



Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## **RAPORT Z BADANIA**

# **"WPŁYW PANDEMII COVID-19 NA ZMIANĘ SEGMENTÓW GOŚCI W WARSZAWSKICH HOTEŁACH"**

[www.odkrywajwarszawe.pl](http://www.odkrywajwarszawe.pl)

[www.wot.waw.pl](http://www.wot.waw.pl)

[www.warsawcitybreak.com](http://www.warsawcitybreak.com)

[www.warsawconvention.pl](http://www.warsawconvention.pl)

[office@wot.waw.pl](mailto:office@wot.waw.pl)



Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## INFORMACJE O BADANIU

Od wybuchu pandemii COVID-19 Warszawska Organizacja Turystyczna stale prowadzi działania mające na celu gromadzenie, a następnie dzielenie się wiedzą dotyczącą sytuacji na lokalnym rynku turystycznym i MICE.

Pod koniec piątej (i mamy nadzieję ostatniej) fali koronawirusa w Polsce przeprowadziliśmy badanie wśród reprezentantów warszawskiej branży hotelarskiej, prosząc aby podzielili się z nami informacjami na temat wpływu pandemii na zmiany w segmentach gości odwiedzających ich obiekty.

Dodatkowo zapytaliśmy o obłożenie w ramach poszczególnych segmentów w okresie względnego poluzowania obostrzeń sanitarnych 2021 roku, czyli między majem a grudniem.

Badanie zostało przygotowane i przeprowadzone przez zespół Warszawskiej Organizacji Turystycznej. Kwestionariusz badania, w formie ankiety online, był dostępny w dniach 3-31 stycznia 2022 roku, a prośba o udział w badaniu została wysłana bezpośrednio do wszystkich członków WOT. W badaniu wzięło udział ok. 30% obiektów zrzeszonych w organizacji. Badanie miało charakter anonimowy, a wyniki przedstawiają uśrednione wyniki dla wszystkich respondentów.



Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

PODZIAŁ  
RESPONDENTÓW  
ZE WZGLĘDU NA  
KATEGORIĘ  
HOTELU

Hotel 2\*

9%

Hotel 3\*

33%

Hotel 4\*

33%

Hotel 5\*

25%

0%

10%

20%

30%

40%



Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## ZMIANA OFERTY W CZASIE PANDEMII

Czy pandemia COVID-19 (od marca 2020 do grudnia 2021) wymusiła modyfikację Państwa oferty (aby lepiej dopasować się do potrzeb istniejących lub nowych segmentów gości)?

