Spotkanie członków Warszawskiej Organizacji Turystycznej

11 września 2014

Podsumowanie działań 2014

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

5 obszarów działania WOT

1. Promocja Warszawy jako destynacji turystyki biznesowej – działania Warsaw Convention Bureau
2. Działania w innych obszarach promocji Warszawy (turystyka indywidualna)
3. Działania integrujące i motywujące dla członków WOT
4. Działania dot. pozyskania nowych członków i rozwój organizacji
5. Działania lobbingowe dot. poprawy rozwiązań w turystyce

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

fot. Zbigniew Panów

!?! Czy wiesz, że...

Most Świętokrzyski jest najlepiej **przystosowanym do potrzeb rowerzystów** mostem w Warszawie.

Do you know that…

Świętokrzyski bridge **is the most adapted for the cyclists needs** in Warsaw.

MOST ŚWIĘTOKRZYSKI

Pierwszy most wantowy (podwieszany) w Warszawie na Wiśle, otwarty 6 października 2000 r., łączący Powiśle z naturalnie **ZIELONYM** brzegiem Pragi Północ.

ŚWIĘTOKRZYSKI BRIDGE. First cable – stayed bridge in Warsaw opened on the Vistula river on the 6th of October 2000. It joints Powiśle with the naturally **GREEN** edge of Praga Północ.

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

fot. PZ Studio

!?! Czy wiesz, że...

Wisła to wiele możliwości rekreacji. Możemy wypłynąć kajakiem na 1-2 godziny, aby podziwiać Stare Miasto i zielone brzegi lub wybrać się na całodniowy spływ, np.: Warszawa – Modlin (ok. 38 km), Otwock – Warszawa (ok. 27 km), Góra Kalwaria – Warszawa (ok. 30 km).

Do you know that…

Vistula is loads of recreation possibilities. We can go cayaking for over 1-2 hours to see the Old Town or green boarders or to make it a whole day. You can then try desitnation:
Warszawa – Modlin (around 38 km),
Otwock – Warszawa (around 27 km),
Góra Kalwaria – Warszawa (around 30 km).

KAJAKIEM PO WIŚLE, ROWEREM NAD RZEKĘ

Na Wiśle uruchomiona została nowa letnia atrakcja – wypożyczalnia kajaków powiązana ze stacjami Veturilo.
Każdy może wypożyczyć kajak, spłynąć Wisłą oraz wrócić do miejsca startu rowerem publicznym Veturilo.

VISTULA CANOEING, BIKES BY THE RIVER. New summer action was organized by the river – a canoe rental joint with Veturilo.
Anyone can rent a canoe and take it down the river and come back with Veturilo to the starting point.

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

fot. PZ Studio

!?! Czy wiesz, że...

Widoczny na zdjęciu kompleks RONDO 1 jako pierwszy wieżowiec w Europie otrzymał ekologiczny certyfikat LEED Gold w kategorii „Budynki Istniejące".
RONDO 1 jest również zdobywcą prestiżowej nagrody Real Green CEE Real Estate Quality Awards 2012 w kategorii „Budynek Roku 2011".

Do you know that…

Visible on the photograph RONDO 1 complex was the first skyscraper in Europe which obtained ecological certificate LEED Gold in 'Existing Buildings' category.
RONDO 1 also received a prestigious Real Green CEE Real Estate Quality Awards 2012 in the "Best Building 2011" category.

PLAC GRZYBOWSKI

Został odnowiony, na podstawie projektu wypracowanego po konsultacjach społecznych: ograniczono ruch samochodowy, zwiększono przestrzeń dla spacerowiczów, zasadzono ponad 22 tysiące krzewów ozdobnych, bylin i kwiatów.

PLAC GRZYBOWSKI. It was renovated based on the project worked out during social consultancies: car traffic got reduced, pedestrian space was increased, over 22 thousand of bushes, perennial plants and flowers were planted.

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

!?! Czy wiesz, że...

Podczas procesu oczyszczania ścieków zakład produkuje **ok. 400 ton osadu ściekowego na dobę**. Z osadu, po jego dalszej fermentacji, otrzymujemy biogaz, z którego po spaleniu w gazogeneratorach można wytworzyć taką ilość energii, która mogłaby posłużyć do oświetlenia przez 3 miesiące wszystkich ulic Warszawy. Powstająca w ten sposób tzw. zielona energia wykorzystywana jest na potrzeby oczyszczalni.

Do you know that…

During the process of wastewater treatment the institution produces **around 400 tons of wastewater sludge per day**. After further fermantation, the sludge turns into biogas which can be burned in gas generators providing energy for lightning in all the streets in Warsaw for over than 3 months. Produced directly in that process green energy is used for the purposes of the sewage plant.

fot. Kacper Kowalski dla MPWiK

OCZYSZCZALNIA ŚCIEKÓW „CZAJKA"

Rozbudowa i modernizacja oczyszczalni ścieków „Czajka", współfinansowana ze środków unijnych, jest największą inwestycją środowiskową w Europie w ostatnich dekadach, która zapewnia oczyszczanie **100%** ścieków Warszawy zrzucanych do Wisły.

SEWAGE PLANT "CZAJKA". Expansion and modernisation of sewage plant "Czajka", cofunded with European Union funds, is the biggest environmental investment in Europe in the last decade. It ensures 100% purification of sewage dropped directly to Vistula river in the area of Warsaw.

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

!?! Czy wiesz, że...

Budowa Multimedialnego Parku Fontann to kolejny krok w realizacji przedwojennej wizji Stefana Starzyńskiego zwracania stolicy w stronę Wisły.
Z **367** dysz tryska jednocześnie nawet **30 tysięcy litrów wody** na minutę. Strumienie są oświetlane kolorowym światłem z prawie **300** reflektorów typu LED. Widowisko „światło – woda – dźwięk" odbywa się w zamkniętym obiegu wody.

Do you know that…

The construction of Multimedia Fountain Park was a next step in realisation of pre war vision by president Stefan Starzyński who wanted to turn the capital towards Vistula river.
Every minute around **30 thousand liters of water** sprinkles from **367 nozzles**. The streams are enforced with colourful lights from over **300** LED spotlights. The 'light-water-sound' show happens in a closed water circulation.

fot. PZ Studio

FONTANNY NA SKWERZE I DYWIZJI PANCERNEJ (PODZAMCZE)

Multimedialne fontanny z letnimi, wieczornymi pokazami „światło – woda – dźwięk" to niezwykle atrakcyjny w skali całego kraju przystanek nad Wisłą, ściągający tłumy widzów.

FOUNTAINS ON 1st ARMOURED DIVISION SQUARE (PODZAMCZE). Multimedia fountains being a part of summer evening shows under a title 'light-water-sound' are an extremely attractive point by the river gathering plenty of viewers.

