

WARSZAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA, 28 maja 2014

MCE CEE 2015 w Warszawie!

W lutym 2015 r. dzięki staraniom **Warsaw Convention Bureau** działającego w ramach **WOT Warszawa** będzie gospodarzem **MCE CEE 2015** – jednej z ważniejszych imprez promocyjnych B2B branży MICE w Europie Środkowo-Wschodniej. Wcześniejsze edycje odbywały się w Pradze, Budapeszcie i Bukareszcie. Będziemy gościć około 120 zainteresowanych tym regionem Europy!

Fam trip dla organizatorów konferencji w sierpniu 2014!

Jednym z kluczowych punktów programu **fam tripu** organizowanego przez **Warsaw Convention Bureau** i **partnerów** dla organizatorów kongresów i konferencji w sierpniu 2014 jest mecz otwarcia **Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej 2014** na Stadionie Narodowym.

WOT / WCB partnerem konferencji Spotlight Hotel Investment Poland

2 czerwca 2014 odbędzie się w Warszawie pierwsza konferencja Spotlight Hotel Investment Poland. Format konferencyjny został stworzony przez angielskojęzyczną grupę medialną Poland Today. Partnerami i współorganizatorami konferencji są specjaliści z branży hotelarskiej Christie + Co i HG Consultants. Konferencja skupiać będzie czołowych inwestorów, deweloperów, operatorów oraz banki, zaś jej celem jest przedyskutowanie różnorodnej problematyki związanej z rozwojem polskiego rynku hotelarskiego.

<http://poland-today.pl/conferences/spotlight-hotel-investment-poland/>

Wcześniej WOT był partnerem: TEDxWarsaw, wystawy w Muzeum Jeździectwa i Łowiectwa, wydarzenia „Okno na Warszawę”.

Turystyka biznesowa – obszary działania WOT i WCB

1. Zapytania ofertowe – od stycznia 2014 – WCB obsługuje 31 z czego 21 proaktywnie wygenerowanych zapytań:
 - łączna ilość uczestników ze wszystkich zapytań: 40.642
 - łączna ilość roomnights ze wszystkich zapytań: 14.458

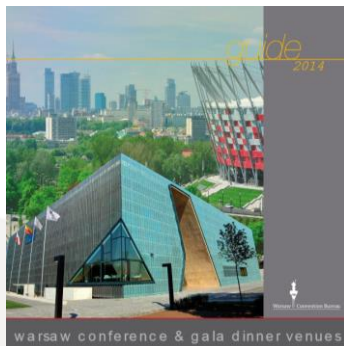
2. wizyty studyjne, site inspection i fam trip dla organizatorów kongresów (od stycznia 2014 – 6 m.in. z Włoch, Indii, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, planowane kolejne)
3. udział w wydarzeniach branżowych MCE CEE Bukareszt i IMEX Frankfurt (do decyzji EIBTM Barcelona i IMEX America)
4. program współpracy z uczelniami przy pozyskaniu międzynarodowych kongresów dla Warszawy
5. program wsparcia konferencji i wydarzeń odbywających się w Warszawie
6. program współpracy z partnerami przy Raporcie Przemysłu Spotkań
7. działania wspomagające wzrost znaczenia turystyki biznesowej dla gospodarki Warszawy — wnioski po konferencji **Poland Meetings Destination** i Meetings Week.

Narzędzia Warsaw Convention Bureau

Aplikacja sprzedażowa na iPada – narzędzie promocji na targach i spotkaniach z klientami,

Strona internetowa – na bieżąco aktualizujemy wydarzenia konferencyjne w Warszawie,
<http://warsawconvention.pl/kalendarz.php>

Katalog obiektów – edycja 2014 dostępna jest elektronicznie i w wersji drukowanej,
http://warsawconvention.pl/doc/internet_Katalog_WCB_2014.pdf



Prace nad edycją 2015 ruszą wkrótce!

SOFITEL Warsaw Victoria

Nazwa sali / Name	Powierzchnia / Area (sqm)	Liczba miejsc / Number of persons	Optymalna ilość osób w ustawieniu / Optimal number of seats						Wypożyczenie / Equipment	
			Uczelniany / University	Klasyczny / Classic	Barietonowy / Baritone	Kolosal / Colossal	Salon / Salon	Klimatyzacja / Air conditioning	Światła / Lights	Mediotele / Media
Sala Ballowa / Ballroom	791	1000	800	400	550	1000				
Opera / Opera	225	48	100	60	120	150	35	✓	✓	
Ballroom / Ballroom	122	200	45	100	100	200	40	✓	✓	
Sektor B / Sector B	147	120	45	100	80	120	40	✓	✓	
Sektor C / Sector C	147	120	45	100	80	120	40	✓	✓	
Sektor A / Sector A	147	120	45	100	80	120	40	✓	✓	
Kuchnia / Kitchen	125	100	45	80	60	80	100	40	✓	
Kuchnia / Kitchen	84	30	80	30	40	50	30	✓	✓	
Spalnia / Heating	84	30	80	30	40	50	30	✓	✓	
Składowa / Storage	80	40	20	40	30	30	20	✓	✓	
Wizytowna / Reception	80	40	20	40	30	30	20	✓	✓	
Ujętowa / Terrace	70	15	40	20	30	40	15	✓	✓	
Kuchnia / Kitchen	65	45	20	45	30	20	20	✓	✓	
Wizytowna / Reception	19	15					10	✓	✓	