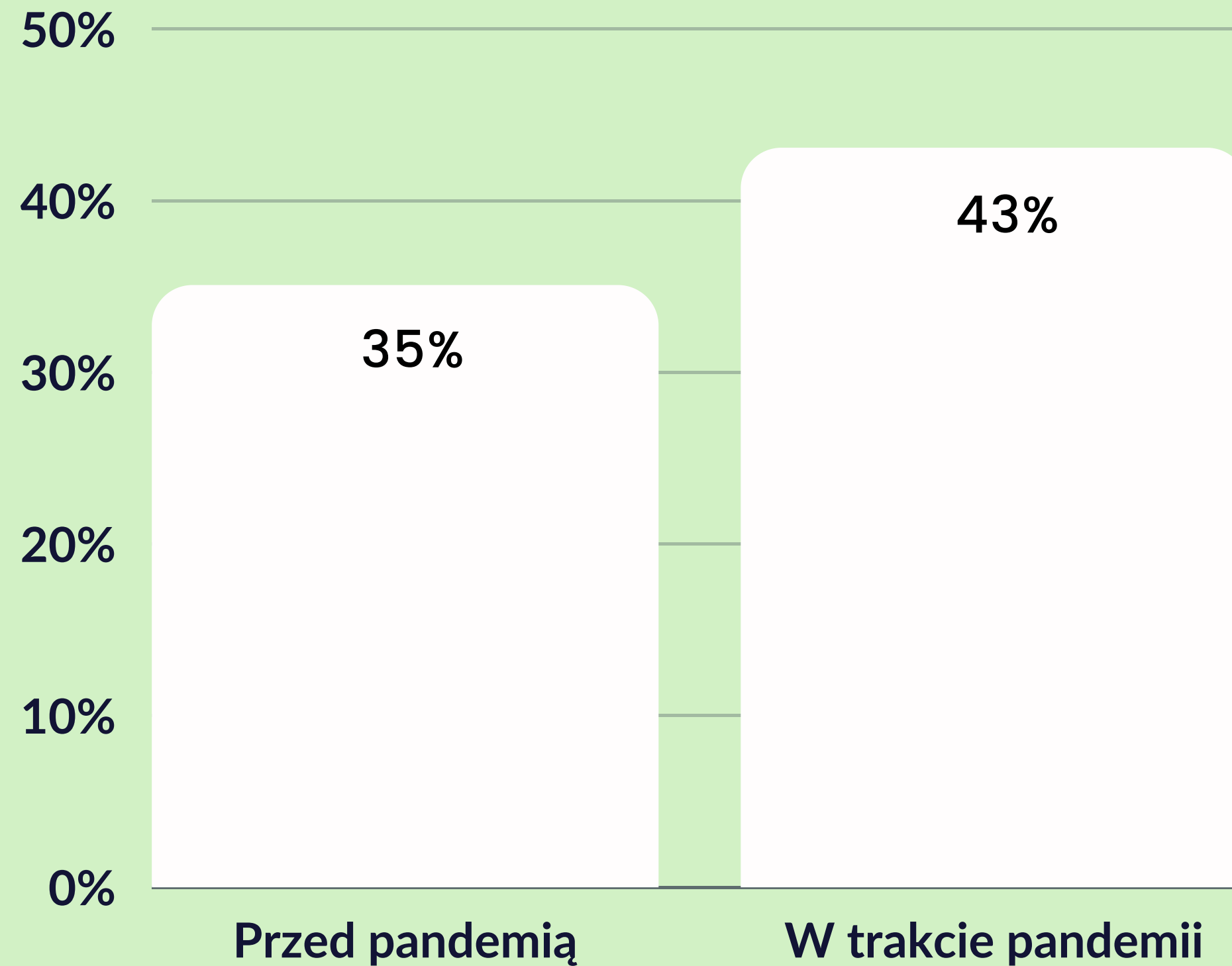




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## SEGMENT LEISURE - INDYWIDUALNY

Jakiego rodzaju zmiany pandemia COVID-19 wprowadziła w Państwa portfolio klientów jeśli chodzi o procentowy udział segmentu LEISURE - indywidualny?

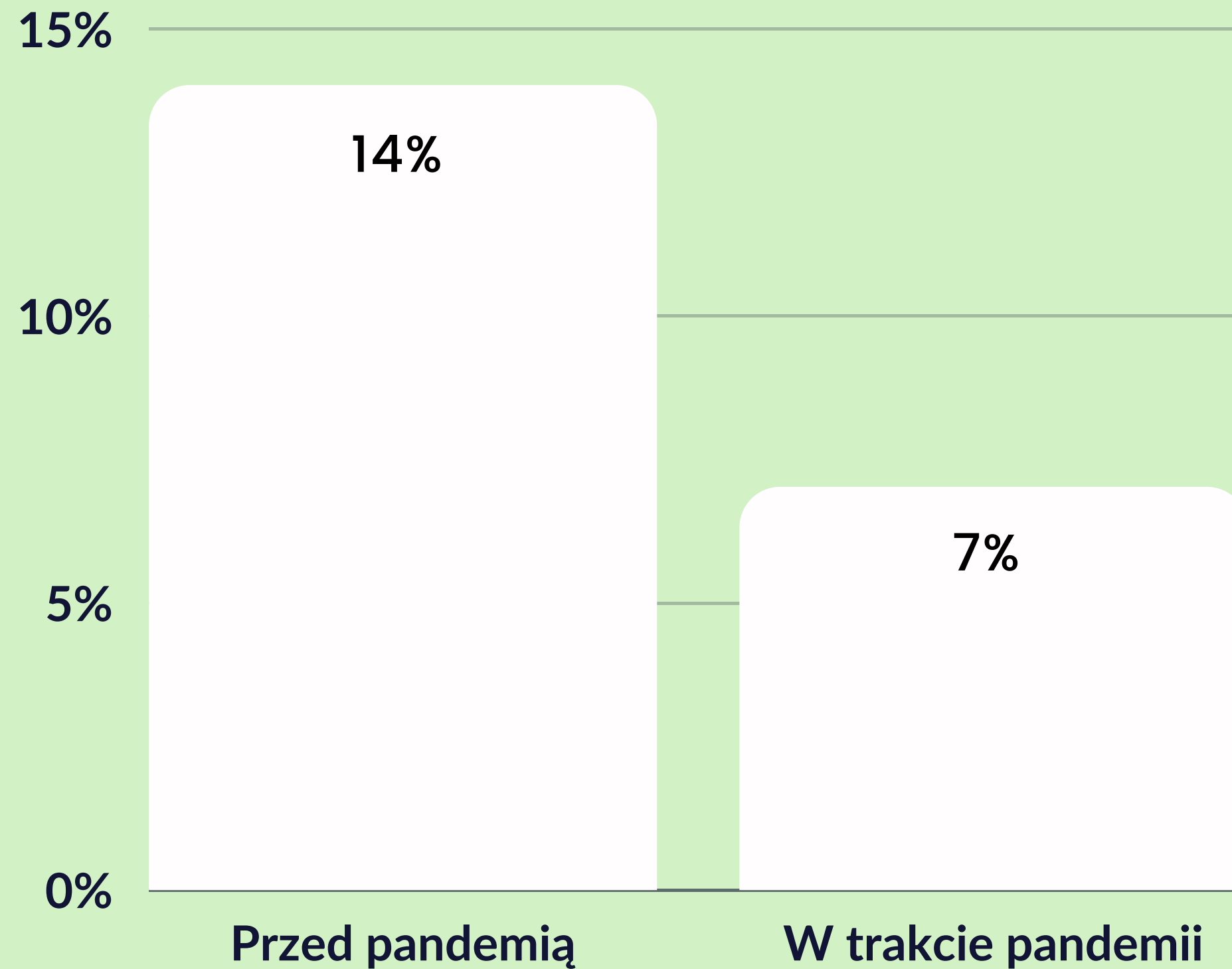




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## SEGMENT LEISURE - GRUPOWY

Jakiego rodzaju zmiany panemia COVID-19 wprowadziła w Państwa portfolio klientów jeśli chodzi procentowy udział segmentu LEISURE - grupowy?

