

Raport z badania ilościowego na temat wizerunku Warszawy wśród mieszkańców wybranych krajów europejskich

Raport z badania zrealizowanego na zlecenie Urzędu m.st. Warszawy

Warszawa, 6 grudnia 2019 r.

Metodologia badania



Opis techniki

Badanie przeprowadzono z wykorzystaniem techniki CAWI (Computer Assisted Web Interview) w 5 krajach europejskich:

- Wielka Brytania;
- Niemcy;
- Hiszpania;
- Włochy;
- Francja.



Próba

Reprezentatywna dla mieszkańców (w wieku 18 lat i więcej) poszczególnych krajów ze względu na wiek, płeć oraz wielkość miejscowości zamieszkania. Kontrolowano również wykształcenie.

Łącznie zrealizowano N=5028 wywiadów (minimum N=1000 w każdym z krajów).



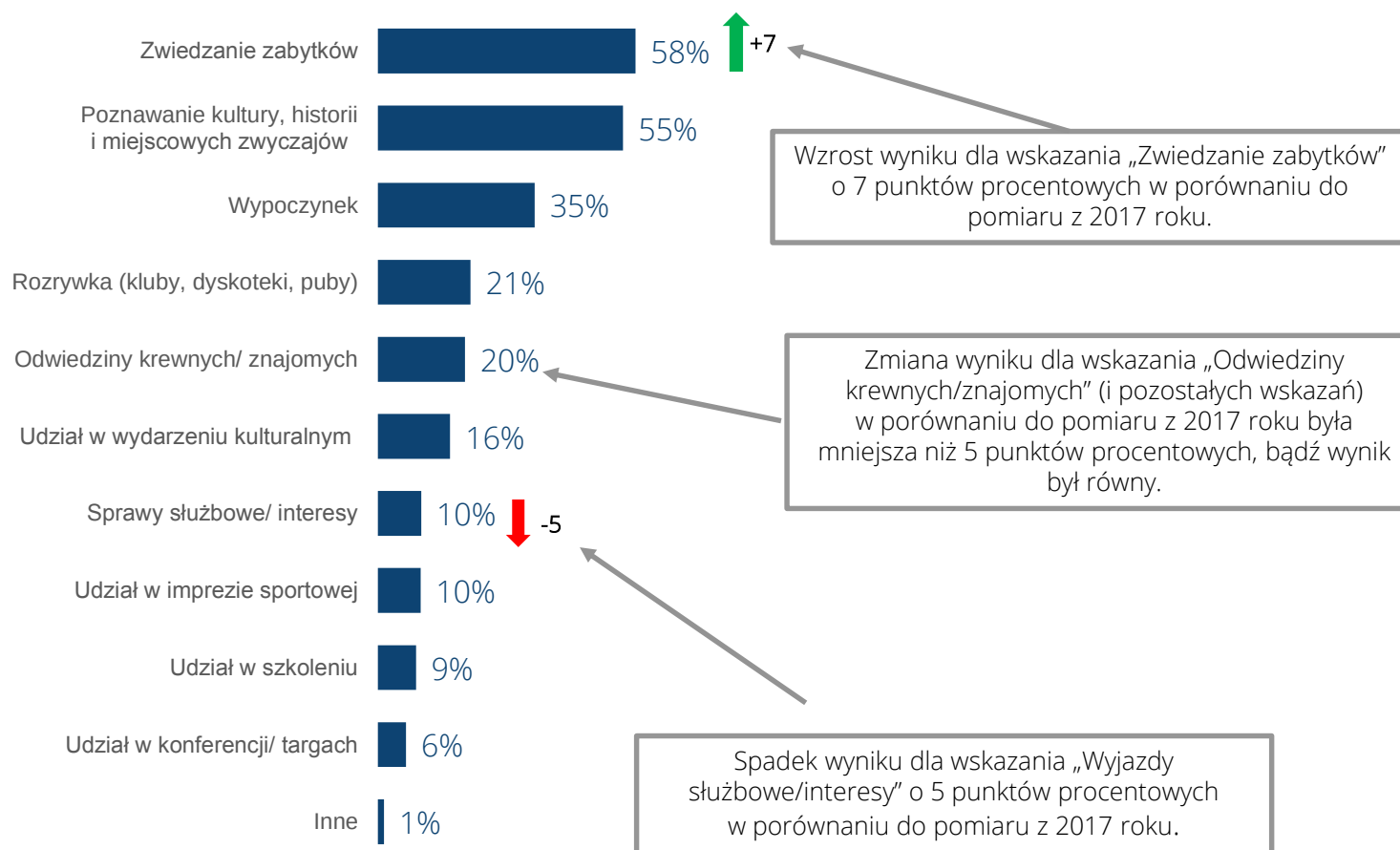
Czas zbierania danych

Dane zebrano w listopadzie 2019

Jak czytać raport

Slajd poglądowy, porównania przykładowe

- Wyniki badania porównano z wynikami analogicznego badania przeprowadzonego w grudniu 2017 r.
- Dla zachowania przejrzystości raportu wskazano jedynie te parametry, które **w porównaniu do wyników z 2017 r. uległy zmianie o 5 lub więcej punktów procentowych**. Spadek wyników oznaczono czerwoną strzałką i liczbą punktów procentowych, o którą nastąpiła zmiana, wzrost – zieloną strzałką i cyfrą.
- W przypadku, gdy przy danym wyniku nie zamieszczono adnotacji, zmiana była niższa niż 5 punktów procentowych, bądź rezultaty były identyczne jak w poprzednim pomiarze.
- W obu porównywanych badaniach zastosowano taką samą metodologię oraz identyczny dobór próby. Jedyna różnica dotyczyła liczebności badanej grupy – w 2017 r. w każdym z pięciu badanych krajów zrealizowano minimum N=800 wywiadów (łączna próba N=4009), w 2019 r. w każdym z badanych krajów zebrano minimum N=1000 wywiadów (łączna próba N=5028).
- Przedstawiane różnice oparte są na tablicach, gdzie wartości nie są zaokrąglane.



Najważniejsze wyniki badania

Podsumowanie – zestawienie podstawowych wskaźników

	OGÓŁEM			 Wielka Brytania			 Włochy			 Hiszpania			 Francja			 Niemcy		
	2016	2017	2019	2016	2017	2019	2016	2017	2019	2016	2017	2019	2016	2017	2019	2016	2017	2019
Znajomość Warszawy *	81%	78%	73%	68%	68%	66%	88%	87%	85%	82%	76%	75%	77%	73%	62%	89%	86%	77%
Pozytywne odczucia względem Warszawy **/*** (wartość top 2 boxes)	33%	34%	33%	24%	25%	23%	51%	46%	43%	38%	40%	39%	27%	30%	27%	22%	29%	28%
Skłonność do odwiedzenia Warszawy **/*** (wartość top 2 boxes)	44%	43%	43%	34%	31%	29%	58%	59%	56%	51%	54%	56%	35%	33%	36%	38%	35%	35%
Osoby, które odwiedziły Warszawę przynajmniej 1 raz*	18%	15%	15%	12%	12%	13%	27%	19%	20%	18%	15%	14%	13%	10%	10%	21%	20%	20%

***Top 2 boxes – suma wskazań „6” i „7” na 7-stopniowej skali

*Podstawa procentowania: wszyscy respondenci.

**Podstawa procentowania: respondenci, którzy słyszeli o Warszawie



Wyniki znacznie wyższe/ niższe (w porównaniu z poprzednimi latami)



Znajomość i odczucia związane z Warszawą na tle innych miast europejskich:

- Podobne jak w poprzednich edycjach badania, Warszawa jest najbardziej rozpoznawalnym polskim miastem. Jednak jej poziom znajomości jest niższy od niemal wszystkich badanych miast europejskich (z wyjątkiem Rygi).
- Odnotowano ogólny spadek poziomu znajomości Warszawy (o 5 punktów procentowych), przede wszystkim wśród mieszkańców Francji (spadek znajomości o 11 punktów procentowych) oraz mieszkańców Niemiec (spadek o 9 punktów procentowych). Należy jednak zauważyć, że w wymienionych krajach spadł również poziom znajomości pozostałych badanych miast.
- Podobnie jak w poprzednich edycjach pomiaru, mieszkańcy badanych państw przejawiają w większości neutralne odczucia względem Warszawy. Najwyższy odsetek osób odnoszących się do Warszawy pozytywnie odnotowano wśród mieszkańców Włoch (43%) oraz Hiszpanii (39%).
- Pozytywne odczucia wobec Warszawy w porównaniu z wybranymi miastami europejskimi są niemal identyczne w zestawieniu z edycją badania z 2017 r. Wyniki tego wskaźnika dla stolicy Polski są zbliżone do wyników Krakowa i Rygi, jednak niższe niż w przypadku Pragi, Berlina i Budapesztu.
- Niezmiennie widoczny jest wpływ odwiedzin Warszawy na stosunek do niej – osoby, które były w Warszawie mają zdecydowanie bardziej pozytywne odczucia niż osoby, które jedynie o niej tylko słyszały.
- Warszawa jest znacznie rzadziej, w porównaniu do Pragi, Berlina czy Budapesztu, rozpatrywana jako miejsce, które respondenci odwiedziliby. Zbliżony odsetek respondentów wyraża chęć odwiedzenia Krakowa i Rygi.
- Odsetek osób, które są skłonne przyjechać do Warszawy, jest niemal identyczny z ostatnią edycją pomiaru. Podobnie jak w latach 2016-2017 najwyższy odsetek takich osób odnotowano wśród mieszkańców Włoch i Hiszpanii.

- Mieszkańcy Włoch i Hiszpani częściej niż inni deklarowali chęć odwiedzenia stolicy Polski, jednocześnie wyrażając największą sympatię wobec Warszawy.



Częstotliwość i charakter wizyt w Warszawie:

- $\frac{3}{4}$ badanych nigdy nie było w Warszawie.
- Spośród osób, które odwiedziły stolicę Polski, 69% przyznaje, że wizyta miała miejsce w ciągu ostatnich 5 lat.
- Podobnie jak w roku 2017 większość respondentów, którzy odwiedzili Warszawę, wskazuje, że wizyta miała charakter prywatny (odnotowano wzrost tego wyniku wśród Włochów oraz spadek wśród mieszkańców Hiszpanii i Francji)
- Wśród osób, które były w Warszawie co najmniej raz obserwujemy wzrost odsetka tych, które odbywają podróż służbową do Warszawy (z wyjątkiem mieszkańców Francji).
- Niezmiennie, największą grupę respondentów przyciągnęła chęć zwiedzenia zabytków, poznania kultury, historii i miejscowych zwyczajów oraz wypoczynku. Włosi znacznie częściej niż mieszkańcy pozostałych badanych krajów wskazują jako cel swojej wizyty rozrywkę. Z kolei Hiszpanie częściej niż pozostali odwiedzają Warszawę w sprawach służbowych i interesach, a mieszkańcy Francji, podobnie jak w poprzedniej edycji badania, częściej niż pozostali przyjeżdżali w celu wypoczynku.

- Warszawa nie jest częstym celem podróży mieszkańców badanych krajów.
- Osoby, które decydują się na wizytę w Warszawie, koncentrują się na zgłębieniu polskiej kultury i historii oraz zwiedzaniu zabytków, a ich wyjazd ma zazwyczaj charakter prywatny.

Podsumowanie ^{3/4}



Wizerunek Warszawy:

- Wizerunek stolicy uległ niewielkim zmianom w odniesieniu do poprzedniego pomiaru.
- Najczęstszymi spontanicznymi skojarzeniami z Warszawą są skojarzenia ze stolicą Polski, architekturą, historią oraz kulturą.
- Niecałe 2/5 mieszkańców wybranych krajów europejskich uważa Warszawę za miasto otwarte, aktywne, przyjazne i różnorodne.
- Analizując spontaniczne skojarzenia z Warszawą można określić te dominujące wśród mieszkańców poszczególnych państw. Dla Niemców i Francuzów jest to ogólne powiązanie Warszawy z Polską, dla Włochów są to architektura miasta oraz skojarzenia z kościołem katolickim (w tym z Janem Pawłem II), natomiast dla Brytyjczyków i Hiszpanów jest to okres II wojny światowej.
- Mieszkańcy badanych państw europejskich zwracają uwagę również na wydarzenia historyczne, a szczególnie na II wojnę światową, związane z nią zniszczenia i odbudowę oraz los żydowskiej ludności zamieszkałej w Warszawie.
- Warszawa przede wszystkim postrzegana jest jako miasto z ciekawą architekturą, miasto ładne i interesujące. Zwraca się również uwagę na dużą liczbę zabytków.
- Zmiany w wizerunku Warszawy w stosunku do poprzedniego pomiaru są nieznaczne. Najważniejszą z zaobserwowanych zmian jest to, że Warszawa częściej postrzegana jest jako miasto nowoczesne przez obywateli Wielkiej Brytanii, Hiszpanii oraz Niemiec. Warszawa niezmiennie uznawana jest za miasto często odwiedzane przez turystów.

- Niezmiennie architektura, kultura i historia a także stołeczność stanowią podstawowe elementy wizerunku Warszawy wśród wybranych krajów europejskich.



Znajomość miejsc, osób, wydarzeń i obiektów związanych z Warszawą:

- Podobnie jak w poprzednich edycjach badania do najbardziej rozpoznawalnych miejsc w Warszawie należą: Stare Miasto, Wisła oraz Zamek Królewski. Nieco rzadziej wymienia się Muzeum Narodowe oraz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.
- W odniesieniu do wyników poprzedniego pomiaru, można zauważyć spadek znajomości niektórych obiektów związanych z Warszawą w Hiszpanii, Francji oraz Niemczech.
- Fryderyk Chopin jest znany ok. $\frac{3}{4}$ badanych we wszystkich krajach (wynik identyczny z uzyskanym w poprzednich edycjach badania), nieco rzadziej (szczególnie wśród Niemców) znana jest Maria Skłodowska-Curie. Wymienione osoby najczęściej kojarzone są z Warszawą przez Włochów.

- Niezmiennie, najsilniej kojarzone z Warszawą jest Stare Miasto (jako miejsce), zaś wśród postaci związanych z miastem, najczęściej wskazywany jest Fryderyk Chopin.

