

Szacunkowa liczba przyjazdów turystów do Warszawy

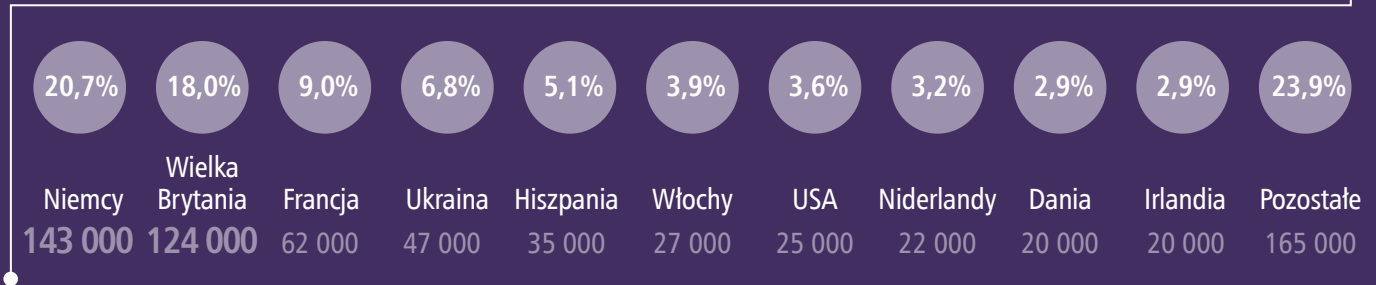
3,3 mln
turyści łącznie
↓ 67% w stosunku
do 2019 r.



2,6 mln
turyści krajowi
↓ 64% w stosunku
do 2019 r.



0,7 mln
turyści zagraniczni
↓ 75% w stosunku
do 2019 r.



Baza noclegowa i jej wykorzystanie

638
obiektów
noclegowych
w tym 111 hoteli



50 900
miejsc noclegowych
w tym niemal
35 000 w hotelach

Szacunkowe wydatki turystów w Warszawie

5,76 mld PLN
turyści łącznie

2,71 mld PLN
turyści krajowi

3,05 mld PLN
turyści zagraniczni

1,3 mln
turystów skorzystało
z obiektów noclegowych
w tym 327 551
turystów zagranicznych

↓ **65,3%**
w stosunku do 2019 r.

↓ **75,9%**
w stosunku do 2019 r.

2,3 mln
noclegów udzielono
turystom w obiektach
noclegowych

↓ **64,3%**
w stosunku do 2019 r.

24,7%
wykorzystanie pokoi
w hotelach

↓ **45,6 p.p.**
w stosunku do 2019 r.

TOP3 kategorii zakupowych, na które turyści wydali najwięcej

1,6 mld PLN
handel detaliczny

0,8 mld PLN
gastronomia

0,6 mld PLN
moda

Wpływ turystyki na gospodarkę Warszawy

12,9 mld PLN szacunkowy wkład gospodarki turystycznej w PKB Warszawy

↓ **36%** w stosunku do 2019 r.

64% mieszkańców uważa, że Warszawa nie jest zatłoczona przez turystów

67% warszawiaków uważa, że ich codzienne życie nie jest zakłócanie przez turystów

87 703 osoby szacunkowe zatrudnienie w branżach turystycznych

↓ **1,8%** w stosunku do 2019 r.



43 731 osób skorzystało z punktów Warszawskiej Informacji Turystycznej

Atrakcyjność turystyczna Warszawy

Najpopularniejsze główne cele wizyt

turyści krajowi | turyści zagraniczni



zwiedzanie zabytków

26% | 26%



odwiedzenie krewnych lub znajomych

19% | 11%



sprawy służbowe / interesy

17% | 10%

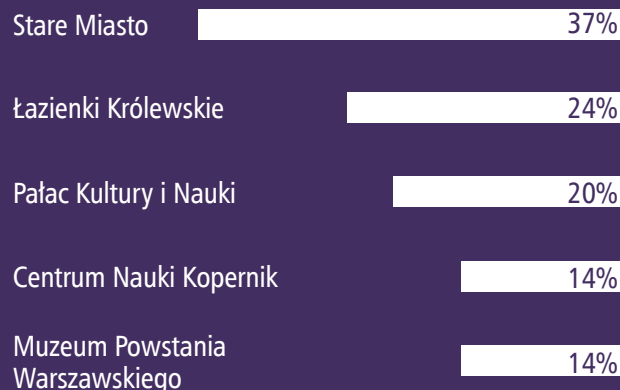


wypoczynek

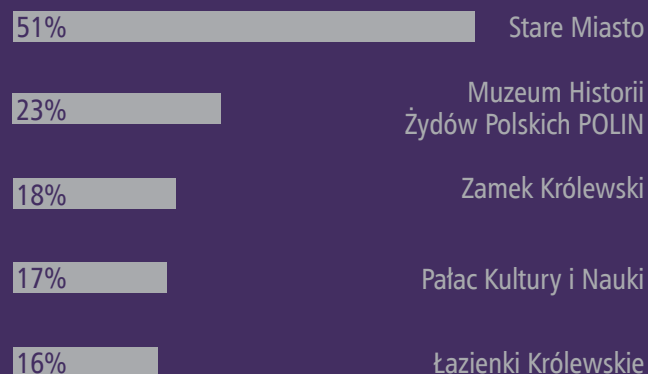
13% | 27%

Największe atrakcje Warszawy według turystów

turyści krajowi



turyści zagraniczni



8,5 średnia ocena atrakcyjności turystycznej

9,2 średnia skłonność do ponownego przyjazdu

9,0 średnia skłonność do zarekomendowania przyjazdu rodzinie/znajomym

w skali od 1 do 10