PODSTAWOWE DANE O POLSCE

Powierzchnia: **312 679 km²**

Kraje sąsiadujące: **Niemcy, Rosja, Litwa, Białoruś, Ukraina, Słowacja, Czechy**

Ludność: **38,44 mln**

Stolica: **Warszawa (populacja 1,74 mln)**

Atrakcje w Polsce:

- polskie obiekty na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO: **14**
- muzea: **926**
- parki narodowe (**23**) i krajobrazowe (**122**)
- szlaki turystyczne: **76 tys. km**

Turystyka oznacza czynności odwiedzających, którzy podejmują podróż do głównego miejsca docelowego położonego poza ich zwykłym otoczeniem, na okres krótszy niż rok, w dowolnym głównym celu, w tym w celu służbowym, wypoczynkowym lub innym celu osobistym, innym niż zatrudnienie przez podmiot miejscowy dla odwiedzanego miejsca.

Uczestnikami turystyki są **odwiedzający**. Wśród nich wyróżniamy:

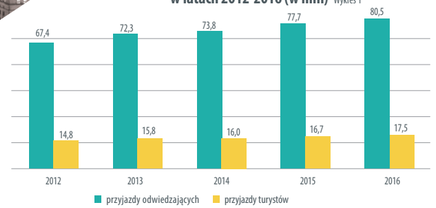
- **turystów** (odwiedzających, którzy skorzystali z co najmniej 1 noclegu)
- **odwiedzających jednodniowych** (beznoclegowych)

ZNACZENIE GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ W POLSCE Tabela 1

Wyszczególnienie	2012	2013	2014	2015	2016
Razem wydatki w gospodarce turystycznej (mld EUR)	23,4	24,0	21,5	24,5	25,3
Wydatki cudzoziemców w Polsce (mld EUR)	8,5	9,4	10,8	12,9	13,2
Wydatki mieszkańców Polski na podróże krajowe (mld EUR)	7,9	7,5	3,9	4,4	5,0
Udział gospodarki turystycznej w PKB (%)	6,0	6,1	5,2	5,7	6,0
Udział turystyki w eksporcie (%)	4,9	5,2	5,5	6,1	6,0
Udział turystyki w imporcie (%)	1,9	2,3	1,4	1,4	1,5

ZAGRANICZNA TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO POLSKI

Przyjazdy odwiedzających, w tym turystów w latach 2012-2016 (w mln) Wykres 1



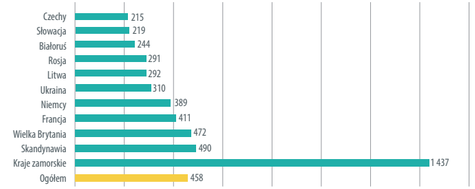
Wśród wszystkich przyjazdów odwiedzających do Polski 22% stanowią podróże turystyczne (z co najmniej 1 noclegiem). Prawie 80% wszystkich podróży do Polski trwała maksymalnie 1 tydzień, a tylko 11% z nich była dłuższa niż 2 tygodnie.

Przyjazdy do Polski według krajów w 2016 roku (w tys.) Tabela 2

Wyszczególnienie	Przyjazdy ogółem	w tym, turystów
Razem	80 476	17 471
Niemcy	32 727	6 289
Republika Czeska	12 350	299
Ukraina	11 153	1 265
Słowacja	6 552	183
Białoruś	3 513	715
Litwa	3 020	657

W grupie odwiedzających Polskę, trzy na cztery przyjazdy dotyczą mieszkańców Unii Europejskiej (76,3%). Wszyscy bezpośredni sąsiedzi Polski generują 88,7% całego ruchu przyjazdowego do Polski oraz 58,4% ruchu turystycznego.