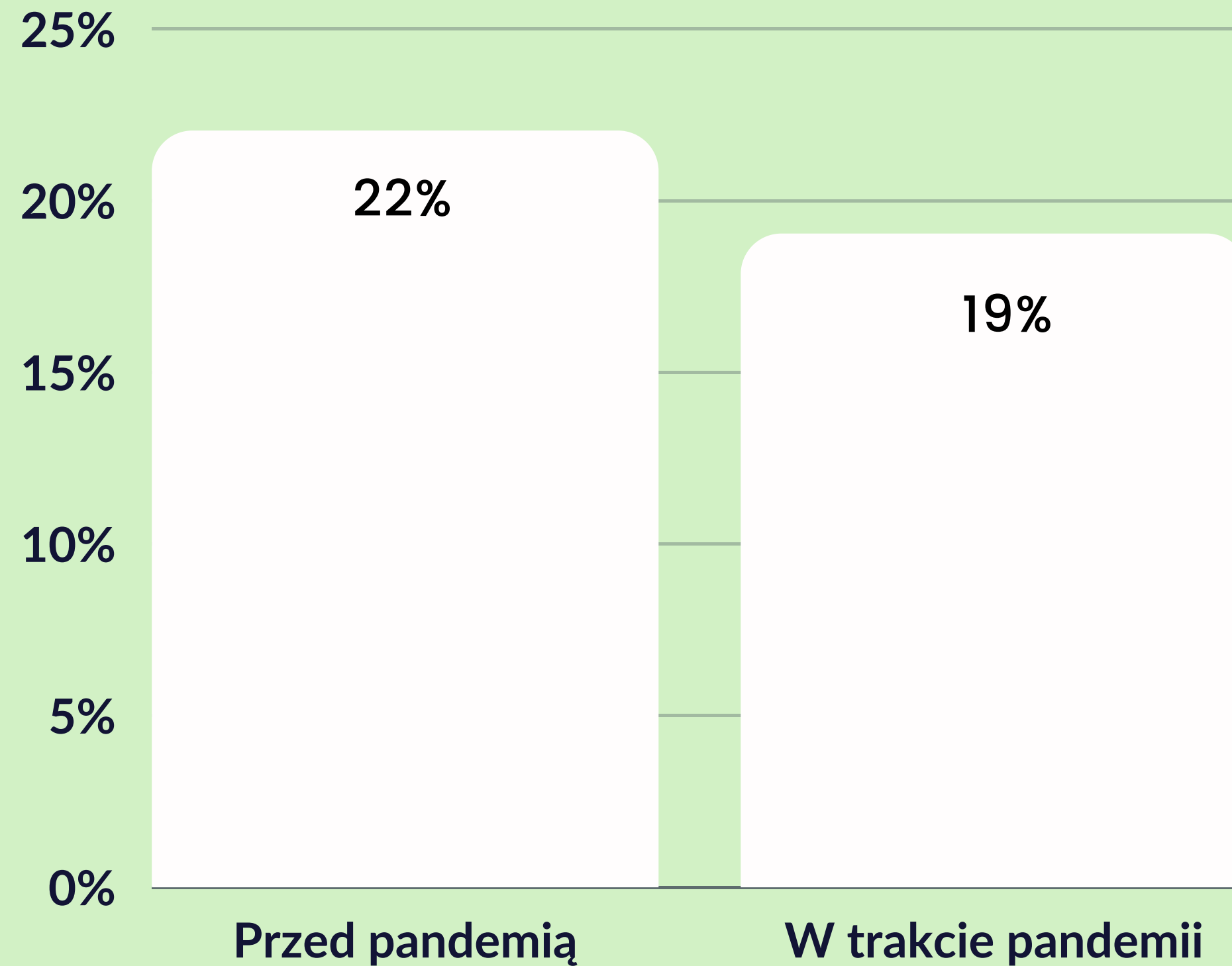




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## SEGMENT MICE - POLSKI

Jakiego rodzaju zmiany pandemia COVID-19 wprowadziła w Państwa portfolio klientów jeśli chodzi o procentowy udział segmentu MICE - polski?

