



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

RAPORT Z BADANIA

**"Kondycja warszawskiej branży turystycznej i MICE
oraz stopień wykorzystania dostępnej pomocy rządowej"**

www.odkrywajwarszawe.pl

www.wot.waw.pl

www.warsawcitybreak.com

www.warsawconvention.pl

office@wot.waw.pl



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

Od marca 2020 Warszawska Organizacja Turystyczna podejmuje wiele intensywnych działań na rzecz gromadzenia i dzielenia się wiedzą dotyczącą sytuacji rynkowej w dobie pandemii COVID-19 oraz kondycji przedsiębiorców turystycznych i MICE. Celem tych działań jest przede wszystkim dostarczanie branży oraz jej interesariuszom z administracji publicznej rzetelnych danych, na podstawie których mogą być podejmowane, często niełatwe, decyzje o losach poszczególnych firm czy rządowych programów wsparcia.

Zbierane przez nas informacje służą nam też do prowadzenia rozmów z różnymi instytucjami rządowymi i samorządowymi na temat rozbudowy istniejących i udoskonalenia planowanych instrumentów wsparcia finansowego dla przedsiębiorców, instytucji kultury oraz innych podmiotów dotkniętych kryzysem wywołanym w turystyce i branży spotkań przez pandemię koronawirusa.

Po ponad 10 miesiącach od bezprecedensowego w historii turystyki załamania się rynku, przeprowadziliśmy badanie wśród reprezentantów warszawskiej branży, prosząc aby podzielili się z nami informacjami na temat obecnej kondycji własnych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji. W badaniu pytaliśmy również o stopień wykorzystania przez nich pomocy rządowej i samorządowej, dostępnej w formie tarcz antykryzysowych i innych instrumentów.

Zapraszamy do zapoznania się z wynikami badania!

Zespół Warszawskiej Organizacji Turystycznej



INFORMACJE O BADANIU

Badanie "Kondycja warszawskiej branży turystycznej i MICE oraz stopień wykorzystania dostępnej pomocy rządowej" zostało przygotowane i przeprowadzone przez zespół Warszawskiej Organizacji Turystycznej.

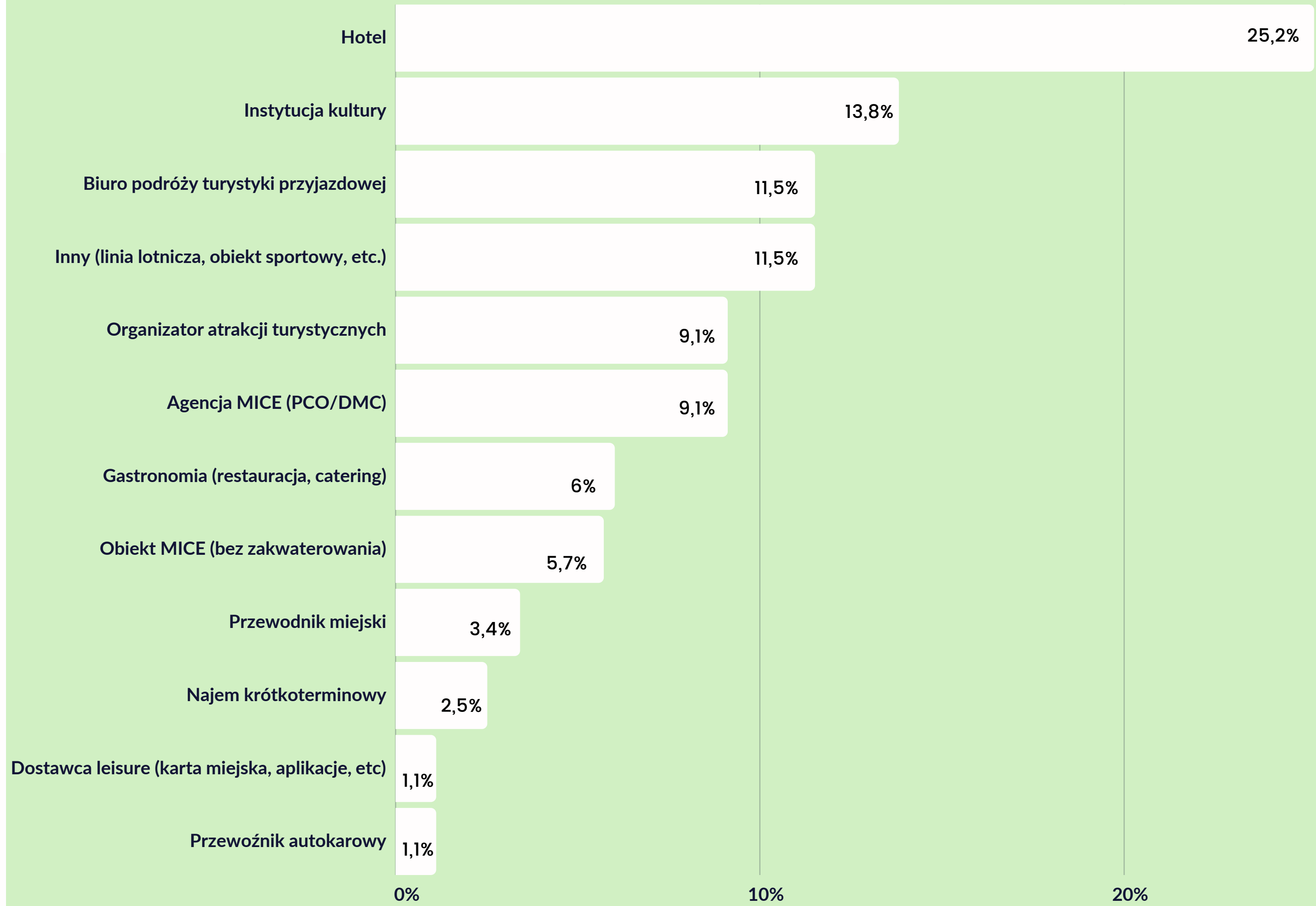
Kwestionariusz badania, w formie ankiety online, był dostępny na stronie organizacji www.wot.waw.pl w dniach 28 stycznia - 10 lutego 2021, a prośba o udział w badaniu została wysłana bezpośrednio do wszystkich członków WOT.

W badaniu wzięło udział 87 podmiotów z różnych sektorów branży turystycznej i MICE. Badanie miało charakter anonimowy.



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

PODZIAŁ RESPONDENTÓW ZE WZGLĘDU NA RODZAJ PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI





Warszawska
Organizacja
Turystyczna

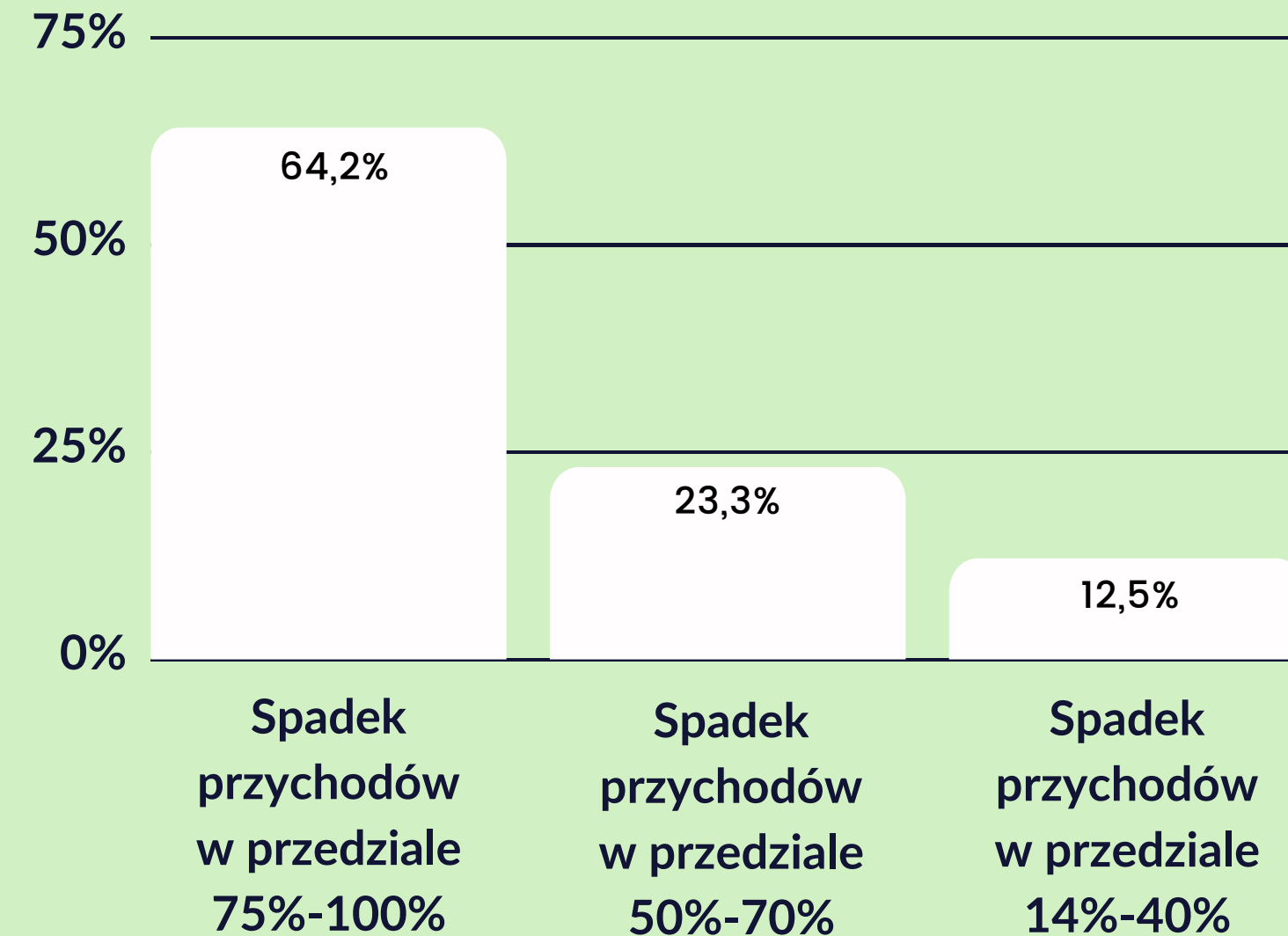
SPADEK PRZYCHODÓW

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja, w związku z pandemią COVID-19, odnotowało spadek przychodów w okresie marzec-grudzień 2020 (w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej)?
2. Jeśli TAK, proszę podać procentową wartość spadków przychodów.

1



2

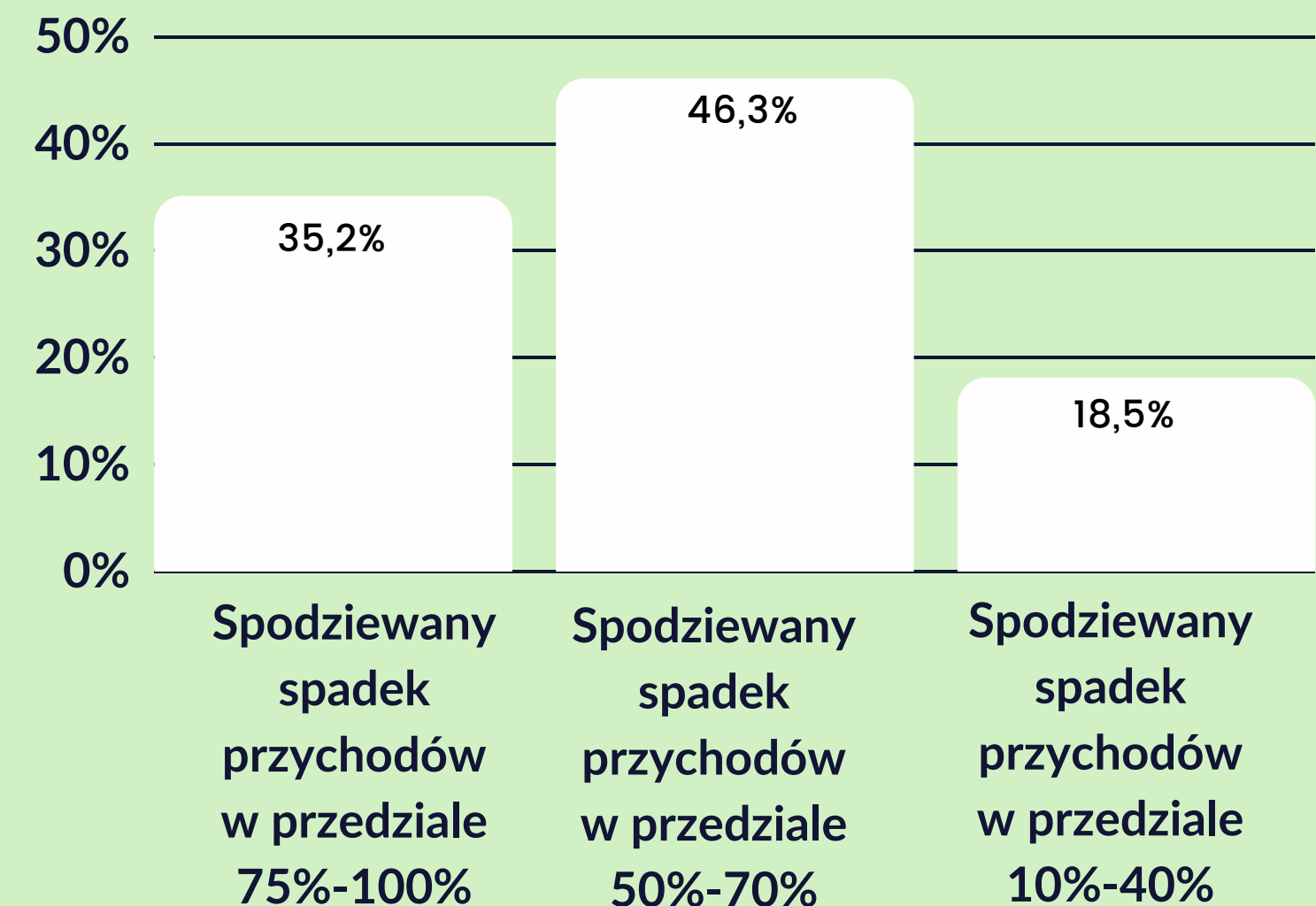
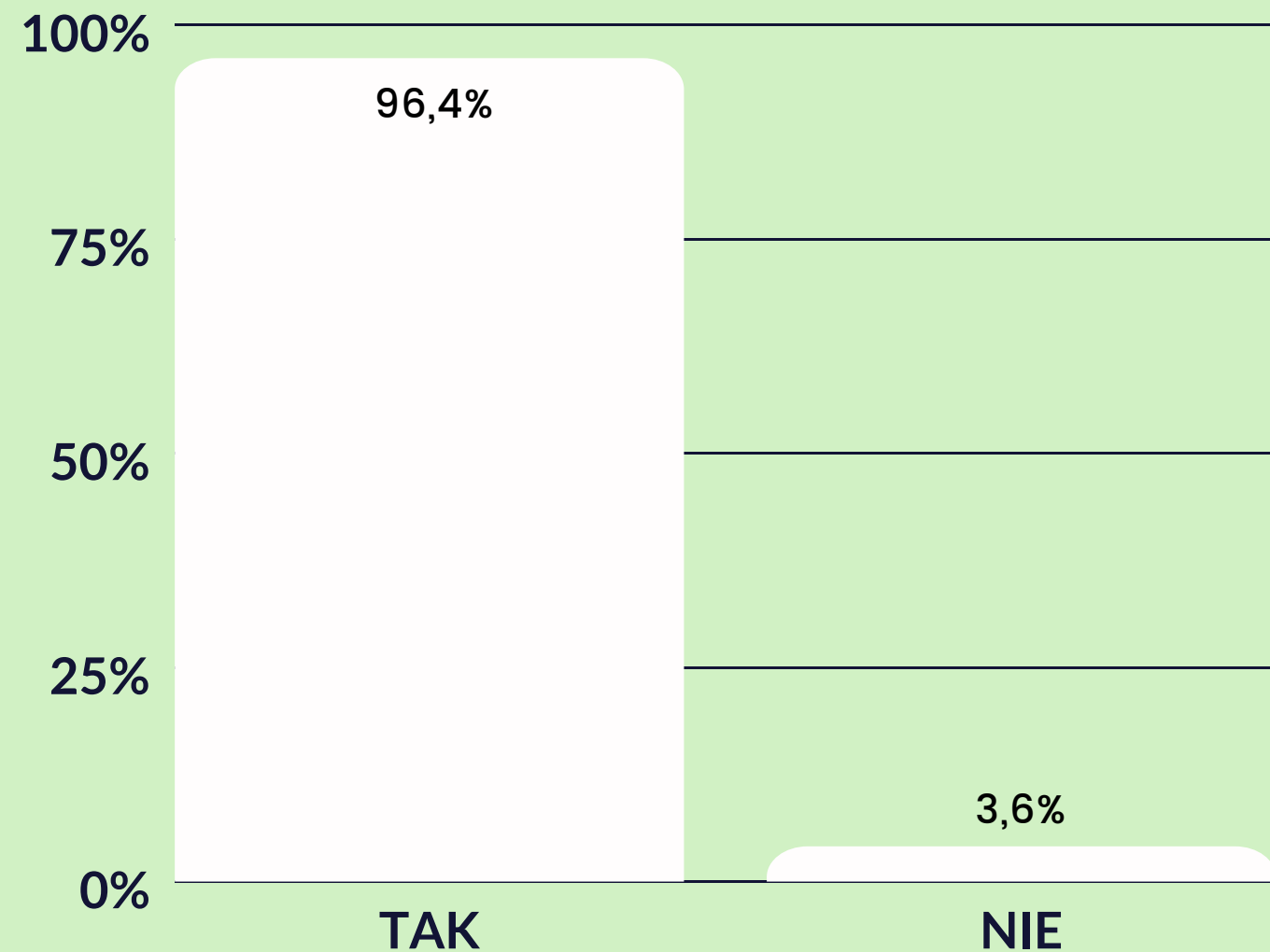




