



Warszawa, dn. 24 / 04 / 2020 r.

Rekomendowane wytyczne do otwierania i dalszego funkcjonowania hoteli/obiektów/pensjonatów w związku z ogłoszeniem ich otwarcia w drugim etapie „luzowania” w trakcie epidemii COVID-19

Ponowne otwarcie hoteli ma istotne gospodarcze jak i społeczne uzasadnienie. Kluczem jest ochrona miliona miejsc pracy i trudno odnawialnych aktywów infrastruktury turystycznej jakimi są hotele, pensjonaty, czy inne obiekty świadczące usługi zakwaterowania.

Trwają prace, zarówno po stronie hotelarzy jak i instytucji państwowych nad stworzeniem i wdrożeniem norm tworzących „nowy ład hotelowy”, zapewniający bezpieczeństwo Gości, Pracowników i Partnerów w naszych obiektach.

Powinny zatem zostać opracowane w sposób wspólny wytyczne dla interesariuszy branży hotelarskiej mające na celu pomoc w przestrzeganiu odpowiednich norm bezpieczeństwa. Jednocześnie należy zwrócić uwagę, iż nowe wytyczne nie mogą stać się barierą finansową i organizacyjną uniemożliwiającą funkcjonowanie obiektu.

Wprowadzenie nowych protokołów bez uwzględnienia uwarunkowań ekonomicznych, operacyjnych oraz specyfiki działalności obiektów może doprowadzić do NIE otwarcia obiektów czyli w praktyce, do braku zniesienia „zakazu działalności” hoteli/obiektów/pensjonatów.

Nie można wyobrazić sobie turystyki krajowej bez **hotelu/obiektów/pensjonatów**

Nie można wyobrazić sobie nawet w średnim okresie działalności obiektów bez bezpiecznego ale i szybkiego otwarcia: transportu, turystyki zorganizowanej, turystyki przyjazdowej i wyjazdów MICE (spotkań firmowych)

Wytyczne powinny zatem motywować przedsiębiorców hotelarzy do bezpiecznego i jak najszybszego ponownego otwarcia obiektów.

Proponujemy zatem intensyfikację wspólnych działań branży, jak i instytucji publicznych mających na celu stworzenie i wdrożenie nowych wytycznych dla działalności hotelowej.

PROPONOWANE ROZWIĄZANIA

I. Procedury zapobiegawcze

- badanie temperatury i wprowadzenie oświadczenia dla gości dot. stanu zdrowia (pod rygorem braku możliwości zakwaterowania w przypadku odmowy);
- obowiązek informowania pracowników i gości odnośnie najważniejszych postanowień protokołu sanitarnego obiektu;
- wprowadzenie zasad bezpieczeństwa do regulaminu obiektu;
- ograniczenie do minimum czasu przebywania gości w obszarze recepcyjnym.

II. Zapewnienie bezpiecznych odległości pomiędzy pracownikami obiektu, gośćmi oraz zapewnienie środków higieny dla gości i obsługi oraz sposoby dezynfekcji

- przyjęcia gości w liczbie dwóch osób na pokój – zmniejsza to liczbę gości w hotelu (także korzystających z powierzchni wspólnych);
- bezpieczne ale i też w miarę komfortowe wydawanie posiłków w restauracji tylko dla gości obiektu. To jeden z kluczowych czynników decyzji zakupowych klientów (niezbędny w czasie kiedy samodzielne restauracje pozostają zamknięte) - proponujemy ograniczenie liczby osób w restauracji o połowę, przy zachowaniu zasad dystansowania społecznego i reżimu sanitarnego wydawania posiłków (rezygnacja z bufetu);
- uruchomienia sal konferencyjnych w reżimie obiektów sakralnych (obecnie 1 osoba na 15m²) – rozwiązania przyjęte dla spotkań religijnych mimo że bardzo rygorystyczne umożliwi pracę nad odbudową popytu ze strony klientów grupowych
- możliwość wynajmu elementów infrastruktury obiektu na wyłączność dla osób wspólnie zakwaterowanych (np. sauna, siłownia) – każdorazowa dezynfekcja po użyciu