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

fot. Mirosław Kaźmierczak

!?! Czy wiesz, że...

Dziennik „USA Today" opublikował informacje o najlepszych systemach rowerowych na świecie, wśród których na 10 miejscu znalazł się warszawski system roweru publicznego. Veturilo jest ósmym co do wielkości europejskim systemem rowerowym **z flotą 2 600 rowerów i 172 stacjami**.

Do you know that…

"USA Today" published an information about the best bike system in the whole world. Veturilo was placed on the 10th position. According to its size it is 8th biggest bike system in Europe containing **2 600 bikes and 172 stations**.

VETURILO

Zautomatyzowany miejski system wypożyczania rowerów zyskał oddane grono zwolenników i w ciągu pierwszego roku wypożyczonych zostało ok. **1 700 000** rowerów.

VETURILO. Automated system of bike rental quickly gained a group of enthusiasts – during the first year **1 700 000** bikes were rented.

Zielona
GREEN
Warszawa
WARSAW

fot. Rafał Motyl

!?! Czy wiesz, że...

Ptasi Azyl przyjmuje rocznie około **2 500** ptasich pacjentów z pośród **150** gatunków występujących w Polsce.
Ośrodek dzięki swojej działalności przyczynia się do ochrony wielu gatunków ptaków, w tym gatunków zagrożonych wyginięciem.
Połowa z nich będzie mogła wrócić do miejsca swojego pochodzenia.

Do you know that…

„Bird Refuge" welcomes over **2 500** bird patients from over **150** species existing in Poland.
Due to its work it prevents many species from extinction.
Half of the patients will be able to come back to their natural habitat.

„PTASI AZYL" – SOWA PŁOMYKÓWKA (TYTO ALBA)

Na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Warszawie w 1998 r. powstał „Ptasi Azyl" zajmujący się leczeniem i rehabilitacją ptaków, w tym objętej ścisłą ochroną gatunkową, widocznej na zdjęciu **SOWY PŁOMYKÓWKI**.

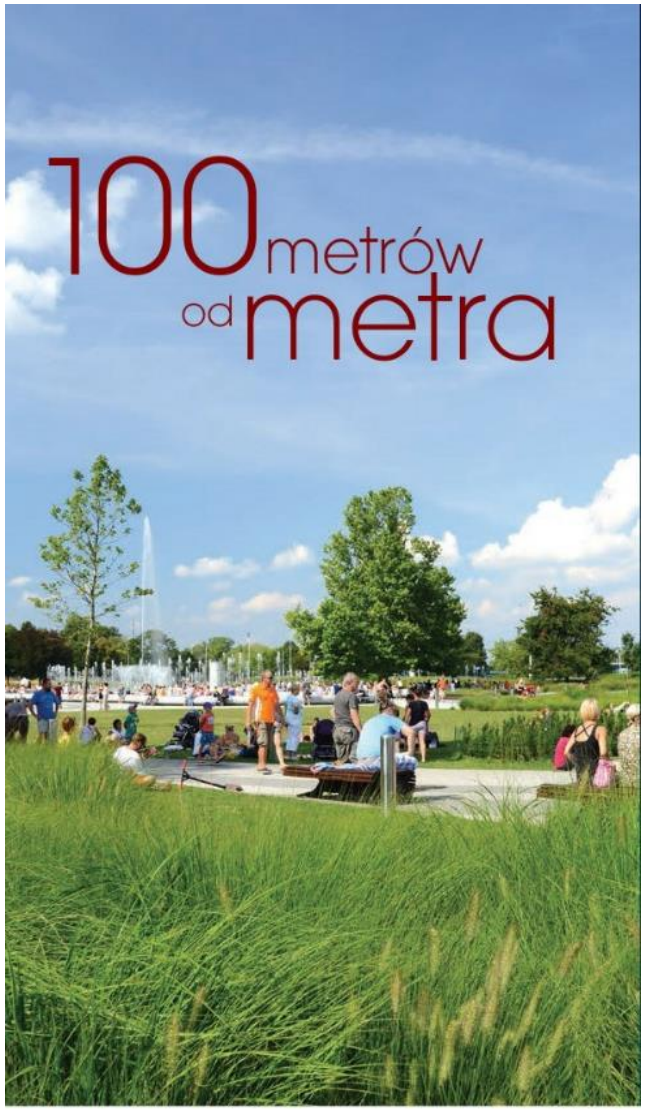
"BIRD REFUGE" – BARN OWL (TYTO ALBA). In 1998 in the Warsaw Zoo a "Bird Refuge" was created. It takes care of treatment and rehabilitation of birds under the species extiction protection (visible on the photograph **BARN OWL**).

Rozwijanie produktów turystycznych

1. „Warszawa Chopina”
2. „Destynacja Napoleon”
3. „Kalejdoskop Kultury” - zachowanie dziedzictwa kulturowego warszawskiej Pragi,
4. Spacery „100 metrów od metra” - pilotaż projektu w ramach akcji „Warszawa jest trendy” 5 – 7 września 2014, współpraca z Monopolem Warszawskim
5. Kursy muzyczne dla uzdolnionych dzieci z Chin
6. Promocja Warszawy obrazami Dudy Gracza - zawieszono

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION



13 spacerów, 5 motywów z 4 nowych stacji

Warszawa Wileńska, „Niezwykła Praga”

Nowy Świat „Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską”, wariant I i II

Stadion „Praskie zapachy – kwiaty i czekolada”

Rondo Daszyńskiego, „Odkrywamy Wolę”

Projekt finansuje m.st. Warszawa

Zwiedzanie Warszawy w ramach cyklu spacerów

100 metrów od metra

Co wychodzący ze stacji metra zobaczy lub czego nie zobaczy, ale co o okolicy wiedzieć powinien.