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

SPADEK PRZYCHODÓW

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/institucja, w związku z pandemią COVID-19, spodziewa się spadku przychodów w okresie styczeń-grudzień 2021 (w stosunku do roku 2019)?
2. Jeśli TAK, proszę podać procentową wartość spodziewanego spadku przychodów.



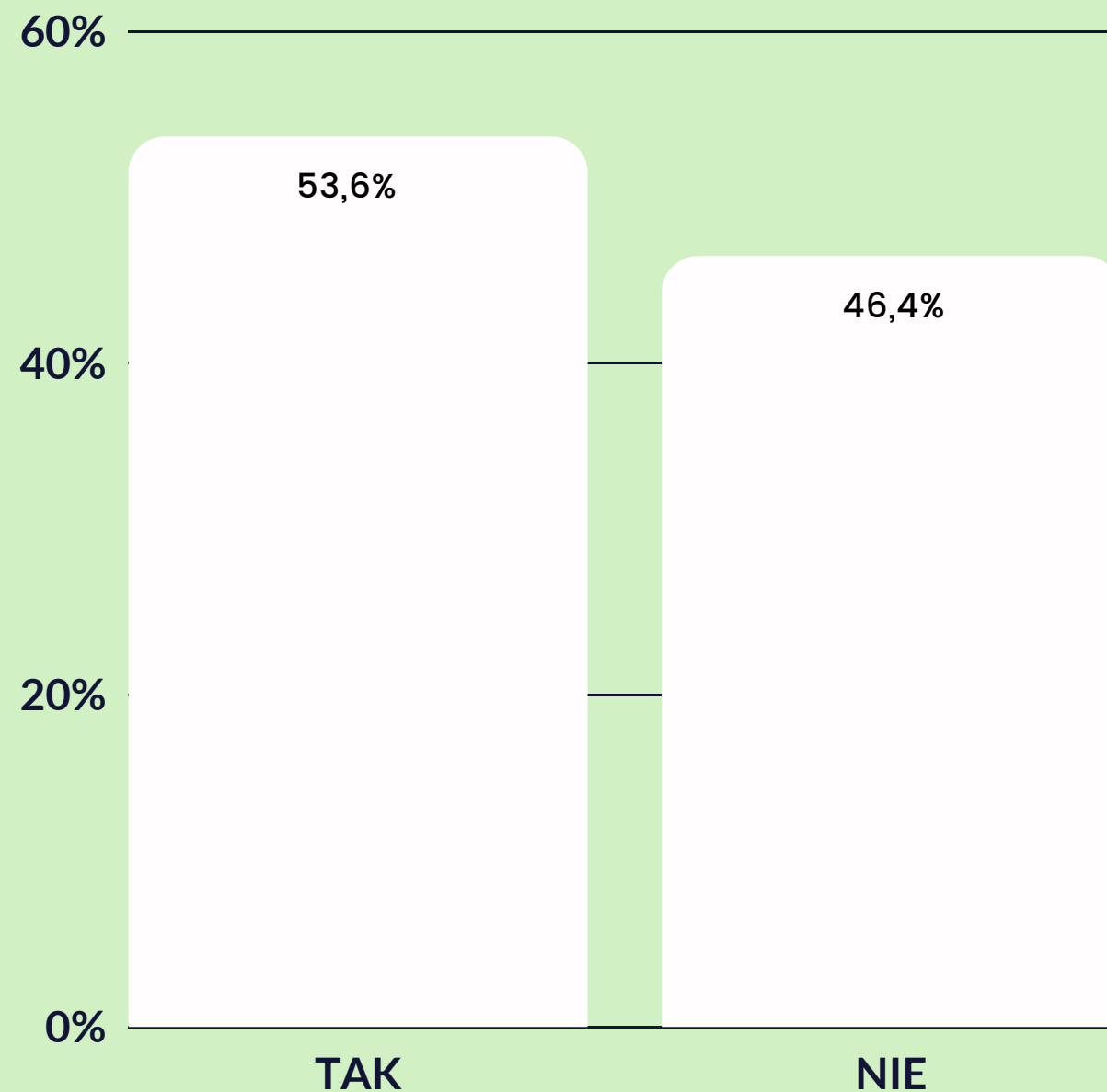


Warszawska
Organizacja
Turystyczna

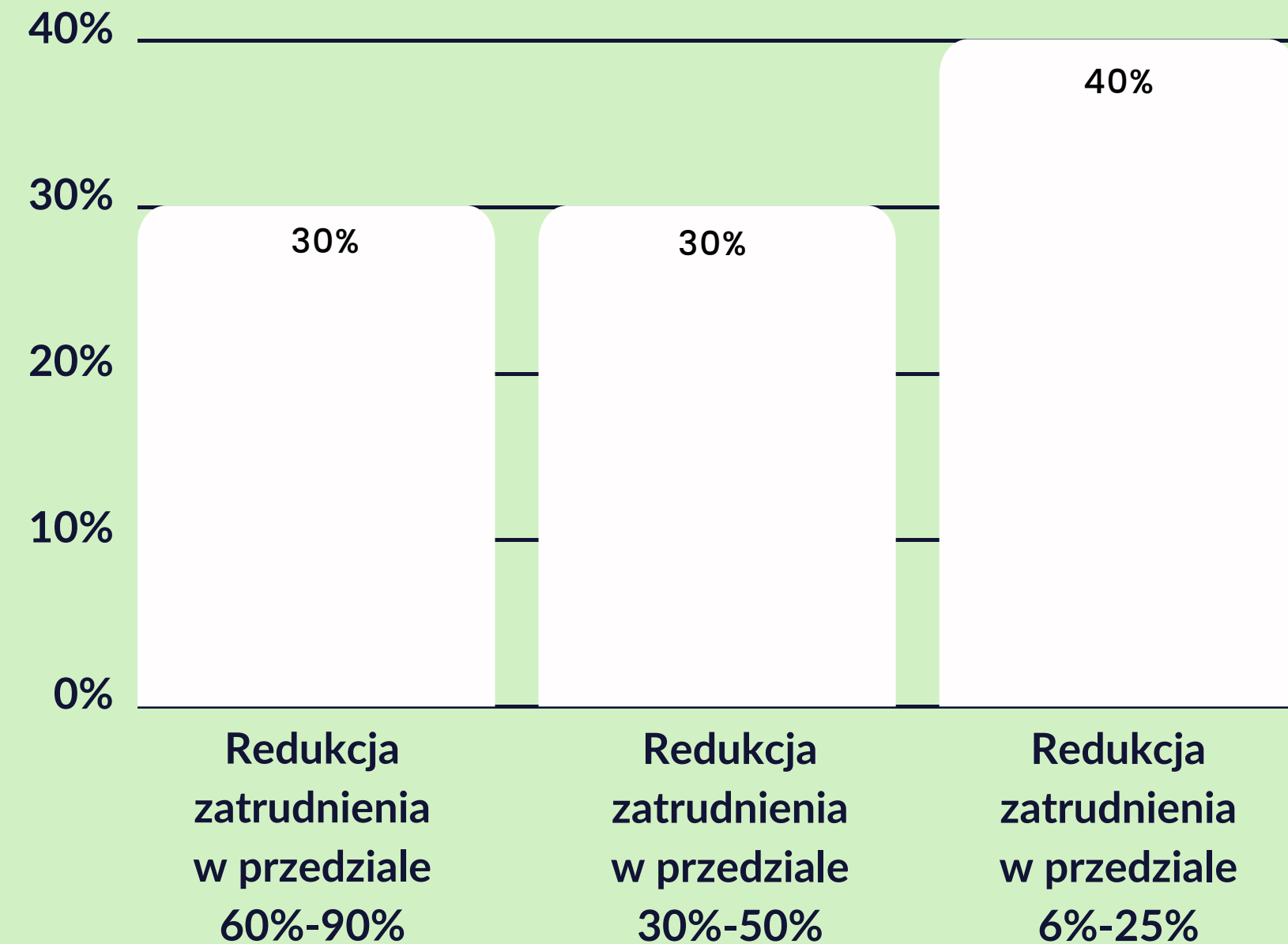
POZIOM ZATRUDNIENIA

1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w związku z pandemią COVID-19, dokonana została redukcja zatrudnienia w okresie marzec-grudzień 2020?
2. Jeśli TAK, proszę podać jakiego procentu pracowników dotyczyła redukcja.