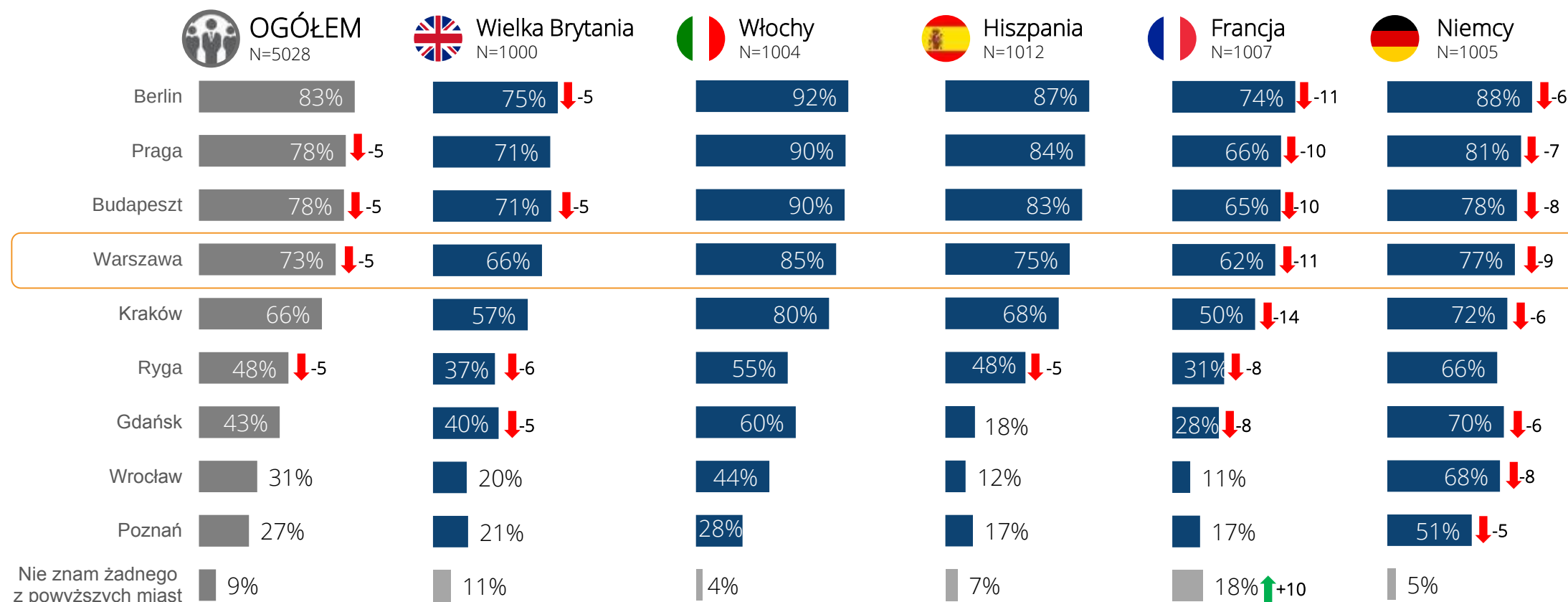
Szczegółowe wyniki badania

Szczegółowe wyniki badania:
Znajomość i odczucia związane z Warszawą na tle innych miast europejskich

Znajomość Warszawy na tle wybranych miast europejskich

Warszawa jest najbardziej znana spośród polskich miast, jednak jest mniej znana niż: Berlin, Praga, czy Budapeszt. Względem pomiaru z 2017 roku, jej znajomość znacznie spadła wśród mieszkańców Francji oraz Niemiec (w przypadku tych państw odnotowano jednak ogólny spadek ocen dla większości pozostałych badanych miast).

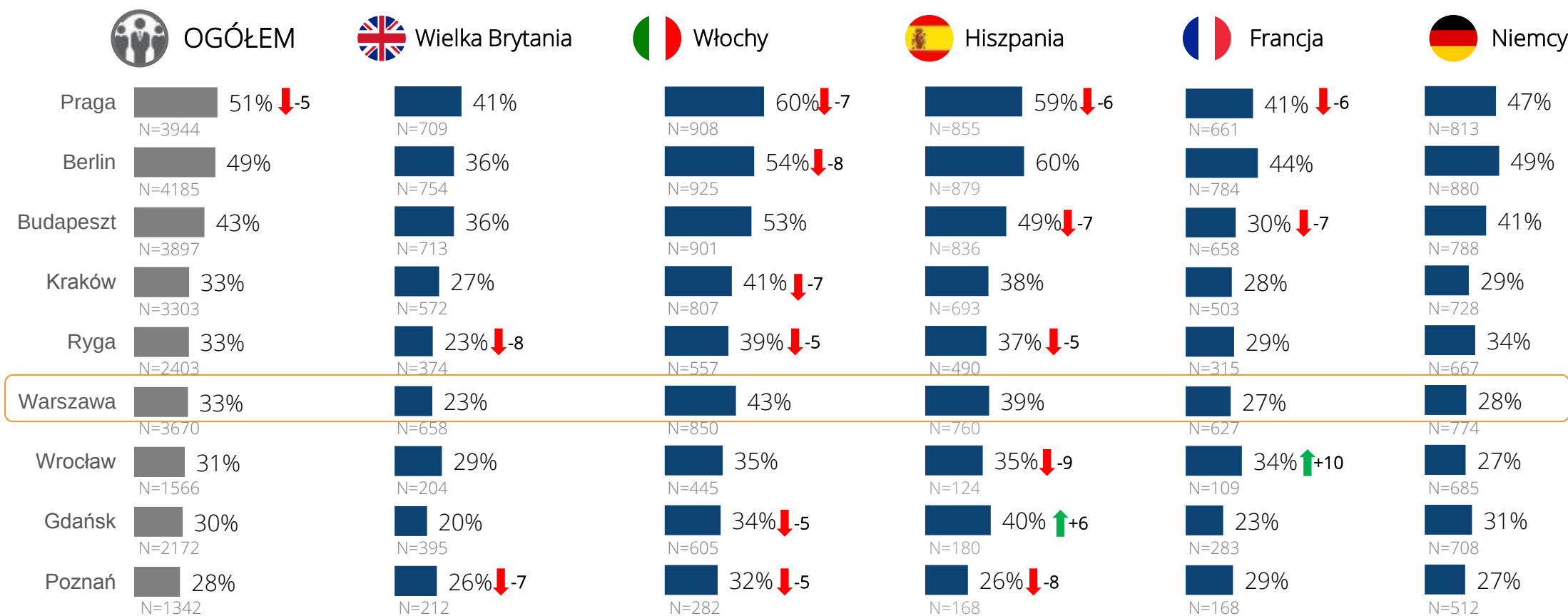
Które z poniższych miast zna Pan(i) choćby ze słyszenia?



Pozytywne odczucia związane z wybranymi miastami europejskimi

Najczęściej mieszkańcy badanych państw wiążą pozytywne odczucia z Pragą oraz z Berlinem dotyczy to zwłaszcza mieszkańców Włoch i Hiszpanii. Zdecydowanie pozytywnie Warszawę ocenia 43% mieszkańców Włoch i 39% mieszkańców Hiszpanii.

Kiedy myśli Pan(i) o każdym z poniższych miast, to czy towarzyszą Panu(i) wówczas pozytywne, czy też negatywne odczucia. [skala: 1 – 7, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie negatywne”, a 7 – „zdecydowanie pozytywne”.]



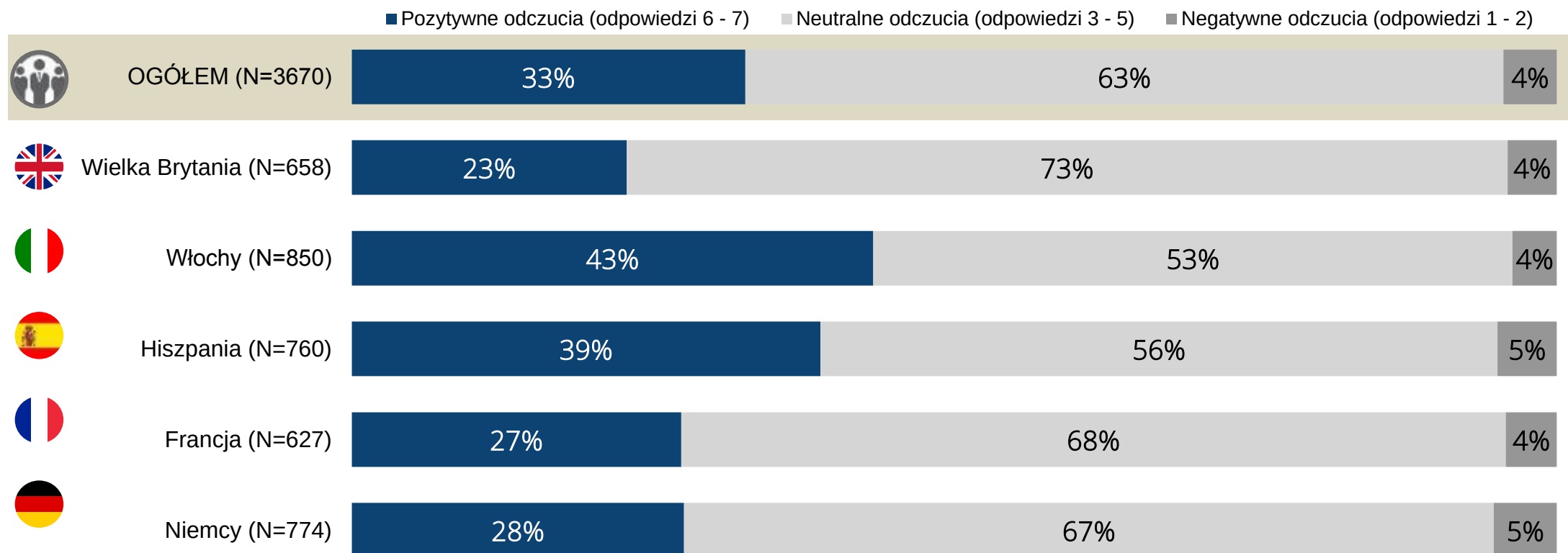
Top 2 boxes – suma wskazań „6” i „7” na 7-stopniowej skali

Odczucia związane z Warszawą

Wyniki dotyczące odczuć związanych ze stolicą Polski nie zmieniły się znacząco w porównaniu do poprzedniej edycji badania. Warszawa nie wywołuje skrajnych odczuć – ok. 2/3 badanych, którzy słyszeli o Warszawie deklaruje wobec niej neutralne odczucia, 1/3 ma pozytywne, a tylko 4% wyraziło negatywne odczucia. Najwyższy odsetek osób mających pozytywny stosunek do stolicy Polski odnotowujemy wśród Włochów oraz Hiszpanów.

Kiedy myśli Pan(i) o każdym z poniższych miast, to czy towarzyszą Panu(i) wówczas pozytywne, czy też negatywne odczucia.

[skala: 1 – 7, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie negatywne”, a 7 – „zdecydowanie pozytywne”.]

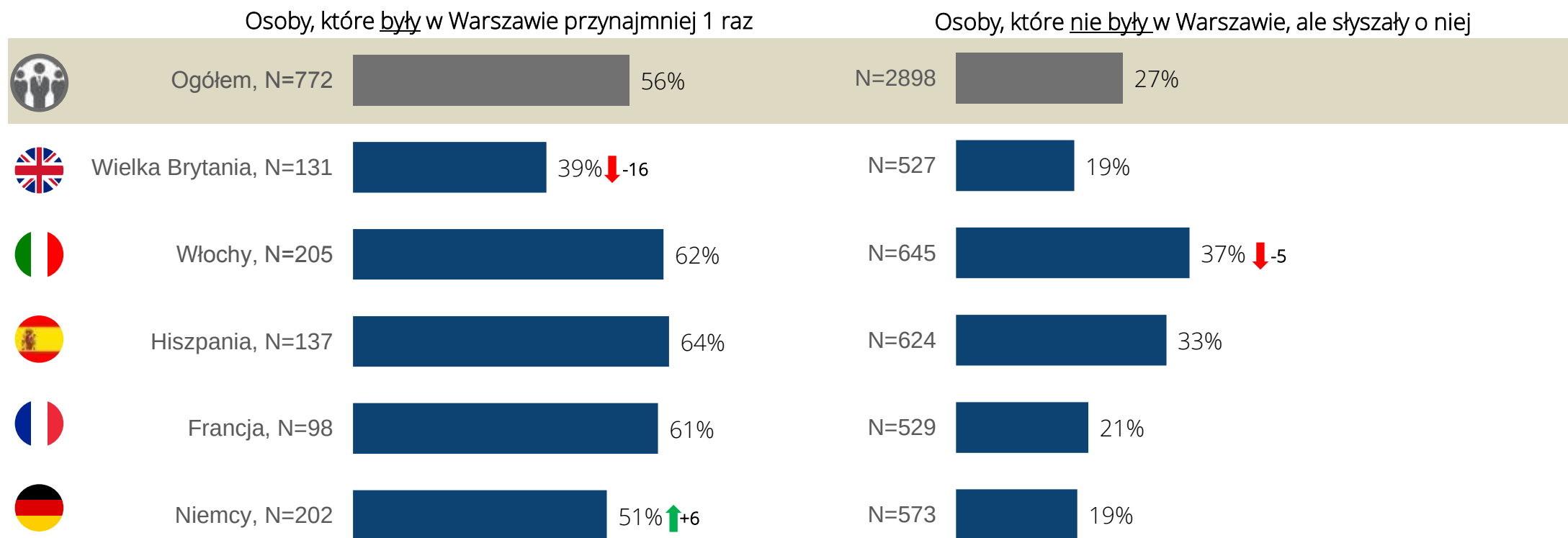


Odczucia związane z Warszawą – osoby, które były vs nigdy nie były w Warszawie

Osoby, które odwiedziły Warszawę, znacznie pozytywniej oceniają to miasto w porównaniu do osób, które jedynie o nim słyszały. Wyraźnie pozytywne odczucia związane z Warszawą mają Hiszpanie, Włosi oraz Francuzi, którzy odwiedzili stolicę Polski przynajmniej 1 raz. W stosunku do poprzedniego pomiaru wzrósł odsetek Niemców, którzy deklarują pozytywne odczucia po wizycie w Warszawie. Znacząco spadł natomiast odsetek Brytyjczyków oceniających Warszawę pozytywnie (mimo wizyty).