6 września 2014, sobota

Godz. 9.00
Spacer 1 • metro Warszawa Wileńska „Niezwykła Praga"
Spacer 2 • metro Nowy Świat „Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską" wariant I

Godz. 12.00
Spacer 3 • metro Stadion „Praskie zapachy – kwiaty i czekolada"
Spacer 4 • metro Rondo Daszyńskiego „Odkrywamy Wolę"

Godz. 15.00
Spacer 5 • metro Warszawa Wileńska „Niezwykła Praga"
Spacer 6 • metro Nowy Świat „Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską" wariant II

7 września 2014, niedziela

Godz. 9.00
Spacer 1 • metro Stadion „Praskie zapachy – kwiaty i czekolada"
Spacer 2 • metro Rondo Daszyńskiego „Odkrywamy Wolę"

Godz. 12.00
Spacer 3 • metro Warszawa Wileńska „Niezwykła Praga"
Spacer 4 • metro Nowy Świat „Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską" wariant I
Spacer 5 • metro Nowy Świat „Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską" wariant II

Godz. 15.00
Spacer 6 • metro Stadion „Praskie zapachy – kwiaty i czekolada"
Spacer 7 • metro Rondo Daszyńskiego „Odkrywamy Wolę"

Projekt finansuje m.st. Warszawa

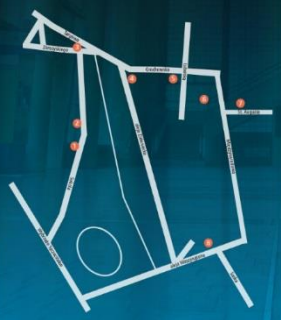
Metro Stadion Narodowy

„Praskie zapachy – kwiaty i czekolada"

6 IX godz. 12:00 • 7 IX godz. 9:00 i godz. 15:00

Start: ul. Sokoła przy wejściu na stację kolejową Warszawa–Stadion

1. Stacja metra Stadion Narodowy
2. Stacja PKP Stadion
3. Ulica Zamoyskiego (z wątkiem pierwszej polskiej wytwórni filmowej i kawiarnio-cukierni „Stara Praga")
4. Teatr Powszechny
5. Rogatki Grochowskie z pijalnią czekolady
6. Kościół Matki Boskiej Zwycięskiej na Kamionku
7. Ulica Stanisława Augusta
8. „Misianka" w Parku Skaryszewskim



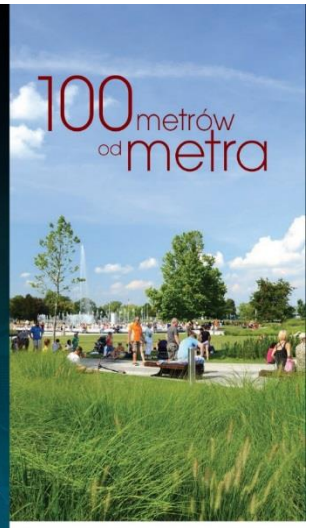
Metro Warszawa Wileńska

„Niezwykła Praga"

6 IX godz. 9:00 i godz. 15:00 • 7 IX godz. 12:00

Start: przy wejściu na peron przy wylocie ulicy Wileńskiej

1. Stacja Wileńska
2. Gmach Dyrekcji Okręgowej Kolei Państwowych
3. Polskie Radio – Targowa 63
4. Ulica Ząbkowska
5. Ulica Brzeska
6. Dworzec Warszawa Wileńska
7. Ulica Zaokopowa
8. Dawne kino Era, potem Syrena – Inżynierska 4
9. Dawna zajezdnia tramwajowa, tzw. Dom Pod Syreną – Inżynierska 6
10. Filmowa ulica Mała
11. Ulica Konopacka
12. Ulica Stalowa
13. Pałacyk Konopackiego
14. Ulica Kowieńska
15. Pomnik płk. Antoniego Żurowskiego
16. Gmach Instytutu Tele- i Radiotechnicznego
17. Willa Żabińskich – ZOO



100 metrów od metra

Warszawa jest TRENDY
50 imprez 50 godzin – NON STOP

Metro Nowy Świat wariant I

„Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską"

6 IX godz. 9:00 • 7 IX godz. 12:00

Start: skwerek na skrzyżowaniu ulic Tamka i Kopernika

1. Stacja Nowy Świat
2. Zamek Ostrogskich
3. Ulica Foksal
4. Muzeum Wojska Polskiego
5. Muzeum Ziemi
6. budynek YMCA, gdzie mieszkał Tyrmand
7. Ogrody sejmowe
8. Domki fińskie
9. Zamek Ujazdowski

Metro Nowy Świat wariant II

„Nieznane zielone miasto – spacer Skarpą Warszawską"

6 IX godz. 15:00 • 7 IX godz. 12:00

Start: skwerek na skrzyżowaniu ulic Tamka i Kopernika

1. Stacja Nowy Świat
2. Ulica Bartoszewicza
3. Ulica Dynasy
4. Zdrój na skarpie z 1837 roku
5. Pałac Kazimierzowski
6. Wiadukt Markiewicza
7. Rynek Marlensztacki
8. Zamek Królewski
9. Park fontann
10. Ławeczka Lindleya
11. Kościół Nawiedzenia Najświętszej Marii Panny
12. Fort Traugutta
13. Źródełko Stanisława Augusta
14. Cytadela

Metro Rondo Daszyńskiego

„Odkrywamy Wolę"

6 IX godz. 12:00 • 7 IX godz. 9:00 i godz. 15:00

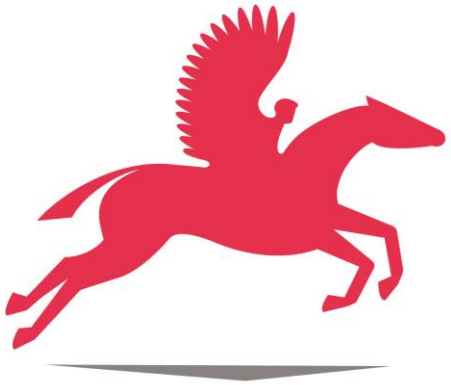
Start: na skwerku Pańska róg Żelaznej

1. Ulica Żelazna
2. Fabryka Norblina
3. Muzeum Woli
4. Ulica Towarowa
5. Rondo Daszyńskiego
6. Muzeum Powstania Warszawskiego
7. Skwer Kuryłowicza
8. Mural na budynku pofabrycznym
9. Kościół Św. Klemensa Dworzaka
10. Pomnik Korczaka
11. Most łączący Getto nad Chłodną

Promocja Turystyki Rowerowej

http://issuu.com/daga76/docs/rowery_srednie

Dzięki uprzejmości firmy FILM POLSKA PRODUCTIONS



Film Polska

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

GDZIE JEST
Maciej Stankiewicz/Film Polska

Maciej Stankiewicz/Film Polska

Maciej Stankiewicz/Film Polska

Marriott
Marriott
© Maciej Stankiewicz/Film Polska

Maciej Stankiewicz/Film Polska

Maciej Stankiewicz/Film Polska

Maciej Stankiewicz/Film Polska

Maciej Stankiewicz/Film Polska

17,5 mln odsłon trailera
na you tube, 2 mln z Polski

Wsparcie wydarzeń i inicjatyw

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

MeetingPlanner.pl
Wiedza - Narzędzia - Społeczność

Turystyka biznesowa i Warsaw Convention Bureau w strukturach WOT

Monika Białkowska, Dyrektor Biura WOT

Warszawska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem o charakterze publiczno-prywatnym, platformą współpracy i integracji środowiska turystycznego w Warszawie. Członkiem inicjującym powstanie stowarzyszenia jest Miasto Stołeczne Warszawa. Inicjatywa założenia organizacji powstała w dawnym Biurze Promocji Miasta i była częścią planu zmiany zarządzania turystyką w Warszawie. Jednym z głównych celów jest promowanie Warszawy jako destynacji turystycznej m.in. poprzez współpracę z branżą, tworzenie i komercjalizowanie produktów turystycznych.