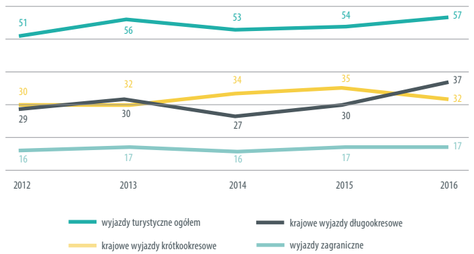
Przeciętne wydatki turystów według krajów w 2016 r. (w USD) Wykres 2



Za ponad połowę (51,5%) łącznych wydatków turystów odpowiadają goście z Niemiec i krajów zamorskich, generując wypływy na poziomie 4,2 mld USD.

TURYSTYKA KRAJOWA I ZAGRANICZNA MIESZKAŃCÓW POLSKI

Uczestnictwo mieszkańców Polski w podróżach w latach 2012-2016 (w %) Wykres 3



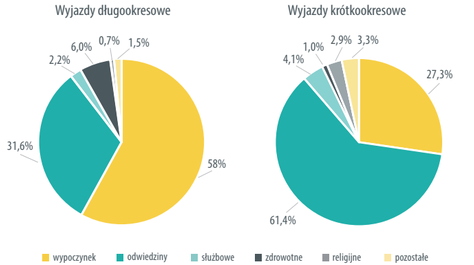
57% mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej uczestniczyła w co najmniej jednym wyjeździe turystycznym (700 tys. więcej niż w roku poprzednim). O ponad 21% wzrosło uczestnictwo w wyjazdach krajowych długookresowych.

Krajowe wyjazdy turystyczne mieszkańców Polski w latach 2015-2016 (w mln) Tabela 3

Wyszczególnienie	2015	2016
Razem	39,9	43,5
Wyjazdy długookresowe	15,7	17,0
Wyjazdy krótkookresowe	24,2	26,5

W okresie wakacyjnym odbyła się ponad połowa (51%) krajowych wyjazdów długookresowych, a tylko co czwarty krótkookresowy. Miasta to najczęściej wybierany kierunek podróży krajowych - są celem aż 64% podróży krótkich i 51% podróży długich.

Cele krajowych wyjazdów turystycznych mieszkańców Polski w 2016 r. (w %) Wykres 4



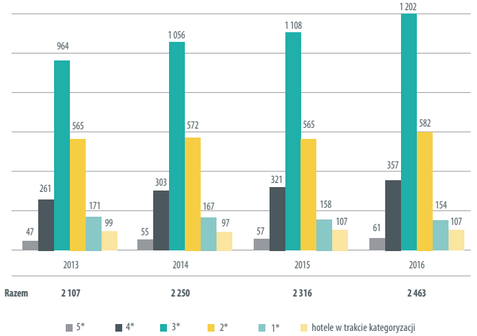
Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski według krajów w latach 2015-2016 (w mln) Tabela 4

Wyszczególnienie	2015	2016
Razem	10,9	11,3
Niemcy	2,1	2,3
Włochy	0,9	0,9
Wielka Brytania	0,8	0,9
Chorwacja	0,66	0,71
Czechy	0,6	0,7
Grecja	0,61	0,62

Turystyka i wypoczynek to główny cel zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski (56,2%), znaczny udział mają również wyjazdy w celu odwiedzenia krewnych i znajomych (31,2%). Podróże służbowe stanowią ok. 8% wszystkich wyjazdów zagranicznych.

BAZA NOCLEGOWA W POLSCE

Liczba hoteli według kategorii w latach 2013-2016 Wykres 5



Z ponad 10,5 tys. turystycznych obiektów noclegowych 38% stanowią obiekty hotelowe, które dysponują 158 tys. pokojów oraz 326 tys. miejsc noclegowych. 21% turystów korzystających z bazy noclegowej to turyści zagraniczni, co 4 z nich pochodzi z Niemiec, kolejno z Wielkiej Brytanii (7,5%), Ukrainy (5,6%) i USA (4%).

MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI

Departament Turystyki
ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa
e-mail: turystyka@msit.gov.pl
www.msit.gov.pl

Źródło: Tabela 1. Oszacowania Departamentu Turystyki na podstawie danych Instytutu Turystyki, Activ Group, Głównego Urzędu Statystycznego i Narodowego Banku Polskiego | Tabela 2.3 i 4: Główny Urząd Statystyczny | Wykres 1 i 3: Instytut Turystyki, Activ Group i Główny Urząd Statystyczny | Wykres 2 i 4: Główny Urząd Statystyczny | Wykres 5: Główny Urząd Statystyczny (dane wg stanu w dniu 31 VII danego roku)

TOURISM IN POLAND 2016

MINISTRY OF SPORT AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF POLAND

WARSAW 2017

BASIC DATA ABOUT POLAND

Area: **312 679 km²**

Neighbouring countries: **Germany, Russia, Lithuania, Belarus, Ukraine, Slovakia, Czech Republic**

Population: **38,44 mln**

Capital: **Warsaw (population 1,74 mln)**

Attractions in Poland:

- Polish sites on the UNESCO List of World Heritage Sites: **14**
- museums: **926**
- parks: national **(23)** and landscape parks **(122)**
- tourist trails: **76 thous. km**

Tourism means the activity of visitors taking a trip to a main destination outside their usual environment, for less than a year, for any main purpose, including business, leisure or other personal purpose, other than to be employed by a resident entity in the place visited.

Participants of tourism are **visitors**. Among them there are:

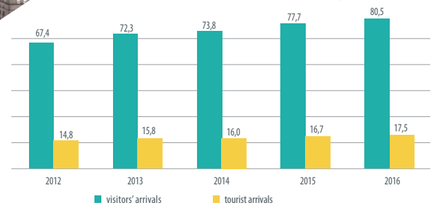
- **tourists** (visitors whose trip includes at least one overnight stay)
- **same-day visitors** (without overnight stay)

IMPORTANCE OF TOURISM ECONOMY IN POLAND Table 1

Specification	2012	2013	2014	2015	2016
Total revenues in the tourism economy (EUR billion)	23,4	24,0	21,5	24,5	25,3
Revenues from visitors (EUR billion)	8,5	9,4	10,8	12,9	13,2
Revenues from domestic tourists (EUR billion)	7,9	7,5	3,9	4,4	5,0
Percentage of the tourism economy in the GDP (%)	6,0	6,1	5,2	5,7	6,0
Percentage of the tourism in export (%)	4,9	5,2	5,5	6,1	6,0
Percentage of the tourism in import (%)	1,9	2,3	1,4	1,4	1,5

INBOUND TOURISM TO POLAND

Arrivals of visitors and tourists to Poland in 2012-2016 (in millions) Graph 1



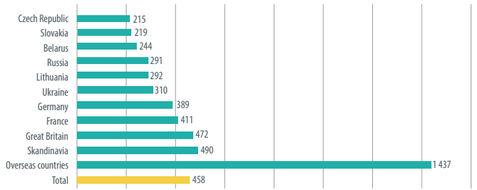
22% of all trips by visitors to Poland are tourist trips, i.e. those including at least one overnight stay. Nearly 80% of all trips to Poland lasted no more than one week, and only 11% of the trips lasted over 2 weeks.

Arrivals to Poland by country in 2016 (in thous.) Table 2

Specification	visitors	including tourists
Total	80 476	17 471
Germany	32 727	6 289
Czech Republic	12 350	299
Ukraine	11 153	1 265
Slovakia	6 552	183
Belarus	3 513	715
Lithuania	3 020	657

Three out of four inbound trips to Poland are made by European Union residents (76.3%). The countries directly neighbouring Poland jointly generate 88.7% of all inbound trips to Poland and 58.4% of tourist traffic.

