

## WARSZAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA BENEFITY Z CZŁONKOSTWA

Warszawska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem o charakterze publiczno-prywatnym, platformą współpracy i integracji środowiska turystycznego w Warszawie. Członkiem inicjującym powstanie stowarzyszenia jest Miasto Stołeczne Warszawa, a jednym z najważniejszych celów jest promowanie Warszawy jako destynacji turystycznej i destynacji kongresowo-konferencyjnej m.in. poprzez współpracę z branżą oraz tworzenie i komercjalizowanie produktów turystycznych. Stowarzyszenie ma członków zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego, a wśród nich:

### ➤ KLUCZOWE OBIEKTY KONFERENCYJNE W WARSZAWIE



### ➤ NAJWAŻNIEJSZE HOTELE I SIECI HOTELOWE W WARSZAWIE



### ➤ GŁÓWNE INSTYTUCJE KULTURY



### ➤ PCOs, DMCs, TOUR OPERATORZY



### ➤ I WIELU INNYCH



Warszawska Organizacja Turystyczna zajmuje się trzema kluczowymi obszarami: integracją branży, branżą spotkań sektora MICE i turystyką indywidualną. Działania związane z promocją Warszawy jako atrakcyjnej i profesjonalnej destynacji spotkań oraz pozyskiwaniem wydarzeń do miasta realizowane są przez należące do WOT Warsaw Convention Bureau. Oto najważniejsze działania MICE, z którymi związane są bezpośrednie benefity dla naszych członków:

### **Zapytania od zagranicznych organizatorów**

WCB regularnie otrzymuje i pozyskuje zapytania od zagranicznych meeting plannerów zainteresowanych organizacją swojego wydarzenia w Warszawie. W 2014 roku pozyskaliśmy 103 zapytania, w roku 2015 otrzymaliśmy ich 177, w roku 2016 liczba zapytań wyniosła 166. Wraz z planowanym rozwojem WOT, a co za tym idzie większą liczbą podejmowanych przez nas działań promocyjnych, szacujemy, że każdego roku liczba zapytań będzie rosła średnio o 25%.

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA**

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: wszystkie zapytania adresowane przez naszych klientów do tej grupy są dystrybuowane wyłącznie wśród członków WOT.
- HOTELE: wszystkie zapytania adresowane przez naszych klientów do tej grupy są dystrybuowane wyłącznie wśród członków WOT.

### **Aktywne pozyskiwanie wydarzeń**

Warsaw Convention Bureau zajmuje się również aktywnym pozyskiwaniem międzynarodowych wydarzeń konferencyjnych i kongresowych – jesteśmy aktywnym członkiem ICCA, prowadzimy Warszawski Klub Ambasadora Kongresów, w ramach którego współpracujemy z lokalnym środowiskiem naukowym i branżowym oraz wykorzystujemy budowaną przez siebie systematycznie ofertę wsparcia WCB dla wydarzeń (site inspections, wyjazdy promujące destynację zagranicą, nieodpłatne wycieczki VIP tour, etc.).

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA**

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: we wszystkich konkursach destynacji, w których bierzemy udział i które inicjujemy, Warszawa jest reprezentowana wyłącznie przez produkty i usługi członków WOT.
- HOTELE: we wszystkich konkursach destynacji, w których bierzemy udział i które inicjujemy, Warszawa jest reprezentowana wyłącznie przez hotele należące do WOT.

### **Komercjalizacja turysty konferencyjnego**

Warsaw Convention Bureau dysponuje wiedzą o wydarzeniach, dla których Warszawa jest potwierdzoną destynacją z jedno-, dwu-, trzyletnim wyprzedzeniem. Wspólnie z naszymi członkami rozpoczęliśmy projekt, w ramach którego jako lokalna organizacja turystyczna oferujemy organizatorom tych wydarzeń skorzystanie z bogatej oferty warszawskich wydarzeń towarzyszących.

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA**

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY: każdy z członków może włączyć swoje produkty i usługi do zbiorczej oferty, która przedstawiana jest bezpośrednio przez WCB, wraz z dodatkowym pakietem wsparcia (baza zdjęć Warszawy, filmy, materiały informacyjne, broszury turystyczne, stand z obsługą Warsaw Convention Bureau na wydarzeniu).

### **Fam tripy dla planistów spotkań, tour operatorów i wizyty studyjne dziennikarzy**

Jednym z najskuteczniejszych metod promocji destynacji jest organizacja wizyt studyjnych dla klientów i key opinion leaders, czyli dziennikarzy, ekspertów i autorytetów międzynarodowej branży spotkań. Wszystkie wizyty studyjne Warsaw Convention Bureau organizowane są tylko i wyłącznie we współpracy z naszymi członkami. W roku 2016 rozpoczyna się program finansowego wsparcia dla fam tripów.