Wspólny cel miasta i branży turystycznej

Jest dla nas kluczowe, aby wykorzystać i stworzyć rzeczywistą platformę współpracy i synergii – tak aby konkretne działania promocyjne mogły powstawać w porozumieniu z tymi, którzy na tym korzystają i którzy dzięki aktywnej promocji miasta będą mogli się rozwijać i wzmacniać.

Mając na uwadze rozwój branży turystycznej, angażujemy się w inicjatywy, które mogą wspomóc rozwój turystyki przyjazdowej. Jedną z takich inicjatyw jest wprowadzenie opłaty od turystów, która w całości lub w dużej części przeznaczana byłaby na promocję destynacji. To pozwoliłoby rozwijać się branży turystycznej niezależnie od decyzji budżetowych władz samorządowych. Projekt nowej ustawy powstał z inicjatywy fundacji WDA i jest silnie promowany przez władze WOT. Uzyskał on pozytywną opinię kilku Ministerstw. Taka opłata funkcjonuje w wielu miastach a niedawno wprowadziła ją Barcelona i Hamburg.

Ważną kwestię w naszym myśleniu o turystyce jest zadbanie o mieszkańców szczególnie tych, którzy nie mają bezpośrednich korzyści z turystyki i mogą postrzegać turystów jako niedogodność a nawet uciążliwość. Szalenie ważne jest rozumienie, że mieszkańcy Warszawy powinni być pierwszymi ambasadorami swojego miasta. Dlatego myśląc o ofercie promocyjnej Warszawy, myślimy też o jej mieszkańcach. Tu duże znaczenia ma nasza współpraca z instytucjami kultury.

Warsaw Convention Bureau w ramach WOT

Jednym ze szczególnych rodzajów turystyki jest turystyka biznesowa. Od początku 2014 roku w ramach struktur WOT działa Warsaw Convention Bureau, odpowiedzialne za aktywne promowanie Warszawy jako destynacji kongresowo-konferencyjnej głównie na rynkach zagranicznych. To ważna zmiana dla turystyki biznesowej – biuro działające dotychczas w strukturach Stołecznego Biura Turystyki zostało zamknięte, by nowe convention otworzyć w strukturach Warszawskiej Organizacji Turystycznej. Dorobek i narzędzia działającego przez wiele lat Warsaw Convention Bureau nie przepadły, aby obecnie prowadzone rozmowy z organizatorami konferencji i kongresów nie zostały zawieszone – proces zmian był przeprowadzony w ścisłej współpracy Urzędu Miasta, Stołecznego Biura Turystyki i Warszawskiej Organizacji Turystycznej.

Współpraca sektora publicznego z prywatnym

Warsaw Convention Bureau w strukturach Warszawskiej Organizacji Turystycznej otwiera zupełnie nowy rozdział w promocji Warszawy jako profesjonalnej i atrakcyjnej destynacji spotkań na rynkach międzynarodowych.

Działając w ramach stowarzyszenia skupiającego podmioty publiczne i prywatne, nowe convention będzie mogło w pełni wykorzystać efekt synergii między warszawską branżą MICE (hotele, obiekty konferencyjne, organizatorzy spotkań i dostawcy) a oficjalną reprezentacją miasta (Urząd m.st. Warszawy). Siłą napędową planowanych działań promocyjnych będzie połączenie dyscypliny sprzedażowej biznesu z uwiarygodniającym autorytetem władz miejskich. Nadrzędnym priorytetem wszystkich podejmowanych aktywności będzie generowanie nowych zapytań i materializowanie ich w postaci wydarzeń konferencyjnych, kongresowych i motywacyjnych przyjeżdżających do Warszawy. Do realizacji tych celów wykorzystywane będą głównie narzędzia marketingu bezpośredniego: road shows, sales calls, warsztaty B2B, targi, współpraca z ambasadorami kongresów z międzynarodowych stowarzyszeń oraz codzienna praca w oparciu o bazy danych klientów. Dodatkową ambicją nowego convention jest również opracowanie biznesowych mierników sukcesu oraz zapewnienie pełnej transparentności podejmowanych działań.

Więcej działań, więcej wydarzeń

Dzięki obecności Warsaw Convention Bureau w strukturach WOT, mamy dostęp do wiedzy i kontaktami szerokiego grona ekspertów. Powołano WOT Marketing & Promotion Committee skupiający przedstawicieli branży hotelarskiej, venues, PCO, DMC. Naszym głównym celem jest zwiększenie liczby wydarzeń o międzynarodowym charakterze, ale jednocześnie zależy nam, aby narzędzia, które wypracowuje miasto, były pomocne wszystkim tym, którzy są aktywnymi uczestnikami branży eventowo-konferencyjnej.

Na stronach Warsaw Convention Bureau www.warsawconvention.pl dostępny jest przewodnik po warszawskich obiektach konferencyjnych „Warsaw conference & gala dinner venues". Można go ściągnąć w postaci pdf, skorzystać z wyszukiwarki obiektów albo zamówić wersję drukowaną. Ponadto na stronie dostępny jest poradnik organizacji spotkań z zachowaniem idei zrównoważonego rozwoju. Miasto oferuje wsparcie dla wydarzeń skupiających osoby spoza Warszawy w postaci dystrybucji materiałów promocyjnych. Chcemy wypracować narzędzia i ofertę miasta, która pozwoli na to, aby uczestnicy konferencji przedłużali swój pobyt w Warszawie.

Ogromny potencjał spotkań

Bardzo ważnym elementem działań Warszawskiej Organizacji Turystycznej jest współpraca z innymi polskimi convention i organizacjami turystycznymi. Pracując razem, będziemy mogli zadbać o to, by turystyka biznesowa została dostrzeżona jako ważny aspekt rozwoju i gospodarki miasta i kraju. WOT jest Partnerem organizowanej przez Warsaw Voice konferencji Poland Meetings Destination. Odbędzie się ona 17 marca na Stadionie Narodowym i będzie częścią tygodniowego wydarzenia Meetings Week (17-21 marca 2014, więcej szczegółów na meetingsweek.syskonf.pl), którego patronem medialnym jest m.in. Meeting Planner. Głównym celem konferencji jest wspólne dążenie do przyspieszenia jakościowego rozwoju branży spotkań i turystyki przyjazdowej. W konferencję zaangażowało się Ministerstwo Sportu i Turystyki, a także Polska Organizacja Turystyczna. Spotkanie ma być impulsem do tego, by przemysł spotkań zaczęto traktować jako ważny sektor nie tylko turystyki, ale i gospodarki; sektor, który ma ogromny potencjał, by generować znaczne przychody dla miasta i kraju. Obecność na konferencji potwierdzili John Heeley autor znanej książki „Inside City Tourism. A European Perspective", profesor Magda Antonioli i Christian Mutschlechner – dyrektor wiedeńskiego convention bureau. Jedną z kwestii poruszanych podczas konferencji będzie temat opłaty lokalnej. Planowany jest także panel dyskusyjny regionalnych convention bureaux, który poprowadzi Poland Convention Bureau.

