

Podsumowanie roku 2021 w pigułce



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

styczeń

- Zaczynamy w pełnym składzie, gotowi na wyzwania i mobilizowani do pracy bezprecedensową decyzją Miasta o podniesieniu składki dla WOT i uchwałą RP o zwolnieniu członków ze składki w 2021 r.
- Ogłaszamy ogólnopolski konkurs „Warszawa jest klawa” i konsekwentnie od tego czasu komunikujemy na temat ofert adresowanych do szkół.
- **Lobbujemy** na rzecz równego traktowania powiatów i gmin, biorąc także udział w posiedzeniu komisji senackiej (Samorządu Terytorialnego i Administracji Państwowej) w dniu 28 stycznia 2021 r.
- Monitorujemy rynek i publikujemy wyniki ankiety pod tytułem „Kondycja warszawskiej branży turystycznej i MICE oraz stopień wykorzystania dostępnej pomocy rządowej”



luty

- Rozpoczynamy kampanię e-learningową na rynku belgijskim skierowaną do tour operatorów i agentów turystycznych.
- Monitorujemy rynek i od 1 lutego zapraszamy do ponownie otwartych muzeów i galerii.
- Po raz kolejny (w konsultacji ze stowarzyszeniem) Miasto dedykuje pomoc do restauratorów i hoteli zwalniając ich z płatności za II ratę koncesji za alkohol.



- **Lobbujemy** w sprawie „potrzeby korygowania przekazu medialnego krzywdzącego dla branży turystycznej i MICE”, a w dniu 25 lutego 2021, wspólnie z Radą Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, Ogólnopolską Federacją Przedsiębiorców, Krajową Izbą Targową, Płak Warsaw Expo oraz EXPO XXI Warszawa, wystosowujemy pismo do Ministra Guta-Mostowego z apelem o pilne, warunkowe zniesienie lockdownu dla branży MICE.
- Kolejny krok to wspólne z Ogólnopolską Federacją Przedsiębiorców, Krajową Izbą Targową oraz Płak Warsaw Expo, zwrócenie się do przedstawicieli rządu z propozycją wprowadzenia przez Rząd nowego narzędzia wsparcia dla sektora targów i konferencji: „Polskiego Bonu Targowego”.



- Złożony przez nas wniosek w otwartym konkursie ogłoszonym przez Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii otrzymuje dotację. Na 25 nagrodzonych wniosków projekt „Praga odNova — historyczna moc atrakcji turystycznej Pragi” uplasował się na siódmym miejscu (!). Projekt realizowany będzie z zadania: „Renowacja istniejących i wytyczanie nowych szlaków turystycznych na terenie Polski, w tym w szczególności dostosowanie szlaków turystycznych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych”.
- Bierzemy udział w konsultacjach Krajowego Planu Odbudowy.
- Wspólnie z naszymi członkami (Brill AV Media i Mazurkas Travel) organizujemy wirtualny fam trip dla zagranicznych organizatorów spotkań pod hasłem: „Warsaw Kick-off!”.
- Otrzymujemy wyróżnienie Polskiej Organizacji Turystycznej za film #CzekamynaWas, który promuje otwarcie galerii i muzeów.
- Do stowarzyszenia przyjmujemy Lotnisko Chopina w Warszawie, z którym mamy zaplanowane wspólne projekty (m.in. utworzenie samoobsługowego stoiska informacyjnego na lotnisku).

- **Lobbujemy** na rzecz wsparcia dla branży:
 - zgłaszając do MRPiT kolejne uwagi do Krajowego Planu Odbudowy.
 - Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców, w odpowiedzi na skierowany przez nas apel do rządu o równe traktowanie gmin i regionów w przyznawaniu rządowej pomocy, podjął interwencję w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii.
- Podpisujemy porozumienie z Wydziałem Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego dotyczące wspólnej realizacji projektu foresightowego polegającego na opracowaniu scenariuszy rozwoju sektora turystycznego w Warszawie w kontekście pandemii koronawirusa i zmian klimatycznych.



- Prowadzimy marketing na miarę nowej rzeczywistości — bierzemy udział w wirtualnych targach ITB, prezentujemy Warszawę na wystawie w ambasadzie RP w Ostrawie, prezentujemy oferty członkowskie na WeChat — największej platformie społecznościowej w Chinach. Na rynku krajowym konsekwentnie promujemy ofertę dla szkół — tym razem wspólnie z MROT podczas webinarium „Oferta Turystyczna Polskich Regionów”, organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną.



- Organizujemy konkursy tematyczne dla konsumentów (Wielkanoc, biografia Marii Skłodowskiej-Curie), w obszarze działań MICE pojawiajemy się jako partner konferencji Poland Meetings Destination w ramach Meetings Week Poland 2021.
- Na rynkach zagranicznych przygotowujemy prezentację Warszawy i bierzemy udział w:
 - Aviareps Nordic Virtual Fair 2021,
 - EUROPE Virtual Travel Trade Show – wirtualnych targach na rynku chińskim.
- **Lobbujemy:** publikujemy wspólnie z partnerami projekty Polskiego Bonu Targowego i Eventowego.
- Zwracając uwagę na aspekt bezpieczeństwa rozpoczynamy publikację liczby zaszczepionych osób w Warszawie na naszych stronach skierowanych do konsumentów.



