

Sprawozdanie z Targów BIT Milano 2017

Data: 2-4 kwietnia 2017

Miejsce: Mediolan, Fiera Milano City, stand E11

Osoby uczestniczące:

- Gawęł Teperek (przewodnik warszawski, obsługa stanowiska WOT)
- Magdalena Liwosz (WOT, nadzór merytoryczny)
- Roberto M. Polce (fotodziennikarz podróżniczy, prowadzenie konferencji 4 kwietnia)
- Małgorzata Furdal (Dyrektor ZOPOT Rzym, udział w konferencji)

Na wstępie należy zauważyć, że w 2017 r. Warszawa zaprezentowała się na targach BIT na wspólnym stoisku z przedstawicielami branży turystycznej, sfinansowanym i zorganizowanym razem z firmami Holiday Travel, eTravel i JanPol, a nie jak w roku 2015, w ramach zintegrowanego stoiska Polskiej Organizacji Turystycznej.

Na stanowisku Warszawy były dostępne następujące materiały promocyjne:

- Varsavia TOP 10 (Stołeczne Biuro Turystyki, 2014, II wydanie, jęz. włoski)
- Varsavia, che storia! (Stołeczne Biuro Turystyki, 2016, I wydanie, jęz. włoski)
- La Varsavia di Chopin (Stołeczne Biuro Turystyki, 2015, I wydanie, jęz. włoski)
- Warsaw City Map (Stołeczne Biuro Turystyki, 2015, VIII wydanie, jęz. angielski)
- Warsaw City Tours (Warszawska Organizacja Turystyczna, 2017, jęz. angielski)
- Warsaw Congress Guide (Warszawska Organizacja Turystyczna 2017, jęz. angielski)

Podczas trzech dni trwania targów największa frekwencja została odnotowana pierwszego dnia, w niedzielę 2 kwietnia. Odwiedzającymi stoisko byli wtedy głównie pojedynczy turyści, rozważający odwiedzenie Warszawy w niedalekiej przyszłości, bądź tacy, którzy mieli już zakupione bilety lotnicze na nieodległe terminy. Najczęstszymi pytaniami tej grupy były:

- ile dni potrzeba na zwiedzanie Warszawy
- jakie są główne atrakcje turystyczne miasta
- jak można dolecieć do Warszawy z Włoch oraz jak skomunikowane są z centrum miasta lotniska obsługujące loty z Włoch
- jak można dojechać z Warszawy do Krakowa
- czy w Polsce jest euro i jak pozyskać lokalną walutę

Należy tu odnotować liczne zapytania o Kraków, połączone z małą świadomością Warszawy jako destynacji turystycznej:

- Warszawa, Warszawa... A gdzie jest stand Krakowa?
- Na tegorocznych targach jest tylko stoisko Warszawy.
- Warszawa, przecież tam nic nie ma. (wypowiadane szczerze, bez ironii)

Odwiedzający stoisko dziennikarze i blogerzy włoscy potwierdzali w rozmowach z obsługującym stoisko, że hasło "Warszawa" nie wzbudza u Włochów skojarzeń z żadną charakterystyczną budowlą ani atrakcją turystyczną (co dziwne, nierozpoznanym jest nawet Pałac Kultury i Nauki), natomiast Polska postrzegana jest jako kraj Europy Wschodniej ("Europa dell'Est") i wymieniana jest w kontekście turystycznym częściej jako alternatywa do zwiedzania Białorusi czy Ukrainy niż jako kraj sąsiadujący z Czechami i Niemcami. W przekonaniu w/w osób, dzieje się tak z powodu pamięci o powojennej przynależności Polski do Bloku Wschodniego oraz całkowitej nieznamomości wcześniejszej historii naszego kraju i kulturowych więzi łączących przez stulecia Polskę z Europą Zachodnią.

Z nietypowych trendów warto wymienić tu powtarzające się zapytania o dostępność w Warszawie infrastruktury kempingowej dla kamperów (ta forma turystyki jest bardzo popularna we Włoszech)

oraz pytania o dojazd do atrakcji turystycznych z Dworca Centralnego, co spowodowane jest dużą popularnością biletów Interrail wśród Włochów.

Drugiego i trzeciego dnia targów ok. połowę odwiedzających stanowisko WOT stanowili zagraniczni touroperatorzy, którzy byli zainteresowani gotowymi ofertami na zorganizowane zwiedzanie Warszawy, i w tym zakresie w pierwszej kolejności byli zaznajamiani z zawartością katalogu Warsaw City Tours. Należy tu podkreślić, że jakkolwiek nietypowe zorganizowane wycieczki (segwaye, rowery, nyski) budziły duże zainteresowanie to ich cena zazwyczaj była odbierana jako zbyt wysoka.

Sporządził: Gawęł Teperek