Zapraszamy do członkostwa w WOT wszystkich, którzy mają pomysły jak możemy współpracować by zwiększać ruch turystyczny i poprawiać ofertę promocyjną miasta, szczególnie w sektorze MICE.

WARSZAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA ma w chwili obecnej 28 członków zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego: instytucje kultury, hotele, venues, tour operatorów wśród nich m.in. Stadion Narodowy, Pałac Kultury i Nauki, grupa hotelowa Accor i Satoria, Mazurkas Travel, Holiday Travel, Muzeum Historyczne. Pełna lista wraz z deklaracją członkowską, statutem, uchwałą o wysokości składek dostępna jest na stronie **www.onewarsaw.com.**

Partnerami organizacji są struktury regionalne (MROT), krajowe (POT) i międzynarodowe działające w sferze promocji i rozwoju turystyki. Szesciosobowy Zarząd organizacji wybierany jest przez Walne Zebranie. W Zarządzie organizacji zasiadają przedstawiciele miasta, a także Zamku Królewskiego, Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina, MT Targów, fundacji Warsaw Destination Alliance. Pracą Zarządu kieruje Biuro WOT.

Forma prawna WOT dopuszcza możliwość prowadzenia działalności gospodarczej i pozyskiwanie środków zewnętrznych na działania w sferze promocji i rozwoju turystyki. Od początku 2014 w strukturach WOT zaczęło działać Warsaw Convention Bureau.

TEATR KAMIENICA – TEATR W STU PROCENTACH WARSZAWSKI

Jeden z najbardziej warszawskich teatrów, założony przez wielkiego miłośnika Warszawy Emiliana Kamińskiego, angażujący się w wiele inicjatyw miejskich. We wnętrzach teatru można obejrzeć makietę fragmentu przedwojennej Warszawy. Teatr Kamienica jest doskonałym miejscem na spotkanie biznesowe czy konferencje.

SOFITEL WARSAW VICTORIA – FRANCUSKA ELEGANCJA W CENTRUM WARSZAWY

Sofitel Warsaw Victoria od blisko czterech dekad jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych hoteli w stolicy. Wyjątkowa lokalizacja przyciąga podróżnych z całego świata, mogących tu dotknąć żywej historii miasta. To jedno z najbardziej luksusowych i prestiżowych miejsc na mapie Warszawy nie przestaje fascynować, szczególnie teraz, kiedy zakończył się pierwszy etap modernizacji według projektu wybitnego francuskiego architekta Didiera Gomeza. Obecnie odnowione są powierzchnie ogólnodostępne, w tym dwie restauracje: Kitchen Gallery i Le Victoria Brasserie Moderne, bar Victoria Lounge, lobby i business center. Planowana jest także modernizacja sal konferencyjnych, fasady oraz podjazdu. Renowacje zakończą się latem 2014 roku.

Poland Meetings Destination

Jak przyśpieszyć rozwój przyjazdowej turystyki konferencyjnej w Polsce?
Cykl konferencji, seminariów, debat i publikacji na rzecz rozwoju przemysłu spotkań

Organizator: THE WARSAW VOICE Multimedia Platform in Poland

Patronat Honorowy: Ministerstwo Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej

Patronat: Polska POLISH TOURIST ORGANISATION

Partner Strategiczny: Orbis Grupa Hotelowa

Partnerzy: POLAND CONVENTION BUREAU; warsaw tourism; SKKP; POLAND CLUB MPI; SOIT; SBE; WARSAW DESTINATION ALLIANCE LET'S WARSAW TOGETHER

Meetings Week Poland 2014

Promocja WOT w trakcie Meeting Week 17 - 22.03.2014
i BusinessMixer w Accor, 11.06.2014

Let the MICE Play

Monika Białkowska, managing director of the Warsaw Tourism Organization (WOT), talks to Jolanta Wolska.

What are the most important priorities in promoting Warsaw?

There are many. The city needs to be promoted as a good place to live, visit, study or invest. WOT is involved in promoting tourism, especially business tourism. We are working to attract events to Warsaw, particularly conferences and congresses. Of course, we want to look after the individual tourist as well.

WOT wants to work with and consult with the entire tourist industry as well as integrate and coordinate its activities in the area of business tourism. It is important that the message going out be coordinated and that the whole industry has an input into making promotional decisions. Also, we are working together with the private sector, which has business experience.

Is the Warsaw Convention Bureau a separate organization?

The Warsaw Convention Bureau has been part of WOT since the beginning of this year. It benefits from the pubic-private structure of WOT, including cooperation with the private sector and thus has access to business-oriented strategies, know-how, data on the latest trends and fresh ideas. It is important that an organization that brings in conventions has the word convention in its name.

What is WOT's budget and what are its priorities for this year?

This year our budget is around zł.1 million, most of which will go to promote business tourism abroad. We plan to be visible at international business tourism fairs such as IMEX and EIBTM. We also plan to organize road shows in France and Germany and to invite convention and conference planners to Warsaw. All these activities have one goal—to attract conferences, congresses and meetings to our city. We are also optimistic in winning grants from government institutions and perhaps sponsorship funding from businesses to expand our planned promotional activities.

Does WOT have to compete with other organizations across Poland for the same business?

We do not compete but cooperate with other organizations locally, regionally and nationally. Poland has 16 provinces and each of them has something different to offer; the market is quite big, and it is rare that we compete for the same event. We meet several times a year to exchange information.

One such occasion was the Poland Meetings Destination Conference in Warsaw held just last month by the MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) industry associations SKKP (The Polish Conference and Congress Association), SBE (Polish Event Industry Association), SOIT (Incentive Travel Organizers Association), MPI (Meetings Professionals International), *The Warsaw Voice* and WOT, which was one of the co-organizing partners.