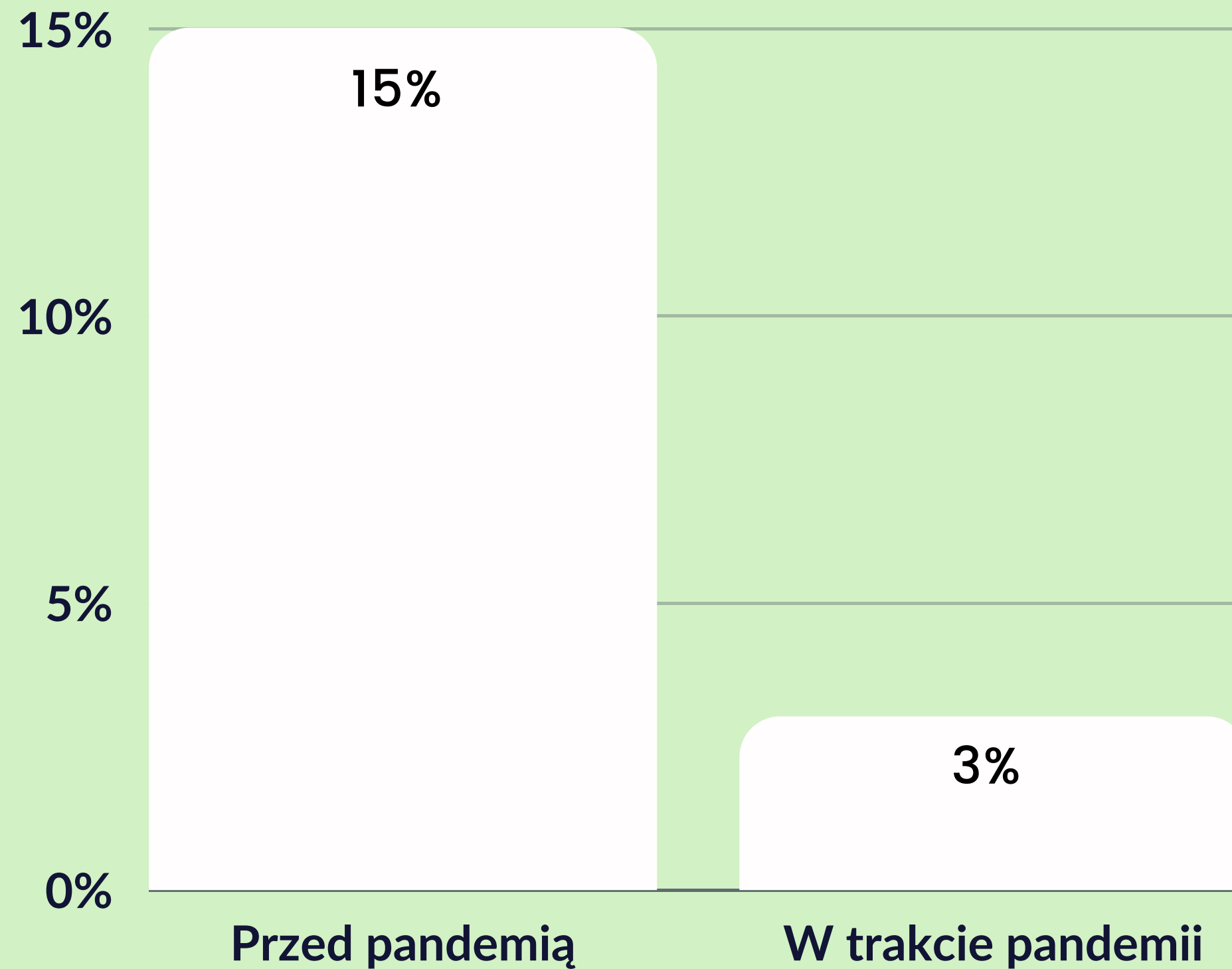




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## SEGMENT MICE - ZAGRANICZNY

Jakiego rodzaju zmiany pandemia COVID-19 wprowadziła w Państwa portfolio klientów jeśli chodzi o procentowy udział segmentu MICE - zagraniczny?