## BENEFIT DLA CZŁONKA

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: w ramach działań planowanych z odpowiednim wyprzedzeniem i w ramach dostępnych środków Warsaw Convention Bureau partycypuje finansowo, organizacyjnie i wizerunkowo w fam tripach i wizytach organizowanych przez naszych członków. Zapraszamy również członków do udziału w wizytach organizowanych przez nas samodzielnie. **Benefit ekskluzywny tylko dla tej grupy**: Przy okazji każdego fam tripu, w którym bierzemy udział lub który współorganizujemy, staramy się zapewnić krótkie spotkanie networkingowe wszystkich przedstawicieli tej grupy członków WOT z zaproszonymi do Warszawy klientami.
- HOTELE: w ramach działań planowanych z odpowiednim wyprzedzeniem i w ramach dostępnych środków Warsaw Convention Bureau partycypuje finansowo, organizacyjnie i wizerunkowo w fam tripach i wizytach organizowanych przez naszych członków. Zapraszamy również członków do udziału w wizytach organizowanych przez nas samodzielnie.
- OBIEKTY KONFERENCYJNE: w ramach działań planowanych z odpowiednim wyprzedzeniem i w ramach dostępnych środków Warsaw Convention Bureau partycypuje finansowo, organizacyjnie i wizerunkowo w fam tripach i wizytach organizowanych przez naszych członków. Zapraszamy również członków do udziału w wizytach organizowanych przez nas samodzielnie.

## Wspólne wyjazdy promocyjne i sprzedażowe

Warsaw Convention Bureau regularnie uczestniczy w najważniejszych międzynarodowych wydarzeniach targowych, prezentujemy ofertę destynacji na workshopach czy wyjazdach sales calls. Przy okazji każdego z tych wydarzeń chcemy prezentować Warszawę wspólnie i poprzez naszych członków oraz ich produkty i usługi. W 2016 roku będziemy obecni na MCE CEE 2016 Berlin, IMEX Frankfurt oraz IBTM Barcelona.

## BENEFIT DLA CZŁONKA

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: w przypadku każdego z wyjazdów zapraszamy wyłącznie członków WOT do współdzielenia stoiska lub stolika.
- HOTELE: w przypadku każdego z wyjazdów zapraszamy wyłącznie członków WOT do współdzielenia stoiska lub stolika.
- OBIEKTY KONFERENCYJNE: w przypadku każdego z wyjazdów zapraszamy wyłącznie członków WOT do współdzielenia stoiska lub stolika.

## Katalog „Warsaw conference & gala dinner venue guide”

Warsaw Convention Bureau wydaje każdego roku narzędziowe kompendium wiedzy o kluczowych warszawskich obiektach oraz produktach i usługach MICE. Katalog, adresowany do polskich i zagranicznych planistów spotkań dystrybuowany jest w wersji drukowanej i elektronicznej w Polsce oraz zagranicą w ramach wydarzeń promocyjnych i bezpośredniej wysyłki do najważniejszych agencji i podmiotów rynku MICE. W 2017 roku mocno rozbudowana zostanie wersja elektroniczna katalogu

## BENEFIT DLA CZŁONKA

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY
- HOTELE
- OBIEKTY KONFERENCYJNE

Dla członków WOT przewidziana jest szersza propozycja oferty niż dla podmiotów nie będących członkami.

## Kampanie mailingowe

Warsaw Convention Bureau prowadzi regularne kampanie mailingowe do grupy 1000 wyselekcjonowanych międzynarodowych meeting plannerów, w których przedstawia najświeższe informacje o destynacji i jej unіque selling points.

## BENEFIT DLA CZŁONKA

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: członkom WOT dajemy możliwość promowania swoich produktów i usług w ramach prowadzonej przez nas komunikacji.
- HOTELE: członkom WOT dajemy możliwość promowania swoich hoteli w ramach prowadzonej przez nas komunikacji.
- OBIEKTY KONFERENCYJNE: członkom WOT dajemy możliwość promowania swoich obiektów w ramach prowadzonej przez nas komunikacji.

### **Kalendarz warszawskich wydarzeń konferencyjnych i targowych**

Na stronie Warsaw Convention Bureau prowadzimy kalendarz, w którym gromadzona jest wiedza o potwierdzonych na kolejne lata wydarzeniach konferencyjnych i targowych. W 2016 roku planujemy rozbudować go o część dostępną tylko dla członków WOT, w której będą znajdowały się pozyskiwane przez nas od organizatorów szczegółowe informacje na temat kluczowych informacji: planowanej liczby uczestników oraz planów zakupowych klienta: preferowany rodzaj zakwaterowania, gala dinner/welcome reception, wycieczki fakultatywne i aktywności incentive, transfery, etc.

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA**

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: wyłącznie dla członków dostęp do informacji istotnych ze sprzedażowego punktu widzenia.
- HOTELE: wyłącznie dla członków dostęp do informacji istotnych ze sprzedażowego punktu widzenia.
- OBIEKTY KONFERENCYJNE: wyłącznie dla członków dostęp do informacji istotnych ze sprzedażowego punktu widzenia.