It focused on issues including how the MICE industry and business tourism impacts the Polish economy. ■

Picture by Zbigniew Panów, pzstudio.pl, www.warsawtour.pl archive

warsaw tourism ORGANIZATION

WOT co-organizer
of Poland Meetings Destination 2014

We thank our members for promoting Warsaw together

www.warsawconvention.pl • www.warsawtour.pl

Okno na Warszawę 4

MIASTO PODGLĄD

10 MAJA (SOBOTA)
11.00 – 20.00
DTBJ, UL. BRACKA 25

Raport
dla Partnerów wydarzenia

10 maja 2014 roku odbyła się 4. edycja święta stolicy Okno na Warszawę 4. Impreza, organizowana pod hasłem „Miasto-podgląd" miała miejsce na dwóch piętrach Domu Towarowego bracia Jabłkowscy, przy ul. Brackiej 25.
Dzięki instytucjom, które wspierały wydarzenie, organizatorzy przygotowali szereg atrakcji, z których warszawiacy mogli skorzystać bezpłatnie – wśród nich m.in. pokazy filmów, wykłady i prelekcje, wycieczki i warsztaty, występ teatralny.

warsaw tourism ORGANIZATION

Roger Marrison (UK)

Walking the paths of Warsaw. Looking, listening, watching, seeing. The subjects: buildings, walls, doors, shadows, light, reflections, life.
RogerMarrison.com

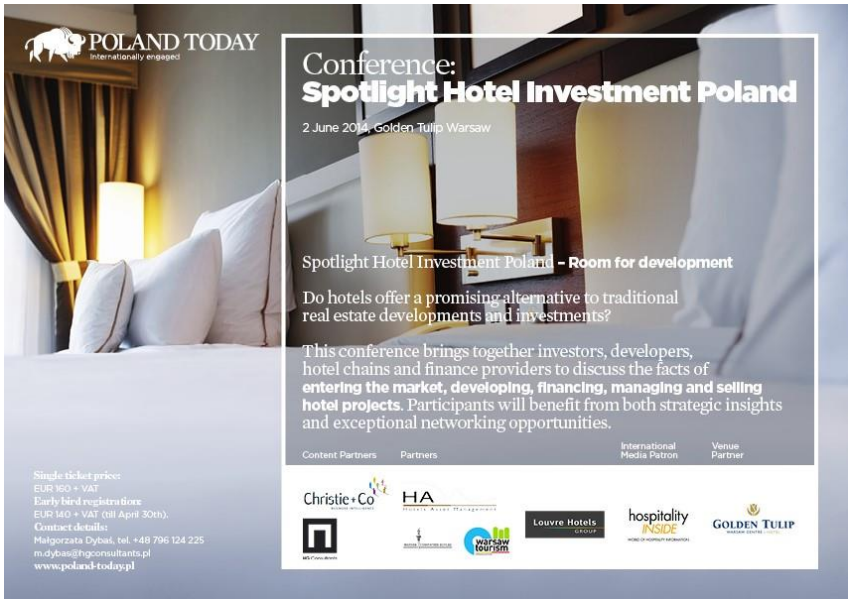
Warszawa: Plac Bankowy Roger Marrison

Warszawa: ul. Królewska (iii) Roger Marrison

Warszawa: ul. Książęca Roger Marrison

WOT partnerem wystawy w Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa

Śladami Arkadego Fiedlera. Wyprawa do Peru.


POLAND TODAY
Internationally engaged
Conference:
Spotlight Hotel Investment Poland
2 June 2014, Golden Tulip Warsaw
Spotlight Hotel Investment Poland – Room for development
Do hotels offer a promising alternative to traditional real estate developments and investments?
This conference brings together investors, developers, hotel chains and finance providers to discuss the facts of entering the market, developing, financing, managing and selling hotel projects. Participants will benefit from both strategic insights and exceptional networking opportunities.
Content Partners
Partners
International Media Patron
Venue Partner
Single ticket price:
EUR 160 + VAT
Early bird registration:
EUR 140 + VAT (till April 30th).
Contact details:
Małgorzata Dybaś, tel. +48 796 124 225
m.dybas@hgconsultants.pl
www.poland-today.pl

POLAND TODAY
Internationally engaged
Spotlight Hotel Investment Poland

TEDx
Warsaw

TEDx
warsaw tourism
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
3-D
TUPAC

MSiT, POT - Pomoc WOT przy okazji Światowego Dnia Turystyki 18 IX, pomoc przy konferencji OECD – 2.10 2014 m.in. Konferencja nt wydarzeń sportowych, oprowadzanie po Warszawie strategicznych gości POT– np. Eurovelo.

MROT, STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI

- Cykliczne spotkania z MROT i SBT na temat wspólnych projektów.
- Dyrektor Biura WOT w kapitule konkursu na najlepszy produkt turystyczny województwa mazowieckiego 2014 r.

INNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE

- prezentacja WOT dla Toruńskiej organizacji, spotkania ROT I LOT

URZĄD MIASTA

konsultacje tematów turystycznych i promocyjnych prowadzonych przez UM (Biuro Kultury, Centrum Komunikacji Społecznej, Biuro Funduszy i Rozwoju Gospodarczego, Stołeczne Biuro Turystyki, Zarząd Transportu Miejskiego, Gabinet Prezydenta Olszewskiego, Biuro Sportu)

Dyrektor Biura WOT członkiem komisji konkursowej na dyrektora Muzeum Karykatury

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Spotkania Czwartkowe

warsaw tourism ORGANIZATION

Kwiecień 2014 – Monopol Warszawski

Maj 2014 - Urząd Miasta st. Warszawa ,Wydział Zarządzania Marką, spotkanie poświęcone tematowi Marki Warszawa.

Wrzesień 2014 – Siedziba Tramwajów Warszawskich.

Planowana organizacja zwiedzania Galerii Faras w Muzeum Narodowym (nowy członek WOT) dla członków WOT i wystawy głównej w MHŻP

Spotkania w grupach roboczych, Inicjatywy członków WOT

1.Spotkanie z instytucjami kultury – 6.03.2014 r.

2.Spotkanie grupy MICE - 10.06.2014 r.

3.Spotkanie przy okazji planowanego otwarcia II linii

metra- 5.06.2014 r.

Spotkania z potencjalnym członkami

Dzień Dziecka w Warszawie dla dzieci ze świetlicy środowiskowej Caritas Przystanek 13 w Łodzi
– inicjatywa ICP Group SA,

Wielkie podziękowanie dla PKiN oraz Muzeum Warszawy !

WARSZAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ADRES KORESPONDENCYJNY
Centrum Przedsiębiorczości Smolna
ul. Smolna 4, 00-375 Warszawa

WARSZAWSKA **O**RGANIZACJA **T**URYSTYCZNA, 28 maja 2014

MCE CEE 2015 w Warszawie!

