



Zapytanie ofertowe

dotyczące systemu rezerwacyjno-sprzedażowego na stronach internetowych
Warszawskiej Organizacji Turystycznej

Kim jesteśmy	Warszawska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem publiczno-prywatnym, którego powstanie zainicjował Urząd Miasta st. Warszawy. Jako Lokalna Organizacja Turystyczna WOT zrzesza podmioty działające w szeroko pojętej branży turystycznej w Warszawie (organizatorów turystyki, agencje eventowe, hotele, obiekty konferencyjne, instytucje kultury, restauracje). Jednym z najważniejszych zadań Stowarzyszenia jest wspieranie promocji Warszawy jako destynacji turystycznej oraz biznesowo-konferencyjnej poprzez tworzenie produktów turystycznych we współpracy z Członkami Stowarzyszenia. Więcej o działaniach organizacji można się dowiedzieć na stronie www.wot.waw.pl
Przedmiot zapytania	Przedmiotem zapytania jest stworzenie systemu online do rezerwacji i sprzedaży produktów i usług członków WOT na stronach internetowych www.odkrywajwarszawe.pl , www.warsawcitybreak.com . W założeniu powinien to być wielofunkcyjny system, który w ramach głównej funkcji rezerwacyjno-sprzedażowej umożliwia między innymi zarządzanie produktami i usługami dostawców (członków WOT) po stronie administratora systemu (WOT), pozwala na generowanie różnego rodzaju raportów (m.in. liczba i wartość sprzedanych produktów i usług) oraz jest możliwy do integracji z różnymi systemami rezerwacyjnymi po stronie dostawców (hotele, instytucje kultury, tour operatorzy, organizatorzy atrakcji turystycznych, etc.) lub może służyć jako gotowy system rezerwacyjny w przypadku dostawców (członków WOT) nie posiadających własnego systemu.
Specyfikacja przedmiotu zapytania	Przedstawiona oferta powinna zawierać następujące elementy: 1. Informacja w jaki sposób system będzie odpowiadał na potrzeby wynikające z opisanego wyżej celu i funkcjonalności przedmiotu zapytania, w tym m.in.: <ul style="list-style-type: none">• Integracja systemu ze stronami WOT (www.odkrywajwarszawe.pl, www.warsawcitybreak.com) – stworzenie nowoczesnego, intuicyjnego i zgodnego z zasadami UX interface’u zakupowego dla konsumenta• Umożliwienie konsumentowi rezerwacji i kupowania usług w ramach pakietów lub/i koszyka usług lub produktów• System płatności online przystosowany do wygodnych i bezpiecznych zakupów dla konsumenta krajowego i międzynarodowego w standardzie odpowiadającym zakupom w sieci (np. karta kredytowa, przelewy, etc.)• Automatyczne generowanie dla konsumenta (np. w formie maila) potwierdzenia zakupu z niezbędnymi danymi o dokonanej transakcji (szczegóły zakupionego produktu lub usługi, dane kontaktowe do dostawcy, etc.)• Panel administratora (WOT) za pomocą którego odbywa się zarządzanie produktami dostawców (członków WOT) –



	<p>dodawanie/usuwanie produktów i usług, generowanie raportów, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Możliwość tworzenia przez administratora pakietów składających się z różnych produktów i usług dostawców• Możliwość sprzedaży voucherów na produkty i usługi dostawców• Możliwość sprzedaży pamiątek, wydawnictw i innych towarów będących w posiadaniu administratora (WOT) lub dostawcy (członka WOT)• Możliwość integracji wdrożonego systemu z istniejącymi systemami rezerwacyjno-sprzedażowymi u dostawców (członków WOT), w tym m.in. w:<ul style="list-style-type: none">- hotelach,- instytucjach kultury (muzea, teatry, kina),- u tour operatorów i organizatorów atrakcji turystycznych,- wynajmu samochodów, rowerów, innych pojazdów itp- w restauracjach- obiektach sportowych- obiektach SPA i podobnych <p>Ważne: prosimy o przedstawienie w ofercie możliwych wariantów oraz szacowanych kosztów integracji systemu u poszczególnych rodzajów dostawców. Lista członków WOT dostępna jest pod tym linkiem: Członkowie WOT.</p> <ul style="list-style-type: none">• Panel zarządzania produktami i usługami dla dostawców (członków WOT), którzy nie posiadają własnego systemu rezerwacyjno-sprzedażowego• Możliwość naliczania prowizji dla administratora systemu za sprzedaż usług dostawców <ol style="list-style-type: none">2. Specyfikacja techniczna systemu informatycznego (opis technologii, parametry systemu, etc.)3. Jasno opisana architektura proponowanego systemu oraz przejrzyste rozpisane etapy wszystkich proponowanych w ramach systemu procesów (zakupowego, rozliczeniowego, etc.)4. Harmonogram, czyli informacja na temat proponowanych przez oferenta etapów realizacji projektu, przewidywanego czasu ich realizacji oraz sposobu rozliczania projektu5. Koszty proponowanego systemu:<ul style="list-style-type: none">• W rozbiciu na poszczególne elementy i etapy wdrożenia, uwzględnione w zaproponowanym harmonogramie i wyspecyfikowanych czynności• W ujęciu całościowym, czyli uwzględniającym koszty utrzymania/aktualizacji systemu w kolejnych latach6. Udzielaną w ramach oferty gwarancję (lata) oraz zakres wsparcia technicznego ze strony oferenta (na etapie wdrożenia oraz normalnego użytkowania systemu) – ze wskazaniem częstotliwości w ciągu roku7. Proponowany przez oferenta wzór umowy na realizację przedmiotu zamówienia8. Informacje dotyczące oferenta:
--	--



	<ul style="list-style-type: none">• profil firmy• doświadczenie w realizacji tego typu projektów (liczba projektów)• zespół dedykowany do realizacji projektu
Wybór oferty	Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o przedstawione poniżej kryteria oceny. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru żadnej z przedstawionych ofert.
Kryteria oceny	<ul style="list-style-type: none">• Cena: maksymalnie 80 pkt Cena rozumiana jako całkowity koszt brutto projektu, obejmujący 3 letnią amortyzację projektu, w skład której wchodzi m.in. aktualizacje oprogramowania, serwisy wykonawcy, utrzymanie domen. Liczba punktów obliczana wg wzoru: $\text{Ocena oferty} \times = (\text{Cmin/Cn} * \text{waga}),$ gdzie: Cmin - cena minimalna wśród złożonych ofert (w PLN z VAT); Cn - cena zaproponowana przez wykonawcę - n (w PLN z VAT); waga - 80 punktów;• Elastyczność: maksymalnie 10 pkt Elastyczność rozumiana jako możliwość rozłożenia płatności w następujący sposób: miesięczna: 10 pkt kwartalna: 7,5 pkt półroczna: 5 pkt roczna: 2,5 pkt• Doświadczenie: maksymalnie 10 pkt Doświadczenie rozumiane jako liczba zrealizowanych przez oferenta analogicznych projektów w przeszłości. Liczba punktów obliczana w następujący sposób: 1-5 projektów: 5 pkt powyżej 5 projektów: 10 pkt
Złożenie oferty	<ol style="list-style-type: none">1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres: aneta.borys@warsawconvention.pl2. Ofertę należy złożyć do 31 sierpnia 2021, do godz. 15:00
Osoba kontaktowa	Wszelkie pytania dotyczące niniejszego zapytania ofertowego należy kierować drogą mailową do: Aneta Borys, Senior Manager, Warszawska Organizacja Turystyczna, aneta.borys@warsawconvention.pl , telefon: 503 768 477