Kiedy myśli Pan(i) o każdym z poniższych miast, to czy towarzyszą Panu(i) wówczas pozytywne, czy też negatywne odczucia. [skala: 1 – 7, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie negatywne”, a 7 – „zdecydowanie pozytywne”.]

Odsetek osób **pozytywnie oceniających** Warszawę (odpowiedzi: 6-7)



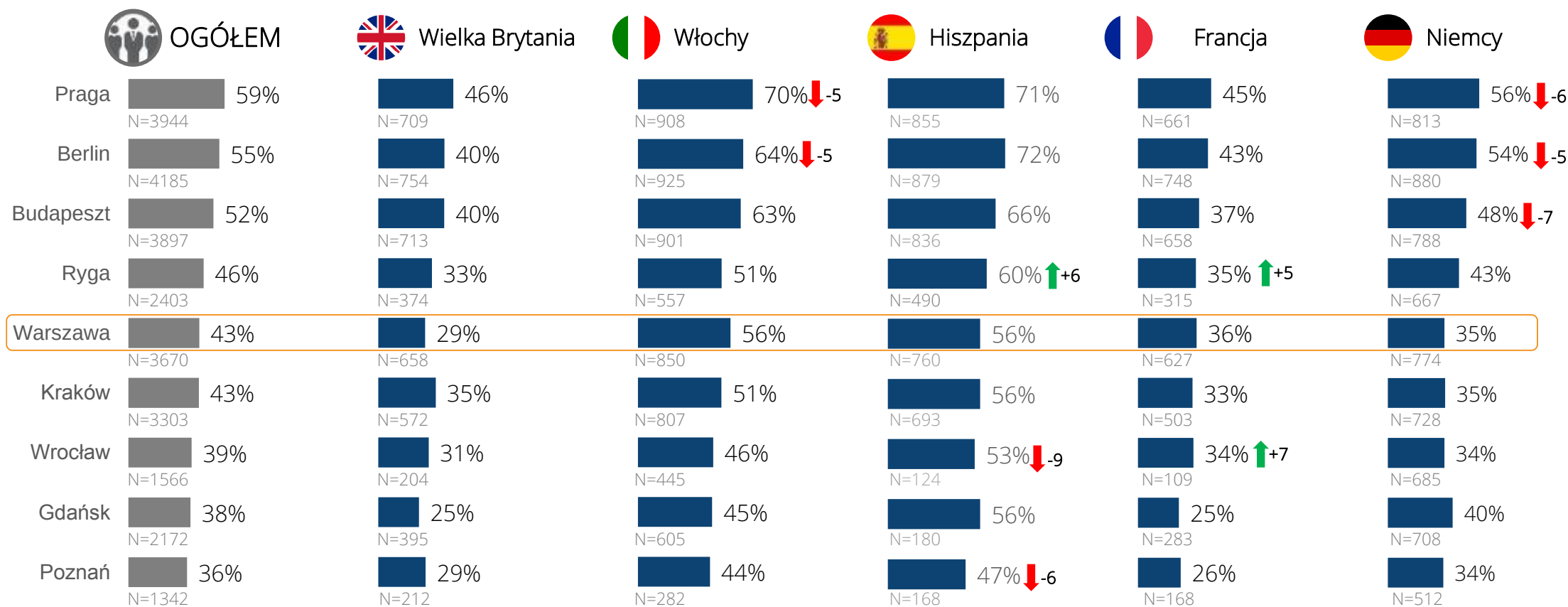
Podstawa procentowania: respondenci, którzy byli w Warszawie przynajmniej 1 raz

Podstawa procentowania: respondenci, którzy nigdy nie byli w Warszawie, ale o niej słyszeli

Skłonność do odwiedzenia wybranych miast europejskich

Niezmiennie mieszkańcy badanych państw najchętniej odwiedziliby Pragę oraz Berlin. Wynik Warszawy utrzymuje się na podobnym poziomie względem poprzedniego pomiaru i jest zbliżony do wyników Rygi oraz Krakowa.

Na ile był(a)by Pan(i) skłonny(a) odwiedzić podane niżej miasta? [skala: 1-7, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie nie był(a)bym skłonny(a) odwiedzić”, a 7 – „zdecydowanie był(a)bym skłonny(a) odwiedzić”.]

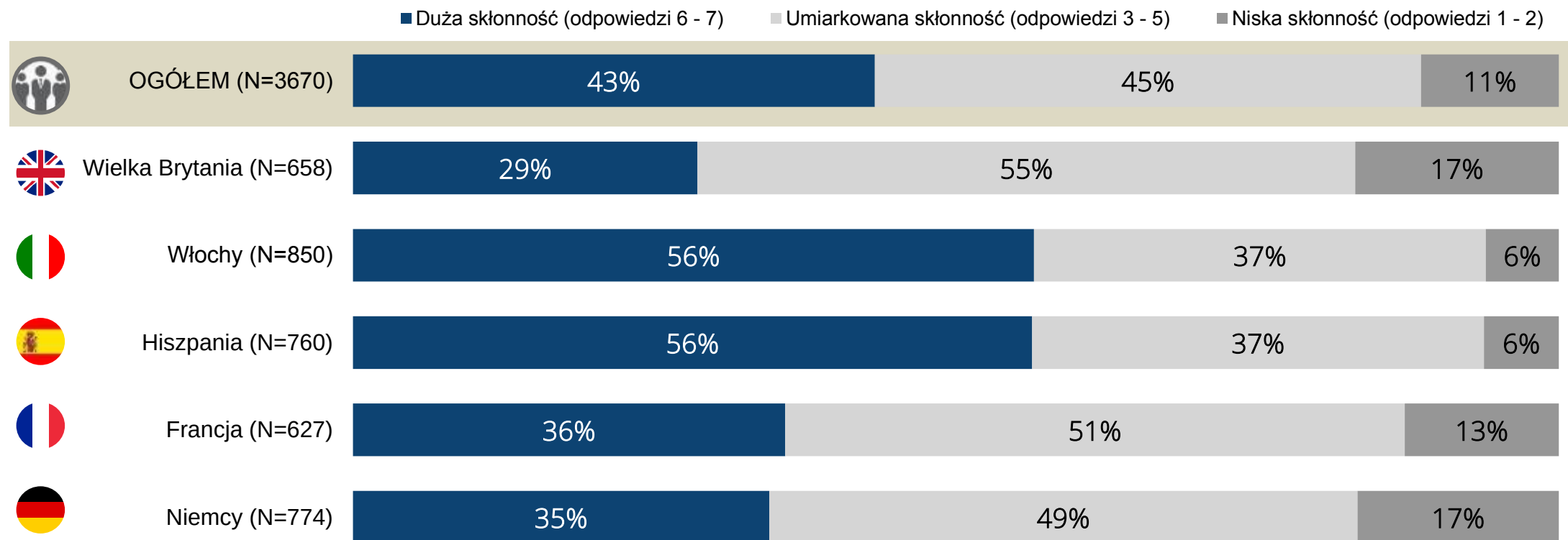


Top 2 boxes – suma wskazań „6” i „7” na 7-stopniowej skali

Skłonność do odwiedzenia Warszawy

43% badanych byłoby zdecydowanie skłonnych odwiedzić Warszawę (odpowiedzi 6 i 7 na 7-stopniowej skali). Podobnie jak w poprzednim pomiarze, najchętniej Warszawę odwiedziliby mieszkańcy Włoch oraz Hiszpanii, najmniej chętnie – Brytyjczycy. Wyniki te są niemal identyczne jak te z 2017 roku.

Na ile był(a)by Pan(i) skłonny(a) odwiedzić podane niżej miasta? [skala: 1-7, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie nie był(a)bym skłonny(a) odwiedzić”, a 7 – „zdecydowanie był(a)bym skłonny(a) odwiedzić”.]

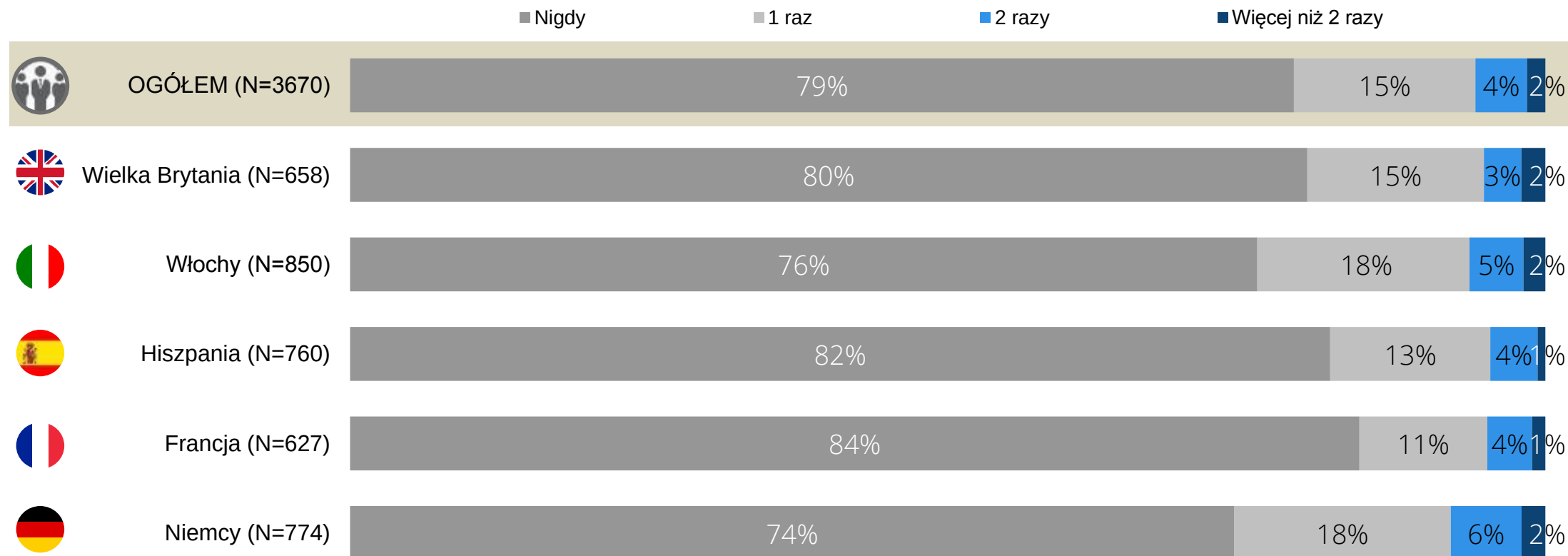


Szczegółowe wyniki badania:
Częstotliwość i charakter wizyt w Warszawie

Częstotliwość wizyt w Warszawie

Ponad ¾ badanych przyznaje, że nigdy nie byli w Warszawie. Stolica Polski niezmiennie najczęściej odwiedzana jest przez mieszkańców Niemiec oraz Włoch, natomiast najrzadziej przez Francuzów.

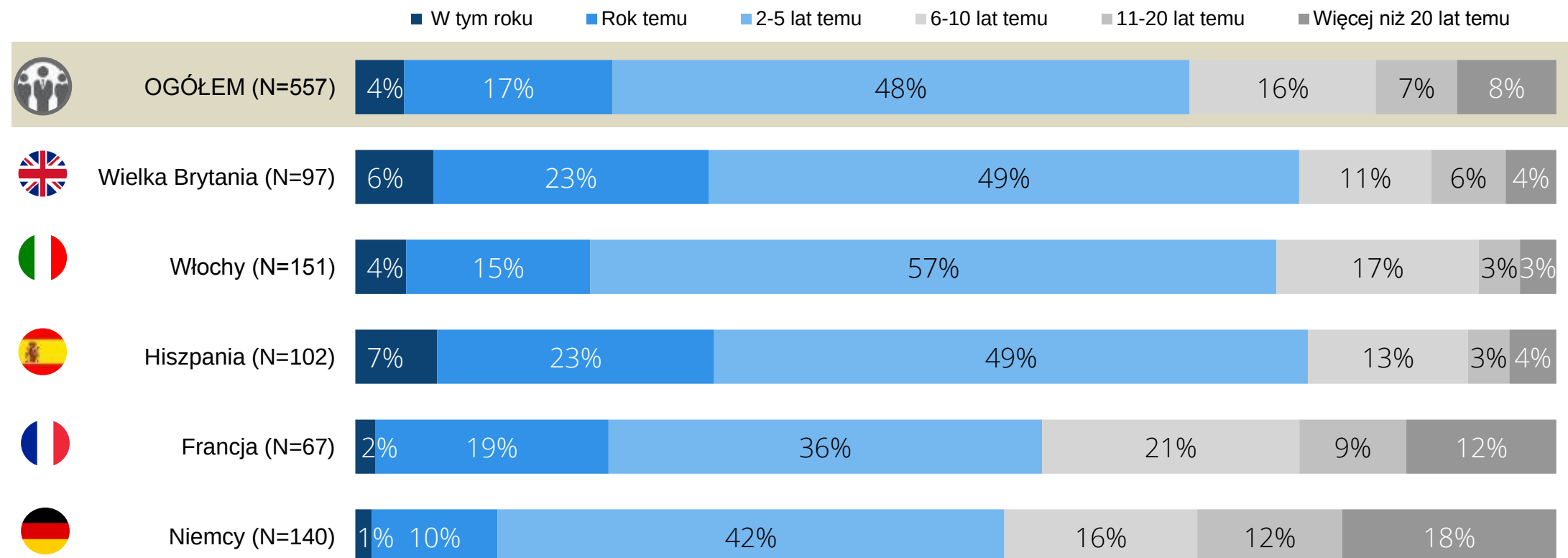
Ile razy był(a) Pan(i) w Warszawie?



Termin jedynej wizyty w Warszawie

Respondenci, którzy odwiedzili Warszawę jednorazowo najczęściej robili to od 2 do 5 lat temu. 4% badanych odwiedziło stolicę Polski w 2019 roku, natomiast 17% w roku 2017.