1



2

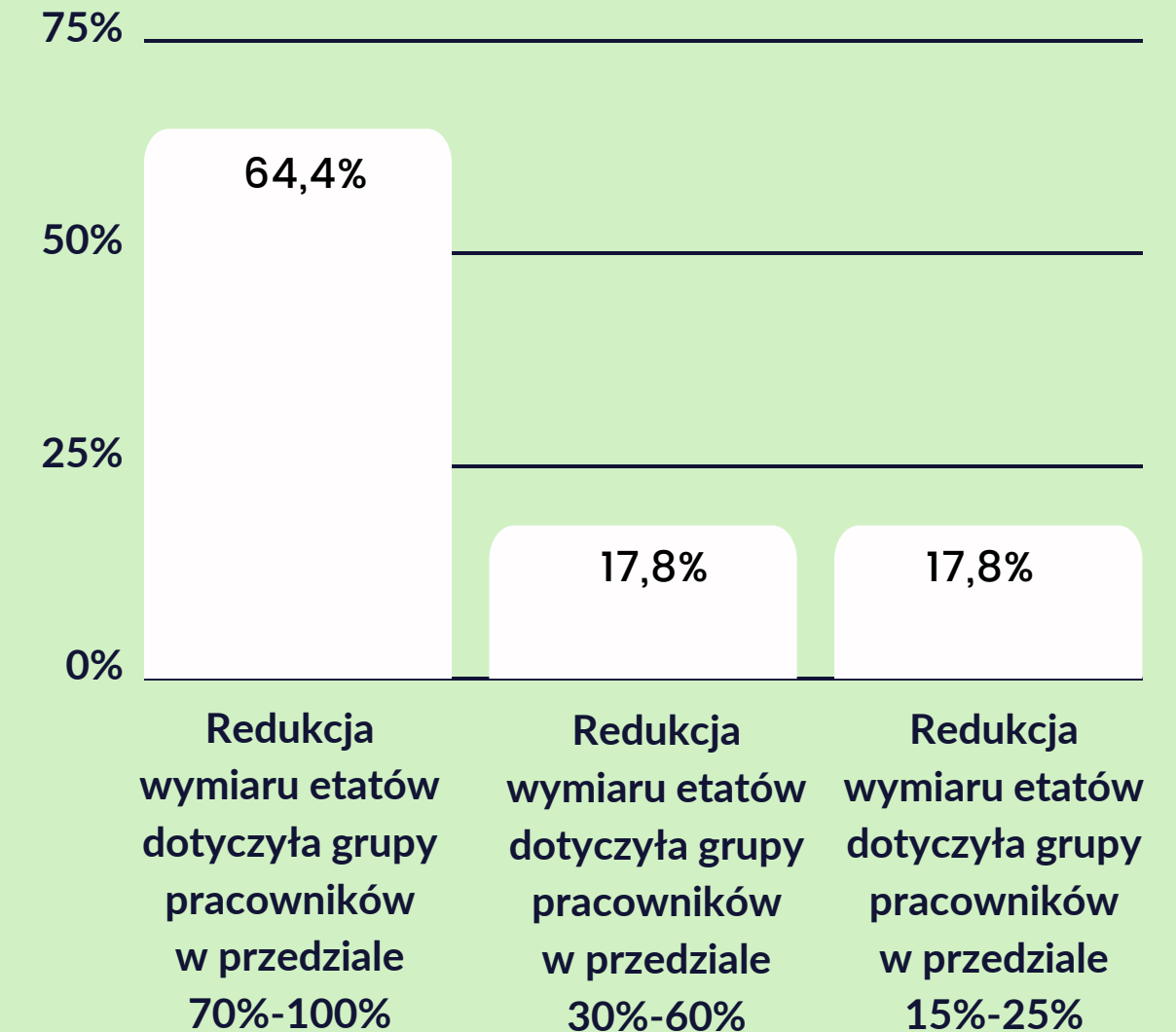
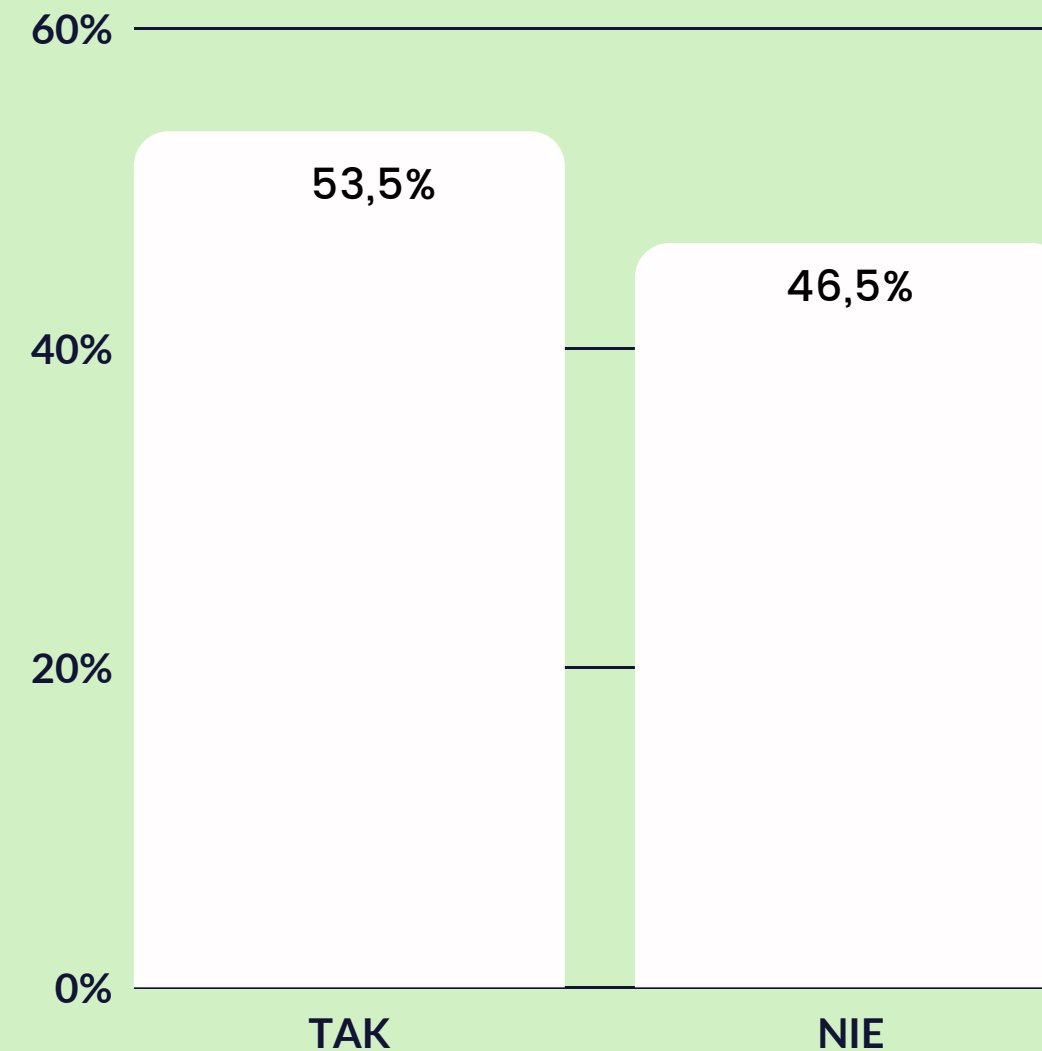
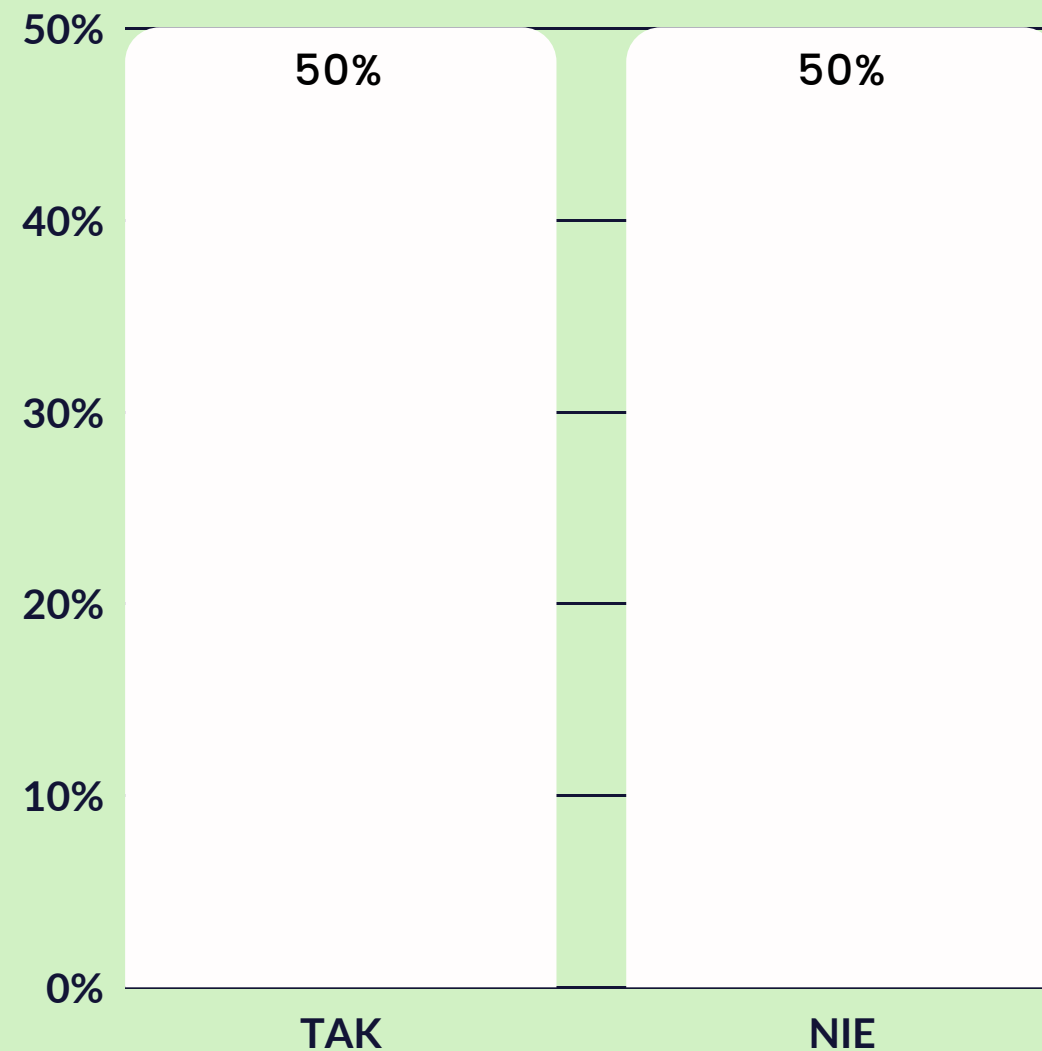




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

POZIOM ZATRUDNIENIA

1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w związku z pandemią COVID-19, dokonana została redukcja wymiaru etatów pracowników w okresie marzec-grudzień 2020?
2. Jeśli TAK, proszę podać czy redukcja związana była z możliwością otrzymania dopłat do wynagrodzeń w ramach programów pomocowych rządu.
3. Jeśli TAK, proszę podać jakiego procentu pracowników dotyczyła redukcja wymiaru etatów.

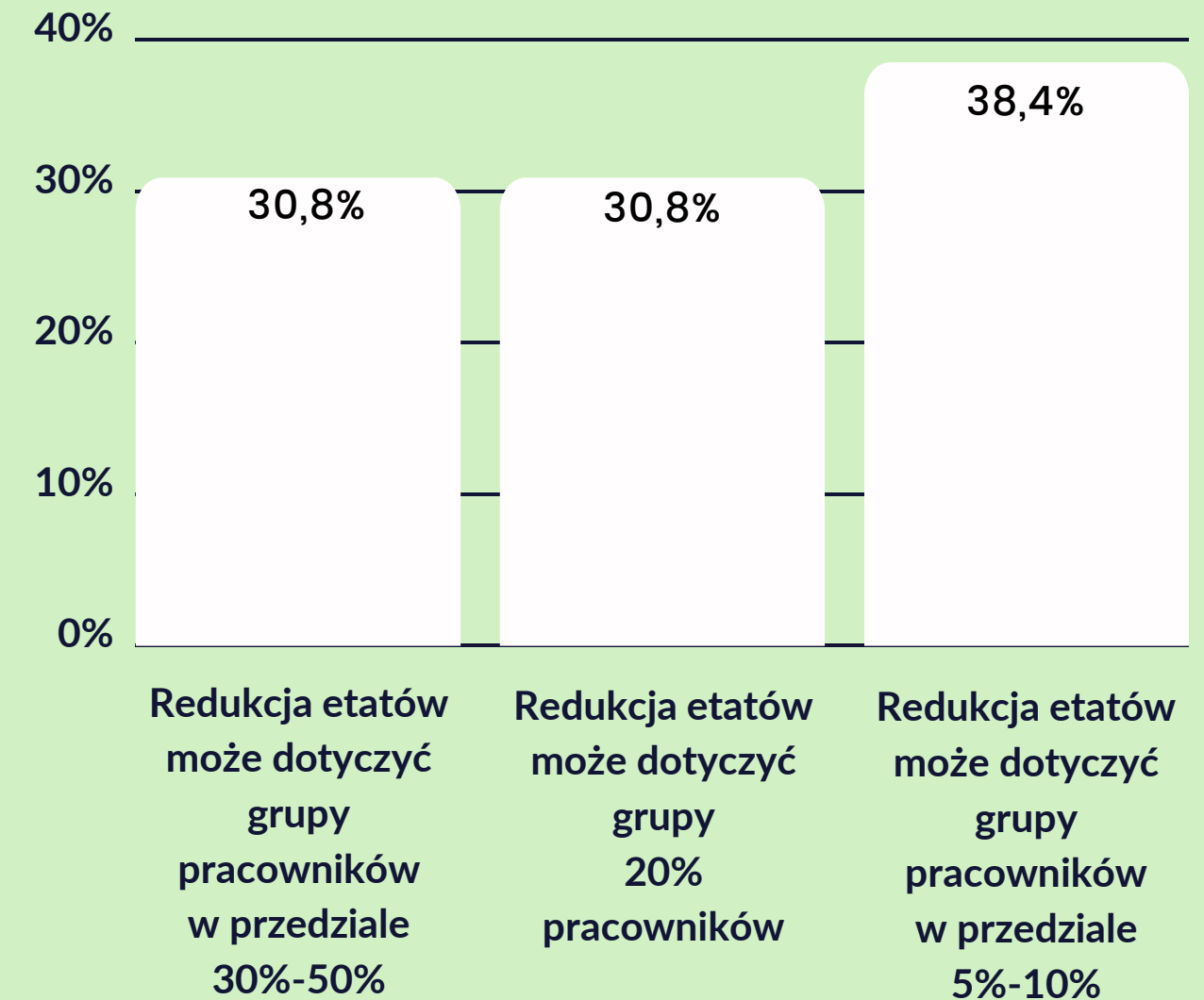
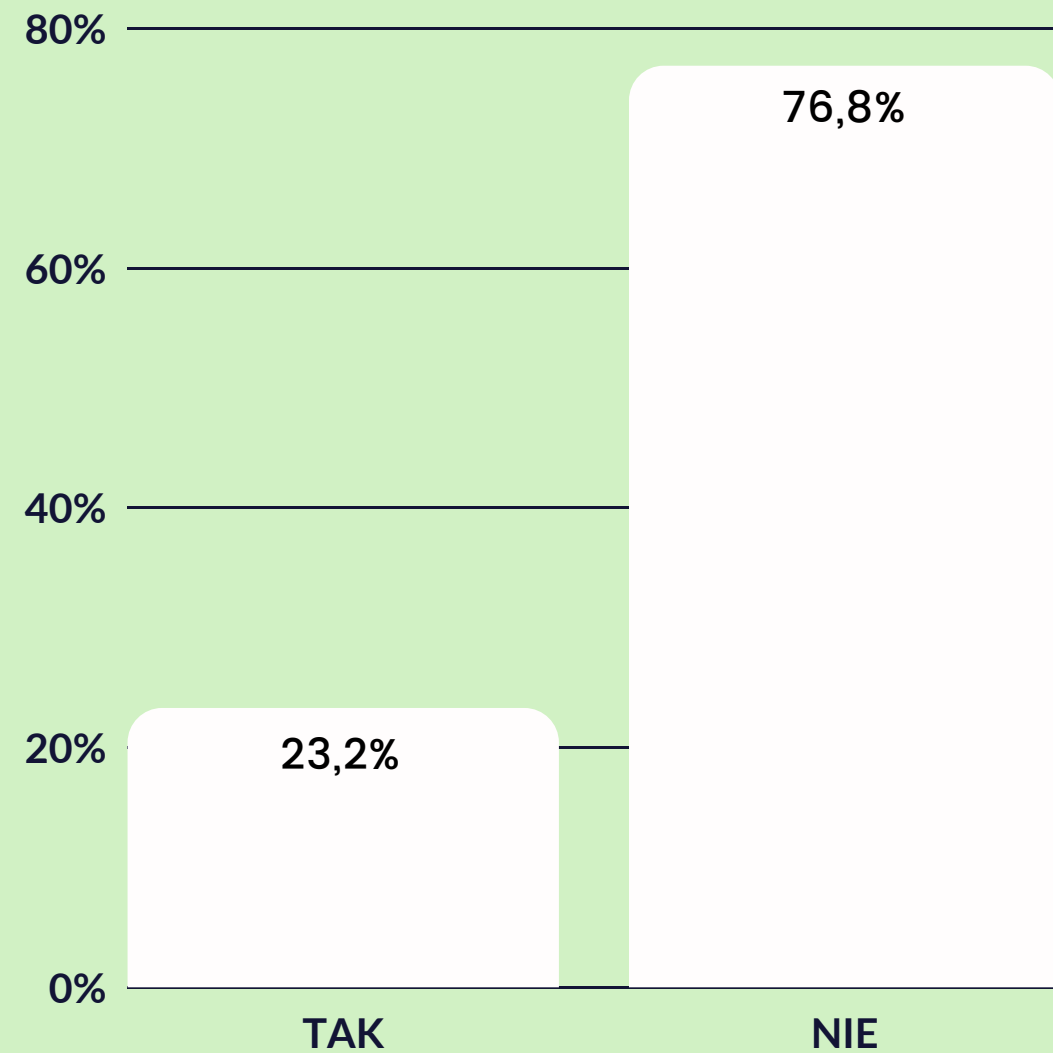




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

POZIOM ZATRUDNIENIA

1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w związku z pandemią COVID-19, planowana jest redukcja zatrudnienia w okresie styczeń-grudzień 2021?
2. Jeśli TAK, proszę podać jakiego procentu pracowników może dotyczyć redukcja.

