

Warszawa, 03.09.2020

Szanowny Pan
Andrzej Gut-Mostowy

Sekretarz Stanu
Pełnomocnik Prezesa Rady
Ministrów do spraw promocji
polskiej marki

Ministerstwo Rozwoju

Szanowny Panie Ministrze,

działając w imieniu przedsiębiorców zrzeszonych w Warszawskiej Organizacji Turystycznej zwracamy się z uprzejmą prośbą o weryfikację zapisów procedowanej ustawy „o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw”.

Podobnie jak inne organizacja branżowe, wspominaliśmy już w naszej wcześniejszej korespondencji o braku w ustawie wsparcia dla firm zajmujących się logistyką dla przedsiębiorców świadczących usługi targowe oraz biur turystyki przyjazdowej. W niniejszym piśmie, którego powstanie zainicjowali między innymi warszawscy przedsiębiorcy, chcielibyśmy zwrócić uwagę, że w ustawie zabrakło również miejsca dla firm, które zajmują się profesjonalną organizacją wydarzeń targowych i wystaw oraz kongresów i konferencji **PKD 8230Z**.

Targi, podobnie jak konferencje i kongresy, są potężnym kołem zamachowym dla lokalnej gospodarki, nauki czy życia kulturalnego, ponieważ służą jako miejsce spotkań inwestorów oraz profesjonalistów z poszczególnych dziedzin. To w trakcie targów zawiązywane są rozmowy na temat potencjalnych inwestycji w rozwój lokalnej i ponadlokalnej przedsiębiorczości i to dzięki nim odbywa się transfer wiedzy, napędzający rozwój innowacji. Targi, szczególnie te międzynarodowe, są istotnym narzędziem, które na poziomie operacyjnym pomagają w internacjonalizacji lokalnych przedsiębiorców, stymulują transfer wiedzy (do i z danego miasta/kraju) oraz, jeśli są systematycznie rozwijane, pomagają w budowaniu określonego profilu gospodarczo-naukowego danego miasta czy kraju. Rolą administracji publicznej więc wspieranie wartościowych wydarzeń targowych, ponieważ te mogą służyć jako jedne z narzędzi wspierających czy wręcz realizujących



stworzone przez instytucje publiczne plany rozwoju gospodarczego. Instytucje rządowe, tworząc i realizując plany rozwoju gospodarczego (lub społecznego, kulturalnego, etc.), muszą z konieczności brać w tym działaniu pod uwagę sektor prywatnej przedsiębiorczości. To prywatni przedsiębiorcy są w przeważającej mierze odpowiedzialni za tworzenie miejsc pracy oraz wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług.

Podobnie jak przedsiębiorcy, o których pisaliśmy w poprzedniej korespondencji, również organizatorzy targów i kongresów stoją w obecnej sytuacji w obliczu niemal całkowitego zastoju i spadku przychodów bliskich 100%. Nie wiadomo kiedy i w jakim stopniu odrodzi się rynek tych spotkań, a bez kontynuacji wsparcia istnieje duże ryzyko, że wiele z tych firm zbankrutuje bądź zmuszona będzie dokonać zwolnień. Kontynuacja wsparcia w zaproponowanym dla innych beneficjentów kształcie pozwoli również tej grupie przedsiębiorców na opracowanie nowych planów biznesowych i przygotowanie optymalnych scenariuszy kryzysowych. Wsparcie dla utrzymania miejsc pracy to inwestycja w profesjonalne kadry przygotowane do obsługi najważniejszych polskich i międzynarodowych wydarzeń.

Biorąc powyższe pod uwagę zwracamy się do Pana Ministra z serdeczną prośbą o:

- uwzględnienie w ustawie zapisu o wsparciu wszystkich przedsiębiorców, którzy mają wpisane PKD 8230Z niekoniecznie jako dominujące
- objęcie wsparciem usług powiązanych z targami, czyli usług świadczonych przez firmy logistyczne – PKD 52.29.C

Licząc na pomyślne rozwiązania pozostajemy

z wyrazami szacunku

Prezes Zarządu WOT

Barbara Tutak

Wiceprezes Zarządu WOT

Mateusz Czerwiński