- Integrujemy naszych członków w II etapie kampanii realizowanej wspólnie z nimi: *#Razemwpodróż* to nasze wspólne rekomendacje do odwiedzenia miejsc i skorzystania z ofert stowarzyszenia.
- Kontynuujemy działania mające wpływ na wizerunek miasta jako destynacji dla dzieci i młodzieży.
- Wspólnie ze Stołecznym Biurem Turystyki ogłaszamy konkurs adresowany do warszawiaków: „Perłki Warszawy”, w którym spodziewamy się podpowiedzi dotyczących nowych tras turystycznych.
- Przyjmujemy patronat nad wydawnictwem Dwukropka – „Strażnik Klejnotu”, którego akcja rozgrywa się w Noc Muzeów w Warszawie.



- Rozpoczynamy dwutygodniową kampanię w social mediach: *#Zabierzdzieckodostolicy*.
- Jesteśmy obecni ze specjalnie przygotowaną ofertą na targach Arabian Travel Fair w Dubaju (luxury Warsaw) i FITUR w Madrycie (wspólna oferta z Lublinem).
- Prezentujemy nowy produkt hoteli warszawskich: studia on-line dla wydarzeń hybrydowych.
- **Lobbujemy:** publikujemy stanowisko w sprawie finalnej wersji Krajowego Planu Odbudowy zwracając jeszcze raz uwagę, że planowa i systemowa dywersyfikacja przedsiębiorstw turystycznych i przekwalifikowywania kadr turystycznych może prowadzić do zmniejszenia ich liczny na runku (co wpłynie negatywnie na konkurencyjność oferty Polski, miast i regionów).



- Zwiększamy aktywność promocji ofert adresowanych do warszawiaków podczas:
 - nawigacyjnego rajdu Rowerowego pod nazwą „Białołęka nieoczywista”,
 - II pikniku balonowego „Cud nad Wisłą”.
- Wspólnie z hotelami IBIS przygotowujemy ofertę dla szkół.
- W obszarze MICE:
 - w ramach działań edukacyjnych — wspólnie z partnerami organizujemy **webinar** dla Ambasadorów Kongresów pod nazwą „Przyszłość organizacji kongresów — FAKTY i MITY”,
 - w ramach kontynuacji projektu Warsaw Kick-Off Meeting 2021 organizujemy wirtualne **wydarzenie** promujące Warszawę pod kątem turystycznym oraz biznesowym pod nazwą „Warsaw is back! — Summer Virtual Meeting”,
 - bierzemy udział w targach IBTM w wersji on-line.
- Utrzymujemy aktywność na „odmrażających się” rynkach zagranicznych. Wspólnie z ZOPOT w Brukseli realizujemy kampanię w największym pod względem zasięgu Radiu RTL. Powodem jest 100 lecie nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy naszymi krajami. Warszawa jako jedyne miasto w Polsce ma połączenie z Luksemburgiem.



<
RTL
🔗

SPONSORED CONTENT

Polnesch Hauptstadt: en iwwerraschend berouegenden Ausfluch

Vum Office Polonais de Tourisme | Update: 27.05.2021 15:34

Ze oft gesi mir eis Vakanzen als e weidere Projet mat enger endloser "To do"-Lëscht, déi muss ofgetickt ginn. Wie kennt dat net: Mir komme midd aus der Vakanz zeréck an et brauch een op d'mannst een Dag, fir sech ze erhuelen. Wéi wär et mol, eng einfach an

lipiec

- Dzięki naszym staraniom jedno z największych wydarzeń w świecie gier mobilnych **Pokemon GO Fest City Activation** zorganizowane zostaje w Warszawie.
- Wspólnie ze Stołecznym Biurem Turystyki wyłaniamy laureatów konkursu „Perełki Warszawy”.



- Podpisujemy porozumienie z FLIXBUS, w którym wyznaczamy obszary współpracy i wzajemnej promocji ofert.
- Konsekwentnie przekonujemy, że Warszawa jest miastem na atrakcyjny wypoczynek dzieci i młodzieży podczas webinaru zorganizowanego wspólnie z siecią Accor dla biur zajmujących się organizacją wypoczynku dla tej grupy konsumentów.



sierpień

- Jako jedno z 3 miast z Polski opracowujemy content dla największej platformy szkoleniowej w Wielkiej Brytanii – Online Travel Training.
- Bierzemy udział w road show MICE Melody na rynku niemieckim, podczas którego prezentujemy ofertę Warszawy w Düsseldorfie, we Frankfurcie oraz w Monachium.