W lutym 2015 r **dzięki staraniom Warsaw Convention Bureau działającego w ramach WOT Warszawa będzie gospodarzem MCE CEE 2015** – jednej z ważniejszych imprez promocyjnych B2B branży MICE w Europie Środkowo-Wschodniej. Wcześniejsze edycje odbywały się w Pradze, Budapeszcie i Bukareszcie. Będziemy gościć około 120 zainteresowanych tym regionem Europy!

Fam trip dla organizatorów konferencji w sierpniu 2014!

Jednym z kluczowych punktów programu **fam tripu** organizowanego przez **Warsaw Convention Bureau i partnerów** dla organizatorów kongresów i konferencji w sierpniu 2014 jest mecz otwarcia

WARSAW TOURISM ORGANIZATION (WOT)

MCE CEE 2015 in Warsaw!

Due to efforts of Warsaw Convention Bureau (a part of WOT), Warsaw will be a host of MCE CEE 2015 in February 2015. It is one of the most important B2B events of MICE industry in the Central – Eastern Europe. Earlier editions took place in Prague, Budapest and Bucharest. We will welcome over 120 planners interested in this region of Europe!

Fam trip for conference organizers in August 2014 !

One of the main points of the **fam trip** programme organized by **Warsaw Convention Bureau** and partners for organizers of congresses and conferences in August 2014 is an opening game of **Volleyball World Championship 2014** at the National Stadium.

WOT / WCB partner of Spotlight Hotel Investment Poland conference

First conference Spotlight Hotel Investment Poland will happen on the 2nd of June 2014 in Warsaw. The conference format was created by media group 'Poland Today'. Its partners and co-organizers of the conference are specialist from the hotel industry – Christie + Co and HG Consultants. The conference will gather main investors, developers and operators as well as banks. Its main target is a debate about the issues of hotel market development.

http://poland-today.pl/conferences/spotlight-hotel-investment-poland/

Before, WOT was a partner of: TEDxWarsaw, exhibition in Museum of Hunting and Horsemanship,

WARSAW TOURISM ORGANIZATION (WOT)

5 March 2014.

Promoting the Meeting Industry!

On the 17th of March 2014 a Conference will happen on the National Stadium **polandmeetingsdestination.com**

The Conference is part of 'Meetings Week', **meetingsweek.syskonf.pl** – a week focusing on promoting the Meeting Industry.

Warsaw Tourism Organization and Warsaw Destination Alliance are co-organizers of the event. We would like it to be the beginning of a debate about the Meeting Industry and Business Tourism important for the city's and country's economics. We invited all the Polish convention bureaux to take part in this event.

The presence at the conference was confirmed by : John Heeley, the author of a well-known book „Inside City Tourism. An European Perspective", professor Magda Antolioli and Christian Mutschlechner – the President of the Vienna convention bureau, Alex Kloszewski - the President of the Warsaw Destination Alliance, Vice President of the Warsaw Tourism Organization.

One of the main topics during the conference will be the local fee which would give the local and regional tourist organizations a stable source of income financing the promotional activities of their regions.

Please find more details enclosed in the attachment.

Please register at: **polandmeetingsdestination.com**

Projekty planowane

- Mapa Warszawy – promocja członków WOT
- Komercjalizacja turysty konferencyjnego - przygotowanie komercyjnych ofert zwiedzania. W I etapie monitorujemy duże wydarzenia konferencyjne.
- Fam tripy dla blogerów.

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

WARSAW
CONVENTION BUREAU

Turystyka biznesowa – obszary działania WOT i WCB

OBSŁUGA ZAPYTAŃ:

1. Zapytania, które wpłynęły łącznie: 51
2. Zapytania potwierdzone (wydarzenie odbędzie się): 8
3. Zapytania przegrane (wydarzenie nie odbędzie się w Warszawie): 6
4. Zapytania w toku: 37

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

STATYSTYKA ZAPYTAŃ

Ilość uczestników:

Ilość uczestników	Ilość zapytań
10 000 i więcej	1
7500-10 000	0
5000-7500	0
2500-5000	4
1000-2500	2
500-1000	8
250-500	16
100-250	8
100 i mniej	12

- Szacunkowa ilość roomnights (część danych w trakcie pozyskiwania): 88.758
- Ilość roomnights z pozyskanych wydarzeń: 4.459

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Działania WCB

- Program współpracy z uczelniami przy pozyskaniu międzynarodowych kongresów dla Warszawy
- Program współpracy z partnerami przy Raporcie Przemysłu Spotkań
- Katalog „Warsaw Conference & gala dinner venues” - zbieranie danych o obiektach.
- Aplikacja na iPad - SBT zgodziło się na udostępnienie aplikacji wybranym partnerom WOT.

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Wsparcie konferencji odbywających się w Warszawie

- 99 konferencji wsparto materiałami
- 18.790 pakietów materiałów dla wszystkich konferencji, w tym 15.555 w j.angielskim,
- Stand Warsaw Convention Bureau z informacją turystyczną: udostępniono stand 5 wydarzeniom, zaplanowane są kolejne 2
- VIP tour – zapewniono zwiedzanie Warszawy uczestnikom 2 wydarzeń, zaplanowany jest 1
- Niestandardowe wsparcie: Warsaw Convention Bureau zostało sponsorem wykładu noblisty Johna Gurdona, mówcy kongresu BIO2014.
- Prowadzenie spisu wydarzeń konferencyjnych na stronie www.warsawconvention.pl

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism
ORGANIZATION

TARGI i WORKSHOPY

2014

Obecność WCB na MCE CEE Bukareszt (luty 2014) i IMEX Frankfurt (maj 2014)

Rozważana obecność - EIBTM Barcelona

2015

Konsultacje z członkami MICE na temat ewentualnego wspólnego wyjazdu

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

4 site inspection

.

5 fam trips

Włochy, Chiny, Indie,
Emiraty Arabskie, inne

Wydarzenia wspierane przez Warsaw Convention Bureau

- **BIO2014**
- (09-12.09.2014, 850 uczestników) **Kongres** organizowany przez cztery Polskie Towarzystwa Naukowe: Biochemiczne (PTBioch), Biologii Komórki (PTBK), Bioinformatyczne (PTBI) oraz Biofizyczne (PTBF) przy udziale Polskiej Akademii Nauk – Instytutu Nenckiego. Gośćmi specjalnymi jest dwóch noblistów: prof. John Gurdon (Nagroda Nobla z dziedziny fizjologii i medycyny, 2012) oraz prof. Aaron Ciechanover (Nagroda Nobla z dziedziny chemii, 2004). Warsaw Convention Bureau jest Sponsorem Wykładu prof. Gurdona (przelot, pobyt, zwiedzanie Warszawy).
- **Spotlight Hotel Investment Poland**
- (02.06.2014, 100 uczestników) Pierwsze w Polsce tej rangi wydarzenie, na którym deweloperzy , inwestorzy, właściciele sieci hotelowych oraz instytucje finansowe będą dyskutować o perspektywach rozwoju nowych projektów hotelowych w Polsce, w tym głownie w Warszawie. Warsaw Convention Bureau jest Oficjalnym Partnerem wydarzenia (zwiedzanie Warszawy dla grupy uczestników VIP).
- **WOMEX**
- **KONFERENCJA PRACODAWCÓW RP**

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Sir John Gurdon , laureat Nagrody Nobla

Im więcej planistów zobaczy Warszawę tym szansa na organizację wydarzenia większa.