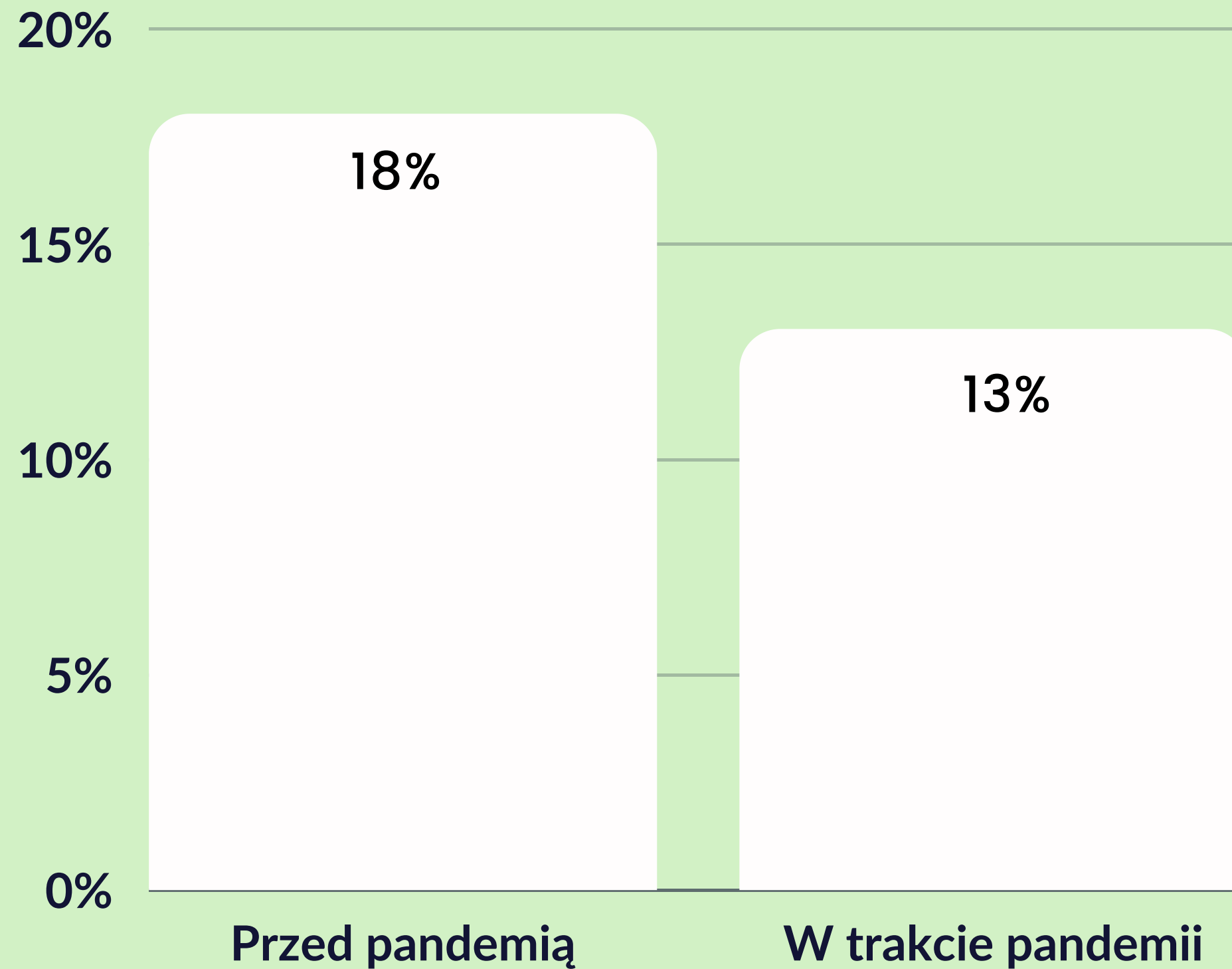




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## SEGMENT PODRÓŻE SŁUŻBOWE - POLSKIE

Jakiego rodzaju zmiany pandemia COVID-19 wprowadziła w Państwa portfolio klientów jeśli chodzi o procentowy udział segmentu PODRÓŻE SŁUŻBOWE - polskie?