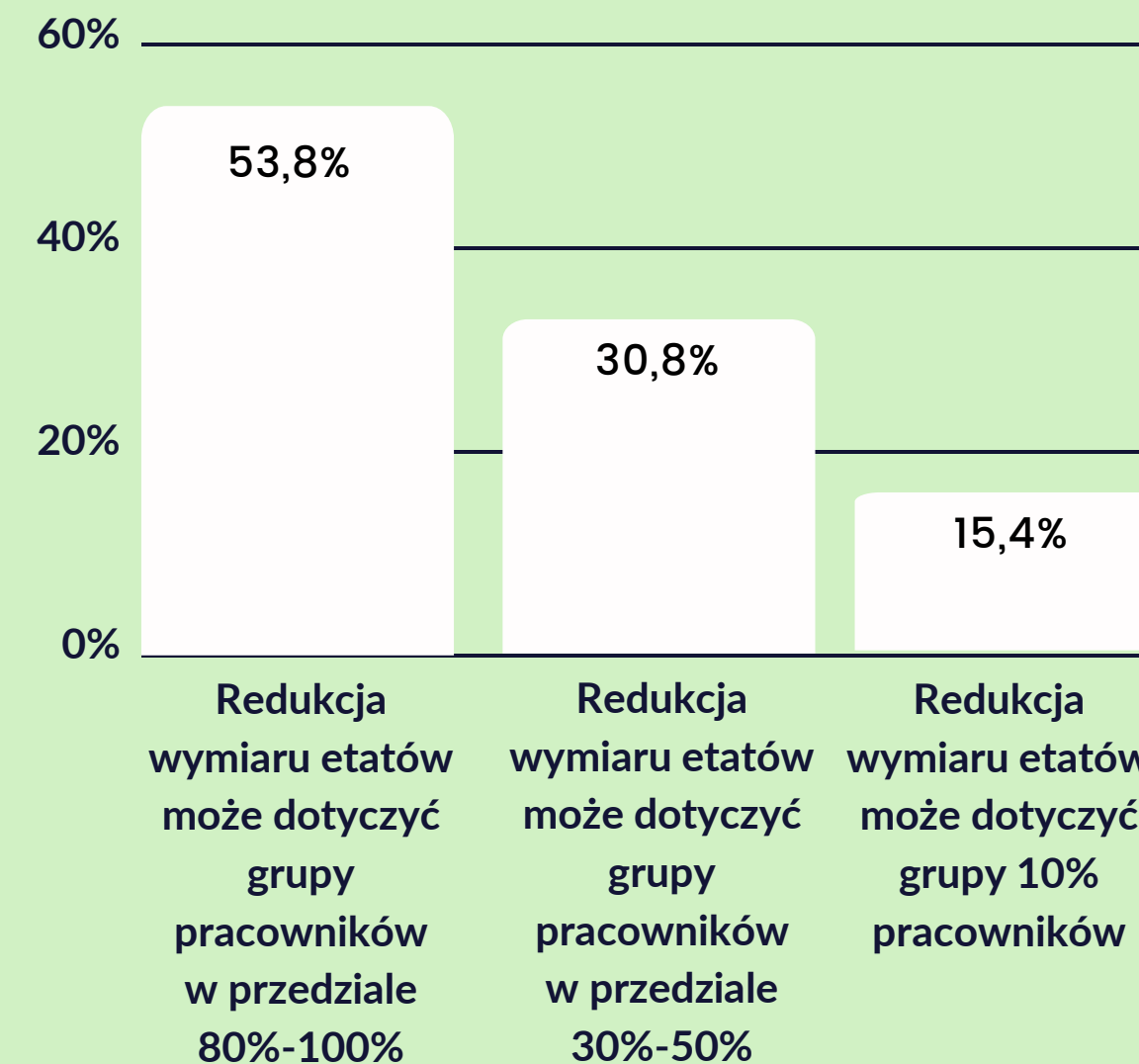
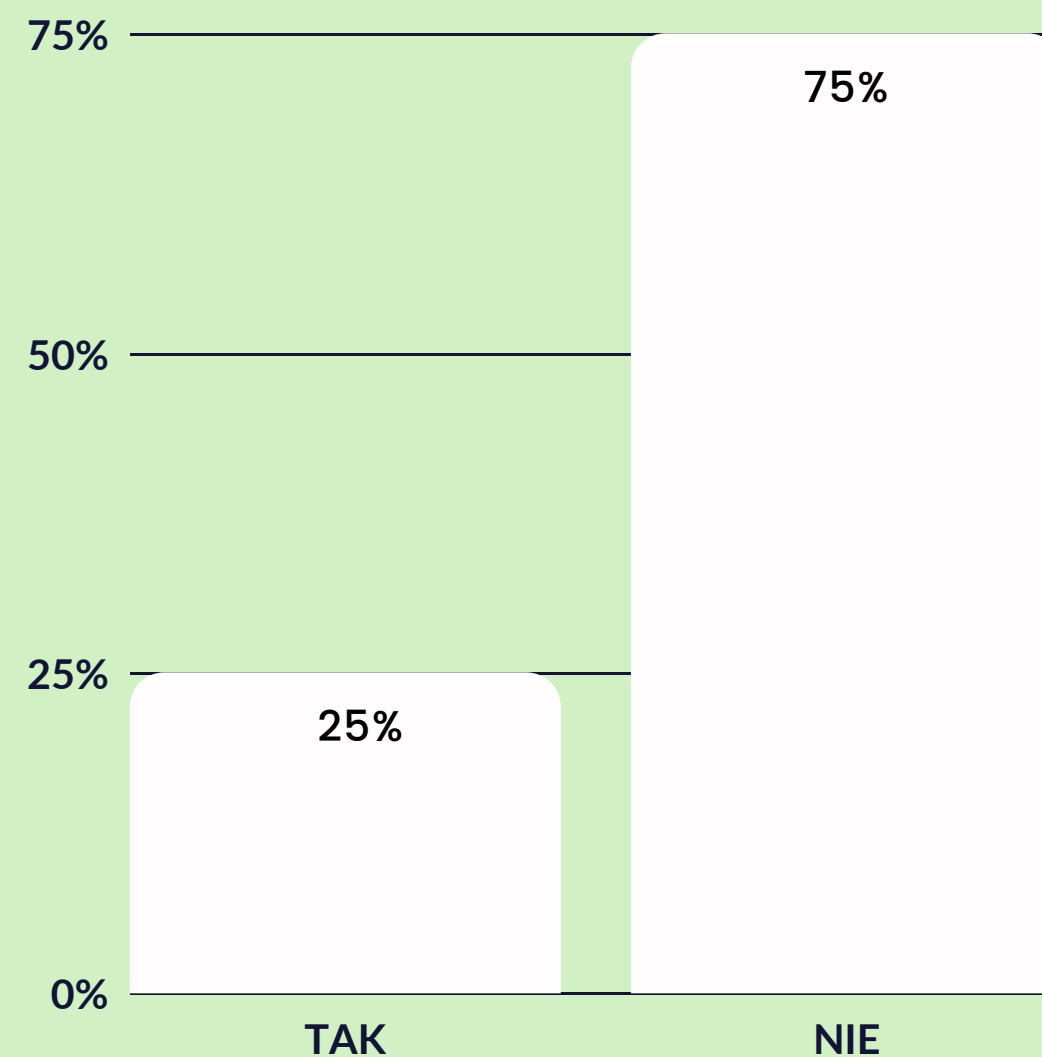
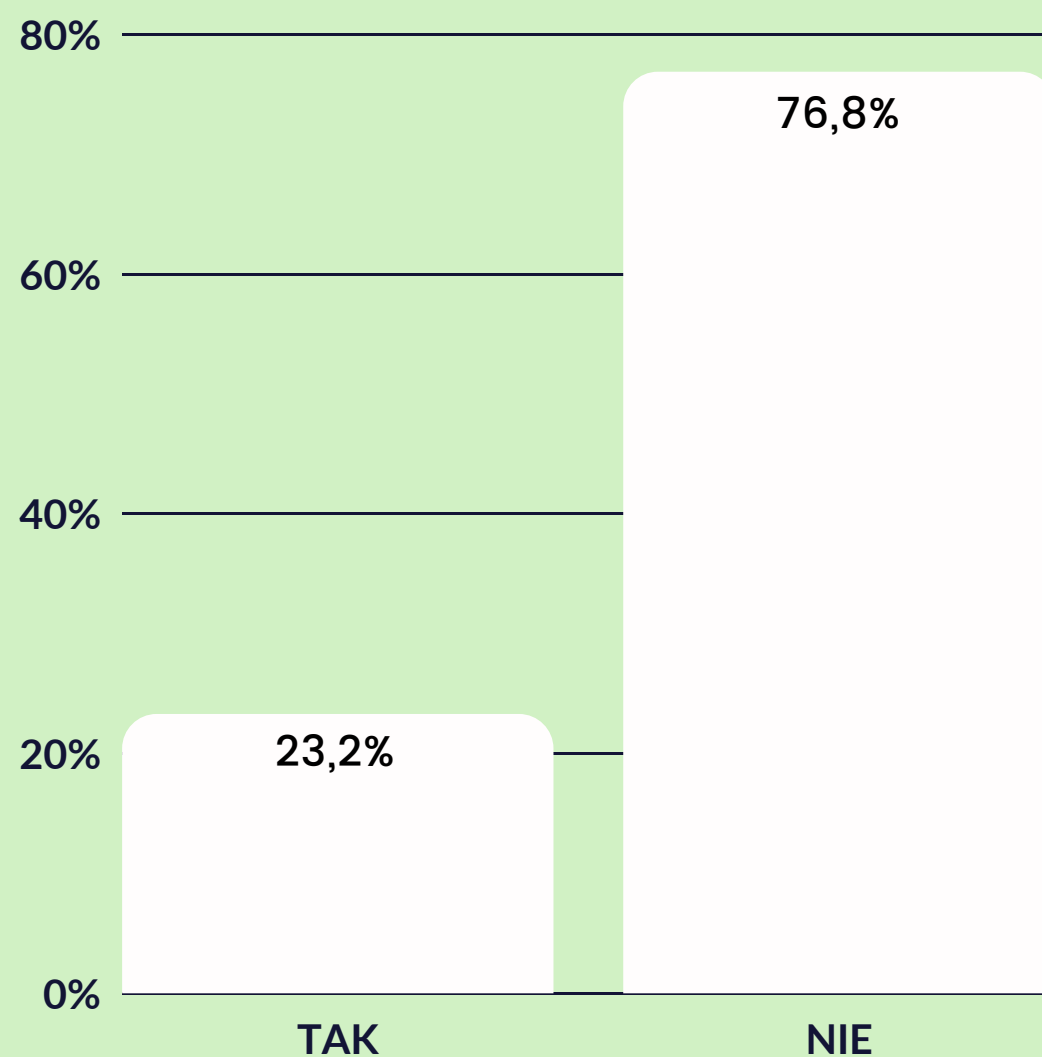




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

POZIOM ZATRUDNIENIA

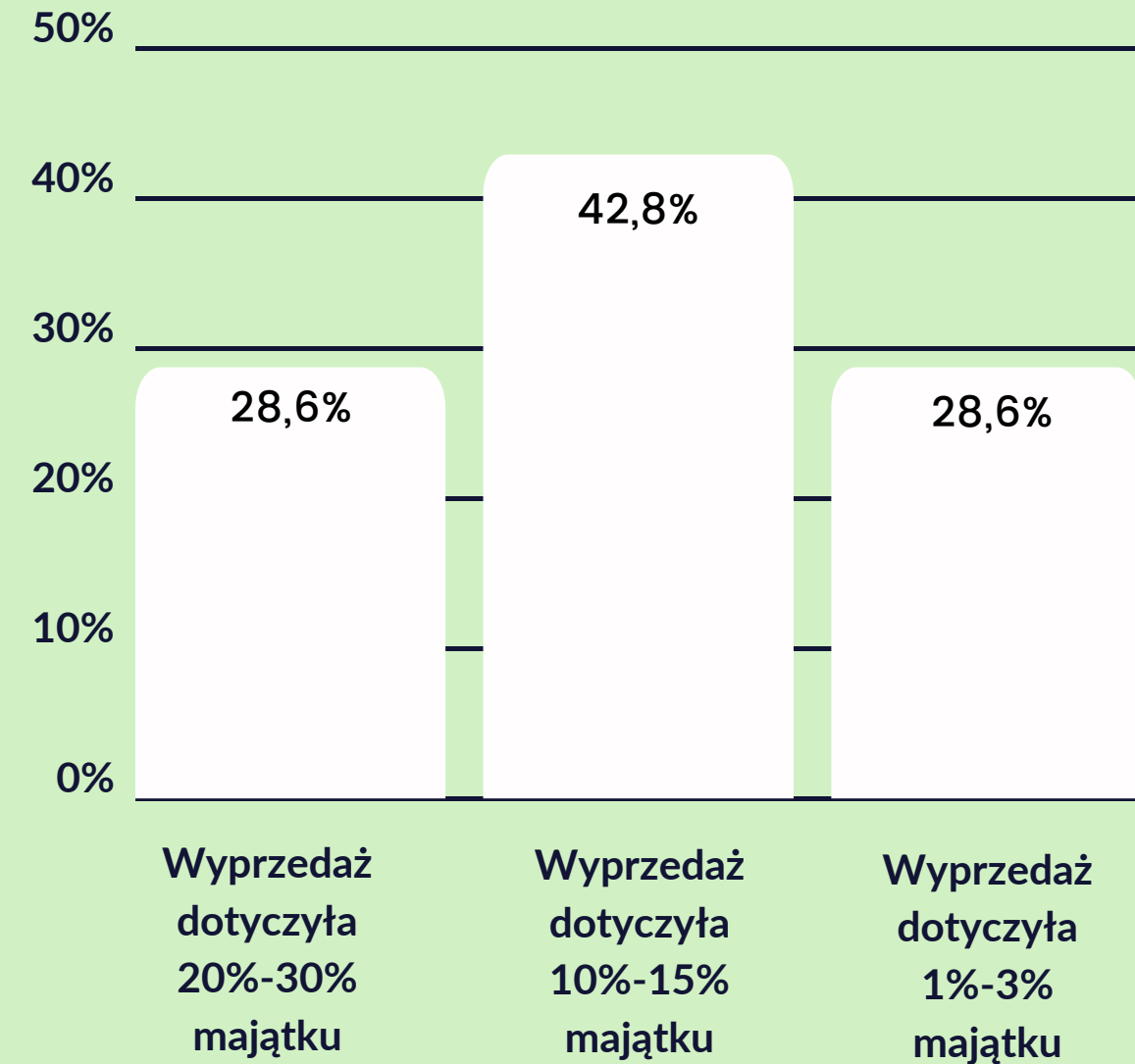
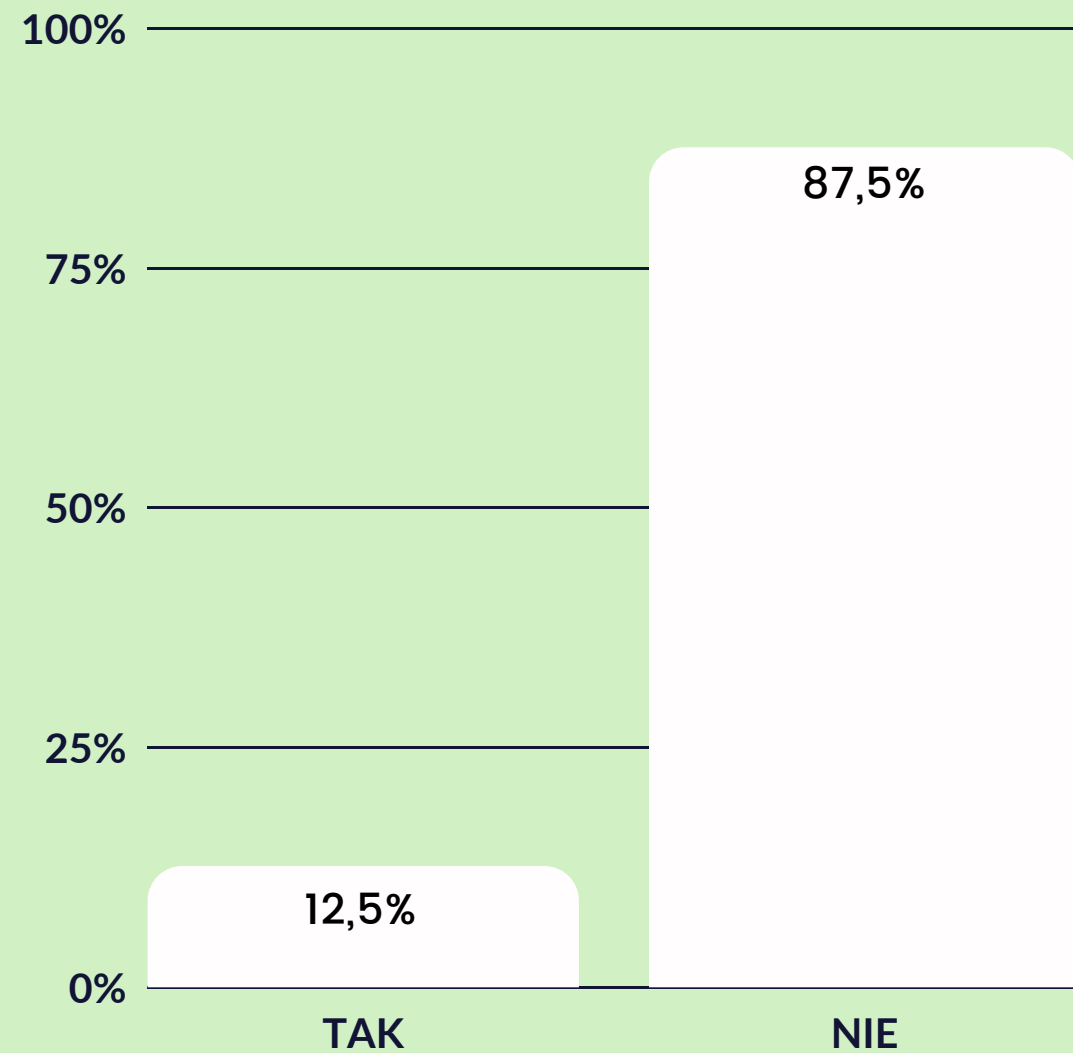
1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w związku z pandemią COVID-19, planowana jest redukcja wymiaru etatów pracowników w okresie styczeń-grudzień 2021?
2. Jeśli TAK, proszę podać czy planowana redukcja związana jest z możliwością otrzymania dopłat do wynagrodzeń w ramach programów pomocowych rządu.
3. Jeśli TAK, proszę podać jakiego procentu pracowników może dotyczyć redukcja wymiaru etatów.





