Charakterystyka przyjazdów cudzoziemców do Polski

w 2015 roku

W 2015 r. badania statystyczne w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej oraz krajowej prowadzone były przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie w ramach porozumienia zawartego pomiędzy Ministerstwem Sportu i Turystyki, Głównym Urzędem Statystycznym oraz Narodowym Bankiem Polskim.

Badaniami objęte były podróże do Polski odbywane przez nierezydentów, tj. osoby, które nie mieszkają na stałe na terenie Polski oraz podróże krajowe i zagraniczne mieszkańców Polski (rezydentów)[[1]](#footnote-1). W grupie odwiedzających Polskę nierezydentów znajdują się także Polacy, którzy wyjechali do innego kraju i mieszkają tam ponad rok (czyli są rezydentami tych krajów). Odzwierciedlają to uzyskane wyniki, np. struktura przyjazdów według celów, gdzie dominuje cel odwiedzin, wykorzystywana baza noclegowa w trakcie podróży – dominują mieszkania rodziny i znajomych, itp.

## Przyjazdy do Polski

W ciągu 2015 r. było, według szacunków Ministerstwa, 77,74 mln przyjazdów cudzoziemców, tj. o 5,4% więcej niż w poprzednim roku. Liczbę turystów oszacowano na 16,722 mln (o 4,5% więcej niż w 2014 r.).

**Tabela 1. Liczba przyjazdów w 2015 r. według głównych grup krajów (w tys.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kraj/grupa krajów | Przyjazdy ogółem | Dynamika 2015/2014  w % | w tym turyści | Dynamika 2015/2014  w % |
| **Ogółem** | **77 737** | 105,4 | 16 722 | 104,5 |
| **27 krajów UE** | 58 971 | 105,3 | 12 003 | 105,5 |
| **Stara UE** | 36 385 | 105,0 | 9 951 | 105,9 |
| Niemcy | 31 681 | 104,7 | 6 012 | 104,7 |
| Wielka Brytania | 949 | 110,1 | 753 | 113,4 |
| Francja | 599 | 104,7 | 456 | 106,8 |
| Włochy | 476 | 107,2 | 425 | 106,8 |
| Niderlandy | 521 | 107,0 | 430 | 107,8 |
| Austria | 447 | 103,5 | 369 | 103,9 |
| Szwecja | 333 | 112,1 | 287 | 111,7 |
| *Pozostałe kraje 15UE* | 1 379 | 105,5 | 1 220 | 105,7 |
| **Nowa UE** | 22 585 | 105,8 | 2 052 | 103,5 |
| Czeska Republika | 11 911 | 104,7 | 283 | 106,4 |
| Słowacja | 6 242 | 108,2 | 169 | 106,3 |
| Litwa | 2 789 | 107,1 | 632 | 104,5 |
| Węgry | 274 | 106,6 | 221 | 106,3 |
| Łotwa | 743 | 100,1 | 356 | 98,1 |
| *Pozostałe kraje 12UE* | 626 | 103,1 | 391 | 102,6 |
| **Sąsiedzi spoza Schengen** | 16 479 | 105,6 | 2 872 | 99,4 |
| Ukraina | 10 533 | 120,6 | 1 198 | 111,8 |
| Białoruś | 3 606 | 88,7 | 801 | 98,8 |
| Rosja | 2 339 | 83,3 | 873 | 87,0 |
| **Ważne zamorskie** | 806 | 103,3 | 631 | 102,4 |
| USA | 556 | 109,4 | 429 | 108,9 |
| *pozostałe zamorskie\** | 251 | 92,6 | 203 | 91,0 |
| **Reszta świata** | 1 482 | 109,6 | 1213 | 108,6 |

## \*Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

Według danych GUS w ciągu 2015 r. z obiektów noclegowych skorzystało o 4,0% więcej cudzoziemców niż w 2014 r., a liczba udzielonych im noclegów wzrosła o 5,9%. Analizując zmiany według miesięcy największe wzrosty obserwowano w lutym, lipcu, grudniu i marcu 2015 r. Do krajów o największym wzroście liczby korzystających z bazy noclegowej należą Hong Kong (o 34,3%), Malta (o 26,9%), Chiny (o 25,6%), Słowenia (o 21,8%), Grecja (o 21,0%), Turcja (o 20,1%), Portugalia (o 19,1%), Irlandia (o 19,0%) i Belgia (o 17%).

