówno sektora publicznego jak i prywatnego. Ich lista dostępna jest na stronie www.onewarsaw.com. W Zarządzie organizacji zasiadają przedstawiciele miasta, a także przedstawiciele: Warsaw Destination Alliance, Zamku Królewskiego, Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina i MT Targi.

Priorytetem działań WOT jest promowanie Warszawy jako kierunku turystyki biznesowej (kongresy, konferencje) a także rozwój turystyki kulturalnej. Dzięki ofercie członków stowarzyszonych w WOT możemy wypracować wspólną strategię działań oraz zbudować ciekawą i kompleksową ofertę skierowaną do międzynarodowego klienta. Ta oferta będzie bardziej kompleksowa i bogatsza w miarę rozwoju organizacji.

Następne spotkania otwarte dla członków i sympatyków WOT odbędzie się przed świętami

Zapraszamy do kontaktu z nami

Monika Białkowska
Warszawska Organizacja
Turystyczna
Dyrektor Biura
ul. Smolna 4, 00-375 Warszawa
tel. 606 797 295
monika.bialkowska@onewarsaw.com

Basia Paszkowska
Warszawska Organizacja
Turystyczna
ul. Smolna 4, 00-375 Warszawa
barbara.paszowska@onewarsaw.com

Jeśli nie chcesz otrzymywać wiadomości z Warszawskiej Organizacji Turystycznej napisz na adres barbara.paszowska@onewarsaw.com

TT Warsaw Program

Warszawa –stoisko nr B.98:

czwartek 28.11.2013

Dzień biznesowy

godz.10.00 - 18.00 **Barista** zaprasza na kawę z malunkami Warszawy

Rozmowy branżowe

piątek 29.11.2013

godz.10.00 - 18.00 **Barista** zaprasza na kawę z malunkami Warszawy

godz. 10.00 – 11.00 – **Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa w Warszawie** – lekcja muzealna

godz.11.00 – 11.30 – **Tramwaje Warszawskie** - konkursy

godz.12.00 – 14.00 – **Narodowy Instytut F. Chopina** – gra z nagrodami

godz.14.00 - 16.00 – **Ogarnij Miasto – Magda Kalisz i Dorota Szopowska** - spotkanie z autorkami subiektywnego przewodnika po Warszawie

godz.16.00 – 17.00 **Muzeum Historyczne** – warsztaty edukacyjne

sobota 30.11.2013

godz. 10.00 – 18.00 **Muzeum Narodowe w Warszawie** konkursy dla dzieci

godz.11.00 – 12.00 **Stowarzyszenie Monopol Warszawski** – Janusz Owsiany „Praskie Klimaty”

godz.12.00 – 14.00 - **Narodowy Instytut F.Chopina** – gra z nagrodami

godz. 15.00 – 17.00 **Studio Buffo** – prezentacja oferty teatru