WYPRZEDAŻ MAJĄTKU

1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w związku z pandemią COVID-19, dokonana została wyprzedaż majątku w okresie marzec-grudzień 2020?
2. Jeśli TAK, proszę podać jakiego procentu majątku wyprzedaż dotyczyła.

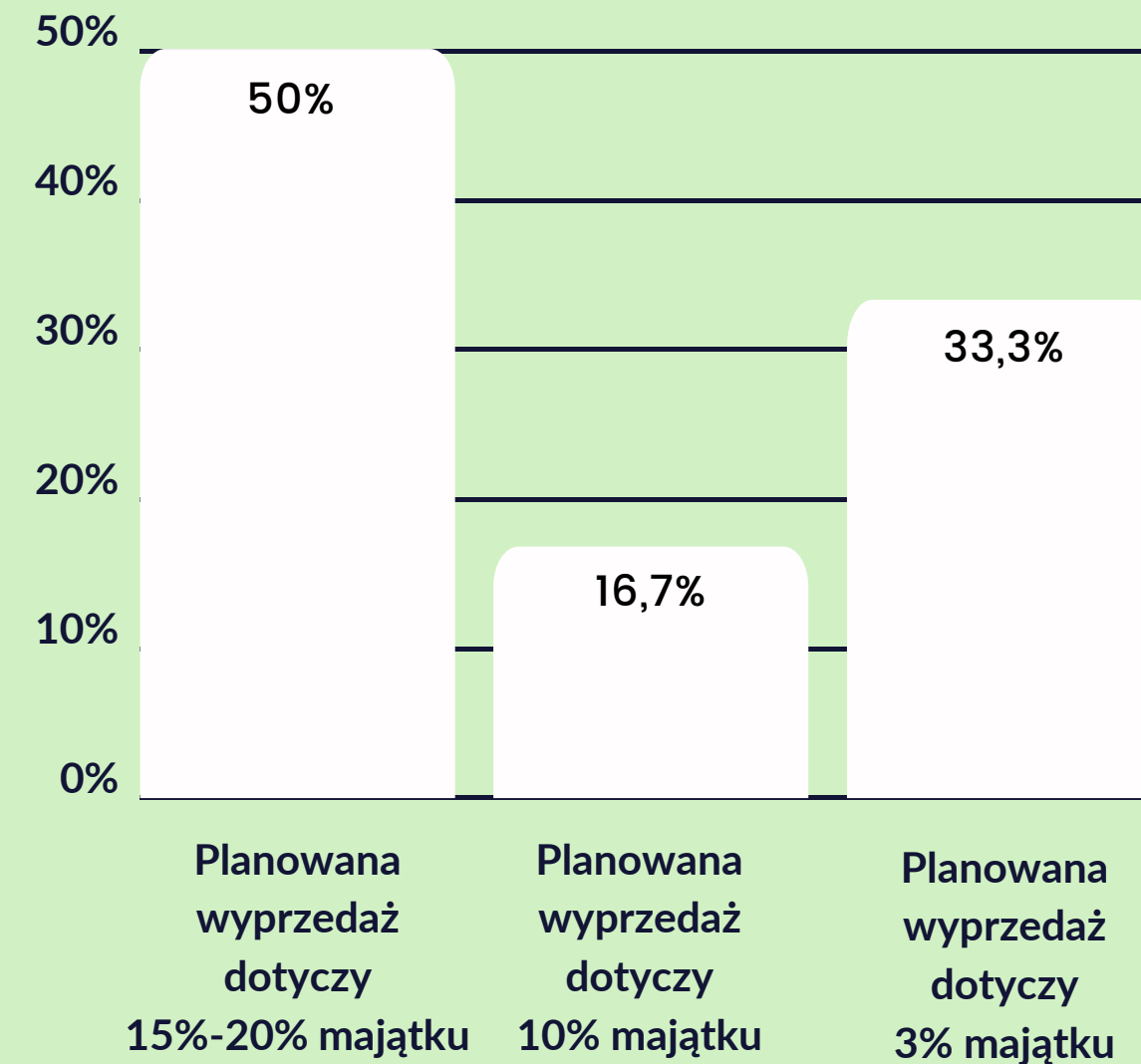
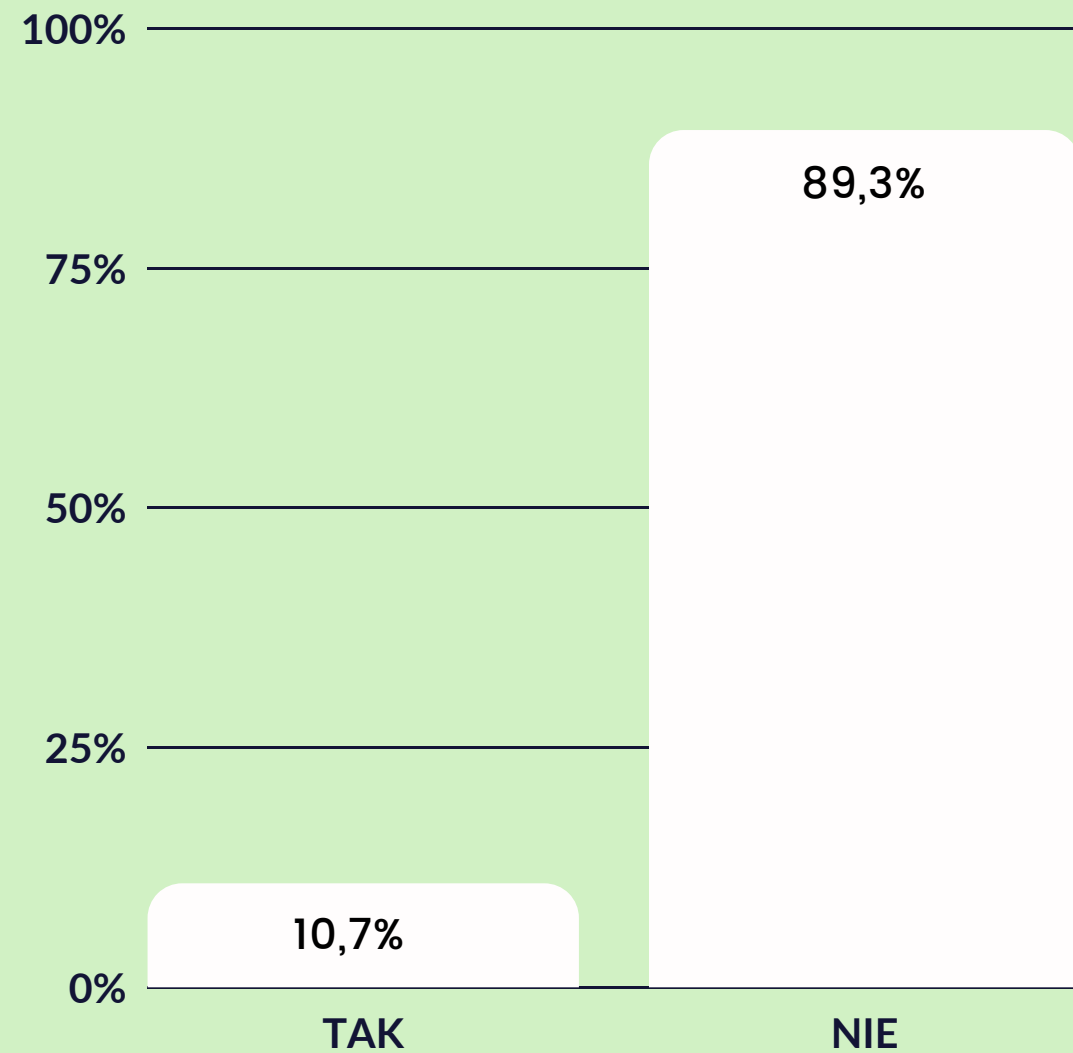




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

WYPRZEDAŻ MAJĄTKU

1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w związku z pandemią COVID-19, planowana jest wyprzedaż majątku w okresie styczeń-grudzień 2021?
2. Jeśli TAK, proszę podać jakiego procentu majątku wyprzedaż może dotyczyć.

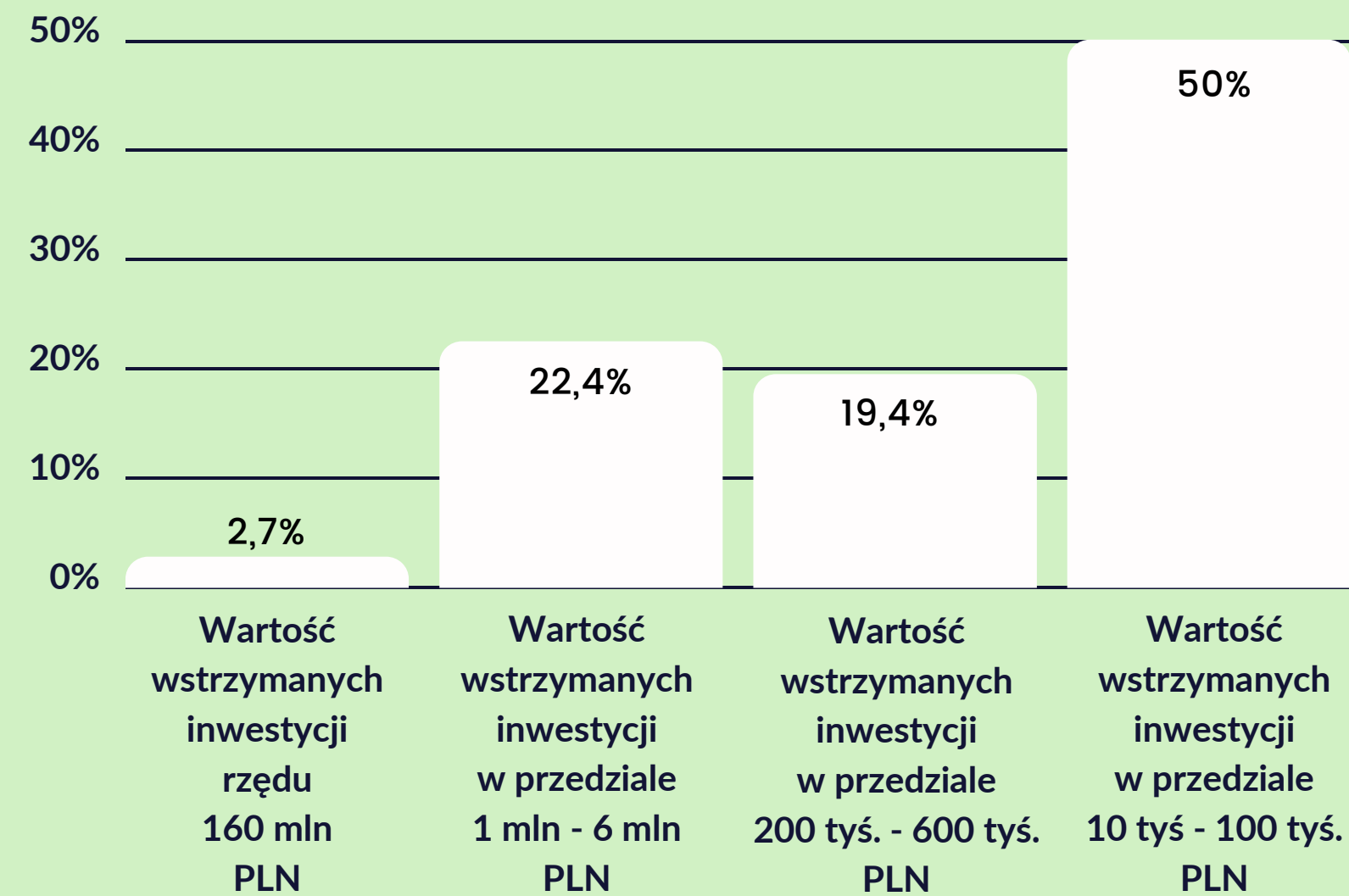
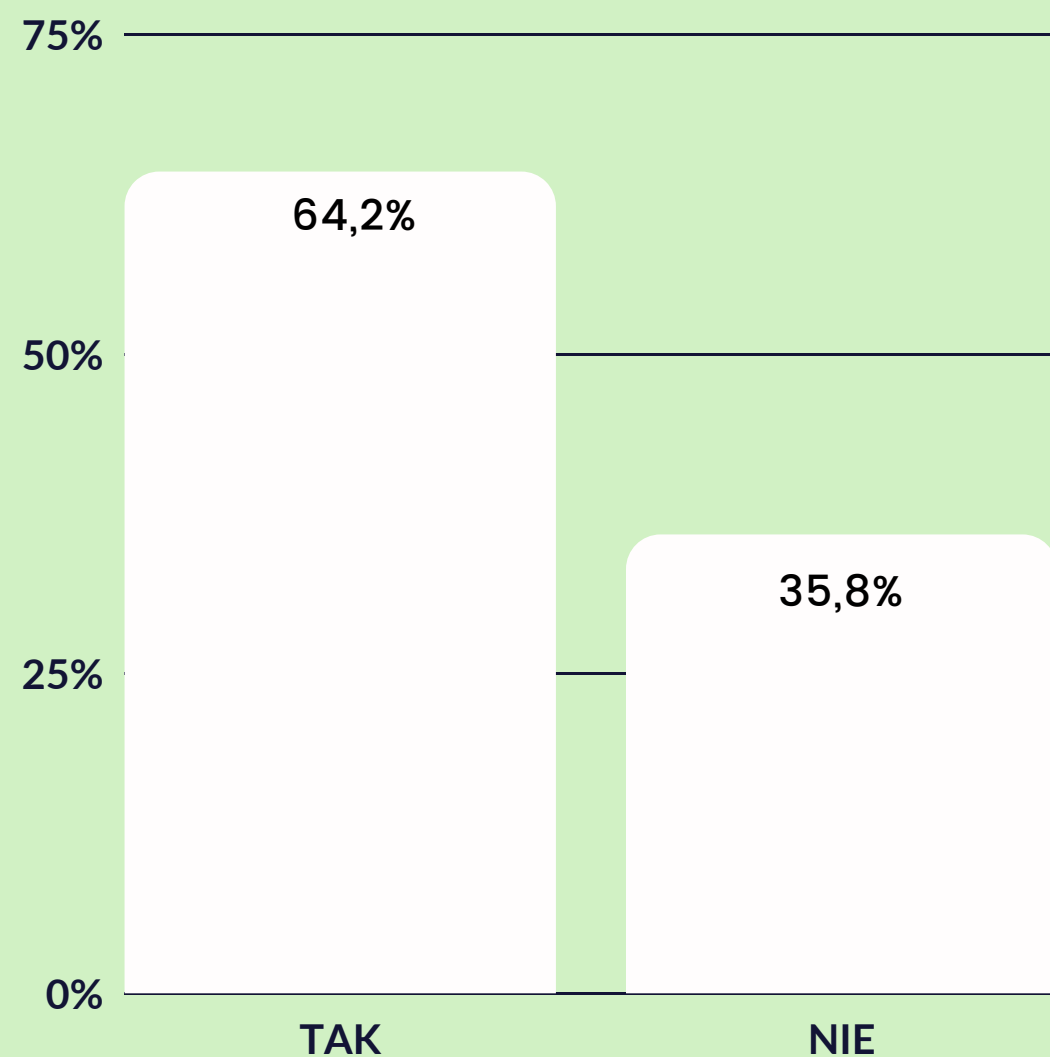




