

# PLANY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W 2018



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

## **STRATEGIA MARKETINGOWA DLA RYNKÓW ZAGRANICZNYCH**

- 1. KONTYNUACJA DOTYCHCZASOWYCH DZIAŁAŃ PRZYJĘTYCH W STRATEGII NA LATA 2017-2018 (14 ZOPOT'ÓW)**
- 2. WZMOCNIENIE DZIAŁAŃ NA WYBRANYCH RYNKACH ZAGRANICZNYCH**
  - ❖ IZRAEL, KOREA PŁD., INDIE, ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE, CZECHY, SŁOWACJA, WĘGRY, ARGENTYNA, BRAZYLIA
- 3. WEJŚCIE POT NA NOWE RYNKI ZAGRANICZNE**
  - ❖ AZJA PŁD.- WSCH: MALEZJA, SINGAPUR



## STRATEGIA MARKETINGOWA - CELE

### 1. CELE NADRZĘDNE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

- ❖ WZMOCNIENIE/BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU POLSKI W ŚRODOWISKU BRANŻOWYM ORAZ KONSUMENCKIM

### 2. CELE SZCZEGÓŁOWE

- ❖ PROMOCJA TURYSTYKI **MIEJSKIEJ I KULTUROWEJ** POPRZEZ OBIEKTY ZABYTKOWE TAKIE JAK **ZAMKI, PAŁACE, DWORKI**
- ❖ PROMOCJA TURYSTYKI **AKTYWNEJ** ZWŁASZCZA **SPORTÓW ROWEROWYCH**
- ❖ PROMOCJA TURYSTYKI **PROZDROWOTNEJ** GŁÓWNIIE ZWIĄZANEJ Z POBYTEM W UZDROWISKACH LUB **OŚRODKACH SPA&WELLNESS**



## STRATEGIA MARKETINGOWA - NARZĘDZIA

### 1. ONLINE MARKETING

- ❖ Promocja serwisu polska.travel : serwis prowadzony dla każdego z rynków oddzielnie, w języku narodowym, z akcentem położonym na specyfikę kulturową danego kraju.
- ❖ Social media: Facebook, Twitter, Instagram. Prowadzenie zarówno fanpage, kont jak również kampanii marketingowych bazujących na możliwościach jakie dają w/w platformy.
- ❖ Współpraca z blogerami lub innymi liderami opinii

### 2. EVENT MARKETING/B2B MARKETING

- ❖ Obecność POT na **69** imprezach targowych
- ❖ Podróże studyjne i prasowe
- ❖ Warsztaty / Road Show`y

### 3. ATL MARKETING

- ❖ Reklama telewizyjna, prasowa, radiowa, Outdoor. Realizowana przy okazji wydarzeń targowych lub w ramach kampanii wizerunkowych.



## IMPREZY TARGOWE DLA DOTYCHCZASOWYCH RYNKÓW

### ❖ **AUSTRIA: 5 IMPREZ TARGOWYCH**

Grenzlos Salzburg, Ferien Messe Wien, FESPO Messe, Zurych, FERIEN MESSE, St. Gallen, FREI SEIN-Freizeit-und Reiseshow, Zurych

### ❖ **ARGENTYNA: 1 IMPREZA TARGOWA**

FIT Buenos Aires

### ❖ **BELGIA: 2 IMPREZY TARGOWE**

Salon des Vacances, Bruksela, VAKANZ, Luxemburg

### ❖ **BRAZYIA: 2 IMPREZY TARGOWE**

Travel Week Sao Paulo, FESTURIS Gramado

### ❖ **CHINY: 7 IMPREZ TARGOWYCH**

China International Travel Mart (CITM), Shanghai, Chengdu International Tourism Expo (CITE), Chengdu(China) Shenzhen International Tourism Expo SITE, Shenzhen, ITB China, Shanghai, Beijing International Tourism Expo (BITE), Beijing, Guangzhou Int'l Travel Fair GIF 2018, Kanton, China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM), Beijing



