



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

# **Informacja z rynków zagranicznych**

**Koronawirus a turystyka**

**07 – 25 maja 2020 r.**

## AMERYKA

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Według danych U.S. Travel Association pracę w branży turystycznej straciło do tej pory 51% z 15,8 milionów pracowników. Firma badawcza Tourism Economics szacuje, że w 2020 r. Amerykanie wydadzą na podróże tylko jedną trzecią tego, co w 2019 r.

U.S. Travel Association przygotowała również zestaw zaleceń dotyczących organizacji przyszłych podróży pt. „Travel in the new normal”. Zalecenia obejmują:

- zwiększone środki ostrożności w czasie podróży;
- częściową automatyzację procesu obsługi pasażera/klienta;
- zaostrome procedury sanitarne na lotniskach, dworach, w hotelach itd.;
- zwiększone kontrole stanu zdrowia pasażerów i klientów.
- Stanowe i miejskie organizacje turystyczne w USA podejmują lokalne inicjatywy na rzecz wsparcia branży turystycznej.

Organizacja promująca stan Nowy Jork, NYC and Company, powołała organizację „Coalition for NYC Hospitality & Tourism Recovery”, mającą na celu pomoc branży turystycznej w związku z aktualnym kryzysem. Organizacja skoncentruje się na komunikacji informacyjnej, marketingu i promocji. Jej celem będzie wzmocnienie marki Nowego Jorku lokalnie i poza miastem, a także bezpieczne mobilizowanie i wspieranie wszystkich sektorów gospodarki turystycznej. Organizacja opracuje także programy marketingowe, komunikacyjne i reklamowe, których celem będzie wzmocnienie poczucie bezpieczeństwa wśród turystów, a w konsekwencji zwiększenie sprzedaży w turystyce. Będzie prowadziła inicjatywy branżowe, włączając się w negocjacje pakietów pomocowych i ustalanie nowych regulacji prawnych w turystyce po pandemii.

W jej skład weszli eksperci w dziedzinie zdrowia, przedstawiciele atrakcji turystycznych, hoteli, restauracji, organizacji sportowych, instytucji kulturalnych oraz członkowie społeczności teatralnej, sprzedawców detalicznych, firm przewodnickich. Organizacją będzie kierować Komitet Zarządzający tj. 24 liderów branży z pięciu dzielnic Nowego Jorku.

## AUSTRIA

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

W branży turystycznej trwają przygotowania do otwarcia hoteli, biur podróży i obiektów turystycznych np. biuro RUEFA zacznie działać już w czerwcu.

Stowarzyszenia biur podróży i organizacje turystyczne inicjują wiele szkoleń i spotkań informacyjnych na temat sytuacji w branży, sposobów organizacji pracy w czasach kryzysu oraz planowania działań po jego zakończeniu.

Global Business Travel Association (GBTA) przeprowadziło ankietę dot. podróży służbowych, w której uczestniczyło 1.600 firm z całego świata. Wśród ankietowanych firm:

- 35% zgłasza gotowość wznowienia podróży służbowych w ciągu najbliższych 3 miesięcy;

- 33% (firmy z Europy) oczekuje wznowienia podróży służbowych w ciągu dwóch – trzech miesięcy;
- 88% przewiduje że ich pracownicy wrócą do podróży, jeżeli ograniczenia zostaną zniesione;
- 42% uważa, że najgorsze mamy już za sobą;
- 41% uważa, że sytuacja ulegnie pogorszeniu;
- 56% uważa, że branża turystyczna stoi nadal w obliczu najgorszego;
- 29% uważa, że najgorsze już się wydarzyło.

## **RYNEK KONSUMENTA**

W połowie maja br. opublikowano wyniki badań przeprowadzonych przez instytucje i media prezentujące urlopowe zachowania Austriaków po zakończeniu kryzysu. Motywem przewodnim wynikającym z tych ankiet jest stwierdzenie, że prawie 70% społeczeństwa zamierza jeszcze w tym roku wybrać się w podróż urlopową.

Wyniki badań przeprowadzonych przez Austriacki Instytut Gallupa na grupie 1.000 respondentów, w wieku powyżej 16 lat:

- Austriacy nie zamierzają rezygnować ze swoich planów urlopowych z powodu pandemii;
- 2/3 obywateli ma już konkretne plany wakacyjne, albo przynajmniej ma pomysł na letnie wakacje, w tym: 36% respondentów ma już ustalone plany wakacyjne, a 31% uzależnia ostateczną decyzję od dalszego przebiegu kryzysu;
- Dla 2/3 wyjeżdżających budżet wakacyjny pozostanie na poziomie lat ubiegłych;
- 57% planuje pobyt wakacyjny w Austrii, co jest najsilniejszym trendem wśród rodzin z dziećmi;
- Dla czterech na dziesięciu Austriaków niższy poziom zakażeń w Austrii jest głównym powodem, aby spędzić wakacje w swoim kraju. Ważną rolę przy podejmowaniu decyzji odgrywa także motyw wspierania lokalnych przedsiębiorstw;
- Dla ponad połowy respondentów najbardziej atrakcyjną formą wakacji w Austrii są w kolejności: pobyty nad jeziorem, turystyka piesza i wakacje w górach, turystyka miejska i kulturowa, wellness oraz agroturystyka;
- Ważnym czynnikiem mającym wpływ na wybór miejsca odpoczynku jest możliwość spędzenia czasu z rodziną i przyjaciółmi oraz aktywny wypoczynek, natura, zdrowie i regionalność. Zakupy straciły na znaczeniu.

## **BENELUX**

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Brussels Airlines, narodowy przewoźnik lotniczy, ogłosiła plan likwidacji 1.000 miejsc pracy. Jednej czwartej personelu linii lotniczej, która zatrudnia nieco ponad 4.000 osób, grozi bezrobocie. Brussels Airlines planuje zmniejszyć również swoją flotę o 30%, rezygnując z 16 samolotów (przejście z 54 do 38 samolotów). Belgijski przewoźnik twierdzi, że musi podjąć te środki, aby zagwarantować swoje przetrwanie w obliczu „wyjątkowo negatywnego” wpływu na jego finanse kryzysu spowodowanego pandemią.

Burmistrzowie miasteczek belgijskiego wybrzeża zdecydowali się na stopniowy powrót do turystyki. Dostęp do wybrzeża będzie najpierw dozwolony dla Belgów, którzy mają tam drugą rezydencję. W drugim etapie na wybrzeże będą mogli przyjeżdżać turyści, którzy wynajmą tam miejsca (otwarcie hoteli, pensjonatów, apartamentów na wynajem), a na koniec turyści jednodniowi. Nie określono jeszcze konkretnej daty dla kolejnych etapów, zależna to będzie od liczby zakażonych.

Kąpieliska zostaną otwarte od 27 czerwca. Ulice, bulwary, dojazdy będą ściśle nadzorowane pod względem liczby osób. Regulacje rządowe są ogólna a każda gmina ma dużą dowolność w regulowaniu ruchu. Obliczona została pojemność plaż. Zmobilizowanych zostanie 140 dodatkowych funkcjonariuszy policji do prawidłowego przeprowadzenia planów.