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

WSTRZYMANE INWESTYCJE

1. Czy w Pani/Pana przedsiębiorstwie/instytucji, w okresie marzec-grudzień 2020, w związku z pandemią COVID-19, wstrzymane zostały zaplanowane wcześniej procesy inwestycyjne, których celem było zwiększenie konkurencyjności i przewagi rynkowej?
2. Jeśli TAK, proszę podać jaka była szacowana wartość (w PLN) wstrzymanych inwestycji.



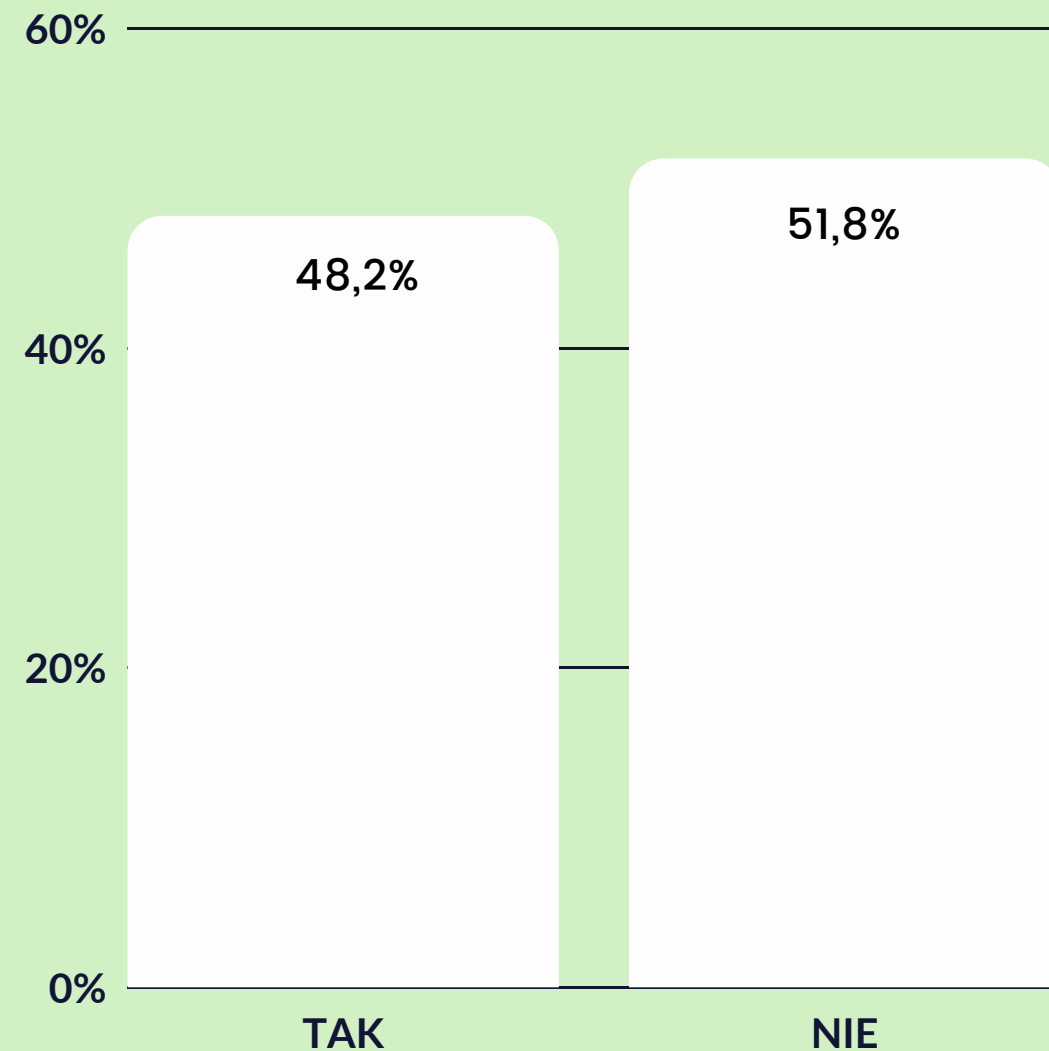


Warszawska
Organizacja
Turystyczna

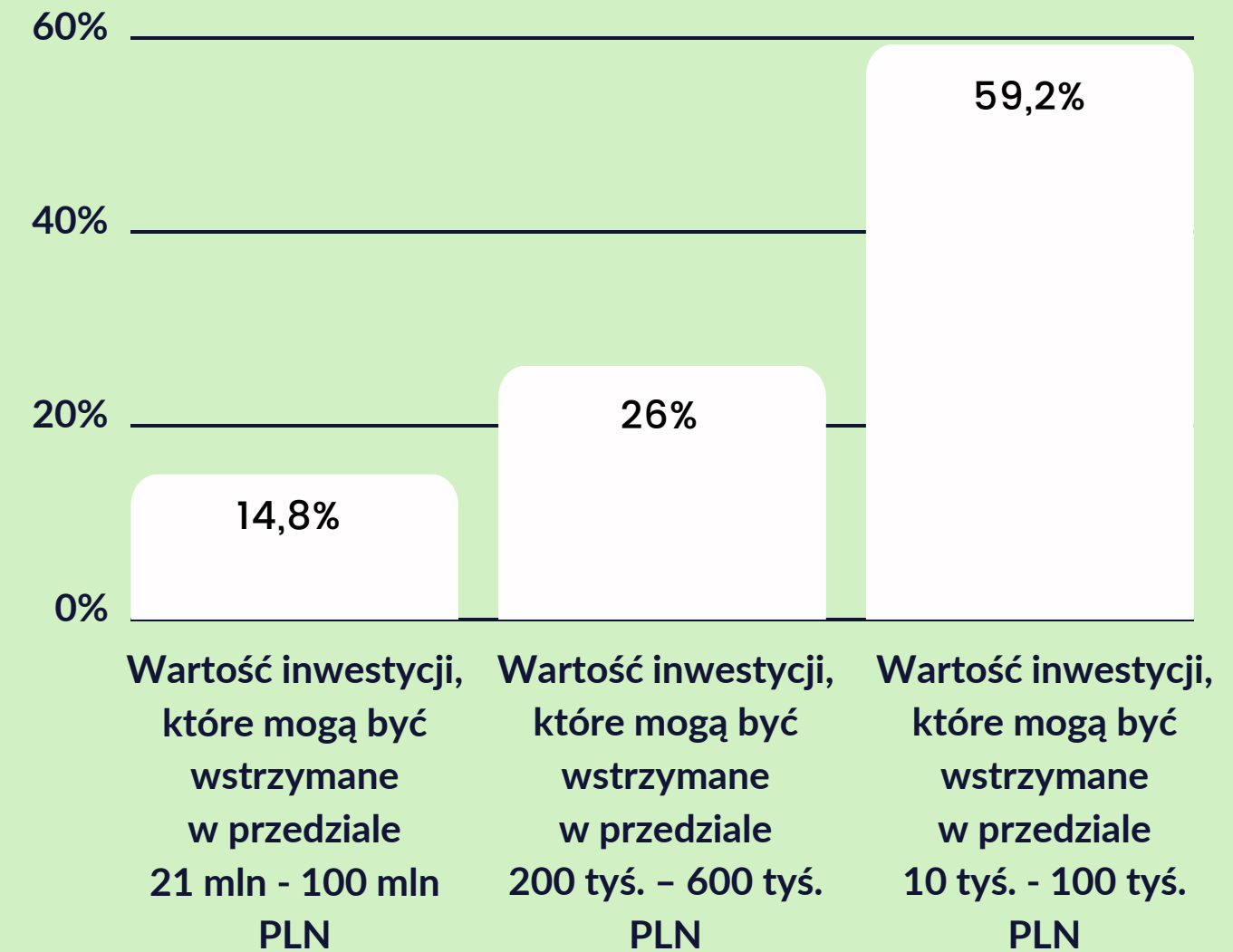
WSTRZYMANE INWESTYCJE

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja, w związku z pandemią COVID-19, spodziewa się, w okresie styczeń-grudzień 2021, wstrzymania zaplanowanych wcześniej procesów inwestycyjnych, których celem ma być zwiększenie konkurencyjności i przewagi rynkowej?
2. Jeśli TAK, proszę podać jaka jest szacowana wartość (w PLN) inwestycji, których realizacja może być wstrzymana.

1



2

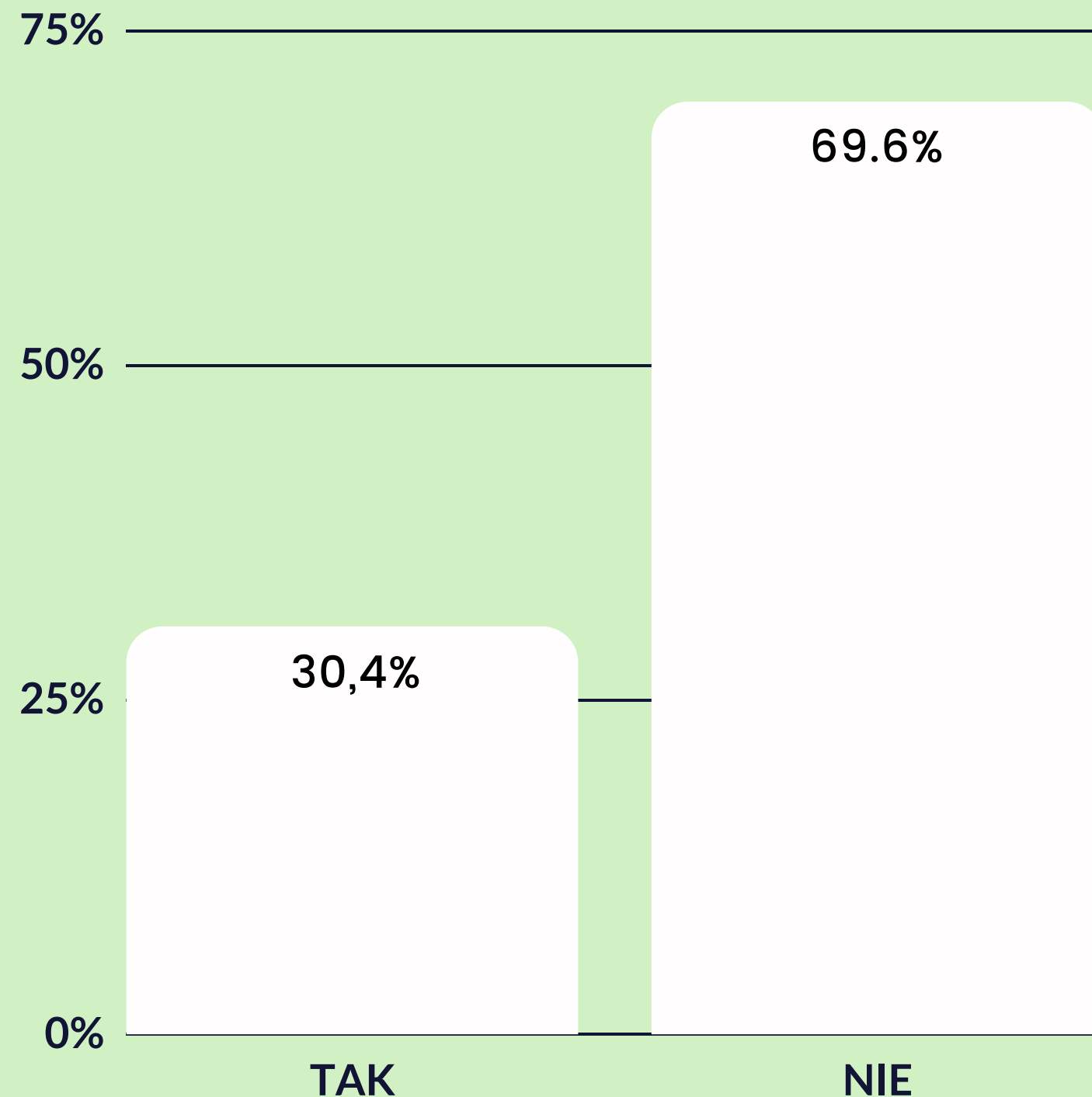




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

INNE SKUTKI

Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucję dotknęły inne niż opisane wyżej, negatywne skutki pandemii COVID-19 w okresie marzec-grudzień 2020?