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Im więcej planistów zobaczy Warszawę tym szansa na organizację wydarzenia większa.

2 główne projekty pozwalające przywieźć do Warszawy ok. 120 planistów – fam trip przy okazji MŚ w piłce siatkowej i MCE CEE Warsaw.

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Dear Clare

Warsaw Convention Bureau and Partners have a great pleasure to invite you to the capital of Poland for a fam trip on 29-31 August 2014. The biggest attraction of the event is the opening match of Men's World Volleyball Championship 2014! 58.000 fans at the National Stadium will cheer for their national teams: Poland vs. Serbia.
This is something not to be missed!

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Friday 29.08.2014	**Afternoon**	Arrival to Warsaw, individual transfers to the hotel Welcome presentation and introduction of partners and guests
	Evening	Transfer to Łazienki Park, walk through the park to the Palace on the Water Welcome reception - cocktail at the Palace with short piano concert Seated dinner at Belvedere Restaurant
	Night	Transfer back to the hotel or guests may join Warsaw CvB for the walk through Nowy Świat and the Old Town
Saturday 30.08.2014	**Morning**	Hilton site inspection with attractions Westin site inspection with attractions
	Afternoon	Incentive activity with lunch Radisson Blu site inspection with attractions Back to the hotel to refresh Leaving hotel to the National Stadium
	Evening	Match at the National Stadium
	Night	Transfer to the Royal Route Late dinner in the restaurant at Royal Route
Sunday 31.08.2014	**Morning**	Warsaw sightseeing & visiting unique gala dinner venues
	Afternoon	Lunch at Warszawa Wschodnia Restaurant Individual transfers to the airport

Fam trip dla planistów przy okazji mecz otwarcia Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej 2014 na Stadionie Narodowym

15 gości z 8 krajów

During this entertaining and engaging programme of the visit you will get a chance to discover MICE highlights of Warsaw and meet professional local business partners.

ALL THE GROUND ARRANGEMENTS ARE PROVIDED BY WARSAW CONVENTION BUREAU AND PARTNERS ON COMPLIMENTARY BASIS. WE HOPE THAT OUR GUESTS WILL CONSIDER COVERING THEIR OWN FLIGHT EXPENSES AS A WORTHWHILE INVESTMENT IN DISCOVERING NEW DESTINATION.

TO REGISTER PLEASE SEND YOUR FLIGHT TICKET DETAILS TO: **ewelina.buchelt@carlsonrezidor.com**

REGISTRATION DEADLINE IS **4th June 2014** Please note that the number of participants is limited.

starwood Hotels and Resorts · THE WESTIN WARSAW · CARLSON REZIDOR HOTEL GROUP · Radisson BLU HOTELS & RESORTS · Hilton WARSAW HOTEL & CONVENTION CENTRE · poland concept · MAZURKAS Travel Poland

FIVB
WORLD CHAMPIO
POLAND 2014

MCE CEE Warsaw, luty 2015

- **Workshop dla planistów i wystawców – takiego wydarzenia MICE nie było w Warszawie**

- **4 dotychczasowe edycje odbyły się w Pradze (dwa razy), Budapeszcie i Bukareszcie (byliśmy w 2014 jako wystawca, uzyskaliśmy najlepsze statystyki zapytań z wszystkich wydarzeń targowych).**

- **Pozyskanie tego wydarzenia dla Warszawy w 2015 roku daje niepowtarzalną okazję zaprezentowania stolicy Polski jako profesjonalnej i atrakcyjnej destynacji spotkań grupie 120 wyselekcjonowanych zleceniodawców kongresów, konferencji i eventów.**

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

MCE CEE

The MICE Event for Central & Eastern Europe

15 – 17 February 2015 – Warsaw – Poland

THE 5TH ANNUAL EXCLUSIVE ONE-STOP-SHOP TO NEW MICE BUSINESS POTENTIAL IN CENTRAL & EASTERN EUROPE

- Quality – Conscious Boutique Event
- High-end CEE (& CIS) Destinations and Travel Solution Providers
- Exclusive Invite only Participants
- Pre- Selected and Qualified Worldwide Buyers
- Pre- Scheduled, Match- Made 1-2-1 meetings
- Convention Bureau Exhibition in Networking Foyer
- Productive Educational Programme by Industry Experts
- Lavish Luncheons, Gala Dinners and Parties

Contacts:

Europe Congress | T: +420 226 804 080

E: info@europecongress.com | W: www.europecongress.com

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Wartość biznesowa hosted buyers biorących udział w MCE CEE							
Dane o wszystkich hosted buyers w danym roku na danym wydarzeniu	Wartość historyczna			Wartość przewidywana			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Praga	Praga	Budapeszt	Bukareszt	TBA	TBA	TBA
Ilość zorganizowanych wydarzeń rocznie (cały świat)	4550	6154	6723	6689	*6800*	*7000*	*7200*
Ilość zorganizowanych wydarzeń rocznie (Europa Środkowo-Wschodnia)	851	1007	1154	1270	*1400*	*1600*	*1800*
Średnia ilość uczestników (cały świat)	1388	1406	1491	1420	*1500*	*1500*	*1500*
Średnia ilość uczestników (Europa Środkowo-Wschodnia)	274	301	318	314	*330*	*350*	*375*
Wartość budżetów (cały świat)	€ 112.000.000	€ 144.000.000	€ 162.000.000	€ 158.000.000	*€ 190.000.000*	*€ 210.000.000*	*€ 230.000.000*
Średnia wartość budżetów na firmę hosted buyer	€ 1.305.000	€ 1.410.000	€ 1.540.000	€ 1.595.000	€ 1.600.000	€ 1.610.000	€ 1.640.000
Zainteresowanie hosted buyers destynacją, gdzie odbywa się MCE CEE	75%	78%	83%	72%	*75% - 85 %*	*75% - 85 %*	*75% - 85 %*

Ankieta WOT

WARSAW CONVENTION BUREAU

warsaw tourism ORGANIZATION

Dziękujemy za uwagę

WARSAW CONVENTION BUREAU

Spotkania Czwartkowe

warsaw tourism ORGANIZATION