Firmy oferujące domki do wynajęcia obserwują znaczący wzrost rezerwacji domków na terenie Belgii. Przykładem jest Bellevilla, która od 1 maja obserwuje 20% liczby rezerwacji. Najbardziej popularne regiony to prowincje południowe, czyli tereny pasma gór Ardeny. Firma obserwuje też duży wzrost rezerwacji zagranicznych, ale są to głównie rezerwacje wewnątrz danego kraju. Największe wzrosty firma odnotowała w Hiszpanii i Austrii i Niemczech (po 50% w ostatnich dwóch tygodniach).

Poniżej wyniki ankiety wydawnictwa branżowego Travel360° przeprowadzonej wśród profesjonalistów z branży turystycznej Belgii, Holandii i Beneluksu nt. „Sytuacja sektora turystycznego w trakcie kryzysu wywołanego pandemią”. W badaniu wzięło udział 1.263 specjalistów: 618 Flamandów, 133 osób francuskojęzycznych (Belgia + Luksemburg) i 512 Holendrów.

1. Biura podróży podkreślają że pandemia spowodowała największy kryzys znany dotychczas w turystyce, jednak większa grupa patrzy z nadzieją w przyszłość.
  - 50% oświadczyło że choć będzie to trudne, wyjdzie z kryzysu;
  - 40% podkreśla że wyjście będzie możliwe, ale bardzo trudne i nazaczy na długo ich działalność;
  - 2% oświadczyło, że nie wyjdzie z kryzysu.
2. Płynność finansowa w czasie pandemii
  - 40% branży może zachować płynność finansową przez 6 miesięcy do 1 roku;
  - 20% że przez mniej niż 3 miesiące;
  - 4% przez maksimum 1 miesiąc;
  - 1% firm zachowa płynność dłużej niż rok.
3. Ile czasu potrzeba aby odzyskać płynność finansową?
  - 79% Belgów i 82% Holendrów uważa, że dojście do dawnej płynności finansowej potrwa od pół roku, do jednego roku;
  - prawie 1/5 ankietowanych (18% Belgów i 16% Holendrów) deklaruje że nigdy nie wróci do poziomu obrotów sprzed pandemii.
4. Na pytanie czy firma posiada alternatywny plan działania/zajęcie alternatywne w czasie pandemii jedynie 10% odpowiedziało pozytywnie.
  - 43% twierdzi że pracuje nad przebranżowieniem lub zmianą sposobu realizacji świadczeń;
  - 39% twierdzi, że nie ma w chwili obecnej żadnej alternatywy.

5. Gotowość przejścia do etapu odmrażania gospodarki:

- ¼ respondentów twierdzi, że ma gotowy plan działania (procedury bezpieczeństwa, przystosowana oferta);
- 54% oświadczyła że nad takim planem pracuje.

6. Jak pandemia ograniczyła zatrudnienie w firmie?:

- Połowa firm zmuszona była zrezygnować z 80% swojego zespołu w czasie pandemii. Pracownicy odesłani zostali na bezrobocie techniczne (trwają rozmowy z Rządem Belgii, aby prawo do takiego bezrobocia przysługiwało firmom dotkniętym pandemią do końca sierpnia, na razie termin obowiązywania to koniec czerwca br.), na urlopy lub zwolnieni;
- 20% firm oświadczyło że zmuszona była do zredukowania personelu o mniej niż 20%;
- 1/5 firm nie przerwała pracy i stosowała pracę zdalną dla całego personelu.

7. Jakie wsparcie rządu jest skuteczne w ograniczeniu kryzysu branży wywołanego pandemią?

- 50% ankietowanych dobrze ocenia wdrażane środki tj. Corona Voucher ważny przez rok, z możliwością zwrotu pieniędzy po tym okresie, w czasie 6 miesięcy;
- Ponad 20% uczestników badania oczekuje wsparcia z funduszu kryzysowego;
- 9% wskazuje na gwarancję skarbu państwa na zarezerwowane bilety. Na liście priorytetów nie znajdują się niskooprocentowane pożyczki gwarantowane przez państwo;
- Tylko 6% respondentów uważa, że takie rozwiązanie jest potrzebne.

## **RYNEK KONSUMENTA**

Sondaż Ministerstwa ds. Turystyki Walonii nt. planów wakacyjnych Belgów.

- Jeden na czterech Belgów (24% w Walonii i Brukseli, 27% we Flandrii) twierdzi, że wybierze się na wakacje tego lata;
- 55% Belgów francuskojęzycznych i 59% Belgów niderlandzkojęzycznych przewiduje, że wakacje będą prawdopodobnie lub na pewno anulowane;
- 43% Walonów i 52% Flamandów przewiduje, że ich plany wakacyjne zostaną zmienione;
- Dwóch na trzech Belgów zamierza wybrać miejsce docelowe bliższe niż zwykle, takie jak np. Walonia.

Wyniki tych badań pokazują siłę Walonii, jako popularnej destynacji turystycznej - jest to najbardziej zielony teren Belgii, z lasami, pagórkami i dziedzictwem kulturowym. Walonia, nawet przed pandemią cieszyła się dużą popularnością, szczególnie ze względu na swoją bliskość (mniej niż 200 km) dla mieszkańców Flandrii, Niemców i Holendrów. Wcześniejsze badania wskazują, że 91% turystów, którzy odwiedzili Walonię planuje do niej wrócić.

Ankieta nt. jak pandemia zmieniła podejście do korzystania ze środków transportu

- 43% Belgów twierdzi, że chcą zmienić sposób poruszania się na co dzień;
- 35% zadeklarowało, że będzie korzystać z roweru lub hulajnogi, aby poruszać się po mieście.

Obserwuje się coraz większe natężenie artykułów promujących wakacje w Belgii, promocję zrównoważonej turystyki, odpoczynku na łonie przyrody.

## CHINY

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Zgodnie z raportami Ministerstwa Turystyki podczas długiego majowego weekendu w Chinach odbyło się 115 milionów podróży. To o 25 mln więcej niż przewidywano, choć nadal jedynie około 60% podróży odbytych rok temu w analogicznym czasie. Podróże te przyniosły przychody w wysokości 47.5 mld CNY.

Znikoma część tych podróży została zorganizowana przez tour operatorów. Szacuje się, że w samym Pekinie miało miejsce 900 podróży zorganizowanych, do podziału pomiędzy 1000 zarejestrowanych organizatorów podróży. Podkreśla to dodatkowo jak dużą rolę w Chinach pełnić będą po pandemii podróże indywidualne bądź wyjazdy szyte na miarę, organizowane jedynie w gronie najbliższych.

Miasto Szanghaj stworzyło nowy film promocyjny skierowany do turystów zagranicznych i zaczęło go już udostępniać online.

Chiński urząd do spraw lotnictwa ogłosił, że ograniczenia w lotach do Chin będą utrzymywane przynajmniej do października i każda linia lotnicza do tego czasu ma ograniczenie do wykonywania tylko JEDNEGO lotu w tygodniu (muszą się ubiegać o przyznanie pozwolenia na wykonywanie tego lotu do konkretnego miasta w Chinach). Fakt ten daje prawo przypuszczać, że do października turystyka wyjazdowa do Polski nie ma szans na odbudowę.