## IMPREZY TARGOWE DLA DOTYCHCZASOWYCH RYNKÓW

- ❖ **CZECZY: 1 IMPREZA TARGOWA**  
Holiday World, Praga
  
- ❖ **FRANCJA: 3 IMPREZY TARGOWE**  
SMT Paryż, TopResa, Mahana Lyon
  
- ❖ **HISZPANIA: 5 IMPREZ TARGOWYCH**  
FITUR Madryt, IBTM Barcelona, B-travel Barcelona, Sevatur San Sebastian, Feira das Viagens (Lizbona, Porto, Coimbra)
  
- ❖ **HOLANDIA: 2 IMPREZY TARGOWE**  
Vakantiebeurs, Utrecht, Fiets&Wandelbeurs, Utrecht
  
- ❖ **IZRAEL: 1 IMPREZA TARGOWA**  
IMTM, Tel Aviv



## IMPREZY TARGOWE DLA DOTYCHCZASOWYCH RYNKÓW

- ❖ **JAPONIA: 2 IMPREZY TARGOWE**  
Kanku Tabihaku, Tokio, JATA Tourism EXPO
  
- ❖ **KOREA: 1 IMPREZA TARGOWA**  
KOFTA / HANA TOUR INT. SEUL
  
- ❖ **KANADA: 2 IMPREZY TARGOWE**  
Montreal International Travel & Tourism Show
  
- ❖ **MALEZJA: 1 IMPREZA TARGOWA (nowy rynek)**  
MATTA, Kuala Lumpur
  
- ❖ **NIEMCY: 8 IMPREZ TARGOWYCH**  
ITB Berlin, IMEX Frankfurt, TC Touristik & Caravaning Lipsk, Reisen  
Hamburg, Grune Woche Berlin, Reisen + Camping Essen, Boot & Fun  
Berlin, RDA Koln



## IMPREZY TARGOWE DLA DOTYCHCZASOWYCH RYNKÓW

- ❖ **ROSJA: 3 IMPREZY TARGOWE**  
MITT, Moskwa, INTERMED, Medicine and Cosmetology, Kaliningrad
- ❖ **SINGAPUR: 1 IMPREZA TARGOWA (nowy rynek)**  
ITB Asia
- ❖ **SKANDYNAWIA: 7 IMPREZ TARGOWYCH**  
Seniormässan, Sztokholm, MATKA, Helsinki, Senior, Malmo, The Quality Fair, Kopenhaga, Reiseliv, Oslo, Ferie For Alle, Herning, Smaka på Stockholm Sztokholm
- ❖ **SŁOWACJA: 1 IMPREZA TARGOWA**  
ITF SLOVAKIATOUR, Bratysława
- ❖ **SZWAJCARIA: 3 IMPREZY TARGOWE**  
FESPO Messe Zurych, FERIEN MESSE, ST. Gallen, FREI SEIN – Freizeit und Reishow, Zurych





## IMPREZY TARGOWE DLA DOTYCHCZASOWYCH RYNKÓW

- ❖ **UKRAINA: 2 IMPREZY TARGOWE**  
Medical Travel Exhibition and Conference, Kijów, UITM – Kijów
- ❖ **USA: 4 IMPREZY TARGOWE**  
IMEX America, Las Vegas, WMTC Los Angeles, New York Times Show 2018, Travel&Adventure Show – Los Angeles
- ❖ **WĘGRY: 1 IMPREZA TARGOWA**  
UTAZAS, Budapeszt
- ❖ **WIELKA BRYTANIA: 3 IMPREZY TARGOWE**  
WTM Londyn, Holiday World Show Dublin, The Meeting Show London
- ❖ **WŁOCHY: 3 IMPREZY TARGOWE**  
TTG Rimini, Targi BIT Mediolan, Salone del Camper Parma
- ❖ **ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE: 1 IMPREZA TARGOWA**  
ATM, Dubaj



**DZIĘKUJĘ!**