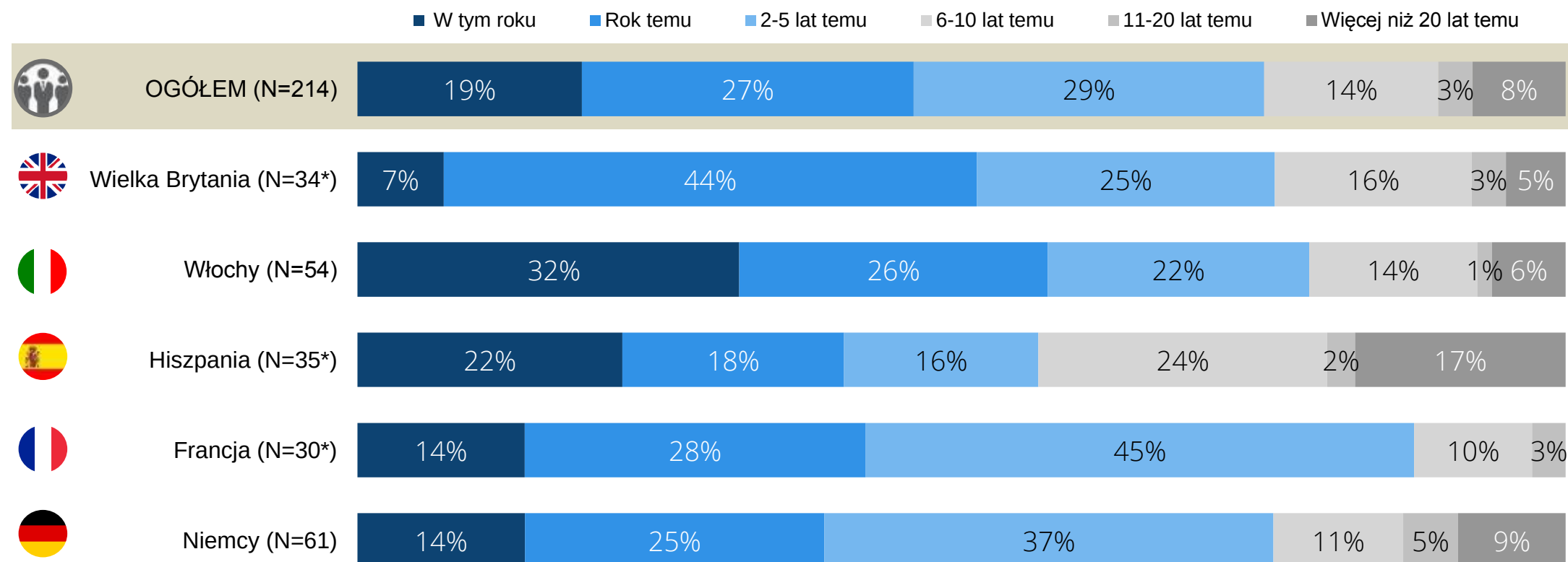
Kiedy był(a) Pan(i) w Warszawie?



Termin ostatniej wizyty w Warszawie – osoby, które odwiedziły Warszawę więcej niż raz

Niemal 1/5 respondentów, którzy zdecydowali się na ponowne odwiedzenie Warszawy, odwiedziła Warszawę w tym roku.

Kiedy był(a) Pan(i) w Warszawie?



* niska liczebność próby

Podstawa procentowania: respondenci, którzy byli w Warszawie więcej niż jeden raz.

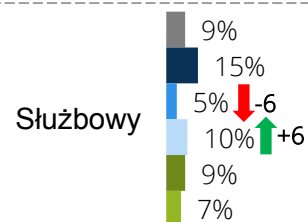
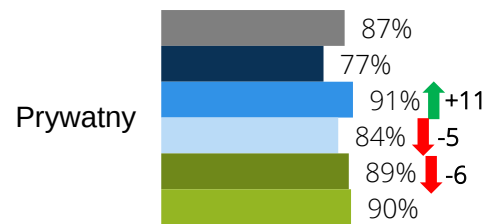
Charakter wizyt(y) w Warszawie

Zdecydowana większość odwiedzających Warszawę wizytowała miasto prywatnie. Wśród tych, którzy byli w Warszawie w podróży prywatnej, znacząco wzrósł odsetek Włochów, natomiast spadł odsetek Hiszpanów oraz Francuzów. Z kolei wśród osób odwiedzających Warszawę więcej niż jeden raz odnotowano spadek mieszkańców Wielkiej Brytanii. Wizyty służbowo-prywatne są znacznie rzadziej odbywane przez mieszkańców Włoch, Hiszpanii oraz Niemiec w porównaniu do poprzedniej fali badania.

Jaki był charakter Pana(i) wizyty w Warszawie? / Jaki był charakter Pana(i) wizyt w Warszawie? Proszę pomyśleć o wszystkich Pana(i) pobytach w Warszawie.

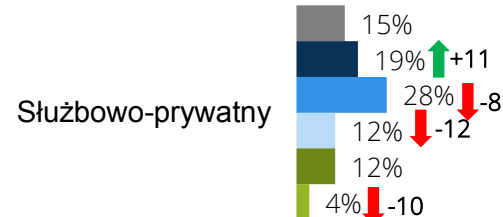
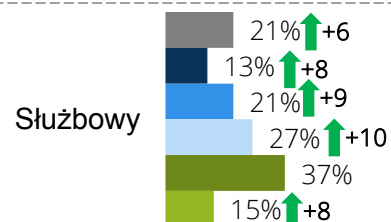
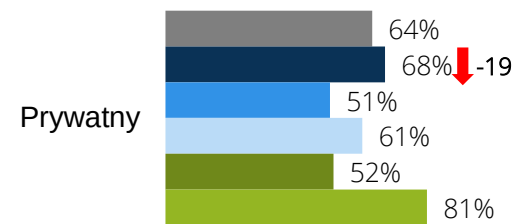
Osoby, które były w Warszawie 1 raz

■ OGÓŁEM (N=557)
■ Wielka Brytania (N=97)
■ Włochy (N=151)
■ Francja (N=67)
■ Hiszpania (N=102)
■ Niemcy (N=140)



Osoby, które były w Warszawie więcej niż 1 raz

■ OGÓŁEM (N=214)
■ Wielka Brytania (N=34)
■ Włochy (N=54)
■ Francja (N=30)
■ Hiszpania (N=35)
■ Niemcy (N=61)



Badani, którzy byli w Warszawie przynajmniej 1 raz w podróży służbowej

OGÓŁEM, N=152 20%
Wielka Brytania, N=33 25%
Włochy, N=40 20%
Hiszpania, N=30* 22%
Francja, N=22* 23%
Niemcy, N=26* 13%

Podstawa procentowania: respondenci, którzy byli w Warszawie przynajmniej 1 raz

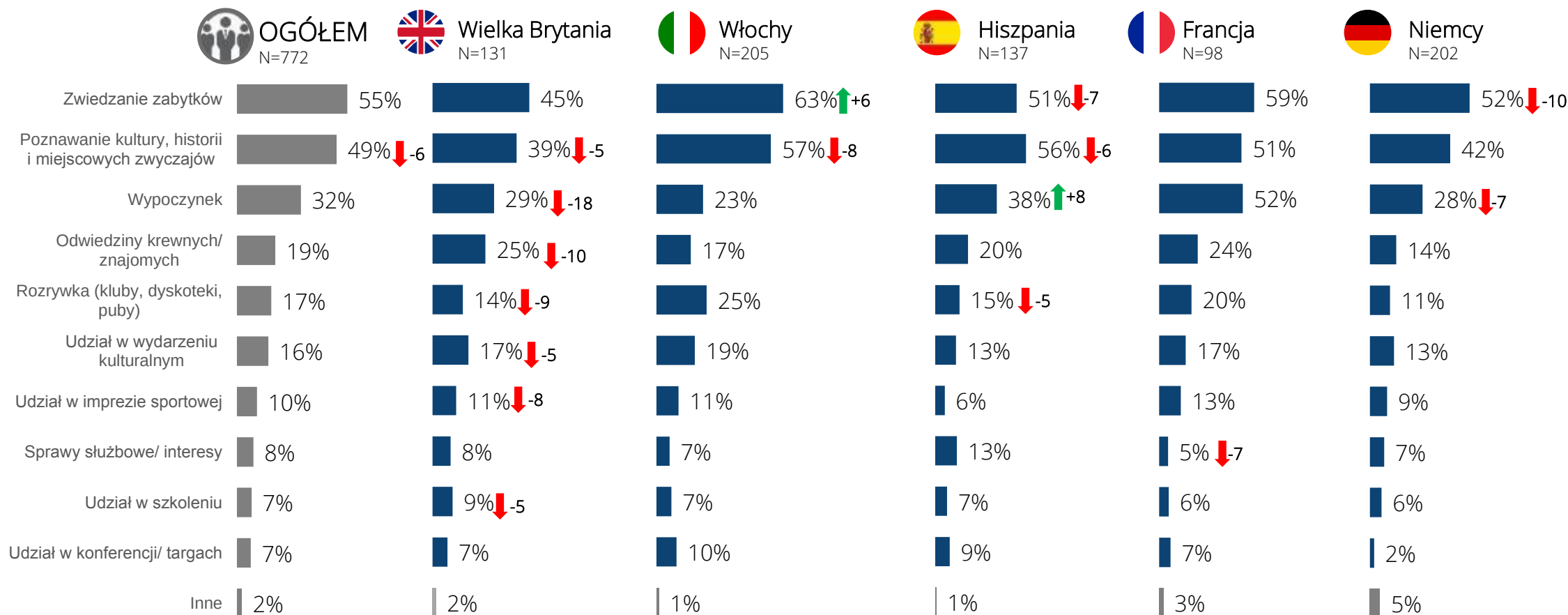
* niska liczebność próby (<30)

Podstawa procentowania: respondenci, którzy byli w Warszawie przynajmniej 1 raz

Cel wizyt(y) w Warszawie

Mieszkańcy wszystkich krajów najczęściej wskazywali jako cel przyjazdu do Warszawy zwiedzanie zabytków, poznawanie kultury, historii i miejscowych zwyczajów, a także wypoczynek. Ogólny spadek wskaźników względem poprzedniego wymiaru jest widoczny wśród mieszkańców Wielkiej Brytanii.

W jakim celu był(a) Pan(i) w Warszawie?

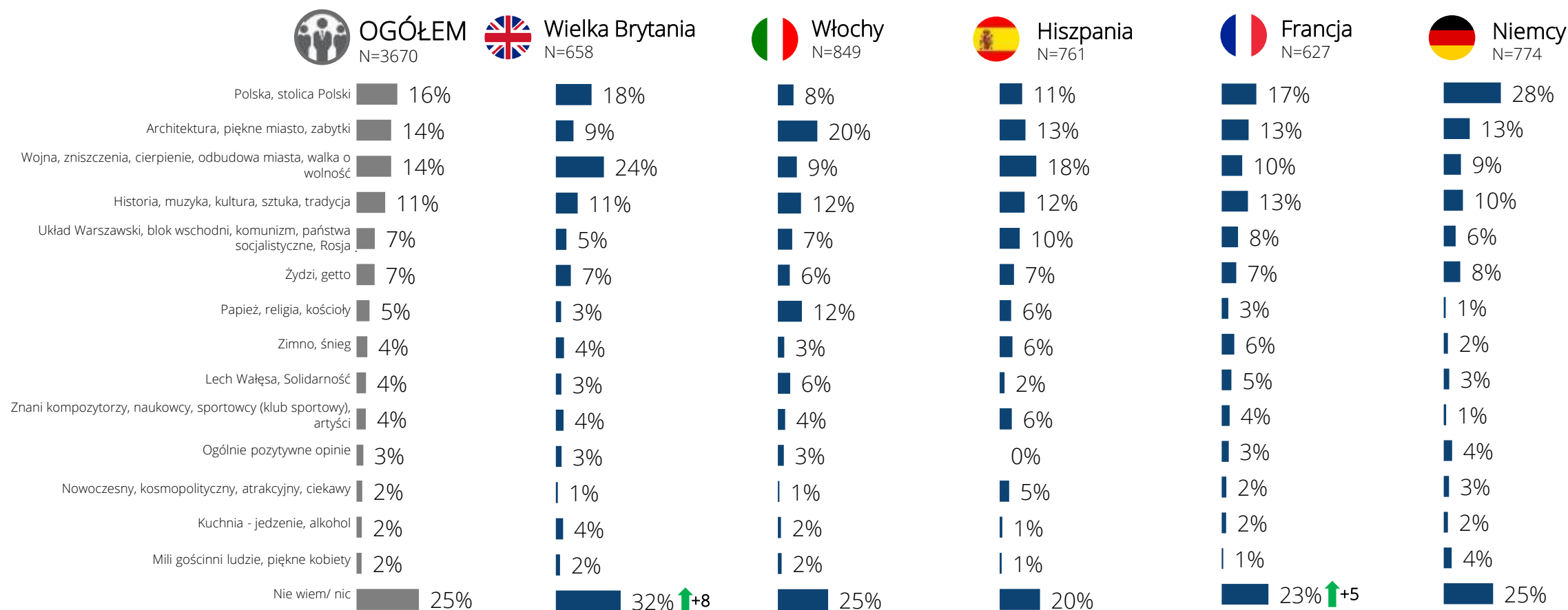


Szczegółowe wyniki badania:
Wizerunek Warszawy

Spontaniczne skojarzenia z Warszawą

Podobnie jak w poprzednich edycjach badania, do najczęstszych spontanicznych skojarzeń z Warszawą należą skojarzenia z Polską i stolicą Polski, architekturą oraz wydarzeniami historycznymi (II wojna światowa). ¼ badanych nie ma żadnych skojarzeń ze stolicą Polski.

Kiedy słyszy Pan(i) „Warszawa”, to jakie skojarzenia, myśli, postaci, wydarzenia, miejsca przychodzą Panu(i) na myśl?