### **Dane o lokalnym rynku MICE**

Od 2016 roku planujemy udostępniać członkom szczegółowe dane opisujące wielkość i charakterystykę lokalnego rynku MICE, ponieważ jesteśmy przekonani, że trafne decyzje biznesowe podejmuje się w oparciu o wiedzę.

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA**

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: wyłącznie dla członków bieżący dostęp do raportów pokazujących zagregowane dane szczegółowo opisujące reprezentatywny obraz warszawskich wydarzeń konferencyjnych i eventowych.
- HOTELE: wyłącznie dla członków bieżący dostęp do raportów pokazujących zagregowane dane szczegółowo opisujące reprezentatywny obraz warszawskich wydarzeń konferencyjnych i eventowych.
- OBIEKTY KONFERENCYJNE: wyłącznie dla członków bieżący dostęp do raportów pokazujących zagregowane dane szczegółowo opisujące reprezentatywny obraz warszawskich wydarzeń konferencyjnych i eventowych.

W ramach prowadzonych przez Warszawską Organizację Turystyczną działań w obszarze turystyki indywidualnej najważniejszymi projektami, z których członkowie czerpią bezpośrednie korzyści są:

### **Kampania promocyjna Warsaw CityBreak**

W 2015 odbyły się dwie odsłony – letnia i zimowa – kampanii Warsaw City Break, która wykorzystując stronę [www.warsawcitybreak.com](http://www.warsawcitybreak.com) zachęcała turystów z Wielkiej Brytanii i Szwecji do przyjazdu do stolicy. Opowieść o Warszawie odbywała się między innymi za pomocą oferty członków WOT, co dawało klientom od razu możliwość rezerwowania usług – noclegów i wycieczek. W 2016 roku działania promocyjne prowadzone są na rynku szwedzkim i brytyjskim oraz na rynku niemieckim.

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA:**

- AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY: Każdy z członków posiadających usługę lub produkt leisure może promować się i prowadzić sprzedaż przez stronę [www.warsawcitybreak.com](http://www.warsawcitybreak.com)

- **HOTELE:** Każdy z członkowskich hoteli może promować się i prowadzić sprzedaż przez stronę [www.warsawcitybreak.com](http://www.warsawcitybreak.com)

### **Publikacje promujące produkty i usługi turystyczne**

Warszawska Organizacja Turystyczna publikuje wydawnictwa prezentujące ofertę lokalnych wycieczek, atrakcji, produktów i usług turystycznych, które dystrybuowane są wśród polskich i zagranicznych tour operatorów, dziennikarzy oraz klientów końcowych na wydarzeniach targowych, wizytach studyjnych i fam tripach.

#### **BENEFIT DLA CZŁONKA:**

- **AGENCJE PCO/DMC, TOUR OPERATORZY, DOSTAWCY:** Każdy z członków posiadających usługę lub produkt leisure może promować się w przygotowywanych wydawnictwach.

Członkostwo w WOT gwarantuje również łatwy dostęp do użytecznych narzędzi i wiedzy:

### **Baza zdjęć promocyjnych Warszawy**

Baza 124 profesjonalnych zdjęć promocyjnych Warszawy – wolna od praw autorskich i nie wymagających podpisywania – dostępna jest tylko dla członków na naszej stronie internetowej w formie wygodnej przeglądarki.

### **Baza filmów promocyjnych**

Na naszej stronie internetowej gromadzimy również najbardziej godne rekomendacji filmy promocyjne Warszawę – obszerny wybór materiału na wyciągnięcie ręki.

### **Baza wiedzy**

Regularnie analizujemy rynek najnowszych badań, opracowań i raportów, z których wybieramy te najbardziej wartościowe i umieszczamy je na Państwa naszej stronie. Zapraszamy do inspirującej lektury!

### **JAK DOŁĄCZYĆ DO WARSZAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ?**

Szczegółowe informacje jak dołączyć do grona członków WOT znajdą Państwo na naszej stronie w dziale „[Jak dołączyć](#)” oraz „[Dokumenty](#)”.

Wysokość rocznej składki członkowskiej uzależniona jest od rodzaju działalności prowadzonej przez podmiot oraz w niektórych przypadkach od dodatkowych parametrów. Na przykład: dla obiektu nie hotelowego, agencji PCO, DMC, tour operatora czy dostawcy usług składka wynosi 2000 zł rocznie. Wysokość składki dla hotelu uzależniona jest od liczby posiadanych przez niego pokoi. Przy wstępowaniu do organizacji każdy podmiot płaci dodatkowo 500 zł wpisowego, a od podmiotów dołączających w II połowie roku wymagamy tylko połowy należnej składki.

Zapraszamy do członkostwa!



*Monika Białkowska*  
Dyrektor  
Warszawska Organizacja Turystyczna

tel. + 48 606 797 295  
[monika.bialkowska@wot.waw.pl](mailto:monika.bialkowska@wot.waw.pl)



*Mateusz Czerwiński*  
Dyrektor Działu  
Warsaw Convention Bureau

tel. +48 601 324 244  
[mateusz.czerwinski@warsawconvention.pl](mailto:mateusz.czerwinski@warsawconvention.pl)