Największe spadki w liczbie korzystających z rejestrowanej bazy noclegowej odnotowano w przypadku turystów z Rosji (-34,9%), Republiki Korei (-14,2%), Bułgarii (-11,3%) i Brazylii (-9,1%).

**Tabela 2. Cele przyjazdów w 2015 roku**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Główne cele przyjazdów (%) | Ogółem | Niemcy | 14 UE | Nowe kraje UE | Rosja | Główne zamorskie |
| Białoruś |
| Ukraina |
| Służbowe | 24,3 | 10,3 | 19,7 | 47,4 | 42,0 | 19,7 |
| Turystyczne | 22,9 | 22,4 | 26,7 | 24,8 | 15,7 | 29,3 |
| Odwiedziny | 40,5 | 60,7 | 44,4 | 16,8 | 13,1 | 44,7 |
| Tranzyt | 2,8 | 1,2 | 2,0 | 4,6 | 8,0 | 0,4 |
| Zakupy | 4,5 | 2,0 | 0,4 | 3,6 | 18,9 | 0,0 |
| Inne cele | 5,1 | 3,5 | 6,8 | 2,7 | 2,3 | 5,9 |

Dominującym celem przyjazdów, podobnie jak w roku poprzednim, były odwiedziny krewnych i znajomych. W tym celu najwięcej turystów przyjechało z Niemiec, krajów zamorskich i starej UE. W celu służbowym największy odsetek turystów przyjechał z krajów nowej UE i sąsiadów ze wschodu.

**Tabela 3. Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce w 2015 roku**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Liczba noclegów (%) | Ogółem | Niemcy | 14 UE | Nowe kraje UE | Rosja | Główne |
|  |  |  |  |  | Białoruś | zamorskie |
|  |  |  |  |  | Ukraina |  |
| 1 do 3 noclegów | 52,5 | 40,5 | 41,4 | 87,9 | 85,1 | 15,8 |
| 4 do 7 noclegów | 31,3 | 44,2 | 35,3 | 9,4 | 10,2 | 29,9 |
| 8 do 28 noclegów | 14,5 | 14,5 | 21,6 | 2,4 | 4,1 | 40,4 |
| Ponad 4 tyg. | 1,7 | 0,7 | 1,7 | 0,3 | 0,7 | 13,8 |
| *Średnia liczba noclegów* | *5,5* | *5,5* | *6,3* | *2,3* | *2,9* | *15,9* |

Ze względu na długość pobytu w Polsce najwięcej turystów spędziło w Polsce 1 do 3 noclegów, następnie od 4 do 7. Średnio pobyt w Polsce wynosił 5,5 noclegu (wobec 6,2 w 2014 r.) i był krótszy od zanotowanego w 2014 roku o 11,3%.

Większość turystów zagranicznych zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie. Struktura sposobu organizacji przyjazdów według poszczególnych krajów była podobna jak w roku poprzednim.

**Tabela 4. Sposób organizacji przyjazdów w 2015 roku**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja przyjazdu (%) | Ogółem | Niemcy | 14 UE | Nowe kraje UE | Rosja | Główne |
| Białoruś | zamorskie |
| Ukraina |  |
| Zakup pakietu | 11,8 | 10,6 | 14,0 | 7,5 | 2,3 | 24,3 |
| Zakup części usług | 3,7 | 2,2 | 5,9 | 3,5 | 2,3 | 7,9 |
| Samodzielnie | 84,5 | 87,1 | 80,1 | 89,0 | 95,4 | 67,7 |

W trakcie pobytu w Polsce turyści zagraniczni korzystali głównie z mieszkań rodziny lub znajomych, w następnej kolejności z hoteli i moteli. Największy odsetek korzystających z hoteli pochodził z krajów zamorskich.

**Tabela 5. Wykorzystanie bazy noclegowej w trakcie przyjazdów do Polski w 2015 roku**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Miejsce noclegów (%)\* | Ogółem | Niemcy | 14 UE | Nowe kraje UE | Rosja | Główne |
| Białoruś | zamorskie |
| Ukraina |  |
| Hotele, motele | 32,3 | 23,7 | 38,6 | 27,7 | 31,8 | 51,0 |
| U rodziny lub znajomych | 44,1 | 65,4 | 46,0 | 20,3 | 18,4 | 47,0 |
| Pensjonaty | 4,8 | 4,7 | 7,0 | 3,9 | 3,4 | 1,1 |
| Kwatery prywatne | 3,7 | 3,4 | 3,5 | 5,7 | 4,5 | 3,4 |
| Inne | 16,8 | 4,7 | 6,6 | 42,5 | 43,2 | 3,0 |

Zaobserwowano różnorodne wykorzystanie środka transportu przy przyjazdach według poszczególnych celów przyjazdów. Turyści przyjeżdżający w celach służbowych najczęściej korzystali z samolotu, natomiast w odwiedziny przyjeżdżali innym środkiem transportu niż samolot. W celach turystycznych odsetek korzystających z samolotu i pozostałego środka transportu był na podobnym poziomie.