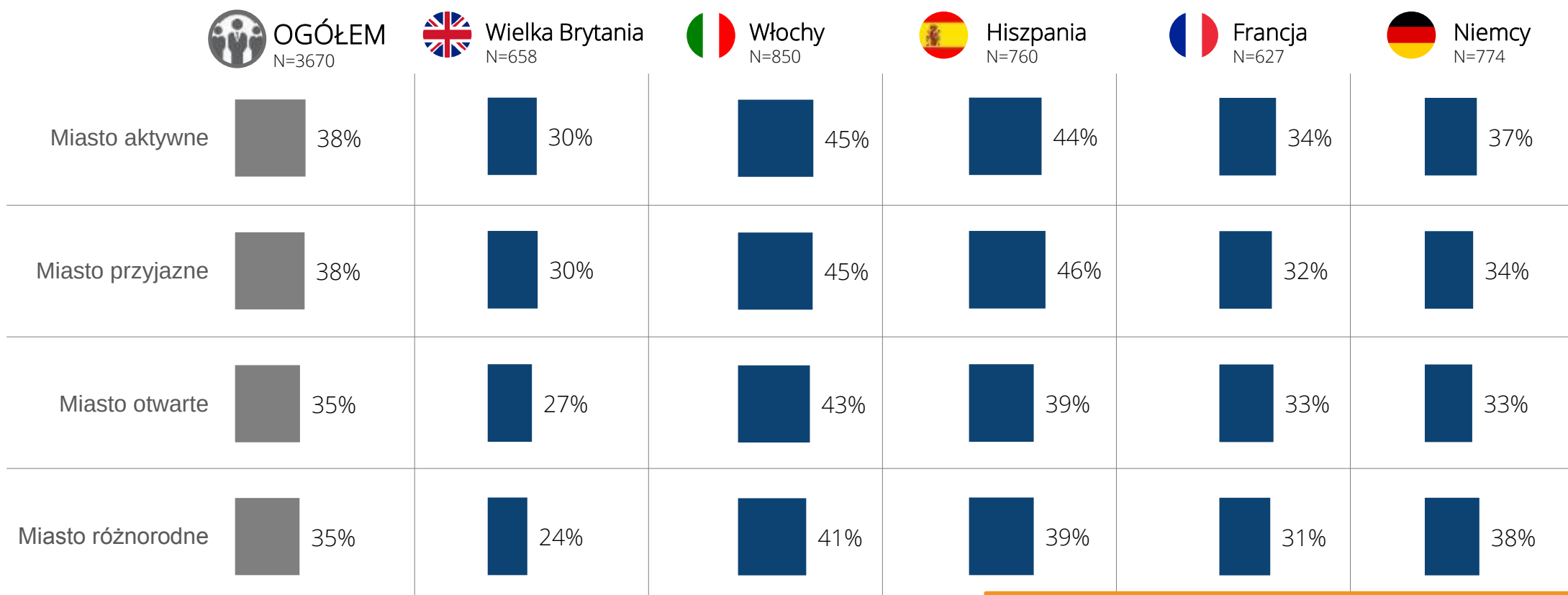
Prezentujemy wskazania, które osiągnęły minimum 2%

Podstawa procentowania: respondenci, którzy słyszeli o Warszawie

Ogólne wyobrażenie na temat Warszawy

Warszawa głównie postrzegana jest jako miasto aktywne oraz przyjazne, szczególnie przez Włochów oraz Hiszpanów.

Biorąc pod uwagę choćby Pana(i) wyobrażenie o Warszawie, na ile poniższe stwierdzenia pasują do Warszawy? [skala: 1 – 7, gdzie 1 oznacza „w ogóle nie pasuje”, a 7 – „zdecydowanie pasuje”]



Top 2 boxes – suma wskazań „6” i „7” na 7-stopniowej skali

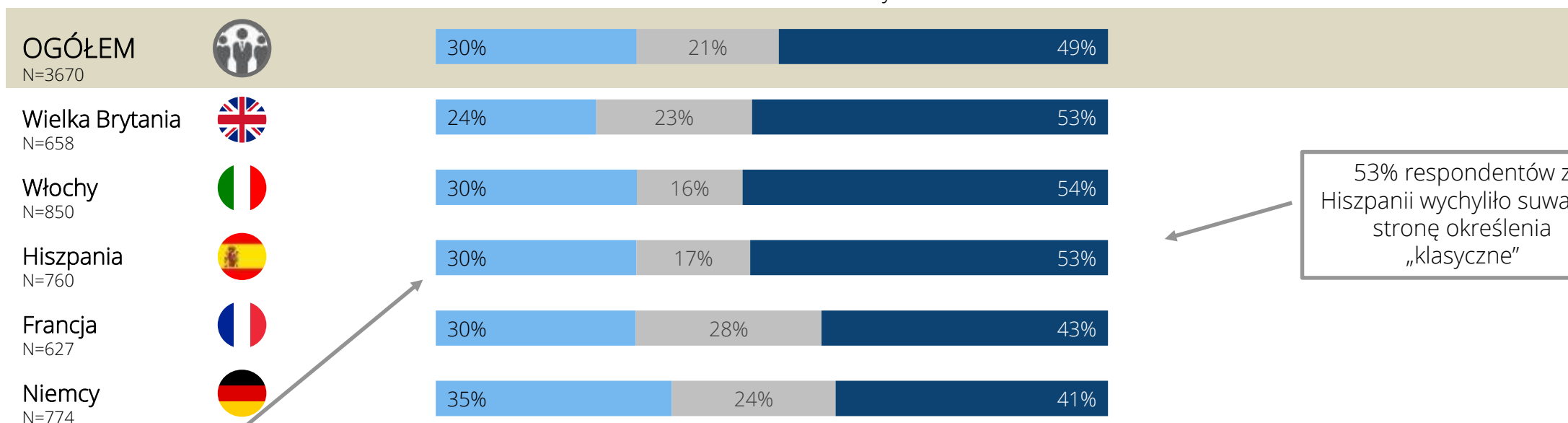
Wizerunek Warszawy – jak czytać wykresy (slajd poglądowy)

Respondenci poproszeni zostali o ocenę serii stwierdzeń zaprezentowanych w postaci dwóch cech przeciwstawnych (w tym przypadku : „Nowoczesne” vs. „Klasyczne”). Wypełniając elektroniczną ankietę, posługiwali się suwakiem, określając, które z przeciwstawnych określeń bardziej pasuje do Warszawy (respondenci nie widzieli skali). Na etapie analizy wyników, policzono sumaryczny udział respondentów, którzy wskazali na określenie po danej stronie skali (osobno po lewej stronie, osobno po prawej stronie) oraz odsetek osób, które pozostawiły suwak w miejscu początkowym (wskazania neutralne)

■ Odsetek badanych, którzy wskazali na stwierdzenie po lewej stronie skali

■ Odsetek badanych, którzy wskazali na stwierdzenie po prawej stronie skali

Nowoczesne <----> Klasyczne



53% respondentów z Hiszpanii wychyliło suwak w stronę określenia „klasyczne”



7-stopniowa skala

30 % respondentów z Hiszpanii wychyliło suwak w stronę określenia „nowoczesne”

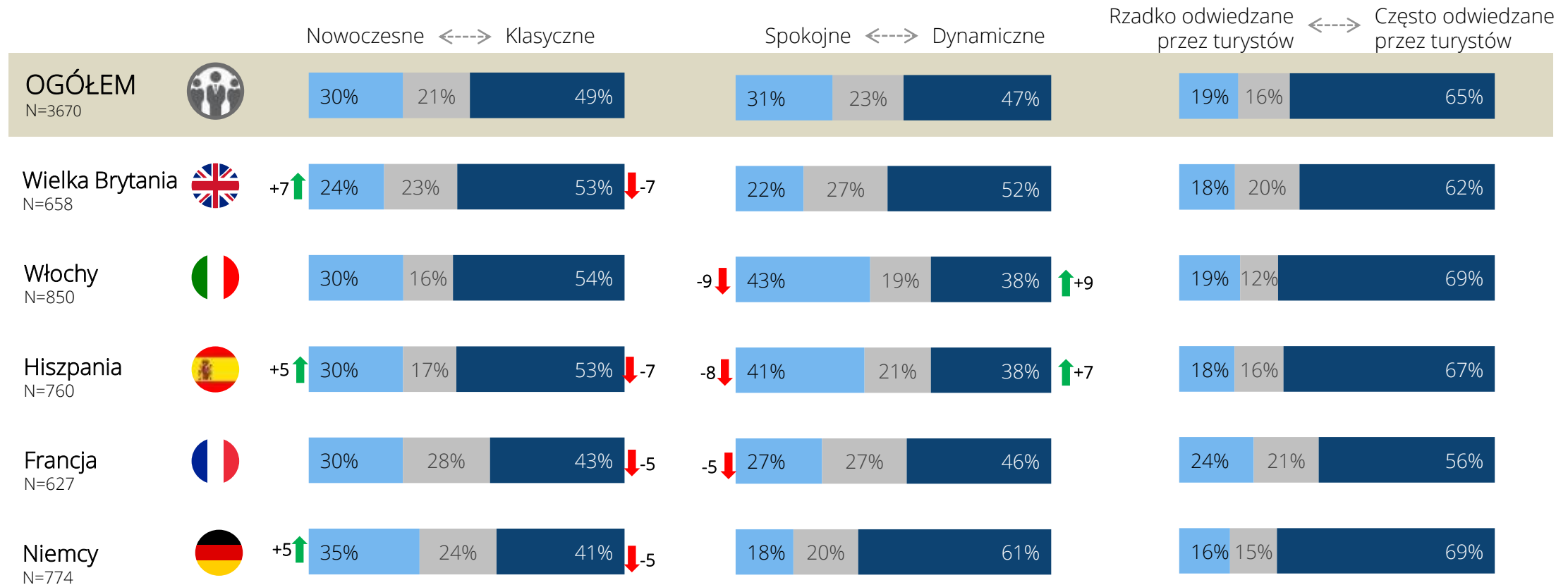
Umowny punkt „0” – wyjściowe położenie suwaka

Wizerunek Warszawy 1/5



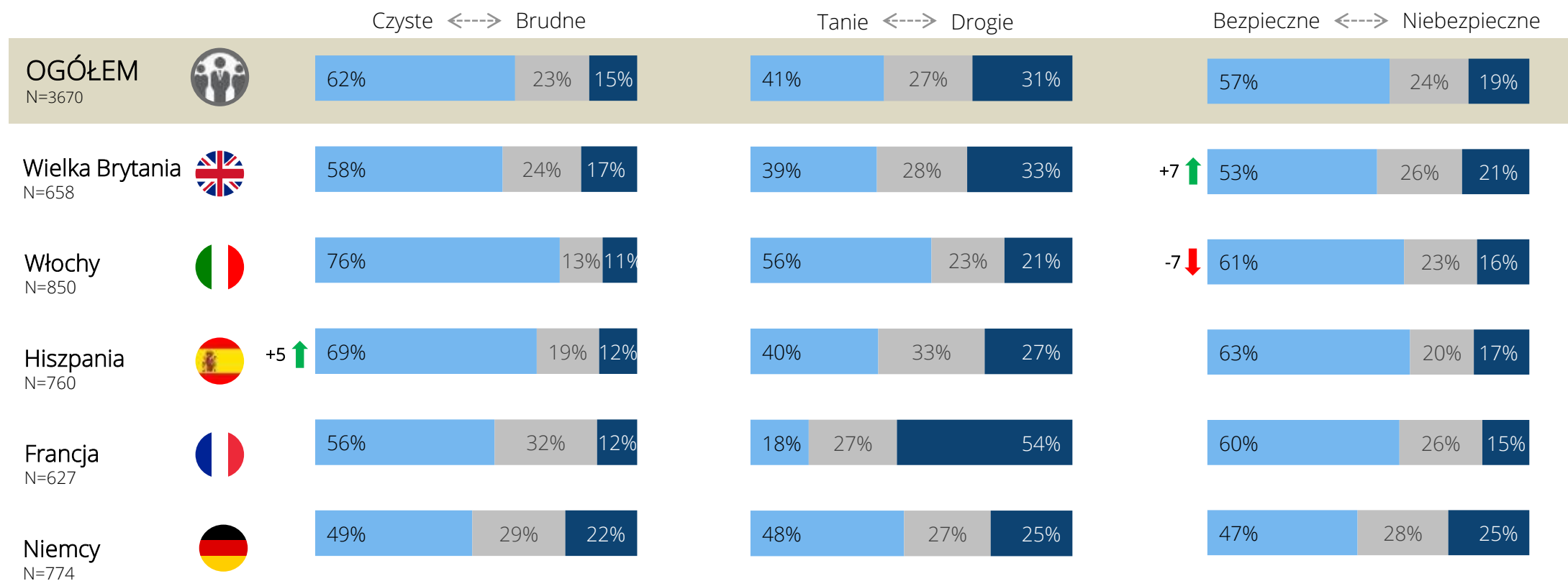
Niemal połowa badanych postrzega Warszawę jako miasto klasyczne (choć odnotowano ogólny spadek wskaźnika wśród mieszkańców Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Francji i Niemiec) oraz dynamiczne (wzrost odsetka Włochów oraz Hiszpanów). Ponadto, stolica Polski kojarzona jest jako miasto często odwiedzane przez turystów.

Dla każdej z poniższych par określić proszę wskazać to, które lepiej opisuje, Pana(i) zdaniem, Warszawę. [skala 1 – 7]



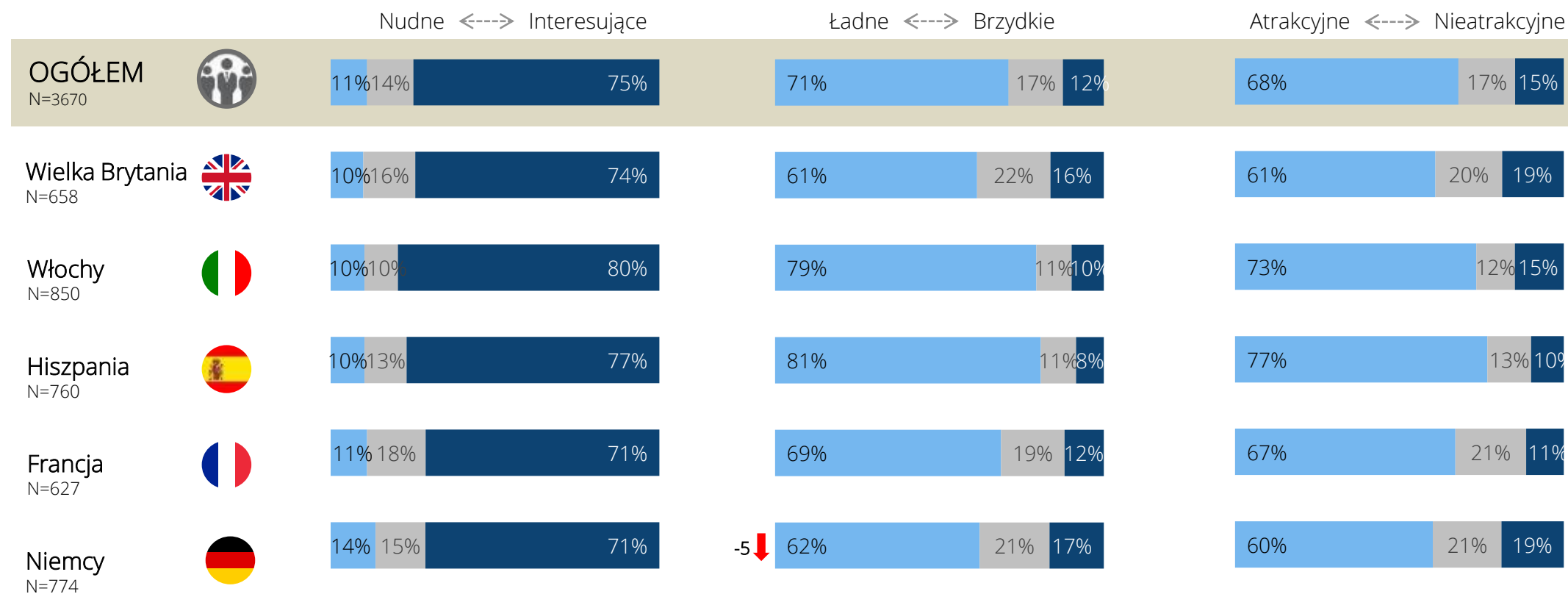
Znaczna większość badanych postrzega Warszawę jako miasto czyste (zwłaszcza Włosi i Hiszpanie) i bezpieczne (w stosunku do poprzedniego pomiaru spadł jednak odsetek Włochów, którzy tak uważają). Mieszkańcy Francji jako jedyni postrzegają stolicę Polski jako miasto drogie

Dla każdej z poniższych par określić proszę wskazać to, które lepiej opisuje, Pana(i) zdaniem, Warszawę. [skala 1 – 7]



Zdecydowana większość badanych postrzega Warszawę jako miasto interesujące, ładne (odnotowano spadek wskaźnika wśród Niemców względem poprzedniej edycji badania) oraz atrakcyjne.