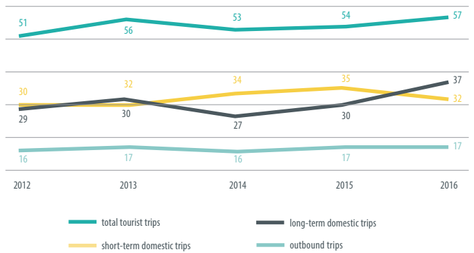
Average spending of tourists by country in 2016 (in USD) Graph 2



Over a half (51.5%) of total tourist spending comes from visitors from Germany and overseas countries, generating revenues at the level of 4.2 billion USD.

DOMESTIC AND OUTBOUND TOURISM OF POLISH RESIDENTS

Percentage of Polish residents in domestic and outbound tourism in 2012-2016 (%) Graph 3



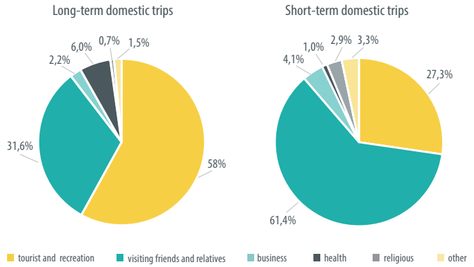
57% of Polish residents aged 15 and over took part in at least one tourist trip (700 thous. persons more than in the previous year). The number of persons taking part in long-term domestic trips increased by 21%.

Domestic trips of Polish residents in 2015 – 2016 (in millions) Table 3

Specification	2015	2016
Total	39,9	43,5
Long-term domestic trips	15,7	17,0
Short-term domestic trips	24,2	26,5

Over a half (51%) of long-term domestic trips were made in the high holiday season, while in the case of short-term trips it was every fourth trip. The most frequent domestic travel destinations are cities: 64% for short-term trips and 51% for long-term ones.

Purpose of domestic trips of Polish residents in 2016 (%) Graph 4



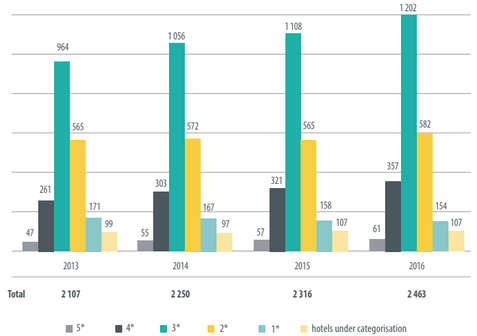
Numer of outbound trips of Polish residents by country in 2015-2016 (in millions) Table 4

Specification	2015	2016
Total	10,9	11,3
Germany	2,1	2,3
Italy	0,9	0,9
Great Britain	0,8	0,9
Croatia	0,66	0,71
Czech Republic	0,6	0,7
Greece	0,61	0,62

The main purpose of outbound trips by Polish residents is tourism and leisure (56.2%). Visits to relatives and friends also constitute a significant proportion (31.2%). Business trips account for about 8% of all international travel.

HOTELS IN POLAND

Number of hotels by category in 2013-2016 Graph 5



Of the country's over 10.5 thousand tourist accommodation establishments, 38% are hotels and similar establishments which, in total, have 158 thousand rooms and 326 thousand beds. 21% of users of the accommodation facilities are foreign tourists. Every fourth of them comes from Germany, 7% come from the UK, 5.6% from Ukraine and 4% from the US.

MINISTRY OF SPORT AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF POLAND

Department of Tourism
ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa
e-mail: turystyka@msit.gov.pl
www.msit.gov.pl

Sources:
Table 1: Estimations in the Department of Tourism on the basis of the data from the Institute of Tourism, Activ Group, Central Statistical Office and the National Bank of Poland | Table 2; 3 i 4: Central Statistical Office | Graph 1 i 3: the Institute of Tourism, Activ Group, Central Statistical Office | Graph 2 i 4: Central Statistical Office | Graph 5: Central Statistical Office (data as of 31 July for a given year)

TURYSTYKA W POLSCE 2016

MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI

WARSZAWA 2017