

Zapytanie ofertowe na realizację szkolenia z SM dla członków Warszawskiej Organizacji Turystycznej

1. Zamawiający:

Warszawska Organizacja Turystyczna
Ul. Podwale 13
01-252 Warszawa
www.wot.waw.pl

2. Opis zadania - zakres usługi:

Przygotowanie programu i realizacja szkolenia z zakresu SM realizowanego dla stowarzyszenia WOT i jego członków, wg niżej podanych wytycznych:

Etap I – analiza działania i potrzeb stowarzyszenia

1. Analiza potrzeb szkoleniowych Zamawiającego
2. Analiza działań, komunikacja Marki WOT (zapoznanie się z działaniami WOT w SM realizowanymi pod nazwą #razemwpodróży i #tylkoRazem)
3. Analiza działań członków WOT, zwłaszcza w obszarze dzielenia się informacją
4. Przygotowanie programu szkolenia

Etap II – realizowany w formie szkolenia (w formie dostosowanej do aktualnych obostrzeń) z udziałem członków stowarzyszenia

Celem szkolenia jest przekazanie w jaki sposób Stowarzyszenie i jego członkowie mogą w social mediach:

- Realizować spójną komunikację dotyczącą swoich ofert produktowych
- Wzajemnie się rekomendować w social mediach
- Współtworzyć content marketingowy
- Zwiększać zasięgi, odbiorców i fanów profili WOT
- Analizować wyniki w tych działań

3. Warunki zlecenia:

- Umowa
- Rozliczenie jednorazowe po wykonaniu usługi

4. Metoda oceny oferty:

Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu. Zamawiający dokona oceny ofert w zakresie kryteriów, o których mowa w pkt 5. i 5.1

W tym celu przeprowadzona zostanie ocena każdej oferty. Zamawiający dokona weryfikacji oraz przypisania punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz wyliczy **Łączną ocenę punktową oferty (P)** według następującego wzoru:

$P = C + WE$, gdzie:

- **C** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium **Cena oferty**;
- **WE** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium **Doświadczenia Oferenta** dotyczące realizacji korespondujących zamówień.

Zasady przypisania (obliczenia) odpowiedniej wartości punktowej dla poszczególnych kryteriów oceny ofert przedstawione zostały w pkt 5. Zamawiający udzieli zamówienia publicznego temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i otrzyma największą łączną liczbę punktów.

5. Kryteria oceny oferty

Zamawiający obliczy liczbę punktów za **Cenę oferty**, dla ofert nieodrzuconych, zgodnie z poniższym wzorem:

$C = C_{min} \times 60 / C_o$, gdzie:

- **C** - liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium *Cena oferty*;
- **C_{min}** - najniższa cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia zaoferowana w nieodrzuconych ofertach złożonych w postępowaniu;
- **C_o** - cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia oferty ocenianej;
- **60** – waga kryterium „Cena oferty”.

5.1. doświadczenie Oferenta

Zamawiający oceni nieodrzucone oferty według kryterium **Doświadczenie Oferenta** zgodnie z poniższym wzorem:

$WE = T_o \times 40 / T_{max}$, gdzie:

WE - liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium **Doświadczenie Oferenta**;

- **T_{max}** - maksymalna liczba punktów;
- **T_o** – liczba punktów przyznana ofercie badanej;
- **40** – waga kryterium „Doświadczenie Oferenta”.



Formularz oceny Doświadczenia Oferenta:

Doświadczenie Oferenta		
	Opis	Ocena) w skali od 1 - 10
Liczba zrealizowanych zamówień		
Zgodność zaproponowanym zakresem szkolenia		
Zgodność z celami marketingowymi		
Doświadczenie wykładowcy		
SUMA		

Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy przesyłać na adres mail: office@wot.waw.pl terminie do 28.03.2022 r. do godz. 16.00

Oferty, które zostaną dostarczone po wyznaczonym terminie nie będą podlegały ocenie.