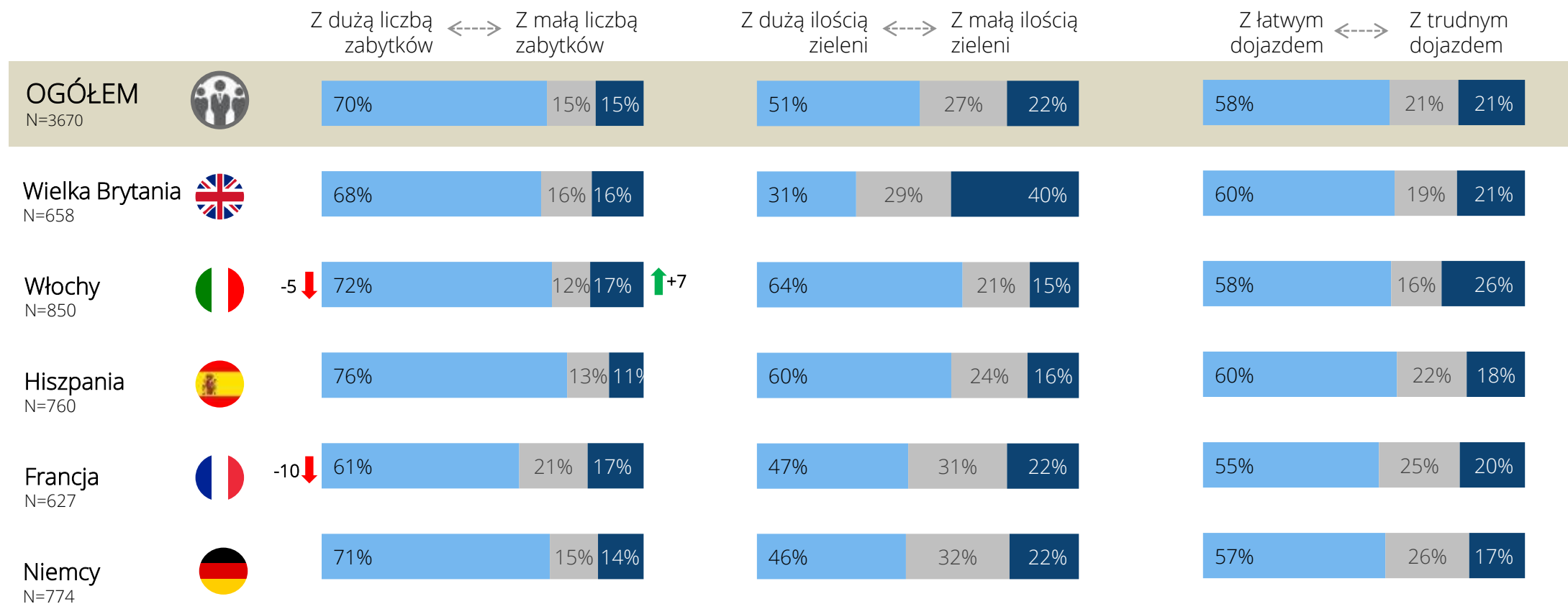
Dla każdej z poniższych par określić proszę wskazać to, które lepiej opisuje, Pana(i) zdaniem, Warszawę. [skala 1 – 7]



Wizerunek Warszawy 4/5

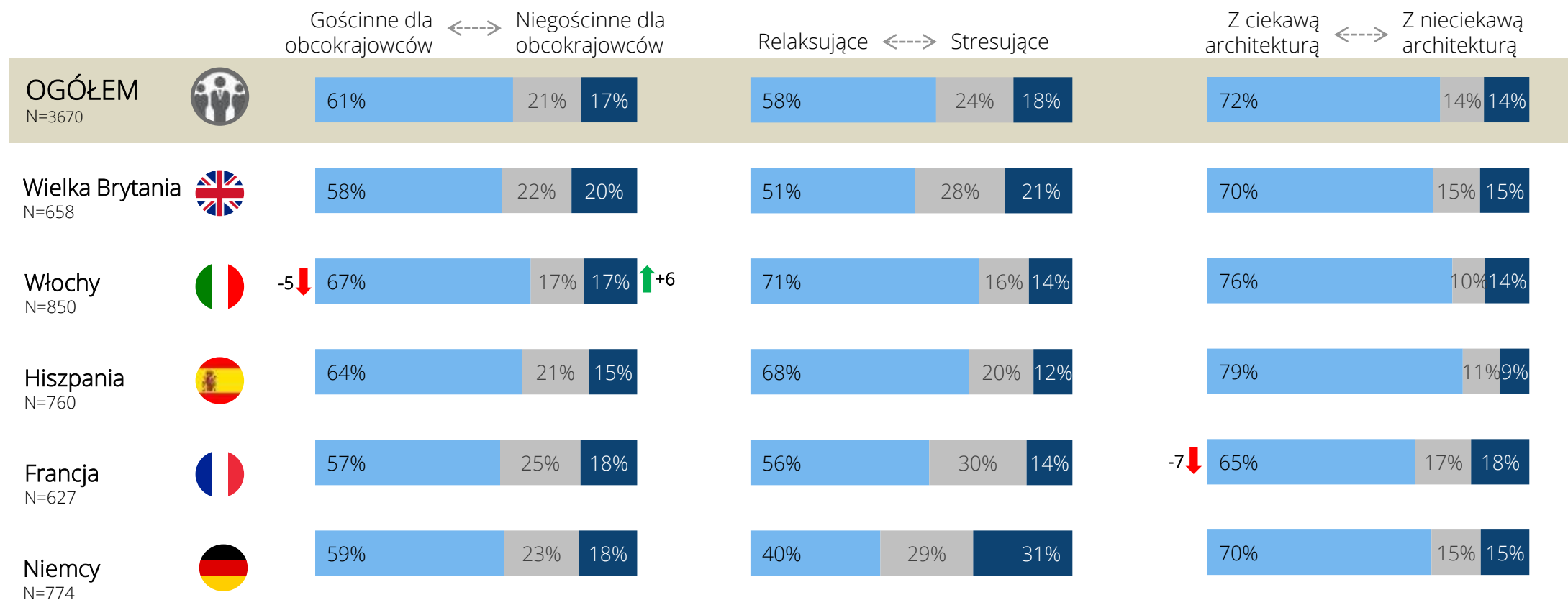
Warszawa postrzegana jest przez większość badanych jako miasto z dużą liczbą zabytków (niższe wyniki względem poprzedniej edycji badania odnotowano wśród Włochów oraz Francuzów), z dużą ilością zieleni (jedynie mieszkańcy Wielkiej Brytanii są zdania przeciwnego) oraz miasto z łatwym dojazdem.

Dla każdej z poniższych par określeń proszę wskazać to, które lepiej opisuje, Pana(i) zdaniem, Warszawę. [skala 1 – 7]



Warszawa uznawana jest przede wszystkim jako miasto z ciekawą architekturą, gościnne dla obcokrajowców (odnotowano spadek wskaźnika wśród mieszkańców Włoch – jednak utrzymuje się on na podobnym poziomie wśród mieszkańców pozostałych krajów) oraz relaksujące.

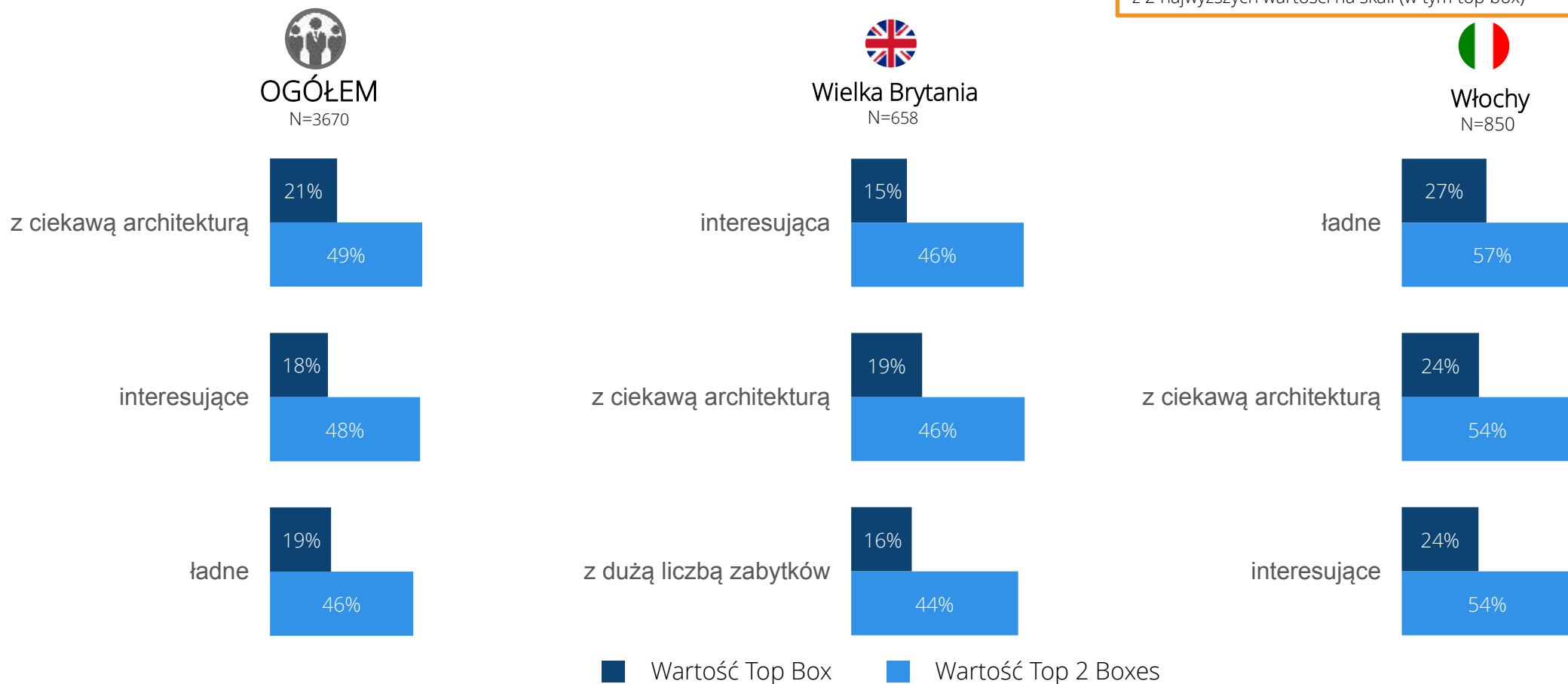
Dla każdej z poniższych par określić proszę wskazać to, które lepiej opisuje, Pana(i) zdaniem, Warszawę. [skala 1 – 7]