- Mając na względzie naszą aktywność w promocji ofert adresowanych do dzieci i młodzieży nie możemy nie zareagować na opublikowany przez MEiN wykaz punktów edukacyjnych. Interwenujemy w tej sprawie prezentując stanowisko, że partnerem w konsultacji wykazu powinny być w pierwszej kolejności podmioty systemu POT-ROT-LOT.
- Po raz pierwszy od wybuchu pandemii, w partnerstwie z PGE Narodowym, organizujemy warsztaty networkinowe dla członków stowarzyszenia.
- W ramach kontynuacji promocji ofert wśród warszawiaków bierzemy udział – poprzez organizację stoiska – w pikniku „Dni Wilanowa” adresowanym do rodzin z dziećmi.



- Po raz trzeci Miasto pomaga restauratorom przesuwając termin płatności III raty za koncesję na alkohol.
- Biorąc pod uwagę potrzebę utrzymania jakości usług świadczonych w turystyce (pandemia spowodowała odpływ wykształconych kadr i trudności w zatrudnieniu nowych) ogłaszamy organizację cyklu szkoleń adresowanych do pracowników restauracji i hoteli mających bezpośredni kontakt z gośćmi. W prezentacji Warszawy pomagają nam zatrudnieni dla potrzeb szkoleń przewodnicy warszawscy.



- W ramach działań marketingowych bierzemy udział w targach ANTOR w Norwegii oraz organizujemy site insection dla przedstawicieli FIG (International Federation of Surveyors). Wizyta ma charakter inspekcji dotyczącej organizacji Światowego Kongresu Międzynarodowej Federacji Geodetów FIG w 2022 roku w Warszawie.
- **Lobbujemy:** na prośbę linii Emirates apelujemy do MRPiT o zgłoszenie korekty do aktualnie obowiązującego rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 13 marca 2020 r. w sprawie czasowego zawieszenia lub ograniczenia ruchu granicznego na określonych przejściach granicznych, dzięki której obywatele ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich będą mogli przekraczać polską granicę w celach turystycznych.



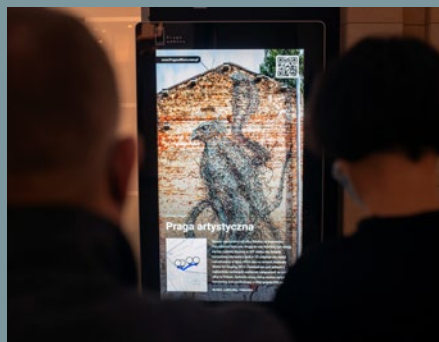
październik

- Otwieramy pierwszy w Polsce samoobsługowy salon informacji turystycznej na Lotnisku Chopina w Warszawie.
- Powoli kończymy etap promocji Warszawy w kontekście turystyki szkolnej. Gościmy przez 2 dni w mieście i trzeciego dnia w Park of Poland laureatów ogłoszonego przez nas Ogólnopolskiego konkursu „Warszawa jest klawa”.
- Wspieramy wizytę studyjną Polskich Linii Lotniczych LOT w Warszawie — w ramach wsparcia organizujemy m.in. business mixer 20 amerykańskich i kanadyjskich agentów oraz członkowskich firm DMC.
- Kontynuujemy promocję na rynkach skandynawskich, tym razem podczas warsztatów PATA w Kopenhadze. Jesteśmy obecni wspólnie z PLL LOT i ZOPOT w Sztokholmie.



listopad

- Zgodnie z przyjętym harmonogramem podczas briefingu zorganizowanego dla dziennikarzy prezentujemy nowy produkt — „Multimedialny przewodnik Praga odNova — turystyczna moc atrakcji historycznej Pragi”.
- Warsaw Convention Bureau ze wsparciem EXPO XXI oraz z inicjatywy dr hab. n. med. Justyny D. Kowalskiej jako lokalnego ambasadora z Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Prezesa PTN AIDS prof dr hab. n. med Miłosza Parczewskiego potwierdza w Warszawie konferencję European AIDS Conference 2023 organizowaną przez stowarzyszenie EACS — European AIDS Clinical Society. Stolica wygrywa starania o organizację konferencji z takimi miastami jak: Lizbona, Paryż, Sewilla, Tel Aviv i Wiedeń.



- Gościmy w Warszawie agentów turystycznych z rynku hiszpańskiego. Z ofertą Warszawy zapoznaje się 13 przedstawicieli największych hiszpańskich sieci biur podróży: Viajes del Corte Inglés, Halcón Viajes oraz B The Travel Brand.
- W kolejnym study tour prezentujemy miasto przedstawicielom sieci biur Etravel z rynków skandynawskich.



- Wchodzą nowe obostrzenia ustanowione przez rząd. Będziemy kontynuować działania w nowych warunkach. Zrealizujemy ostatnie w tym roku aktywności z zakresu marketingu. Będziemy nadal monitorować rynek, przeprowadzać ankiety i dzielić się ich wynikami.
- Będziemy promować oferty naszych członków w kontekście city-berak zimowego. Przygotujemy nowy plan działania i ponownie kilka niespodzianek na Święta i Nowy Rok.



wot.waw.pl
warsawconvention.pl
warsawcitybreak.com
odkrywajwarszawe.pl



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