- Informacja po angielsku o tym: <https://mp.weixin.qq.com/s/ZROvIhktT6z4TKMy01K88w>
- Odbudowywanie się turystyki w Chinach: <https://jingtravel.com/rural-travel-health-e-vouchers-shape-chinas-recovery/>
- Webinar ETOA dotyczący wpływu pandemii na turystykę zagraniczną z Chin: <https://www.youtube.com/watch?v=3MfNe58U3cA>
- Jak Wechat może pomóc instytucjom kulturalnym w promocji: <https://jingtravel.com/decoded-wechat-official-accounts-service-account/>
- Video podsumowujące ankietę TravelLink wśród branży turystycznej: [https://www.linkedin.com/posts/travel-link-marketing\\_tourism-destinationmarketing-traveltrade-activity-6662190649636458496-RnrZ](https://www.linkedin.com/posts/travel-link-marketing_tourism-destinationmarketing-traveltrade-activity-6662190649636458496-RnrZ)
- Artykuł McKinsey podsumowujący w jaki sposób Chiny odmrażały gospodarkę i turystykę po epidemii: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights/the-way-back-what-the-world-can-learn-from-chinas-travel-restart-after-covid-19#>
- Promocja B2B w czasach pandemii w postaci online roadshow: <https://dragontrail.com/resources/blog/lucerne-tourism-launches-online-roadshow-for-china>
- artykuł McKinsey podsumowujący w jaki sposób Chiny odmrażały gospodarkę i turystykę po epidemii: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights/the-way-back-what-the-world-can-learn-from-chinas-travel-restart-after-covid-19#>

- Webinar ETOA dotyczący wpływu pandemii na turystykę zagraniczną z Chin: <https://www.youtube.com/watch?v=3MfNe58U3cA>
- Jak Wechat może pomóc instytucjom kulturalnym w promocji: <https://jingtravel.com/decoded-wechat-official-accounts-service-account/>
- Inspiracje dla atrakcji turystycznych, w jaki sposób się otwierać: <https://jingtravel.com/revenue-streams-events-takeaways-cuseum-webinar-membership/>
- Jak organizacje turystyczne powinny przyjąć rolę lidera w kryzysie: <https://destinationthink.com/blog/community-leadership-4-ways-dmo-rise-to-the-moment/> i bardzo podobny w sumie artykuł mówiący o roli organizacji turystycznej w powolnym odmrażaniu turystyki: <https://destinationthink.com/blog/your-dmo-role-slow-motion-tourism-restart/>

## **RYNEK KONSUMENTA**

- Podsumowanie turystyki w pierwszym dniu długiego weekendu: <https://skift.com/2020/05/02/travelers-from-wuhan-and-major-cities-lead-chinese-spike-in-domestic-holiday-travel/>
- Wuhan jako jeden z najpopularniejszych kierunków podróży po zakończeniu pandemii: <https://www.cnn.com/travel/amp/wuhan-travel-destination-survey/index.html>
- Badanie McKinseya sentymentów wśród chińskich turystów: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/hitting-the-road-again-how-chinese-travelers-are-thinking-about-their-first-trip-after-covid-19?cid=other-eml-alt-mbl-mck&hlkid=a8da423854854d0cadef228c145b45f2&hctky=12049398&hdpid=5e89cf a9-097f-4bbd-a3eb-4ff8af9642e1>

## **CZECHY**

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Rząd Czech przygotował tzw. Semafor czyli rekomendację krajów, do których można pojechać na urlop w sezonie letnim. Kolor czerwony czyli „STOP” to przede wszystkim kraje Europy Zachodniej, kolor zielony to sąsiedzi Czech oraz niektóre kraje głównie w Europie Środkowej i Wschodniej, w tym Polska.

Od 15 czerwca będą otwarte granice z Niemcami, Austrią oraz granice z Węgrami i Słowenią. Od 26 czerwca zostaną otwarte granice z Słowacją. Termin otwarcia granicy z Polską nie jest znany.

Z lotniska w Pradze startują samoloty do: Mińska, Bukaresztu, Sztokholmu, Amsterdamu, Frankfurtu, Paryża, Dusseldorfu oraz Sofii.

Przedstawiciele biur turystycznych domagają się od rządu przyjęcia Lex Voucher czyli możliwości przesuwania już zakupionych wyjazdów, na rok 2021.

Od 25 maja otwarte są hotele oraz wszelkie atrakcje turystyczne. Restauracje i wszelkie punkty gastronomiczne już funkcjonują z zachowaniem specjalnych warunkami higienicznych

## **RYNEK KONSUMENTA**

Ludność miejscowa, przede wszystkim osoby pracujący blisko granicy oraz studenci mogą przekraczać granicę bez codziennego testowania na Covid.

Rozważa się podjęcie działań promocyjnych związanych ze spędzaniem urlopu w kraju. Ze względu na klimat oczekiwanych zmian, duża część społeczeństwa czeka na dalsze informacje dot. Pandemii. Ceny usług (hotele, gastronomia) oferowane w miejscach turystycznych wyrównują się obecnie z cenami w miejscach adresowanych do tzw. „lokalsów” np. ceny usług w centrum Pragi po raz pierwszy po długich latach stają się cenowo dostępne dla obywateli Czech.

## **FRANCJA**

W tzw. zielonych strefach możliwe jest otwarcie niektórych restauracji od 2 czerwca.

Lotnisko Orly pozostanie zamknięte do początku lipca. Air France zatrzymuje loty wszystkich samolotów A380.

Nadal obowiązuje zakaz poruszania się powyżej 100 km od miejsca zamieszkania. Granice z krajami Unii Europejskiej będą zamknięte prawdopodobnie do września. Obecnie nie jest możliwa rezerwacja biletów lotniczych na trasy poza UE.

Ważnym krokiem do powrotu „normalności” jest decyzja o otwarciu platformy tzw. ticket restaurant. W okresie pandemii korzystanie z niej było zabronione. Powodem tego jest potrzeba wsparcia restauracji.

## **RYNEK KONSUMENTA**

ZOPOT prowadzi ankiety dot. podróży do Polski. Liczba zapytań o możliwość wyjazdu do naszego kraju jest bardzo duża. Wyczuwa się jednak pewne zniecierpliwienie panującą sytuacją oraz zamknięciem granic.

Ocena ta potwierdza się z opiniami zamieszczony na łamach Le Figaro i Le Parisien tj. 47% Francuzów pytanych o wyjazdowe kierunki wakacyjne mówi o wyjazdach do innych krajów. Jest to więcej o 15% w stosunku do deklaracji składanych w kwietniu.

Zapowiedzi o planach wakacjach Francuzów, cytowane w wielu mediach, należy traktować bardzo ostrożnie. Na dzień dzisiejszy obowiązuje zakaz poruszania się ponad 100 km od miejsca zamieszkania. Otwarcie plaż i kempingów może mieć jedynie charakter lokalny.

## **HISZPANIA**

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

**Hiszpania.** Turoperator niemiecki FTI zapowiada sprzedaż wycieczek na Baleary od połowy maja, z możliwością podróży od końca czerwca.