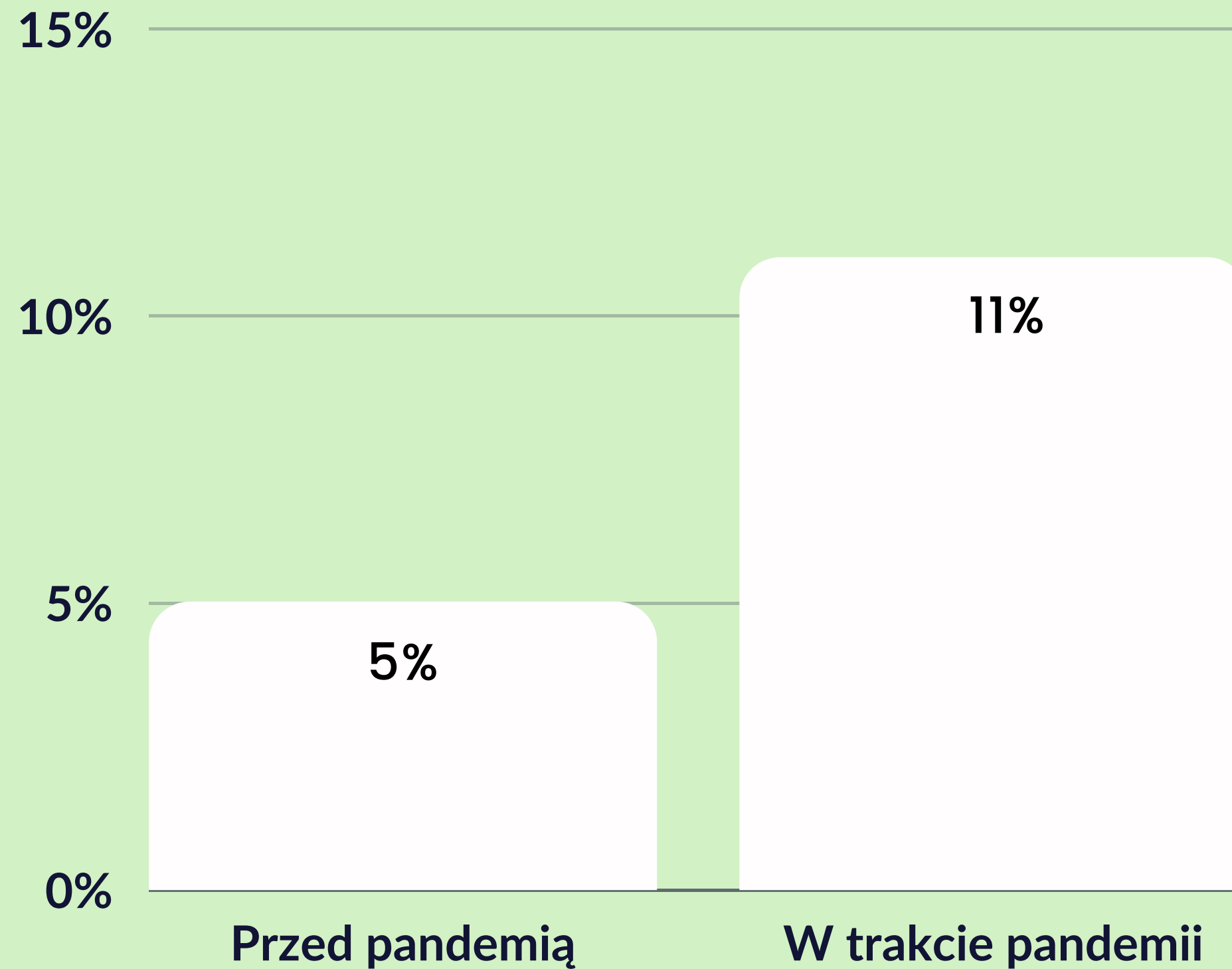


Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

## NOWY SEGMENT GOŚCI - ZGRUPOWANIA SPORTOWE

Jakiego rodzaju zmiany panemia COVID-19 wprowadziła w Państwa portfolio klientów jeśli chodzi o nowe segmenty gości?

Najczęstsza odpowiedź: ZGRUPOWANIA SPORTOWE.

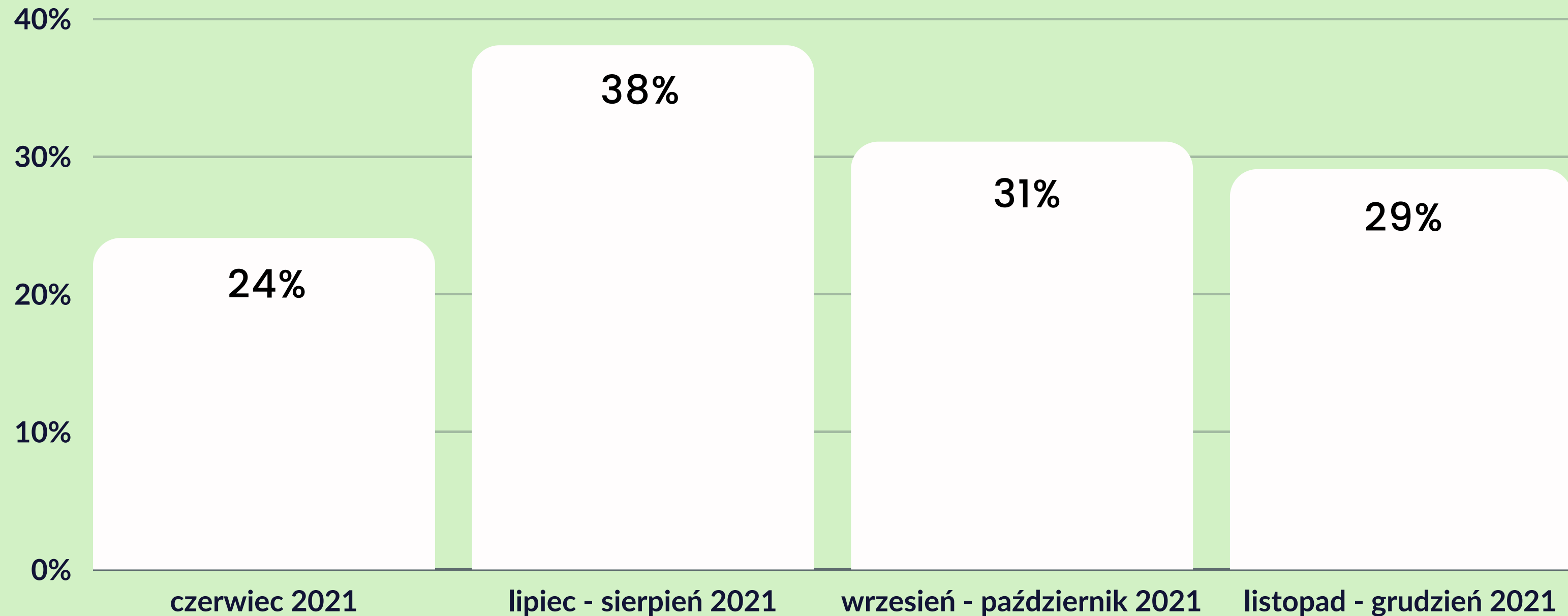




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# OBŁOŻENIE - LEISURE INDYWIDUALNY

Jak w miesiącach maj-grudzień 2021 kształtowało się Państwa obłożenie w segmencie LEISURE - indywidualny?