Wizerunek Warszawy – 3 najbardziej wyraziste cechy Warszawy 1/2

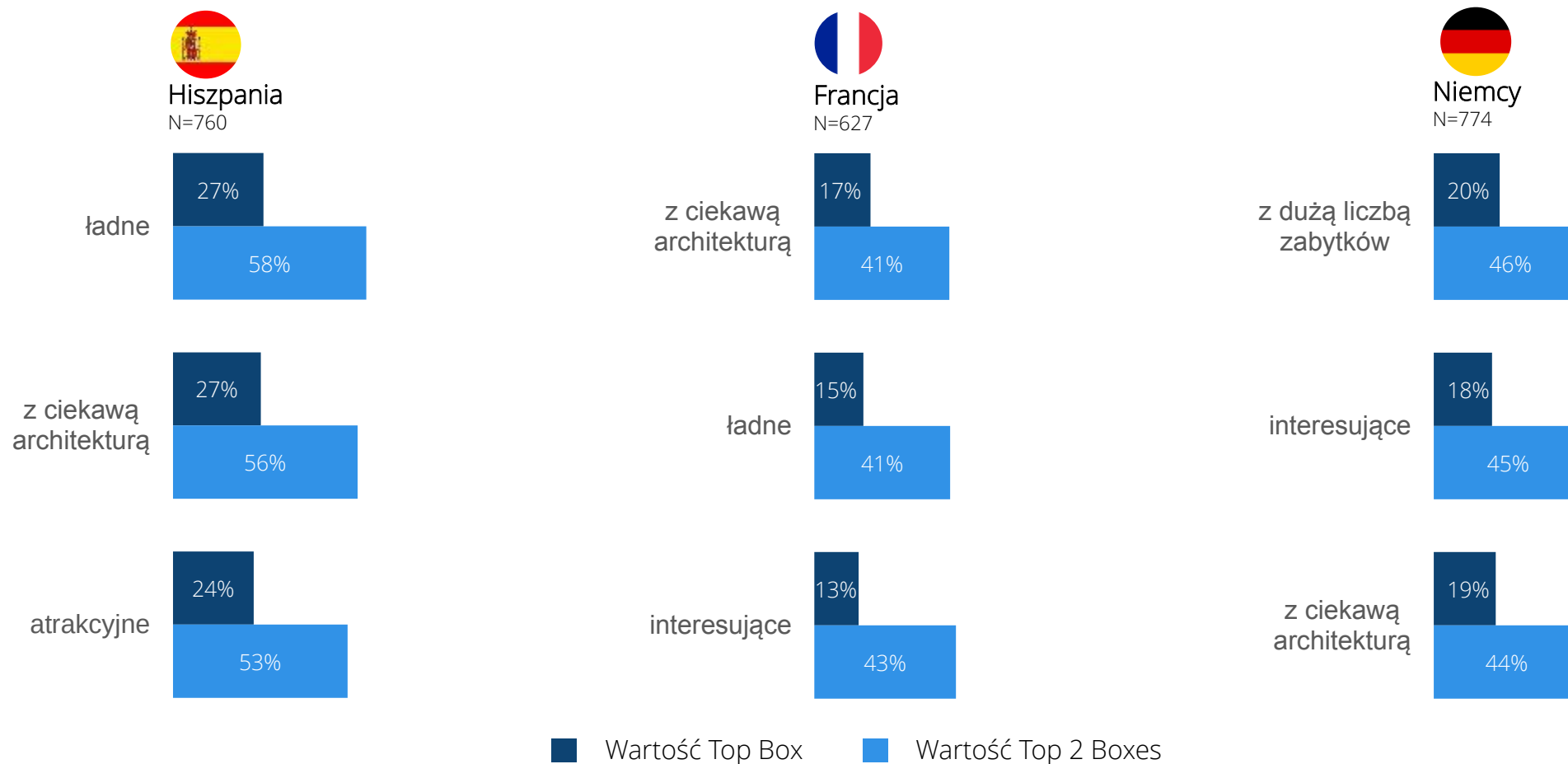
Większość badanych uznaje Warszawę za miasto charakteryzujące się ciekawą architekturą. Podobnie jak w poprzedniej edycji badania Brytyjczycy określają Warszawę jako miasto przede wszystkim interesujące (zwłaszcza pod względem architektury) a Włosi jako miasto ładne.

Top box – odsetek respondentów, którzy dali najwyższą ocenę danej cechy
Top 2 boxes – odsetek respondentów, którzy zaznaczyli jedną z 2 najwyższych wartości na skali (w tym top box)



Wizerunek Warszawy – 3 najbardziej wyraziste cechy Warszawy 2/2

Hiszpanie uznają Warszawę za ładne miasto Francuzi na pierwszym miejscu zauważają interesującą architekturę, natomiast Niemcy kojarzą Warszawę przede wszystkim z dużą liczbą zabytków.

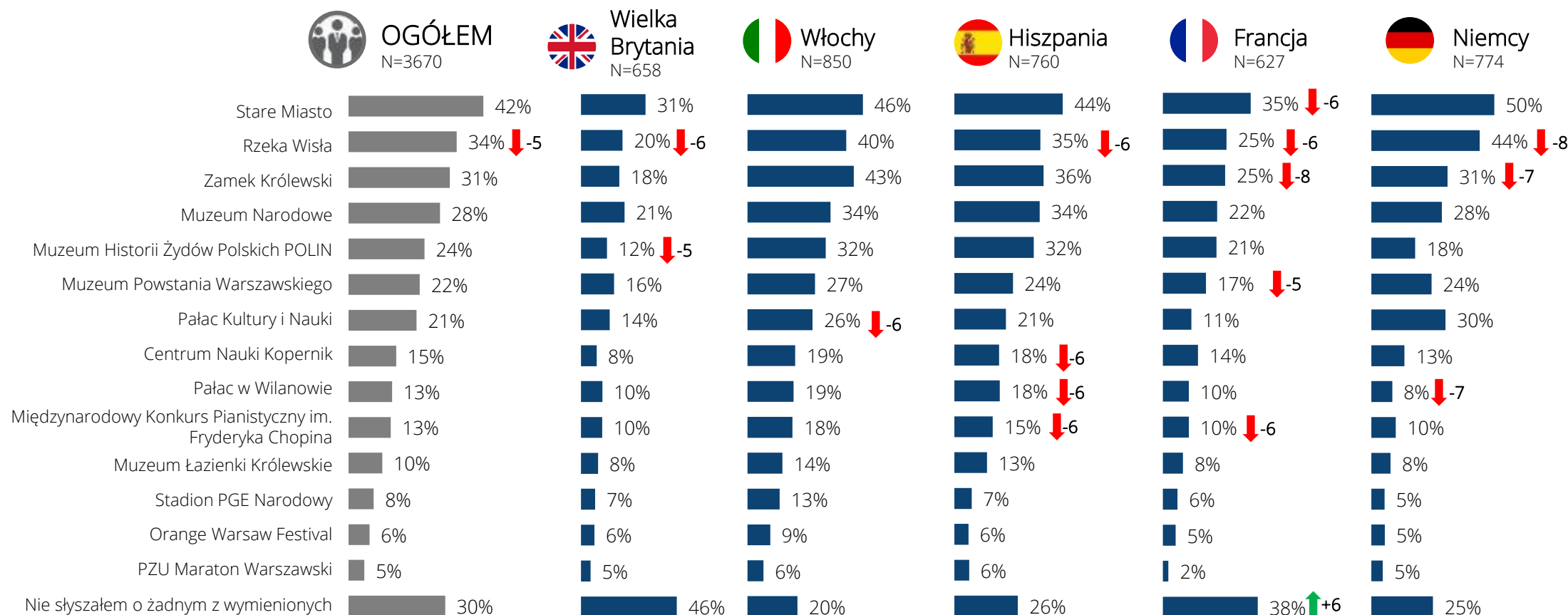


Szczegółowe wyniki badania:
Znajomość miejsc, osób, wydarzeń i obiektów związanych z Warszawą

Znajomość miejsc, wydarzeń i obiektów związanych z Warszawą

Wśród osób znających Warszawę, najbardziej znanymi obiektami niezmiennie pozostają Stare Miasto, Wisła, Zamek Królewski, Muzeum Narodowe oraz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.

Które z poniższych miejsc, wydarzeń, czy obiektów związanych z Warszawą zna Pan(i) przynajmniej ze słyszenia?

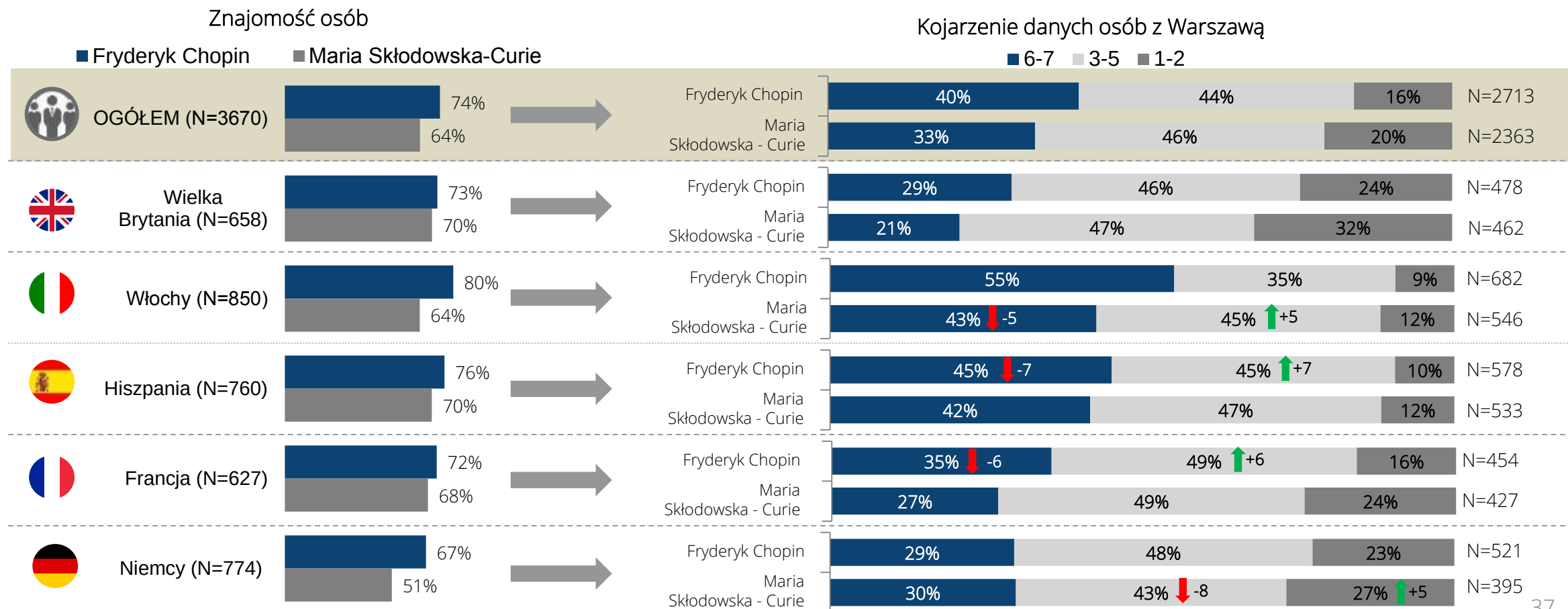


Znajomość osób związanych z Warszawą

Fryderyk Chopin jest znany ok. $\frac{3}{4}$ badanych we wszystkich krajach (jedynie w Niemczech odnotowano odsetek poniżej 70%). Nieco mniej znana jest Maria Skłodowska-Curie. Osoby te najczęściej kojarzone są ze stolicą Polski przez Włochów, natomiast rzadziej przez Brytyjczyków, Niemców oraz Francuzów.

Czy słyszał(a) Pan(i) o poniższych osobach (respondentowi prezentowana była lista)

Na ile poniższe osoby kojarzą się Panu(i) z Warszawą? [skala 1-7: gdzie 1 oznacza „w ogóle się nie kojarzy z Warszawą”, a 7 – „zdecydowanie kojarzy się z Warszawą”.]



Profil społeczno-demograficzny respondentów

Profil respondentów 1/4

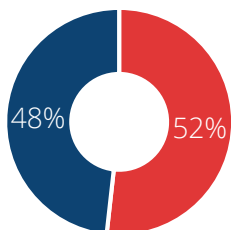


PŁEĆ

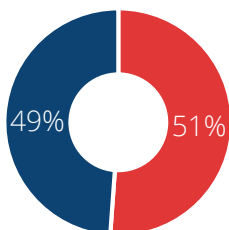
- Kobieta
- Mężczyzna



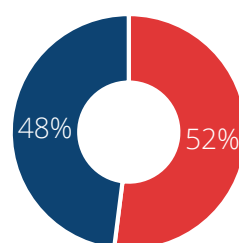
OGÓŁEM
N=5028



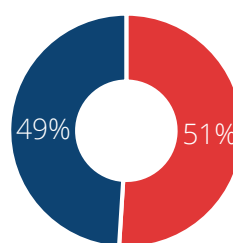
Wielka Brytania
N=1000



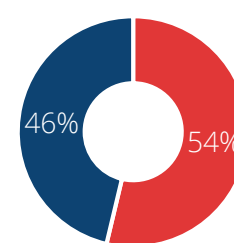
Włochy
N=1004



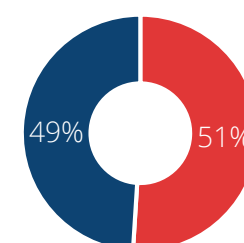
Hiszpania
N=1012



Francja
N=1007

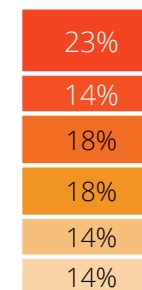
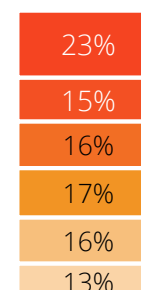
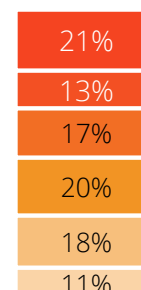
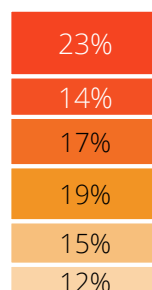
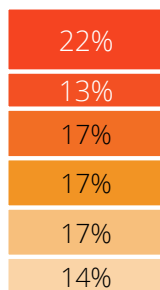
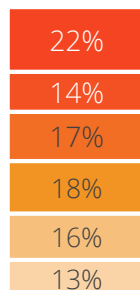


Niemcy
N=1005



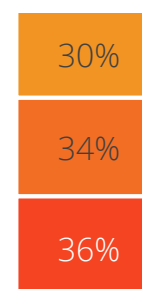
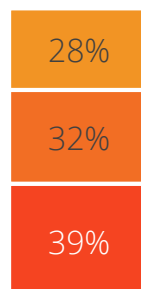
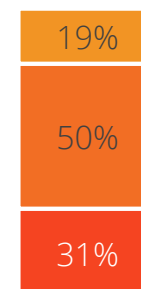
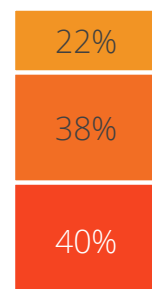
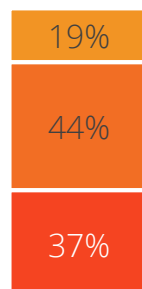
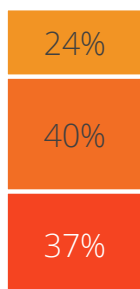
WIEK

- > 65
- 55 - 65
- 45 - 54
- 35 - 44
- 25 - 34
- 18 - 24



WYKSZTAŁCENIE *

- Podstawowe
- Średnie
- Wyższe



*Wykształcenie podstawowe = *primary*

*Wykształcenie średnie = *secondary (lower school) + secondary (college)*

*Wykształcenie wyższe = *higher education*

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci

Uwaga: ze względu na zastosowane zaokrąglenia do pełnych wartości niektóre wyniki nie sumują się do 100% (przyjmując wartości 99% lub 101%)