Po raz pierwszy w swojej historii, Turespaña zapowiedziała [promocję na własnym rynku](#)

Hiszpański Instytut Jakości w Turystyce ICTE opracował 12 protokołów przeciwdziałania rozszerzania się COVID 19 w różnych obszarach sektora turystycznego, zaaprobowano także oznakowanie certyfikacji



Zakończenie prac związanych z polityką bezpieczeństwa - większa liczba specjalistycznych szkoleń internetowych dla zainteresowanych.

Spadek zatrudnienia w sektorze turystycznym o 12% w okresie stanu alarmowego.

**Portugalia.** Publiczne wsparcie finansowe dla Tap Portugal tylko w zamian za większą kontrolę nad tą linią lotniczą. Od 22 maja wznowione są połączenia lotnicze Porto-Londyn (Ryanair).

Przykłady lokalnych inicjatyw mających na celu wsparcie reaktywacji turystyki: anulowanie taks turystycznych (np. w Funchal, Madera); subwencja Azorów dla linii lotniczych Ryanair w celu promocji regionu na rynku brytyjskim.

W ramach portugalskiego projektu bezpieczeństwa sanitarnego Clean&Safe przyznano już 3.200 certyfikatów, czyli ok. 20% przedsiębiorstw związanych z sektorem turystycznym.

Władze lokalne podejmują nowe inicjatywy mające na celu reaktywację działalności gospodarczej związanej z turystyką – Lizbona utrzymuje obniżony podatek za serwis gastronomiczny w przestrzeni miejskiej (ogródki) i pozwala na zwiększenie ich powierzchni. Podobną decyzję podjęły już trzy tygodnie temu władze Madrytu, ale stan obostrzeń sanitarnych nie pozwala na jej realizację.

## **RYNEK KONSUMENTA**

**Hiszpania.** Przewiduje się, że Hiszpania zacznie przyjmować turystów zagranicznych od 1 lipca. Jest poparcie dla propozycji wspólnie wypracowanego, w ramach Komisji Europejskiej, planu reaktywacji turystyki w kontekście otwarcia granic i protokołu podróży.

Do ZOPOT w Madrycie wpływają coraz częściej zapytania dotyczące otwarcia granic Polski oraz możliwych terminów zaplanowania podróży do naszego kraju.

**Portugalia** znajduje się na liście destynacji, które jako pierwsze będą przyjmowały turystów zagranicznych, ale turystyka wyjazdowa z tego kraju może się odrodzić najwcześniej na jesieni.

Pozytywnie przyjęto pakiet kryzysowy UE i optymistycznie oceniono wznowienie działalności sektora turystycznego, dbając jednak przede wszystkim o turystykę przyjazdową.

## HOLANDIA

Rośnie liczba rezerwacji kempingów i domków letnich na zbliżające się dłuższe weekendy i wakacje letnie. Powoli otwierają się parki rozrywki, ogrody zoologiczne, parki tematyczne, parki linowe, parki safari i muzea. Obiekty te stosują następujące zasady:

- zakup biletów i rezerwacja wejść online;
- timeslotty ograniczające ilość odwiedzających w jednym momencie;
- wyznaczone jednokierunkowe trasy poruszania się;
- na terenie obiektów przebywają osoby monitorujące liczbę i zachowania odwiedzających;
- obowiązują ścisłe reguły higieny oraz odstępy 1,5 m (nie dot. rodzin).

Touroperator Corendon przedstawił plan bezpiecznego otwarcia swoich ośrodków wczasowych w Hiszpanii, Włoszech, Grecji, Turcji pod warunkiem, że państwa te będą w ogóle wpuszczać turystów zagranicznych. Plan obejmuje pomysł zakupu na koszt Corendon testów na COVID-19 i testowania wyjeżdżających, a także założenie, że nie będą oni opuszczali ośrodków w trakcie trwania pobytu.

Organizacja ANVR zrzeszająca touroperatorów i agentów podróży zaleca swoim członków aby nie oferowali wyjazdów zagranicznych do 18 czerwca.

Na zlecenie lokalnej organizacji turystycznej wyspy Texel opracowano aplikację mobilną „TexelMap” pozwalającą na mierzenie stopnia natężenia ruchu turystycznego w poszczególnych częściach wyspy. W przedsięwzięciu wzięło udział 150 lokalnych podmiotów. Aplikacja została wprowadzona do użytku 20 maja.

Przedstawiciele RAI Amsterdam (organizator imprez targowych) oraz Easyfairs Nederlands chcą przeprowadzić w miesiącach letnich eksperymenty pozwalające na organizowanie mniejszych biznesowych imprez w bezpieczny sposób; zdaniem przedstawicieli, takie imprezy, gdzie nie ma kontaktów ze „zwykłym” klientem, możliwe są do zrealizowania z zachowaniem bezpiecznego odstępu 1,5 m.

W odpowiedzi na decyzję EU w sprawie praw konsumentów i voucherów, linie KLM podjęły decyzje, zgodnie z którą wydane vouchery mają zwiększoną wartość o 15 % (zwiększenie dotyczy tylko voucherów a nie restytucji pieniężnych).

Przedstawiciele organizacji ANVR uważają że vouchery z gwarancją SGR dają konsumentom większą gwarancję niż występowanie o restytucję pieniężną.

Klienci biura Sunweb mogą bezkosztowo zmieniać zarezerwowane terminy wakacji nawet do dwóch tygodni przed ich rozpoczęciem; kolejna data może być wybrana w dalszej części tego roku albo nawet w przyszłym roku.

Linie KLM opublikowały film prezentujący nowe zasady bezpieczeństwa przed i w trakcie podróży samolotem:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=85&v=1-20Oj9DyPE&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=85&v=1-20Oj9DyPE&feature=emb_logo)

Organizacja ANVR opracowała dla swoich członków zasady bezpiecznego organizowania wypoczynku wakacyjnego. Zasady te są dostosowane do międzynarodowych wytycznych w sektorze turystycznym. Zasady odnoszą się do różnych potencjalnych sytuacji i są na bieżąco uzupełniane.

## **RYNEK KONSUMENTA**

Badanie opinii społecznej – badanie NBTC-NIPO (holenderskie narodowe biuro turystyki) skierowane do turystów zamierzających odwiedzić Holandię:

- 47 % ankietowanych deklaruje przyjazd, w momencie kiedy podróżowanie będzie możliwe;
- 21 % zamierza przyjechać w okresie pomiędzy lipcem a wrześniem;
- 6 % w ostatnim kwartale tego roku, a 11 % dopiero w 2021.

Badanie ogólne opinii publicznej CBS wskazuje na co raz gorszy stan ekonomiczny konsumentów. Z uwagi na to Holendrzy bardzo ostrożnie podchodzą do robienia zakupów i wydatkowania dużych sum pieniędzy

## **IZRAEL**

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Na lotnisku Ben Gurion w Tel Awiwie trwają prace, których celem jest jego udostępnienie dla podróżnych w lipcu br. Przygotowania te realizowane są zgodnie ze strategią rządu tzw. „powrót do normalności”. Strategia ta uznaje za priorytet przywrócenie lotów i pasażerów na lotnisko. W pierwszym etapie lotnisko będzie funkcjonowało na zasadach, jakie zamierzają wprowadzić także inne kraje tj.:

- do terminalu będą mogli wejść tylko pasażerowie posiadający karty pokładowe i paszporty;
- w punktach odprawy oddawany będzie tylko bagaż, roboty/inne urządzenia sprawdzają, czy pasażerowie nałożyli maskę i zmierzają temperaturę;
- kontrole zostaną wydłużone do 3-4 godziny przed lotem.