**Rys. 1. Środek transportu wykorzystywany w trakcie przyjazdów według celów.**

Samolot też był głównym środkiem transportu dla turystów, którzy wykupili przyjazd w biurze podróży oraz nocujących w hotelach.

**Rys. 2. Środek transportu wykorzystywany w trakcie przyjazdów według sposobu organizacji przyjazdów.**

**Rys. 3. Środek transportu wykorzystywany w trakcie przyjazdów według bazy noclegowej.**

## Wielkość i struktura wydatków turystów

Z badań zrealizowanych w 2015 r. wynika, że przeciętne wydatki turystów poniesione na terenie Polski ukształtowały się na poziomie 446 USD na osobę (mniej o około 2% niż w roku 2014) i 69 USD na dzień pobytu – więcej o 4,9% niż w roku poprzednim.

**Rys. 4. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2015 roku w USD (według krajów)**

Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów; wydatki te wahały się w granicach od 215 USD (Czechy) do 1 373 USD (wybrane kraje zamorskie).

W relacji do 2014 r. wzrost wielkości przeciętnych wydatków na osobę zanotowano głównie z Litwy (o 14,4%), z Czech (o 11,6%), z Ukrainy (o 5,4%) i z Niemiec (o 5,2%). Obserwujemy spadek wydatków nierezydentów ze Skandynawii (-26,9%), ze Słowacji (-19,7%), z Rosji (-15,2%) i z Białorusi (-10,8%).

Zbliżone tendencje charakteryzują przeciętne wydatki turystów na jeden dzień pobytu. W okresie styczeń-grudzień 2015 r. wahały się one w granicach od około 41 USD (Francja) do 94 USD (Rosja i Litwa) i 88 USD (Białoruś).

**Rys. 5. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2015 roku (w USD) – według krajów**

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

W relacji do dwunastu miesięcy 2014 r. obserwuje się zróżnicowane tendencje w odniesieniu do szeregu badanych rynków; istotny wzrost wielkości wydatków na dzień pobytu odnotować należy w przypadku Niemiec (o 27,7%), Litwy (o 27,0%) i Czech (o 8,3%). Z uwagi na znaczenie dla polskiej turystyki przyjazdowej, szczególnie niekorzystny jest kolejny spadek wydatków turystów z  Francji (-13,6%) i sąsiadów ze wschodu: Białorusi (-20%), Rosji (-12,9%) i Ukrainy (-6,2%).

Ogólne tendencje spadkowe w zakresie wydatków przeciętnych nie znajdują swojego odzwierciedlenia w wielkości wydatków według deklarowanych celów podróży i miejsca zakwaterowania. Najbardziej wzrosły wydatki osób deklarujących zdrowotne cele podróży oraz nocujących w pozostałych obiektach.

W 2015 r. najwięcej pozostawiały w Polsce osoby wskazujące na przyjazdy w celach zdrowotnych (ok. 742 USD na osobę), następnie w celu udziału w konferencjach i kongresach (616 USD) oraz w targach i wystawach (548 USD). Niewiele mniej wydawały osoby podróżujące stricte turystycznie (490 USD). Warto podkreślić utrzymanie relatywnie wysokich przeciętnych wydatków turystów podróżujących w celach rodzinnych.

**Rys. 6. Przeciętne wydatki turystów w 2015 roku według celu podróży (w USD)**

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

Jeśli chodzi o wydatki według rodzaju bazy noclegowej, z której korzystali turyści, najwięcej pozostawiały w Polsce osoby, które zatrzymywały się na nocleg w różnych rodzajach bazy (pozycja *mieszane* – 680 USD na osobę), następnie nocujące tylko w hotelach i motelach (564 USD) oraz pensjonatach (478 USD). Najmniejsze sumy pozostawiali w Polsce turyści korzystający z zakwaterowania na polach kempingowych i namiotowych.