Wymieniając inne skutki pandemii na ich przedsiębiorstwa respondenci wskazywali efekty niewymierne finansowo, wśród nich znalazły się:

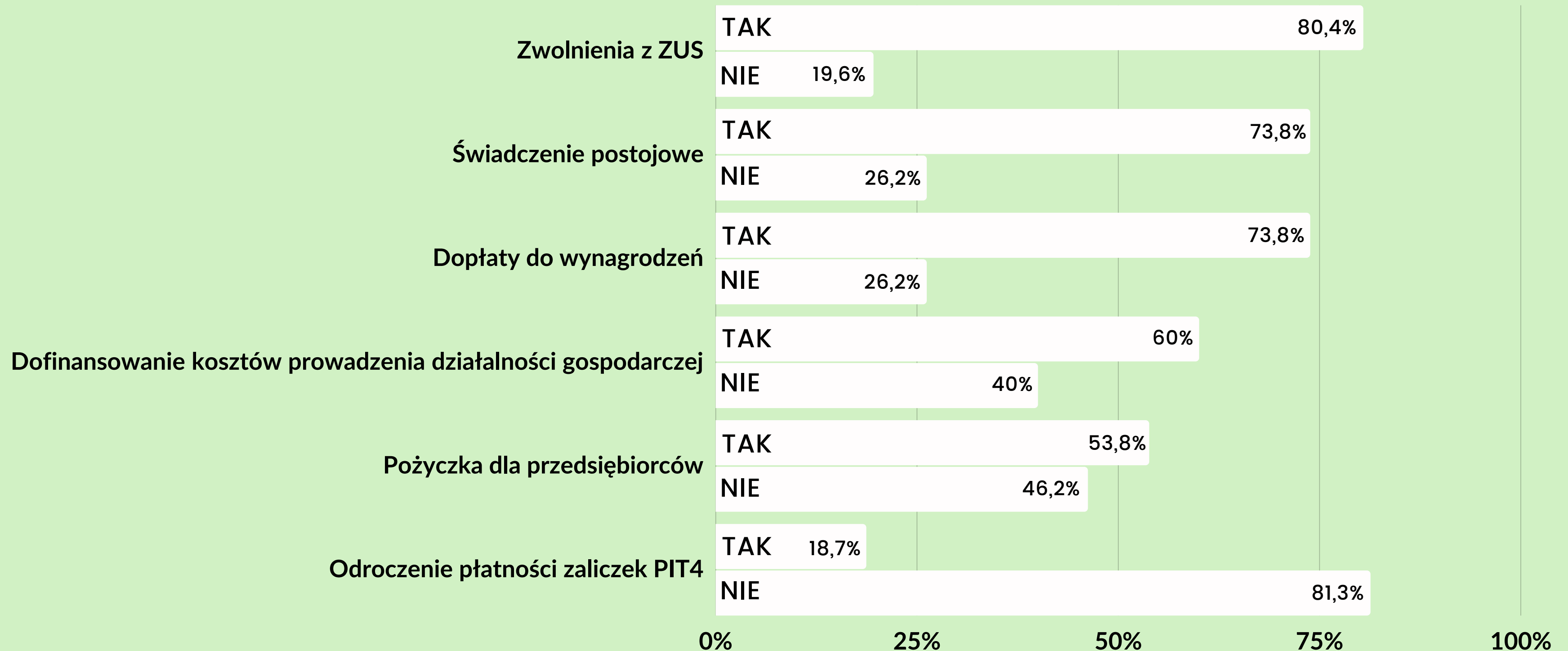
- stres i depresja pracowników
- utrata stałych klientów
- utrata wykwalifikowanego personelu z istotnym know-how
- trudności w utrzymaniu wizerunku firmy jako atrakcyjnego miejsca pracy
- zmiana zachowań konsumenckich
- praca zdalna



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

TARCZE ANTYKRYZYSOWE

W jakim stopniu Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja w 2020 roku wykorzystano, do złagodzenia skutków pandemii COVID-19, tzw. Tarcze Antykryzysowe, wprowadzane przez rząd w ramach kolejnych nowelizacji ustawy antyCOVIDowej z dn. 31.03.2020?





W jakim stopniu Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja w 2020 roku wykorzystano, do złagodzenia skutków pandemii COVID-19, tzw. Tarcze Antykryzysowe, wprowadzane przez rząd w ramach kolejnych nowelizacji ustawy antyCOVIDowej z dn. 31.03.2020?

W komentarzach do tego pytania pojawiły się następujące wypowiedzi:

"Wszystkie formy pomocy spóźnione, niepewne, nieprzewidywalne. Nie pozwalały przewidzieć, czy można liczyć na jakąkolwiek pomoc i popychały do chaotycznych, nadmiarowych decyzji. Częściowo umażalne pożyczki z PFR zamiast odszkodowań to unik. Jak mam zwracać te pożyczki przy tak nadwyrężonym potencjale firmy. Państwo chwali się niezmnieszonymi wpływami z podatków, rosnącą produkcją przemysłową, i zachowuje zwiększone wpływy z branż zyskujących na pandemii, zamiast zrekompensować straty poszkodowanych."

"Masakra! Niech już nas odblokują bo giniemy! Mamy 24 pracowników, w tym 13 niepełnosprawnych, w tym 9 stopień znaczny."

"Duże firmy mogły tylko wnioskować o: postojowe, dopłate do wynagrodzeń oraz pożyczkę."

"Mimo pomocy pozwalającej na utrzymanie firmy i pracowników, oczywiście smutny jest fakt, że skala pomocy dla mnie jako właściciela JDG ogranicza się do kilkukrotnej wypłaty postojowego."

"Brak rzetelnych konsultacji z branżą."

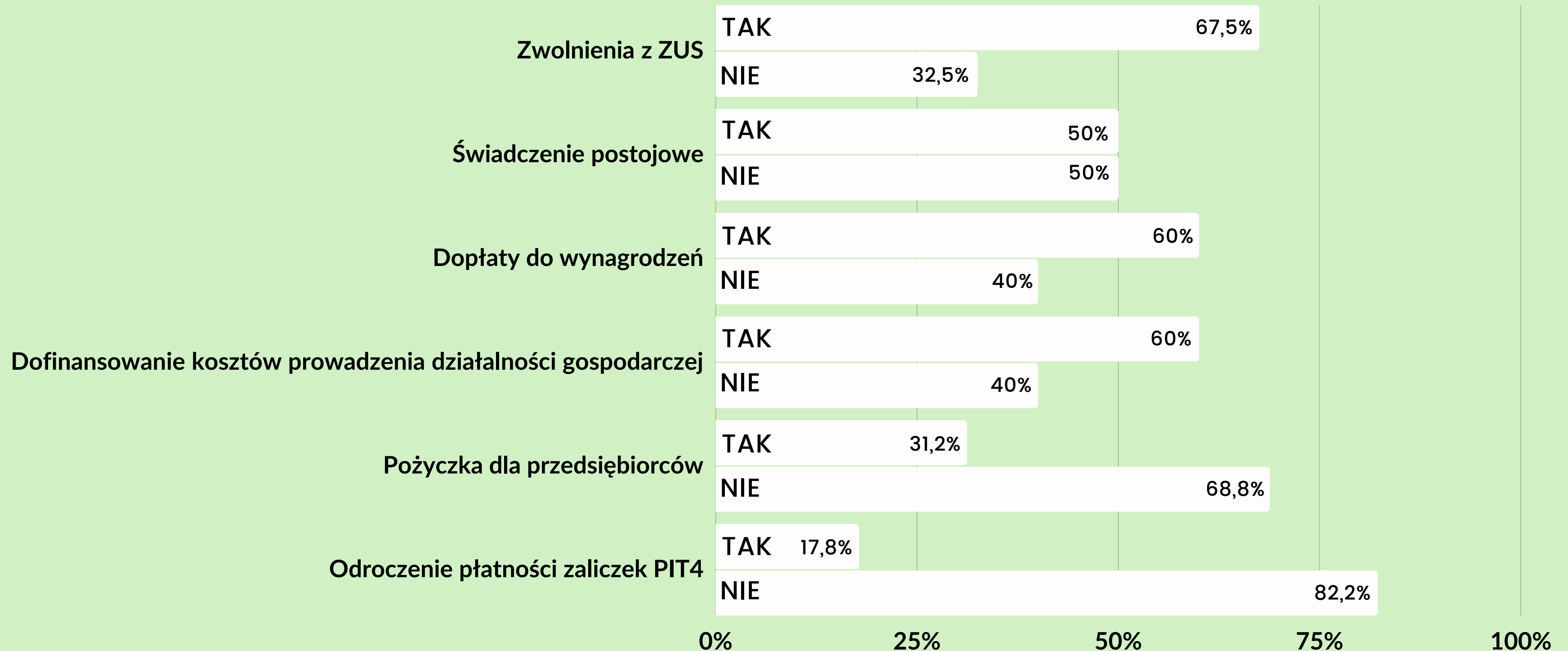
"Najbardziej pomogli PFR."



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

TARCZE ANTYKRYZYSOWE

W jakim stopniu Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja planuje wykorzystać, do złagodzenia skutków pandemii COVID-19, ostatnią wersję tzw. Tarczy Antykryzysowej (tzw. wersja 6.0 ze stycznia 2021), która została wprowadzona przez rząd w ramach nowelizacji ustawy antyCOVIDowej z dn. 31.03.2020?





Warszawska
Organizacja
Turystyczna

TARCZE ANTYKRYZYSOWE

W jakim stopniu Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja planuje wykorzystać, do złagodzenia skutków pandemii COVID-19, ostatnią wersję tzw. Tarczy Antykryzysowej (tzw. wersja 6.0 ze stycznia 2021), która została wprowadzona przez rząd w ramach nowelizacji ustawy antyCOVIDowej z dn. 31.03.2020?

W komentarzach do tego pytania pojawiły się następujące wypowiedzi:

"W obecnej skali pandemii powyższe wsparcie niewystarczające."

"Planować można jak będzie możliwość jej realnego wykorzystania."

"Jest to dużo trudniejsze i ta pomoc nie jest przedłużeniem pomocy udzielonej wcześniej, co wydawać by się mogło oczywiste."

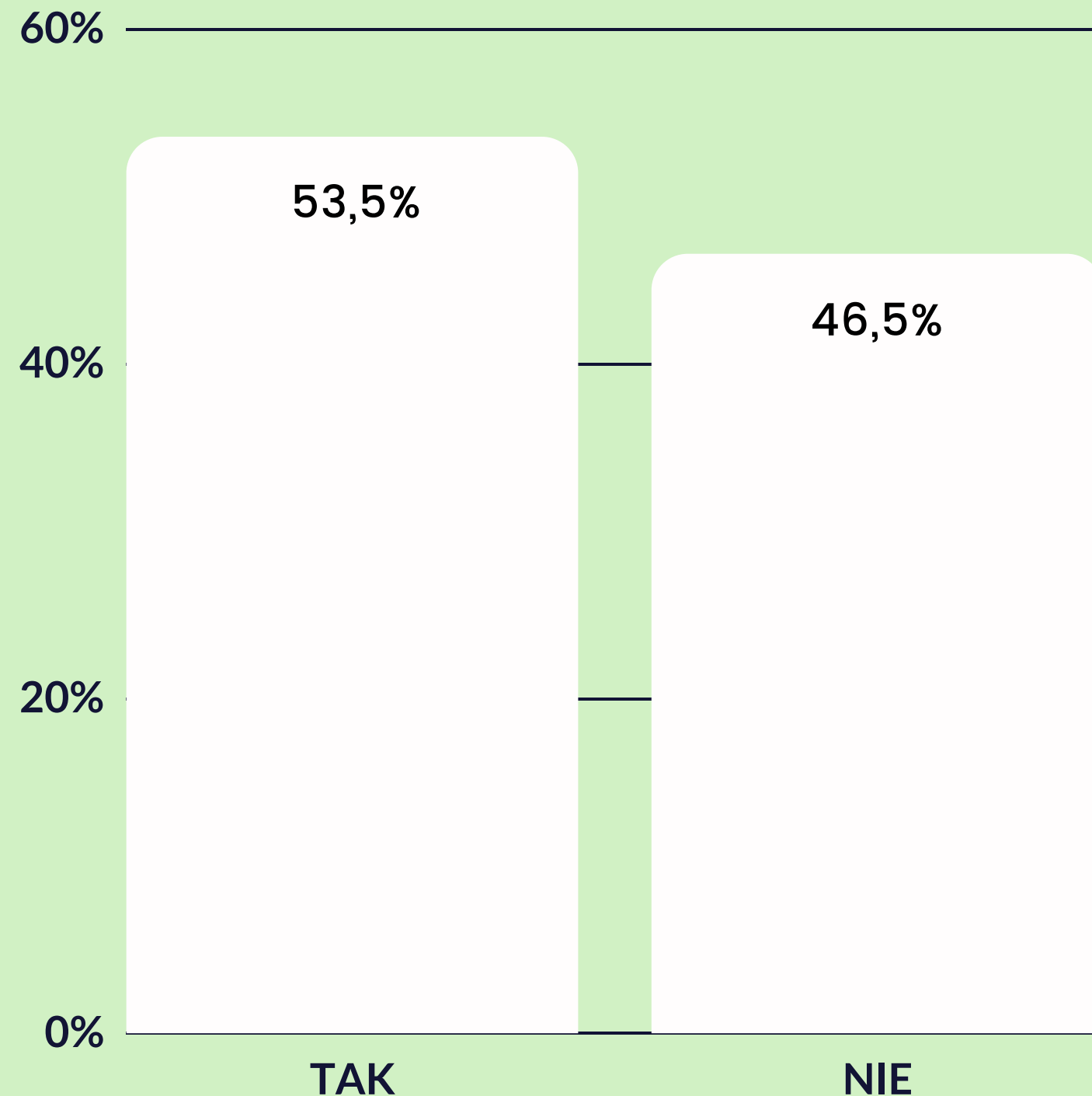
"Nasze PKD nie zostało uwzględnione w tarczy."



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

TARCZA PFR

Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja skorzystało w 2020 roku, w celu złagodzenia skutków pandemii COVID-19, z rządowej pomocy udzielonej w ramach tzw. Tarczy Finansowej Polskiego Funduszu Rozwoju dla małych i średnich firm (oraz późniejszego umorzenia przyznanych subwencji)?