Rozważane są także odprawy realizowane w 24-48 godzin przed lotem, na życzenie klienta. To rozwiązanie będzie dostępne dla osób, które będą potrzebować zgodę na wyjazd na krótko przed zaplanowanym wylotem. Zasady te dotyczą turystyki wyjazdowej, w kwestii turystyki przyjazdowej nadal szuka się dobrego rozwiązania.

Rząd Izraela planuje pilotażowy program wymiany turystycznej pomiędzy Grecją i Cyprzem, począwszy od czerwca br. Ocena skuteczności tego projektu będzie możliwa najwcześniej w lipcu. Planowane są też loty z Tel Awiwu do: Austrii, Bułgarii, Chorwacji, Czarnogóry, Islandii, a także innych krajów z mniej niż ok. 50 chorymi dziennie, szacowanymi na podstawie bieżących wyników. Wznowienie lotów do innych krajów, w tym Polski, będzie możliwe pod warunkiem wyrażenia zgody przez poszczególne kraje (Austria już się zgodziła).

Linie lotnicze, które już zadeklarowały, zostaną ponownie otwarte w czerwcu/lipcu:

- Wizz Air do Wiednia i Londynu;
- Air Baltic do Rygi;
- TAP do Lizbony, Cyprus Airways do Larnaki;
- Blue Bird do Grecji, Turcji do Sztambułu, BA do Londynu;
- United Airlines do San Francisco, oprócz NYC, który już działa;
- Delta Airlines do NYC;

- Air Canada do Toronto i Air India do New Delhi czekają oficjalne informacje dotyczące ograniczeń /zasad podróżowania w Izraelu i innych krajach.

## **RYNEK KONSUMENTA**

Premier Izraela oficjalnie ogłosił, że Izrael zaczyna wracać do normy dzięki zorganizowanemu planowi „krok po kroku”, który zostanie ukończony do połowy czerwca. Oznacza to, że mieszkańcy Izraela mogą przemieszczać się bez ograniczeń odległości, w celu pracy, zakupów i sportu. Muszą jednak używać masek na twarz w miejscach publicznych.

Wkrótce będą:

- otwarte plaże z możliwością pływania i surfowania;
- otwarte baseny tylko do uprawiania sportu;
- otwarte hotele i muzea, a począwszy od czerwca, restauracje;
- możliwe do organizacji wydarzenia sportowe oraz imprezy do 100 osób;
- otwarte szkoły + wszystkie baseny;
- otwarte uniwersytety, teatry i sale koncertowe.

## **JAPONIA, KOREA POŁUDNIOWA**

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

#### JAPONIA

Liczba Japończyków wyjeżdżających zagranicę w kwietniu i maju spadła praktycznie od zera.

Przewiduje się stopniowy powrót turystyki:

- krajowej od lipca;
- krótkodystansowej jesienią (przygotowywane są dwustronne kampanie promocyjne z wybranymi krajami sąsiednimi);
- długodystansowej od zimy/lub wiosny 2021.

Ministerstwo Środowiska będzie promowało "Workation" czyli work + vacation. Plan ten polega na spędzaniu większej ilości czasu w parkach narodowych, gdzie jest stosunkowo niskie prawdopodobieństwo infekcji COVID-19. Do tej pory średnia długość pobytu Japończyków w parkach narodowych wynosiła 1,3 doby.

Od marca do tej pory zanotowano znaczną liczbę bankructw firm hotelarskich. 105 firm. Zbankrutowało też 85 członków JATA (Japan Association of Travel Agents).

Ponadto JATA ogłosiła wytyczne dla swoich członków. [https://www.jata-net.or.jp/virus/pdf/2020\\_newvirusccrrspndncguideline.pdf](https://www.jata-net.or.jp/virus/pdf/2020_newvirusccrrspndncguideline.pdf)

Zaleca się sprzedaż online, zdalną pracę, utrzymywanie dystansu (2m) pomiędzy pracownikami oraz pracownikami i klientami. Wszystkie ew. spotkania (z klientami) mają być umówione. Częsta dezynfekcja miejsc, gdzie przebywają klienci i goście. Należy stworzyć osłony na wysokości twarzy z przezroczystej płyty lub folii. Udostępnić gościom i pracownikom środki do dezynfekcji. Codzienne sprawdzanie temperatury ciała pracowników

– zwłaszcza pilotów wycieczek. W godzinach pracy wprowadzenie pracy zmianowej lub elastycznego czasu pracy. Minimalizacja kontaktów z pracownikami lub partnerami biznesowymi (o 70-80%). Zmiana materiałów drukowanych na elektroniczne. Pracowników jeżdżących środkami komunikacji publicznej obowiązują maski i unikanie od rozmów. Dostępność płynów do dezynfekcji rąk oraz dezynfekcji jamy ustnej. Utrzymanie odległości między pracownikami. Unikanie dużych spotkań firmowych (np. poranne apele). Zwiększenie częstotliwości prania ubrań służbowych. Utrzymywanie odległości również podczas przerw, rotacyjne przerwy. Częste wietrzenie pomieszczeń biurowych. Rekomenduje się organizację usług przez internet i telefon.

W okresie pandemii działania JATA skupiły się na:

- rozmowach z rządem nt. wsparcia dla branży turystycznej
- diagnozowaniu sytuacji w branży turystycznej (w tym spodziewanych wyników biznesowych);
- organizacji seminariów online;
- wypracowaniu wskazówek, jak podróżować bezpiecznie.

Pomimo panującej sytuacji JATA planuje organizację targów turystycznych w Naha (Okinawa) oraz spotkania branżowego w Tokio.

W 2019 Japonia wysłała 20 mln turystów zagranicę. Boom trwał do lutego. Wielu specjalistów z branży sądzi, że ożywienie ruchu zacznie się dopiero we wrześniu. Od lipca zaczną się loty Cathay, JAL, ANA, Finnair, etc. Spodziewają się, że powrót do normalności nie będzie liniowy – raczej pojawi się zjawisko robienia „dwóch kroków w przód i jednego do tyłu”, w związku z tym będzie to zjawisko wydłużone w czasie.

Marketing produktowy wymaga szybkiej digitalizacji – więcej produktów dostępnych online. Z pewnością konieczna jest duża elastyczność i szybkość w działaniu. Wspólny mianownik to: „innovacyjny powrót do podstaw”.

Etapy powrotu do normalności:

- „podróże” po własnym mieście;
- podróże krajowe;
- podróże „krótkodystansowe” – związane z ustaleniem par krajów, które zdecydują się na swobodną wymianę turystów (w tym biznesowych);
- podróże „długodystansowe” – ze wskazaniem na kraje, które uznawane są za bezpieczne (Australia, Zachodnie Wybrzeże USA, Kanada, niektóre kraje w Europie – w tym Polska, niektóre kraje Azji – np. Indonezja)

Obecnie jen jest bardzo mocny, to zwykle działała korzystnie na turystykę wyjazdową. W optymistycznym wariacie branża spodziewa się powrotu do liczb sprzed pandemii w ciągu 24-36 miesięcy.