- dozowniki z płynem do dezynfekcji rąk powinny być dostępne dla gości na terenie hotelu, a w szczególności przy wejściach na teren obiektu, w obszarze recepcji, wind, punktów;
- konieczność dostosowania działalności obiektów do wytycznych sanitarnych np. dezynfekcja, ozonowanie pokoi, wietrzenie obiektu;
- bezwzględny zakaz przebywania w obiekcie osób, które nie są w nim zakwaterowane (zakaz „odwiedzin” podobnie jak to ma miejsce aktualnie w szpitalach);
- sprzątnięcie pokoi i powierzchni wspólnych zgodnie z reżimem szpitalnym;
- obowiązek zapewnienia środków ochrony osobistej pracownikom oraz taki sam obowiązek po stronie dostawców (maseczki, przyłbice itp.)
- obowiązek dezynfekcji sprzętów udostępnionych gościom jak np. sprzęt sportowy (rower, kajak itp.);

III. Procedury dot. postępowania w przypadku potwierdzenia zakażenia wirusem COVID-19 na terenie obiektu:

- ustalenie listy osób obecnych w tym samym czasie w obiekcie i zalecenie stosowania się do wytycznych Głównego Inspektora Sanitarnego;
- szczególna dezynfekcja przestrzeni, w której przebywał zakażony gość / pracownik / dostawca.

Branżowy Sztab Kryzysowy

1. *Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR - Paweł Tyszkiewicz*
2. *Klub Agencji Eventowych SAR - Mariusz Nowak*
3. *IAA Polska - Jerzy Minorczyk*
4. *Stowarzyszenie Branży Eventowej - Marta Chmielewska*
5. *Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel - Olga Krzemińska – Zasadzka, Łukasz Adamowicz*
6. *Meeting Professionals International Poland Chapter - Monika Dymacz Kaczmarczyk*
7. *SITE Polska - Society for Incentive Travel Excellence - Chapter Poland - Grażyna Grot - Duziak*
8. *Polska Izba Przemysłu Targowego - Przemysław Trawa/ Beata Kozyra*
9. *Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce - Katarzyna Cioch*
10. *Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce - JJ Singh*
11. *Polska Izba Turystyki - Paweł Niewiadomski*
12. *Polski Związek Organizatorów Turystyki - Sławomir Szulc*
13. *Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych - Marcin Wujec*
14. *Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego - Ireneusz Węglowski*
15. *Warszawska Organizacja Turystyczna - Barbara Tutak, Mateusz Czerwiński*
16. *Łódzka Organizacja Turystyczna - Tomasz Koralewski*
17. *Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych - Rafał Jańczuk*
18. *Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych - Mikołaj Ziółkowski*
19. *Polska Izba Turystyki Młodzieżowej - Krzysztof Męziński*
20. *Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze - Jerzy Kapłon*
21. *Izba Turystyki RP - Marek Ciechanowski*
22. *Polska Izba Hotelarstwa - Marek Łuczyński*
23. *Krakowska Izba Turystyki - Piotr Laskowski*
24. *Konsorcjum Polskich Biur Podróży - Artur Matiaszczyk*

25. *Polskie Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek Zagranicznych- Piotr Zubrzycki*
26. *Turystyka incoming - Andrzej Hulewicz*
27. *Harmony Polish Hotels - Elżbieta Lando*
28. *Polska Izba Techniki Estradowej - Grzegorz Łapczyński*
29. *Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji - Marcin Herra*
30. *Polska Izba Artykułów Promocyjnych - Edyta Lisowska*
31. *Polski Holding Hotelowy - Paulina Mazurkiewicz Kurek*

Kontakt dla mediów: Anna Zimecka tel. 602 302 963 anna.zimecka@sar.org.pl

Kontakt w sprawach organizacyjnych: Bartosz Bieszyński tel. 503 825 086 bartosz.bieszynski@gmail.com