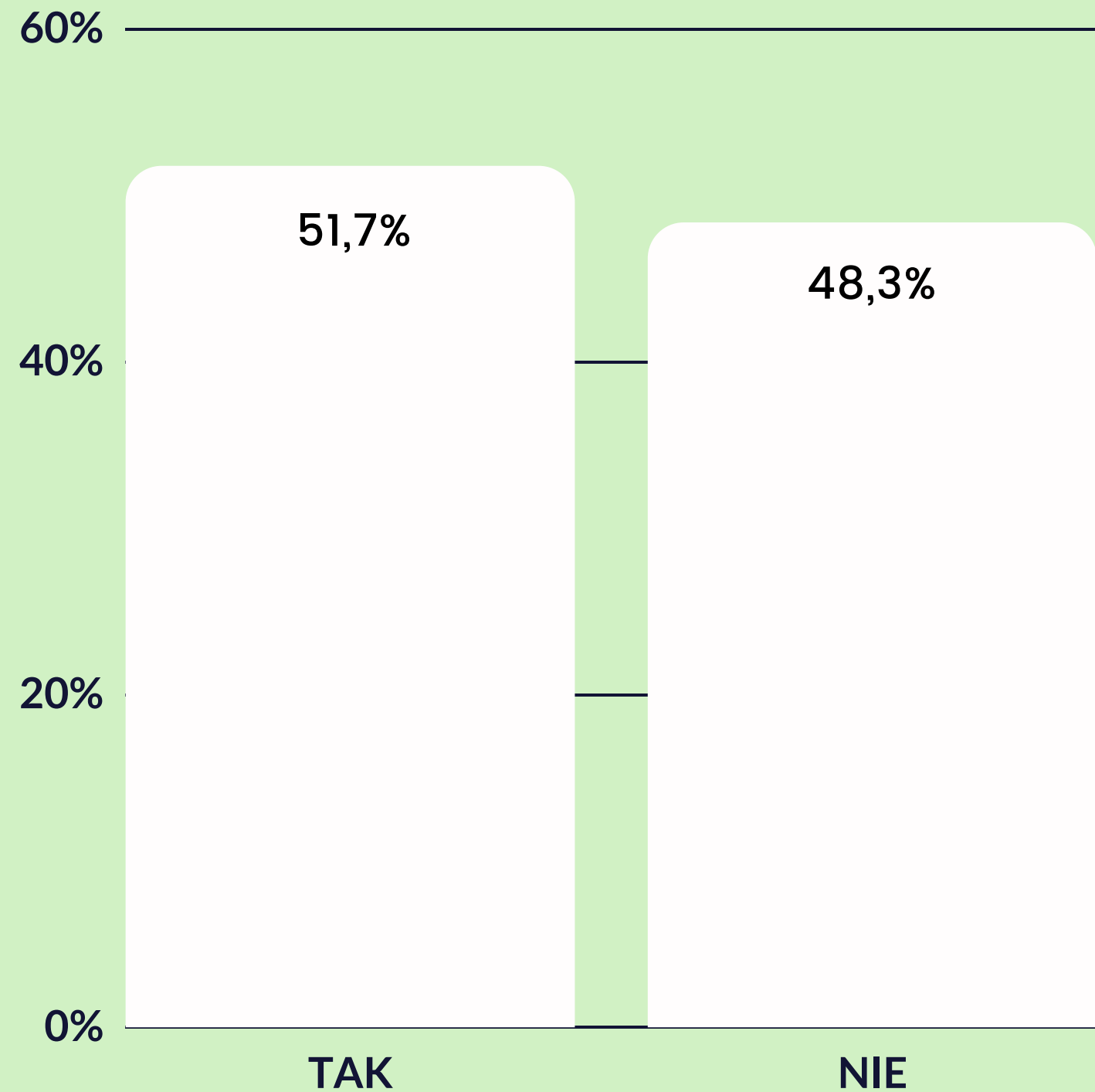
Większość respondentów wskazała na brak kwalifikacji prawnej ich przedsiębiorstw jako powód niemożliwości skorzystania z tego instrumentu pomocy.



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

TARCZA PFR

Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja planuje wykorzystać, do złagodzenia skutków pandemii COVID-19, pomoc rządową w ramach tzw. Tarczy Finansowej 2.0 Polskiego Funduszu Rozwoju dla mikro, małych i średnich firm?



Więkoszść respondentów wskazała na brak kwalifikacji prawnej ich przedsiębiorstw jako powód niemożliwości skorzystania z tego instrumentu pomocy.

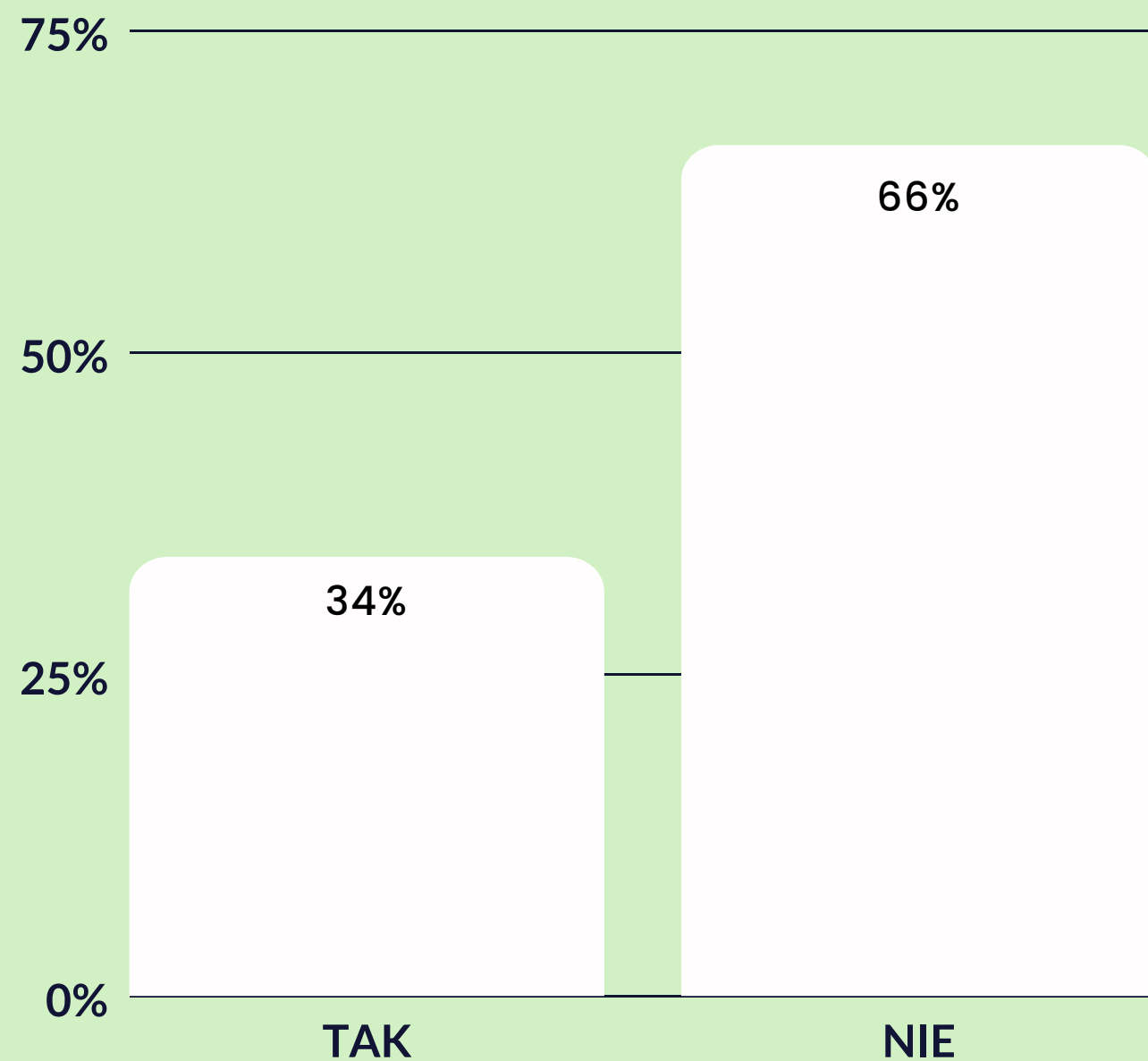


Warszawska
Organizacja
Turystyczna

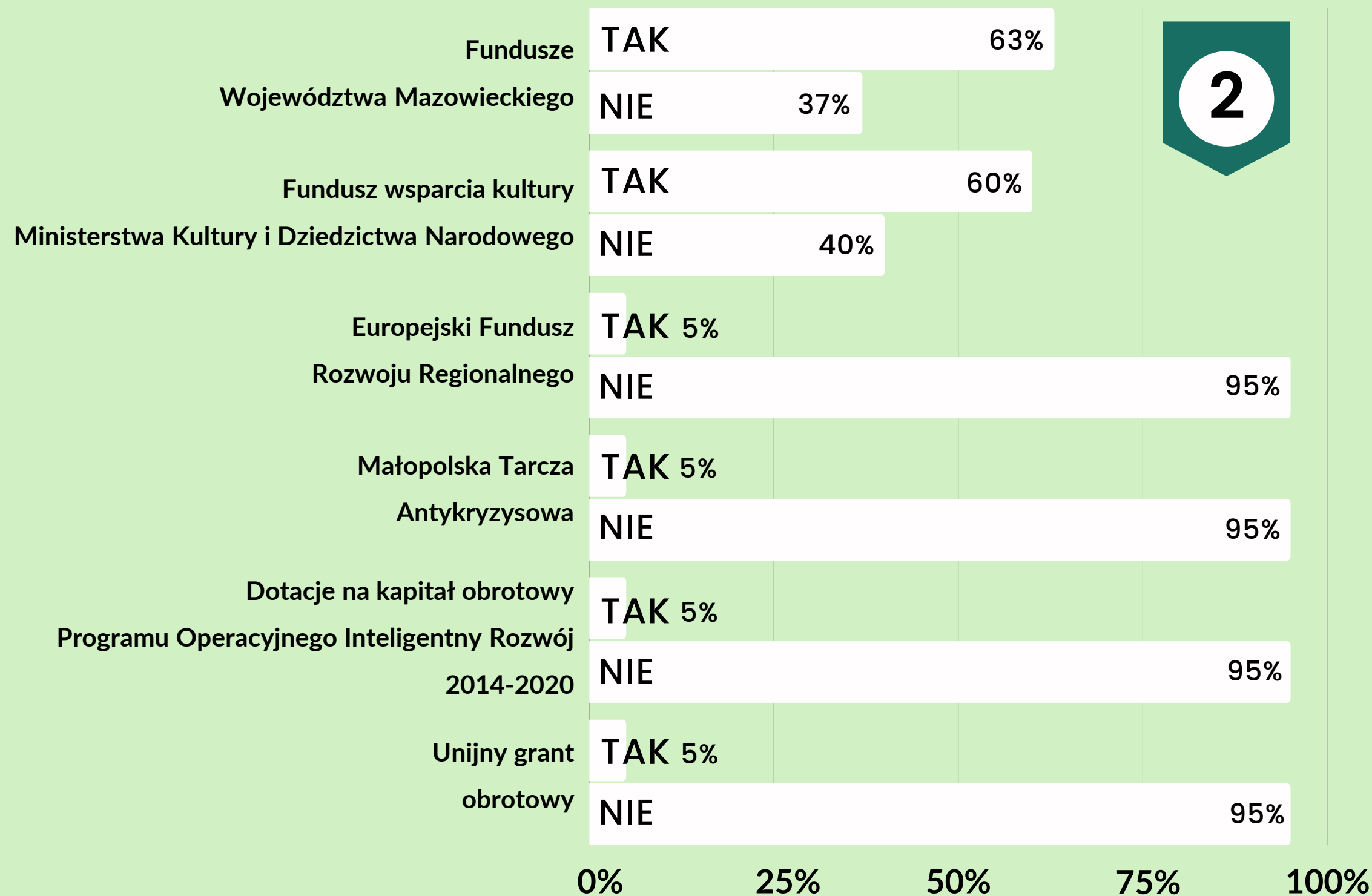
INNE PROGRAMY POMOCOWE

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja w 2020 roku, w celu złagodzenia skutków pandemii COVID-19, wykorzystało inne, nie wymienione wyżej, programy pomocowe administracji publicznej (rządowe lub samorządowe)?
2. Jeśli TAK, proszę podać jakie.

1



2

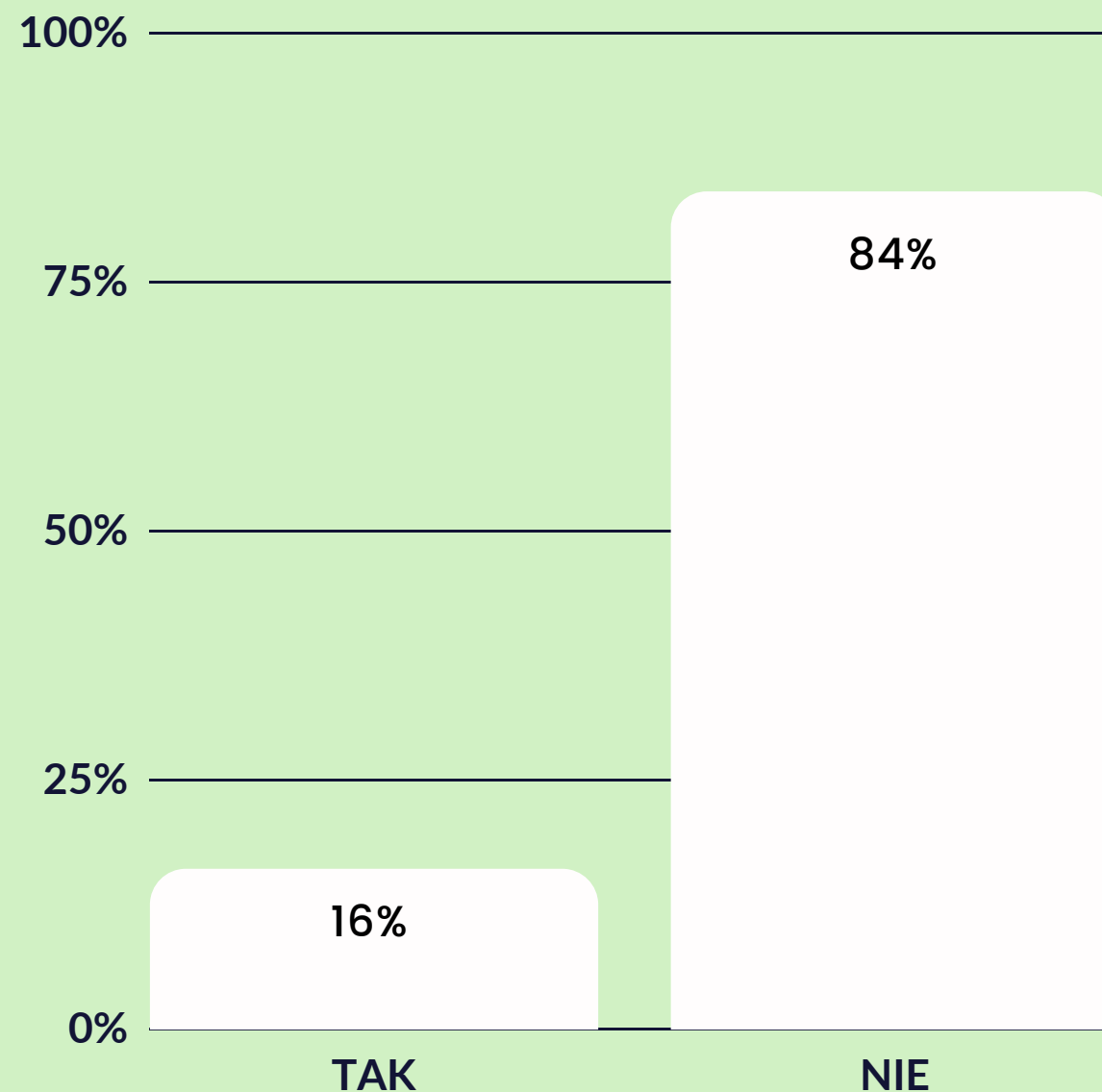




Warszawska
Organizacja
Turystyczna

POLSKI BON TURYSTYCZNY

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo/instytucja skorzystało, od lipca 2020 do chwili obecnej, w sposób pośredni lub bezpośredni, z faktu funkcjonowania na rynku Polskiego Bonu Turystycznego?
2. Jeśli TAK, proszę podać w jakim wymiarze.



322
ŁĄCZNA LICZBA
WSZYSTKICH
PRODUKTÓW/USŁUG
SPRZEDANYCH PRZEZ
RESPONDENTÓW W
RAMACH POLSKIEGO BONU
TURYSTYCZNEGO

268 500
PLN
ŁĄCZNA SZACOWANA WARTOŚĆ
USŁUG/PRODUKTÓW
SPRZEDANYCH PRZEZ
RESPONDENTÓW W RAMACH
POLSKIEGO BONU
TURYSTYCZNEGO



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

Dziękujemy za lekturę!

www.wot.waw.pl

www.odkrywajwarszawe.pl

www.warsawcitybreak.com

www.warsawconvention.pl

office@wot.waw.pl