Profil respondentów 2/4

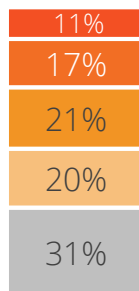


WYJAZDY
ZAGRANICZNE
(W CIĄGU OSTATNICH 2 LAT)

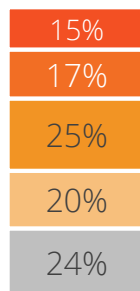


OGÓŁEM
N=5028

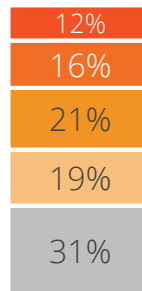
- 5 razy i więcej
- 3-4 razy
- 2 razy
- 1 raz
- Ani razu



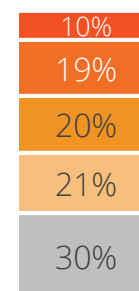
Wielka Brytania
N=1000



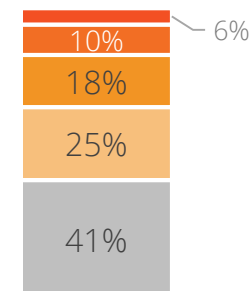
Włochy
N=1004



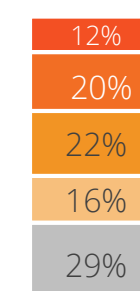
Hiszpania
N=1012



Francja
N=1007

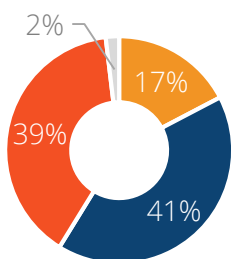


Niemcy
N=1005

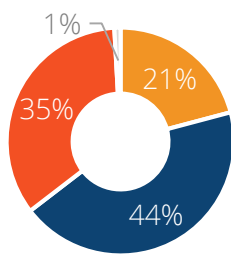


WYBÓR CELU
PODRÓŻY (W CIĄGU
OSTATNICH 3 LAT)

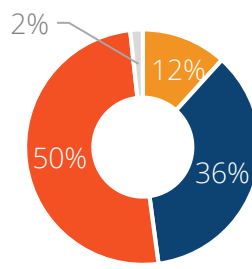
- Przeważnie te same, ulubione miejsca
- Ulubione miejsca, ale też i nowe miejsca
- Przeważnie nowe miejsca
- Nie wybierałem/am miejsc (wyjazd służbowy)



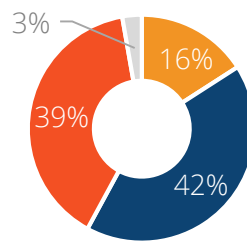
N=3477



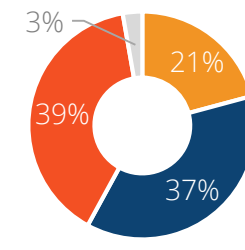
N=763



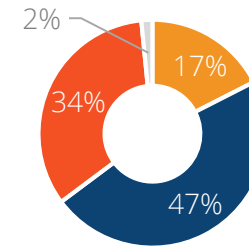
N=694



N=708



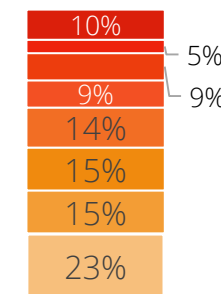
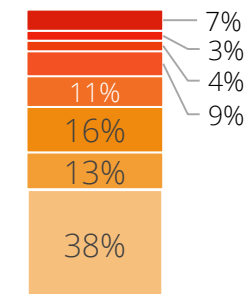
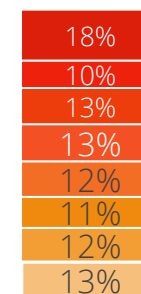
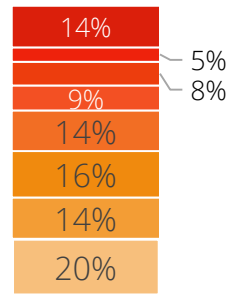
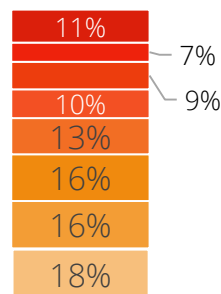
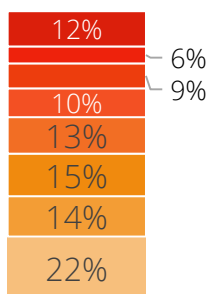
N=597



N=715

WIELKOŚĆ
MIEJSCOWOŚCI
(liczba mieszk.)

- Powyżej 1 000 000
- 500 001 - 1 000 000
- 200 001 - 500 000
- 100 001 - 200 000
- 50 001 - 100 000
- 20 001 - 50 000
- 10 001 - 20 000
- Poniżej 10 000



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci

Uwaga: ze względu na zastosowane zaokrąglenia do pełnych wartości niektóre wyniki nie sumują się do 100% (przyjmując wartości 99% lub 101%)

Profil respondentów 3/4



Niemcy
N=1005

Francja
N=1007

Hiszpania
N=1012

Włochy
N=1004

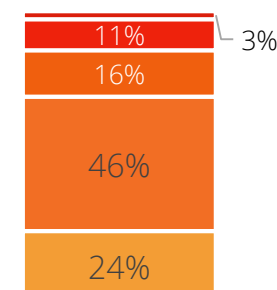
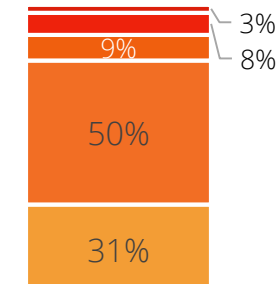
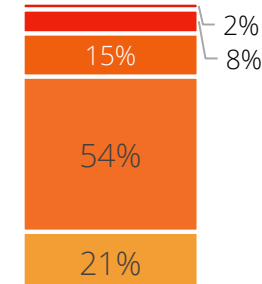
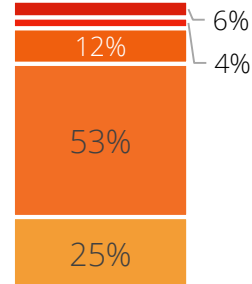
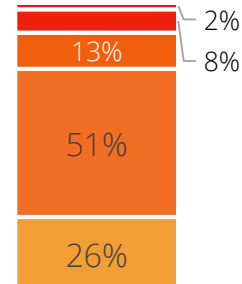
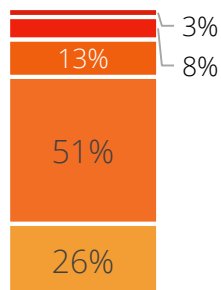
Wielka Brytania
N=1000

OGÓŁEM
N=5028



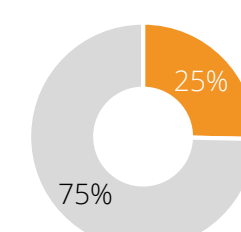
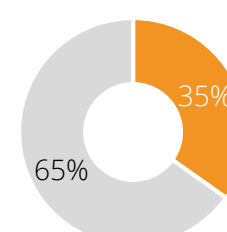
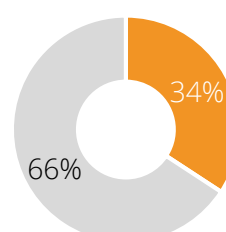
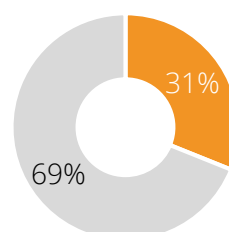
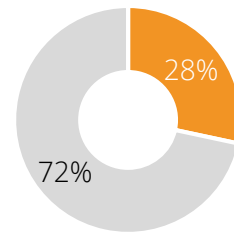
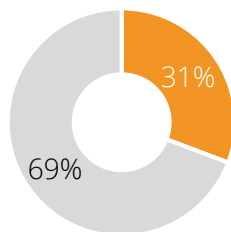
STAN
CYWILNY

- Wdowiec/ wdowa
- Rozwiedziony(a)/ w separacji
- W związku partnerskim
- Żonaty/ zamężna
- Kawaler/ panna / singiel / singielka



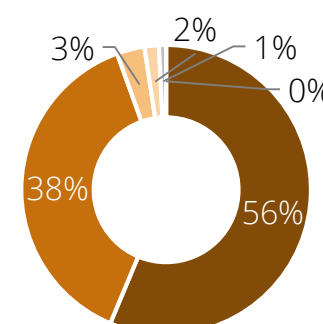
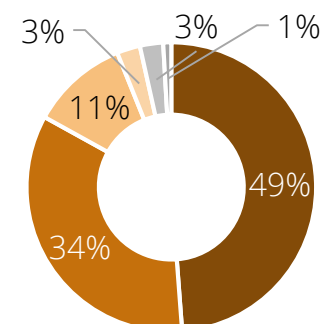
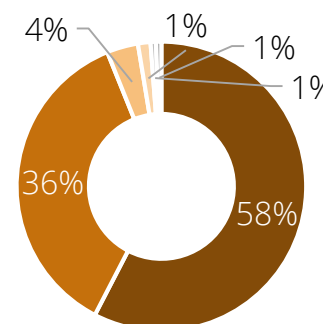
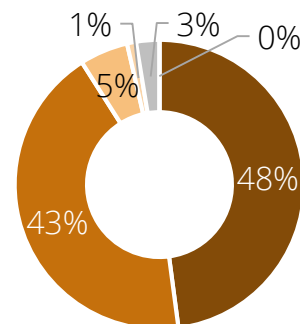
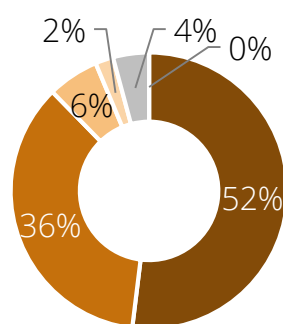
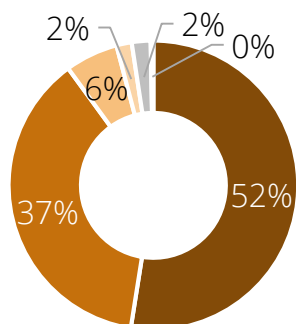
POSIADANIE
DZIECI <18 LAT

- Tak
- Nie



LICZBA DZIECI

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci

Uwaga: ze względu na zastosowane zaokrąglenia do pełnych wartości niektóre wyniki nie sumują się do 100% (przyjmują wartości 99% lub 101%)

Profil respondentów 4/4



OGÓŁEM
N=5028



Wielka Brytania
N=1000



Włochy
N=1004



Hiszpania
N=1012

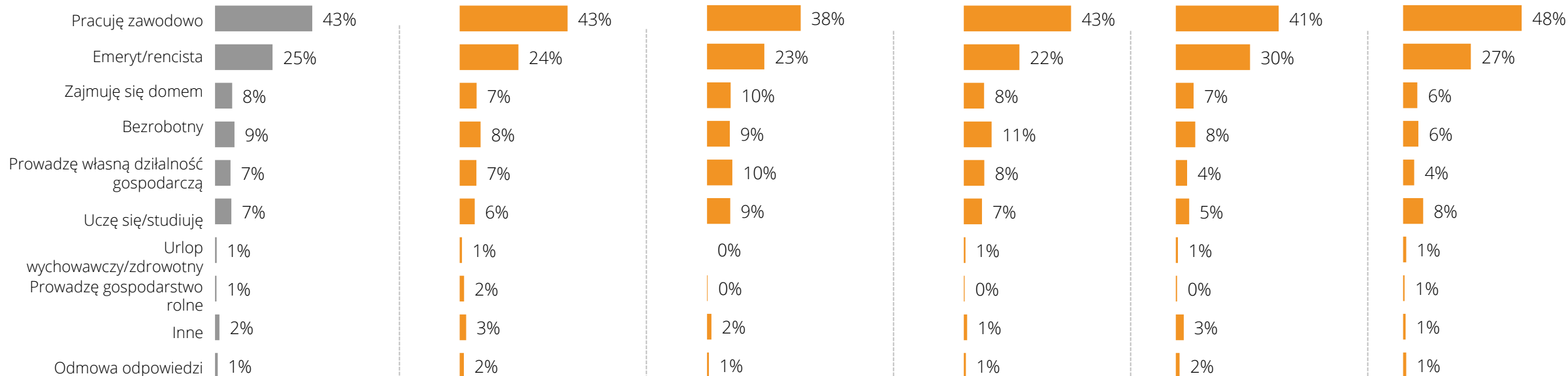


Francja
N=1007

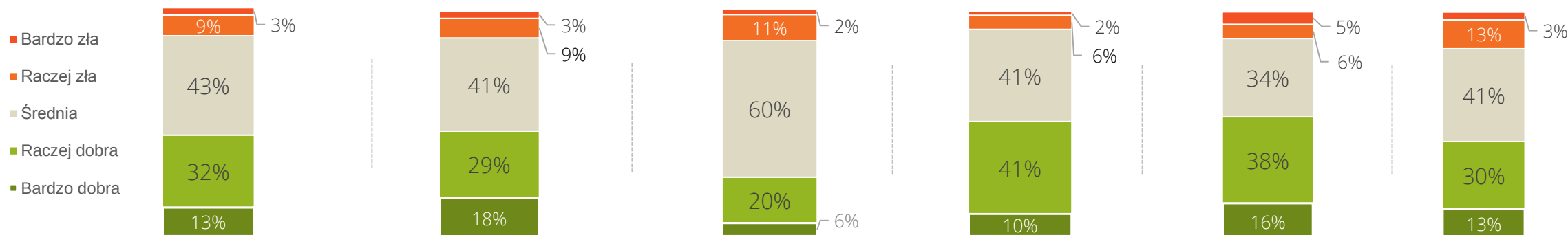


Niemcy
N=1005

SYTUACJA
ZAWODOWA



OCENA SYTUACJI
MATERIALNEJ*



* Brzmienie stwierdzeń prezentowanych respondentom: *powodzi mi się bardzo dobrze / powodzi mi się raczej dobrze / powodzi mi się znośnie, średnio / powodzi mi się raczej źle / powodzi mi się bardzo źle, jestem w ciężkiej sytuacji materialnej*

Podstawa procentowania: wszyscy respondenci

Uwaga: ze względu na zastosowane zaokrąglenia do pełnych wartości niektóre wyniki nie sumują się do 100% (przyjmując wartości 99% lub 101%)