**Rys. 7. Przeciętne wydatki turystów w 2015 roku według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej   
(w USD)**

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

Rodzajowa struktura wydatków różni się w znaczący sposób od tej, którą oszacowano dla poprzedniego roku. Z uzyskanych od respondentów danych wynika, że przeznaczyli oni więcej środków na transport (wzrost o 4,3 pkt proc.). Spadły natomiast wydatki na zakupy dla siebie (o około 2 pkt. proc.) oraz na noclegi (o 1,9 pkt proc.).

**Rys. 8. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w 2015 roku (w *%)***

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

## Wydatki odwiedzających jednodniowych

W okresie styczeń-grudzień 2015 r. przeciętne wydatki osób nie korzystających na terenie Polski z noclegów (odwiedzających jednodniowych) oszacowano na niższym poziomie, niż w roku poprzednim (ok. 112 USD, wobec 122 USD w 2014 r.). Nie zmienił się udział wydatków odwiedzających jednodniowych z poszczególnych państw. W tej grupie badanych najwyższe wydatki zadeklarowali nasi wschodni sąsiedzi z Białorusi (230 USD), Ukrainy (201 USD) i Rosji (123 USD), najniższe – z Czech (71 USD). Spadek wydatków dotyczy głównie Rosjan (o ok. 16,7%) i Słowaków (o 13,2%).

**Rys. 9. Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych w 2015 roku według krajów (w USD)**

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

Rodzajowa struktura wydatków odwiedzających jednodniowych była odmienna od tej, jaką oszacowano dla analogicznego okresu 2014 r. W 2015 r. największe sumy wydawane były w związku z zakupami na własne potrzeby (70,4%) i na transport (13,1%) oraz na zakupy w celu odsprzedania (12,5%).

**Rys. 10. Struktura wydatków odwiedzających jednodniowych w okresie styczeń-grudzień 2015 roku (w %)**

Źródło: opracowano w Departamencie Turystyki na podstawie badań statystycznych prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP.

Udział wydatków w kategorii inne spadł o kolejne 0,2 pkt proc. w stosunku do ich udziału odnotowanego w analogicznym okresie poprzedniego roku.

**Przychody dewizowe Polski z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej**

Według oszacowań Ministerstwa Sportu i Turystyki Departamentu Turystyki wielkość łącznych wpływów dewizowych z tytułu podróży nierezydentów do Polski pozostała na zbliżonym poziomie do roku poprzedniego, dając łączną kwotę około 14,292 mld USD. Wpływ na to miał wzrost znaczenia wydatków turystów (+2,5%), przy jednoczesnym spadku wpływów od odwiedzających jednodniowych (-3,0%). Dochody z tytułu wizyt turystów to 7,458 mld USD, z tytułu wizyt odwiedzających jednodniowych – 6,834 mld USD.

**Podsumowanie**

Analiza wyników badań przeprowadzonych w 2015 r. pozwala zwrócić uwagę na kilka ważnych zjawisk:

* Dane z 12 miesięcy 2015 r. potwierdzają tendencję dalszego wzrostu liczby przyjazdów cudzoziemców (o 5,4%), jak i turystów zagranicznych (o 4,5%); tempo wzrostu uległo nieznacznemu przyspieszeniu.
* Największe wzrosty liczby przyjazdów turystów odnotowano w przypadku gości z Wielkiej Brytanii, Ukrainy, Szwecji, Niderlandów, Francji, Włoch, Czech i Słowacji.
* Największe spadki obserwowano w odniesieniu do przyjazdów z Rosji, Łotwy i Białorusi.
* Równolegle do pozytywnego trendu w odniesieniu do liczby podróży, obserwuje się malejącą tendencję w zakresie poziomu przeciętnych wydatków turystów, liczonych w USD o 2%, i rosnącą odwiedzających jednodniowych (o 4,9%).
* Łączne przychody w USD nie zmieniły się, natomiast w związku ze znacznym wzrostem kursu dolara amerykańskiego, przychody liczone w mld zł wzrosły o 19,3%.

Opracowano w Departamencie Turystyki

**Ministerstwo Sportu i Turystyki**

**Warszawa, kwiecień 2016 r.**

1. Przez **nierezydenta** należy rozumieć osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania za granicą danego kraju,

   Mianem **rezydenta** w rozumieniu ustawy Prawo dewizowe, określamy osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania w danym kraju. [↑](#footnote-ref-1)