Organizacja konferencji / Conference organization

Zapewniany organizator / Conference organization	Tak / Yes	Nie / No	Powierzchnia wystawiennicza m ² / Exhibition space m ² (sqm)
✓			1 500

Warunki zakwaterowania / Accommodation conditions

Kategoria / Category	Liczba pokoi / Number of rooms	Liczba miejsc / Number of places
Apartmenty / Apartments		
2 osobowe / Double		
3 osobowe / Triple		
4 osobowe / Quadruple		
5 osobowe / Quintuple		
6 osobowe / Sextuple		
7 osobowe / Septuple		
8 osobowe / Octuple		
9 osobowe / Nonuple		
10 osobowe / Decuple		
11 osobowe / Undecuple		
12 osobowe / Duodecuple		
13 osobowe / Tredecuple		
14 osobowe / Quattuordecuple		
15 osobowe / Quindecuple		
16 osobowe / Sexdecuple		
17 osobowe / Septendecuple		
18 osobowe / Octodecuple		
19 osobowe / Nondecuple		
20 osobowe / Vigintuple		

Opis obiektu / Venue description

Adres / Address: ul. Królewska 4, 00-375 Warszawa

Czas dojazdu na lotnisko / Time to get to the airport: 30 min.



Współpraca w WOT

W ramach WOT chcemy inicjować **zespoły robocze** dedykowane różnym inicjatywom. 6 marca 2014 odbyło się spotkanie z instytucjami kultury by rozmawiać o wspólnych pomysłach. **Zapraszamy na cykliczne co miesiąc spotkania członków. Najbliższe spotkanie członków WOT odbędzie się 29 maja 2014 o w Urzędzie Miasta** – poświęcone tematowi Marki Warszawa. Kierunkowe wytyczne dotyczące implementacji marki przedstawi dr Małgorzata Bonikowska, europeistka, partner zarządzający firmy THINKTANK oraz wykładowca akademicki.

Każdy członek ma prawo przyprowadzić 1 osobę nie będącą w stowarzyszeniu.

29 maja , godz. 12.00 – 14.00

Urząd Miasta st. Warszawa , Wydział Zarządzania Marką ,

ul. Senatorska 27, sala 148.

Prosimy o potwierdzenie chęci udziału!

Na adres: barbara.paszowska@onewarsaw.com

Inne inicjatywy WOT

WOT wspiera aktywnie swoich członków w pozyskiwaniu wydarzeń: **Warszawa miastem kandydatem** do targów muzycznych **WOMEX 2016** – platforma rozmów z Urzędem miasta, pomoc w organizacji wizyty studyjnej

Warszawa w filmie Bollywood – aktywne wsparcie dla ekipy producenckiej, wizyta studyjna z operatorem filmowym, uczestnictwo w spotkaniach nt. Mazovia Warsaw Film Commission

Zielona Warszawa – koordynacja objazdowej wystawy, m. in Dzień Ziemi 27 kwietnia 2014 na Polach Mokotowskich

Bieżąca współpraca z POT –oprowadzanie po Warszawie strategicznych gości, spotkanie projektu Eurovelo dotyczącego europejskiej sieci szlaków rowerowych.

Produkt turystyczny „Chopin” – WOT członkiem zespołu roboczego, konsultacja pomysłów z touroperatorami, szansa na finansowanie z funduszy europejskich

Produkt turystyczny „destynacja Napoleon” – 20 marca odbyło się spotkanie w Pułtusk, Warszawa została poproszona o rozważenie dołączenia do stowarzyszenia „Destynacja Napoleon”, które będzie starało się dostać certyfikat Europejskiego Szlaku Kulturowego.

Reklama zamieszczona w pokonferencyjnym wydaniu The Warsaw Voice.



WARSAW:
a great choice for
your congress,
conference or
incentive trip.

Picture by Zbigniew Panów, pastudio.pl, www.warsawtour.pl archive



**WOT co-organizer
of Poland Meetings Destination 2014**

We thank our members for promoting Warsaw together

www.warsawconvention.pl • www.warsawtour.pl