**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**PROGRAMU PARTNERSKIEGO WARSZAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

**„WSPARCIE FAM TRIPÓW DLA CZŁONKÓW WOT”**

…………………………………………………….

*(miejscowość, data)*

Członek WOT wnioskujący o wsparcie: ……………………………………………………………………..

Reprezentowany przez:

Imię i nazwisko: ………………………………………………………………………………………………………………..

Telefon: ……………………………………………………………………………………………………………………………

Email: ………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| Data planowanego fam tripu |  |
| Planowana liczba uczestników |  |
| Planowana lista uczestników  | Załącznik nr 1 |
| Czy zgłaszający organizował wcześniej fam tripy w Warszawie? | TAK / NIE |
| Lista uczestników wcześniejszych fam tripów (minimum 1, maksimum 3)  | Załącznik nr 2 |
| Wstępna propozycja programu planowanego fam tripu | Załącznik nr 3 |

………………………………………………………………….

Podpis osoby reprezentującej członka WOT

Załącznik nr 1

|  |
| --- |
| Lista uczestników planowanego fam tripu |
| Imię i nazwisko | Firma | Stanowisko | Rynki, z których planista pozyskuje wydarzenia | Rodzaj firmy (agencja, klient korporacyjny, stowarzyszenie) | Roczny obrót firmy (kryterium dla agencji) | Liczba wydarzeń zagranicznych (outbound) organizowanych w roku | Zasięg terytorialny firmy (w jakich krajach organizują wydarzenia) | Kluczowi klienci firmy (kryterium dla agencji) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Załącznik nr 2

|  |
| --- |
| Lista uczestników planowanego fam tripu (1, 2, 3) |
| Imię i nazwisko | Firma | Stanowisko | Rynki, z których planista pozyskuje wydarzenia | Rodzaj firmy (agencja, klient korporacyjny, stowarzyszenie) | Roczny obrót firmy (kryterium dla agencji) | Liczba wydarzeń zagranicznych (outbound) organizowanych w roku | Zasięg terytorialny firmy (w jakich krajach organizują wydarzenia) | Kluczowi klienci firmy (kryterium dla agencji) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Załącznik nr 3

Proponowany program fam tripu

Data: …

Zakwaterowanie: …

Zaangażowani w realizację programu członkowie WOT: …

Program

Dzień 1 (data)

* …
* …
* …
* …

Dzień 2 (data)

* …
* …
* …
* …

Dzień 3 (data)

* …
* …
* …
* …