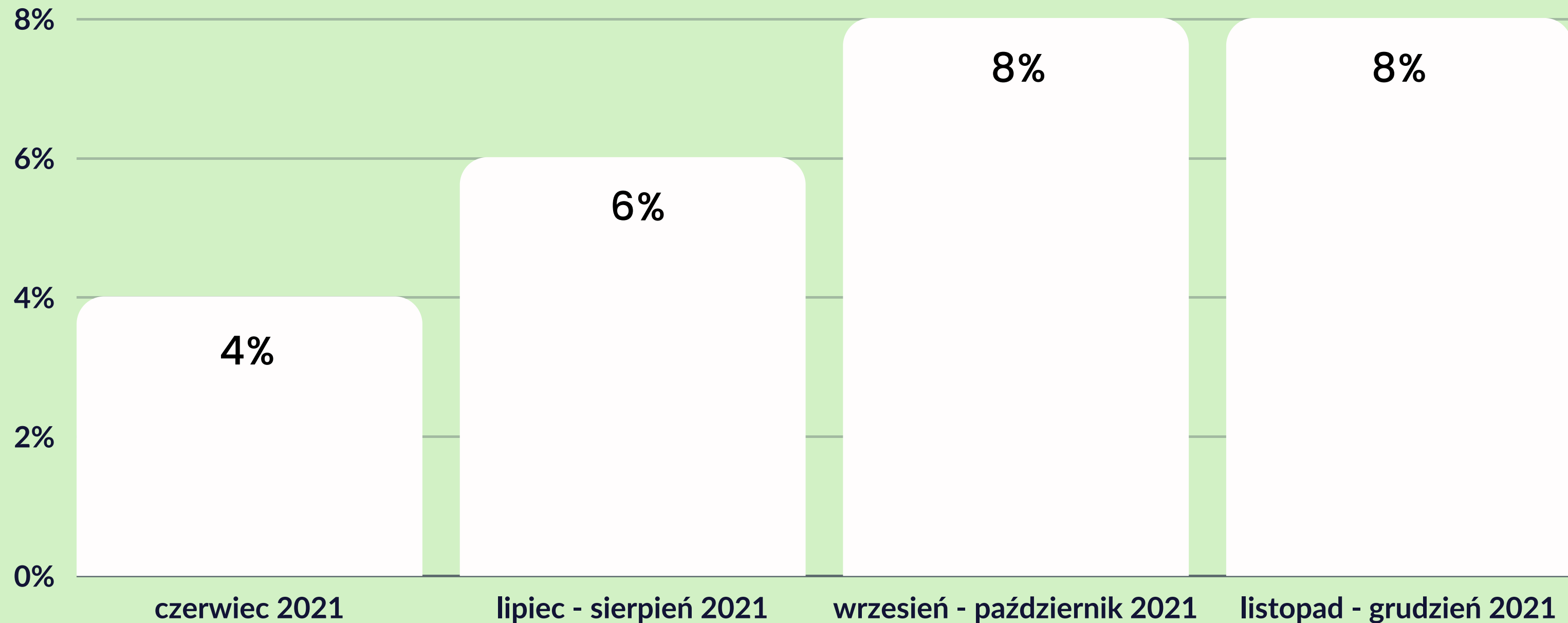




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# OBŁOŻENIE - LEISURE GRUPOWY

Jak w miesiącach maj-grudzień 2021 kształtowało się Państwa obłożenie w segmencie LEISURE - grupowy?