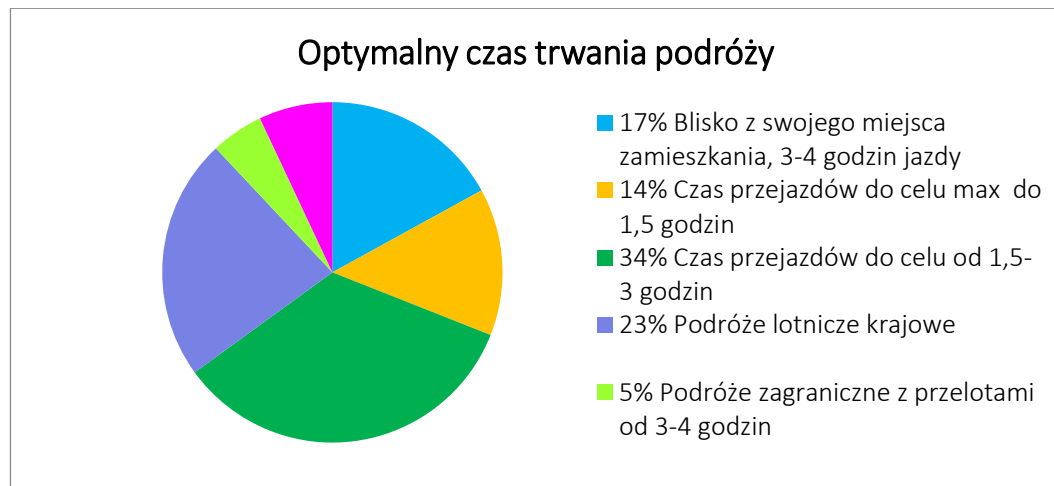
Spoglądając na trendy długoterminowe w turystyce, należy się spodziewać że dzięki wzrostowi znaczenia pracy zdalnej Japończycy będą mieli więcej czasu i w większym stopniu będą zachowywać równowagę work-life. To może się przełożyć na większą skłonność do robienia dłuższych i bardziej częstych podróży.

Według ankiety przeprowadzonej w kwietnia br. wśród japońskich użytkowników Tripadvisor-a możliwość podróżowania po Japonii przewiduje:

- 61% , w ciągu 1 roku;
- 34%, w ciągu 6 miesięcy;
- 87% będzie obserwować panującą sytuację jeszcze ponad rok.

Odnosnie poszczególnych podziałów czasowych, z przeprowadzonych ankiet wynikało, że:

- 31% respondentów rozważa podróż krajową do bliskich miejsc (do 90 min) - od swojego miejsca zamieszkania;
- 34% respondentów rozważa możliwość podróżowanie z przejazdami dłuższymi niż 90 minut;
- 23% respondentów rozważa podróż z przelotami (wyłącznie na rejsach krajowych).;
- 12% respondentów czynnie interesuje się podróżą zagraniczną i wśród nich można zaobserwować chęć na podróże do dalekich destynacji jak do Singapuru, Australii, Wielkiej Brytanii itp. i ponad połowa z nich wyrażała swoją wolę do podróżowania w zbliżonej częstotliwości jak przed okresem pandemicznym lub nawet częściej.



## KOREA

Asiana, jeden z dwóch największych koreańskich przewoźników lotniczych planuje od czerwca uruchomić 13 międzynarodowych połączeń (USA, Kanada, Niemcy, Singapur, Malezja i Chiny). Dotychczas 10 500 pracowników Asiana przebywało w kwietniu na dwutygodniowym bezpłatnym urlopie.

## NIEMCY

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Obowiązuje zakaz wyjazdów zagranicznych związanych z podróżami w celach turystycznych, do 15 czerwca 2020. Przewiduje się możliwość zniesienia tego zakazu w odniesieniu do poszczególnych krajów europejskich, w zależności od sytuacji epidemiologicznej.

Obecnie stopniowo znoszone są kontrole na granicy z Austrią, Francją i Holandią, w perspektywie wcześniejsze otwarcie granic z w/w państwami dla ruchu turystycznego.

Następuje stopniowe odchodzenie od obostrzeń w poszczególnych landach i otwarcie krajowego ruchu turystycznego.

Od połowy maja nastąpiło:

- otwarcie restauracji z zachowaniem wymogów bezpieczeństwa tj. odległości między stolikami 1,50m, obowiązek noszenia maseczki przez osoby obsługujące;
- otwarcie hoteli, max. obłożenie 60% z zachowaniem wymogów ostrożności związanych z koronawirusem. Zakaz korzystania z basenów hotelowych, strefy wellness & SPA. Specjalne wymogi bezpieczeństwa w restauracjach hotelowych, np. menu śniadaniowe wybiera gość dzień wcześniej z trzech proponowanych zestawów, wybrane menu serwowane jest w pokoju lub w sali restauracyjnej z wcześniejszą rezerwacją stolika.

W związku z minimalną ilością lotów, od 15 czerwca, na dwa miesiące zostaje zamknięte lotnisko Tegel.

TUI i DER Touristik proponują, w przypadku podróży zakupionych do końca czerwca 2020, bezkosztową rezygnację w ciągu 14 dni. Dotyczy to podróży, które miałyby się odbyć od sezonu letniego 2020, do końca października 2021.

FTI zaczęło sprzedaż podróży na sezon letni 2021, proponując wyjazdy urlopowe do Egiptu, Turcji, Omanu, Maroka, Włoch oraz turystykę miejską do wielu miast europejskich.

### **RYNEK KONSUMENTA**

Przeprowadzane badania wskazują, że Niemcy bardzo czekają na możliwość wyjazdów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, w tym:

- 26,2% deklaruje chęć wyjazdu na urlop;
- 44,7% planuje przeczekać obecną sytuację i podjąć decyzję po otwarciu granic;
- 29,1% nie planuje wakacji w tym roku;
- 50% ankietowanych osób chce spędzić urlop w Niemczech;
- 46% w krajach europejskich;
- 4% planuje podróże dalekomorskie;
- większość ankietowanych deklaruje zainteresowanie wyjazdami na łono natury (turystyka rowerowa, wędrowna), carawaningiem oraz wyjazdy typowo wypoczynkowe (plaża, słońce);
- preferowana baza noclegowa, to małe hotele i pensjonaty oraz campingi.

## ROSJA

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

W ostatnim tygodniu w parlamencie FR rozpatrywano kwestie voucherów turystycznych. Najprawdopodobniej przepis dopuszczający takie rozwiązanie wejdzie w życie w ciągu 12 miesięcy, co z pewnością uporządkuje rynek i pomoże biurom turystycznym.

Branża szykuje się do otwarcia rynku krajowego od 1 czerwca, natomiast Rosyjski Związek Branży Turystycznej RST apeluje o możliwość powrotu do turystyki zagranicznej od 1 lipca.

Część branży turystycznej czeka na zapowiadane od 1 czerwca, otwarcie obiektów hotelowych i uzdrowisk. Od 01 lipca dopuszczona będzie możliwość organizacji kolonii i obozów dla młodzieży.

### **RYNEK KONSUMENTA**

Dostępne wyniki badań nt. turystyki aktywnej w Rosji podają, że ponad 80% badanych gotowa jest na tego rodzaju wypoczynek, nawet w najdalsze zakątki kraju, na okres od 8 do 14 dni. Badani nie przejawiają żadnych obaw związanych z podróżą samolotem.

Badania przeprowadzone przez centrum NAFI wskazują, że Rosjanie z optymizmem patrzą na tegoroczny sezon letni, czekają na otwarcie granic i nie boją się zakażenia wirusem. Jedyna obawa dotyczy wzrostu cen usług, w tym przede wszystkim cen biletów lotniczych i hoteli. Ponadto:

- 88% badanych planuje wyjazd za granicę, w tym 44% do krajów europejskich i 23% do Azji;
- 2% badanych planuje urlop w Rosji;
- wśród osób, którzy chcą w najbliższym czasie wyjechać zagranicę przeważają ludzie młodzi, w wielu 18 – 34 lat.

## SKANDYNAWIA

### **Szwecja**

Regiony zaczynają wykorzystywać kanały BTL do promocji turystyki krajowej.

Stowarzyszenie Szwedzkich Touroperatorów SRF chętnie przyjmie pomoc narodowych organizacji turystycznych przy mediacjach z lokalnymi dostawcami usług turystycznych w zakresie zwrotów za niezrealizowane usługi oraz promocję atrakcji turystycznych w ich krajach. Jest to sposób na wsparcie reaktywacji ruchu turystycznego po otwarciu granic.

SRF lobbowało w rządzie, aby stworzyć mechanizm realizacji zwrotów z Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. Rząd wciąż proceduje propozycję gwarantowanych voucherów, które byłyby przekazywane klientom, gdy taki voucher wystawi linia lotnicza.

Nadchodzi coraz więcej zbiorowych zwolnień, [m.in](#) Stena Line zwolniła 950 osób, Tallink Silja (codzienne rejsy promami do Finlandii i krajów nadbałtyckich) 450 osób. Wiele hoteli i campingów jest na granicy przetrwania a zainteresowaniem cieszą się głównie domki letniskowe i turystyka kamperowa. Rezerwacji zagranicznych prawie nie ma.



Rekomenduje się unikania wszelkich podróży, w tym krajowych oraz do 2 godzin jazdy samochodem. Jest oczekiwanie na więcej szczegółowych informacji odnośnie wykorzystania różnych form zakwaterowania latem, [m.in.](#) na temat campingów. Zamykana się coraz większa liczba lokali gastronomicznych ze względu na zbyt duży tłok, który w nich panuje. Jest zapowiedź otwarcia większości muzeów, do końca czerwca, chociaż nadal zainteresowanie ich odwiedzaniem jest niewielkie. Podobnie jest z parkami rozrywki.

## **Norwegia**

Zaprezentowany w ostatnich dniach budżet państwa potwierdził założenia programu pomocowego dla biur podróży tj. otwarcie linii kredytowej do kwoty 80% zobowiązań wynikających z anulacji podróży mających odbyć się między 14 marca a 14 czerwca 2020. Okres spłaty do 6 lat. Innovation Norge będzie administrować tą linią, a aplikować o kredyt będzie można od II połowy czerwca. Nie jest to rozwiązanie satysfakcjonujące branżę turystyczną i może spowodować wiele upadłości.

Ministerstwo Spraw Zagranicznych ogłosiło rekomendację dot. unikania podróży zagranicznych do 20 sierpnia br. Ministerstwo Gospodarki podkreśla, że lato to czas na korzystanie z uroków własnego kraju i poprzez to wspieranie lokalnej gospodarki. Znając badania nastrojów konsumenckich wiadomo, że ponad 60% Norwegów stosuje się do zaleceń płynących ze strony rządu.

## **Dania**

Podróże pakietowe, niezrealizowane z powodu wirusa, zostaną zrefundowane przez Turystyczny Fundusz Gwarancyjny.

## **Finlandia**

Wprowadzono system voucherowy, który pozwala klientowi odzyskać gotówkę po upływie czasu ważności vouchera.

Od 1 czerwca stopniowe otwarcie restauracji, obiektów kulturalnych, wydarzeń sportowych (z ograniczeniami), obecne ograniczenie spotkań do 10 osób zamieni się na max 50 osób). Nadal w mocy są zakazy odwiedzin w szpitalach i placówkach opieki zdrowotnej (do końca czerwca), rekomendacja pracy zdalnej (do końca lata) oraz rekomendacja o zaniechaniu zagranicznych podróży turystycznych.

Biura podróży korzystają z możliwości urlopowania pracowników i w niektórych przypadkach dotyczą to nawet 80% stanu zatrudnienia.

## **UKRAINA**

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Ukraina wprowadziła certyfikację sanitarną hoteli, ich otwarcie spodziewane jest po 25 maja. Działają już restauracje, chociaż na razie tylko w letnich ogródkach.

Branża turystyczna z zadowoleniem wita kolejne deklaracje o przywracaniu międzynarodowej turystyki, pierwsza była bardzo popularna na Ukrainie to Gruzja.

Obecnie z niepokojem oczekuje się decyzji EU o otwarciu granic ze względu na deklaracje Chorwacji i Gruzji o chęci przyjęcia turystów jeszcze w lecie tego roku.

## WĘGRY

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Węgry są obecnie w drugiej fazie programu wychodzenia z kryzysu związanego z COVID-19. Od 4 maja złagodzone zostały restrykcje dla branży w mniejszych miejscowościach oraz na wsiach, zaś od 18 maja zapisy te obejmują również Budapeszt. W związku z tym mogły zostać otwarte hotele oraz tarasy i ogrody restauracji i kawiarni. Funkcjonować mogą również muzea na wolnym powietrzu. Organizacja wydarzeń o liczbie uczestników powyżej 500 osób zostają wstrzymane do 15 sierpnia.

Według niektórych oficjalnych danych w ciągu ostatnich dwóch tygodni w całym kraju zostało już uratowanych ponad 95 000 miejsc pracy - dotyczy to również tych związanych z firmami działającymi w branży turystycznej. Ponad 2700 firm zgłosiło się do rządowego programu dopłat do wynagrodzeń.

Pasażerowie przybywający na lotnisko w Budapeszcie poddani są obowiązkowemu badaniu lekarskiemu. W zależności od wyniku testu mogą zostać skierowani do odbycia kwarantanny szpitalnej lub mieć nakaz pozostania w domowej kwarantannie (14 dni).

Od 4 maja linie KLM ponownie otworzyły połączenie Budapeszt-Amsterdam z częstotliwością lotów, raz w tygodniu. Jeszcze w maju Wizz Air wznowi loty na 16 trasach z Budapesztu (Ateny, Barcelona, Berlin, Birmingham, Bazylea, Dortmund, Eindhoven, Goteborg, Londyn-Gatwick i Londyn-Luton, Liverpool, Madryt, Tirgu Mures, Podgorica, Sztokholm i Sarajewo). Loty z Debreczyna będą mogły rozpocząć się dopiero w czerwcu. Ponadto od 1 maja Wizz Air wprowadził nowe, bardziej rygorystyczne standardy higieny na swoich lotach.

Węgierska Agencja Turystyki przygotowała szczegółowy przewodnik, który zawiera podstawowe informacje na temat zdrowia dla turystów. Dotyczy on zarówno podróżowania jak i zakwaterowania. Dokument zawiera również zalecenia, które mają pomóc kierownictwu hoteli i innym firmom turystycznym dostosować się do obecnej sytuacji.

### **RYNEK KONSUMENTA**

Rezerwacje wyjazdów na czerwiec nadal utrzymują się na niskim poziomie i wynoszą 25% możliwego obłożenia w skali kraju. Prognozy rezerwacji na lipiec i sierpień przedstawiają się znacznie lepiej. W zależności od regionu mogą wynosić 50-75%, jednak w przypadku Budapesztu szacuje się obłożenie na poziomie 20-30%.

Według danych podawanych przez Węgierską Agencję Turystyki ponad połowa Węgrów przygotowuje się do podróży po epidemii, w tym roku. Turyści planują głównie podróżować w kraju, jedynie 12% rozważa zagraniczne kierunki.

Zostały otworzone niektóre przejścia graniczne z Serbią, Rumunią oraz Austrią, jednak korzystać z nich mogą jedynie osoby dojeżdżające do pracy. Blokowanie granic na innych przejściach będzie trwało do odwołania.

Rozpoczęto krajową kampanię promującą pobyt w domu i przygotowanie się do powrotu do ulubionych miejsc po kryzysie (#visszajovok). Dodatkowo kontynuowane są działania w ramach kampanii promującej zamawianie posiłków na wynos z restauracji.

## WIELKA BRYTANIA

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Organizacje Turystyczne z Walii, Szkocji, Cornwall, Cumbrii oraz Cotswolds apelują o zaniechanie odwiedzania ich krajów/regionów. Kampania ma na celu zapobieganie przekraczania granic między 4 narodami i tym samym rozszerzenia się wirusa. Obecnie rozluźnienie restrykcji związanych z przemieszczaniem się obowiązuje jedynie na terenie Anglii.

Niektóre biura podróży (Gemma Antrobus, Olse Travel) planują w czerwcu otwarcie swoich stacjonarnych oddziałów. Jednocześnie powszechne są opinie, że nie ma pośpiechu w otwieraniu placówek z uwagi na brak zainteresowania ofertą na 2020.

Algarve Tourism Bureau zapowiedziało wirtualną podróż studyjną dla agentów UK.

VisitBritain złożyło petycję o wprowadzenie dodatkowego dnia wolnego (Bank Holiday) w październiku, w celu wzmocnienia turystyki krajowej.

Westoe Travel wezwał VisitBritain do przeprowadzenia narodowej kampanii marketingowej promującej city breaks. Jest to między innymi spowodowane spadkiem zainteresowania zorganizowanymi wyjazdami krajowymi. Obecnie tylko 19% Brytyjczyków planuje urlop w kraju.

TravelZoo jako pierwszy portal ruszył z outdoorową kampanią marketingową połączoną ze sprzedażą. Oferta promowana w ramach tej kampanii dotyczy wyjazdów na 2021 +, a dodatkowo reklamowana jest oferta na 2020 z pełną gwarancją zwrotów kosztów.

UK Hospitality złożyła 75 stronicowy raport z wytycznymi dla hoteli, restauracji oraz parków rozrywki. Zamieszczone w nich wytyczne mają pomóc w/w biznesom przygotować się na ponowne otwarcie.

Flagowy projekt Visit Britain „MeetGB”, będzie prowadzony online w dniach 17-23.06.2020. Jest to projekt skierowany do branży MICE.

Tourism Australia przeprowadzi wirtualne zwiedzanie dla sektora MICE w dniach 15-17 maja, a Slovenia Tourism Board zorganizowała event o tematyce kulinarnej na Facebooku.

Wstępne założenia rozluźniania restrykcji przewidują otwarcie hoteli w lipcu br.

### **RYNEK KONSUMENTA**

Według raportu badającego nastroje konsumentów, przeprowadzonego przez BVA:

- odnotowano bardzo poważny spadek zainteresowania takimi formami odpoczynku, jak zwiedzanie parków tematycznych oraz zwiedzanie muzeów;
- kluczowymi czynnikami przy wyborze miejsca wypoczynku jest gwarancja bezpieczeństwa (dochowanie zalecanego odstępu między gośćmi, czystość obiektu);
- odnotowano duży spadek zainteresowania turystyką krajową;
- stopniowo wzrasta zainteresowanie wyjazdami zagranicznymi na jesieni;
- preferowane typy wyjazdów po COVID:
  - 23% wyjazdy pakietowe (hotel i przelot);
  - 20% city breaks;

- 7% wynajem własny;
- 2% camping, turystyka aktywna

Badania przeprowadził również Holiday Extras w zakresie preferowanych destynacji. Na czele nadal bez zmian:

- Hiszpania,
- USA, Grecja,
- Francja
- Włochy

Zapowiedź 14-dniowej kwarantanny dla osób wracających z urlopu za granicą, spowodowała wyraźny spadek, jeśli chodzi o zainteresowanie i planowanie wyjazdów.

Obecnie 80% Brytyjczyków jest przekonanych, że będą mogli wyjechać dopiero za 9 miesięcy (licząc przy tym, że kwarantanna zostanie zniesiona). Sytuację tę mogłoby zmienić wprowadzenie „air bridges”.

Ankieta tygodniowa BVA przyniosła następujące zmiany w zachowaniach konsumenckich:

- Wakacje krajowe: Po raz pierwszy odnotowano tak duży spadek zainteresowania turystyką krajową. Na chwilę obecną 87% nie planuje, ani nie dokonuje rezerwacji związanych z urlopem w UK;
- Zapowiedź 14-dniowej kwarantanny dla osób wracających z urlopu za granicą spowodowała wyraźny spadek, jeśli chodzi o zainteresowanie i planowanie wyjazdów;
- Obecnie 80% Brytyjczyków jest przekonanych, że będą mogli wyjechać dopiero za 9 miesięcy (licząc przy tym, że kwarantanna zostanie zniesiona). Sytuację tę mogłoby zmienić wprowadzenie „air bridges”.

## WŁOCHY

### **SYTUACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ**

Wydano postanowienia dotyczące rozwiązań turystycznych związanych z odpoczynkiem w kraju m.in. podczas pobytu na plaży: 10 m<sup>2</sup> wokół jednego parasola, 1,5 metra między leżakami, obowiązek dezynfekcji, mierzenie temperatury przy wejściu na plażę;

Regiony mają swobodę w podejmowaniu własnych regulacji, w tym zakresie i wykazują się wieloma pomysłami np. Liguria zaprojektowała aplikację na smartphony, przez którą będzie można zarezerwować wolne miejsce na plaży.

### **TURYSTYKA KRAJOWA**

Według ankiety opublikowanej na stronie quotidiano.net, aż 67% Włochów obawia się otwarcia granic i jest przekonanych, że to przyczyni się do ponownego wzrostu zakażeń koronawirusem.

Według analizy Airbnb:

- najbardziej poszukiwane destynacje przez Włochów, to Sycylia, Sardynia, Apullia, Trydent;

- 66% Włochów szuka możliwości spędzenia przynajmniej tygodniowych wakacji;
- o 70% spadło wyszukiwanie krótkich wyjazdów.
- poszukiwane są mieszkania i domy samodzielne, możliwie z basenem lub ogródkiem.