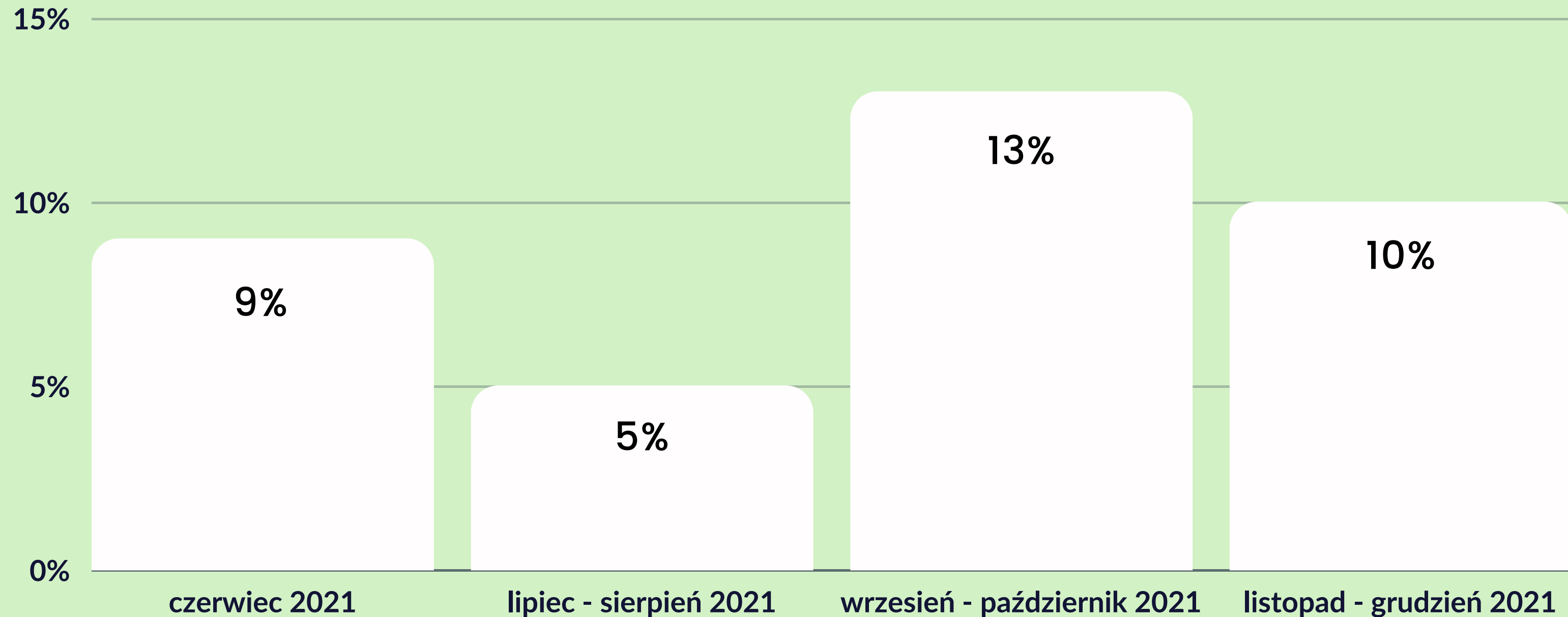




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# OBŁOŻENIE - MICE POLSKI

Jak w miesiącach maj-grudzień 2021 kształtowało się Państwa obłożenie w segmencie MICE- polski?

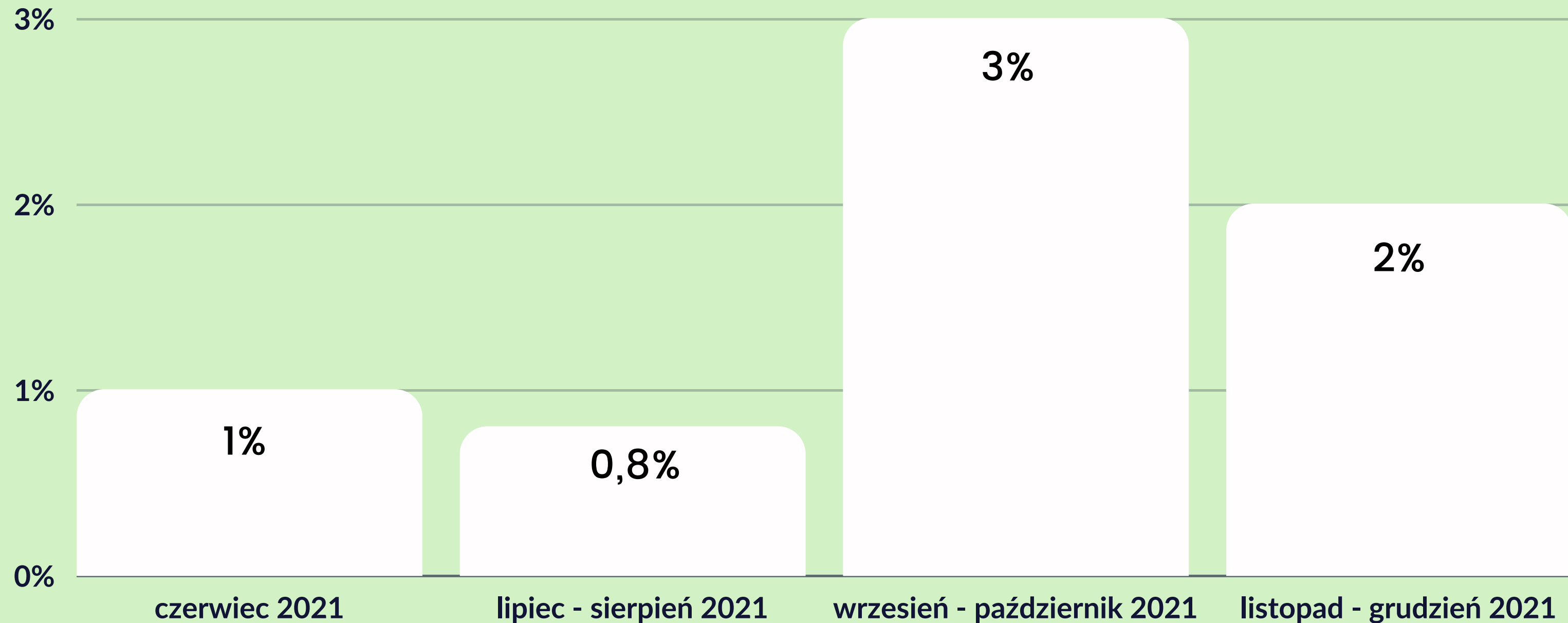




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# OBŁOŻENIE - MICE ZAGRANICZNY

Jak w miesiącach maj-grudzień 2021 kształtowało się Państwa obłożenie w segmencie MICE- zagraniczny?

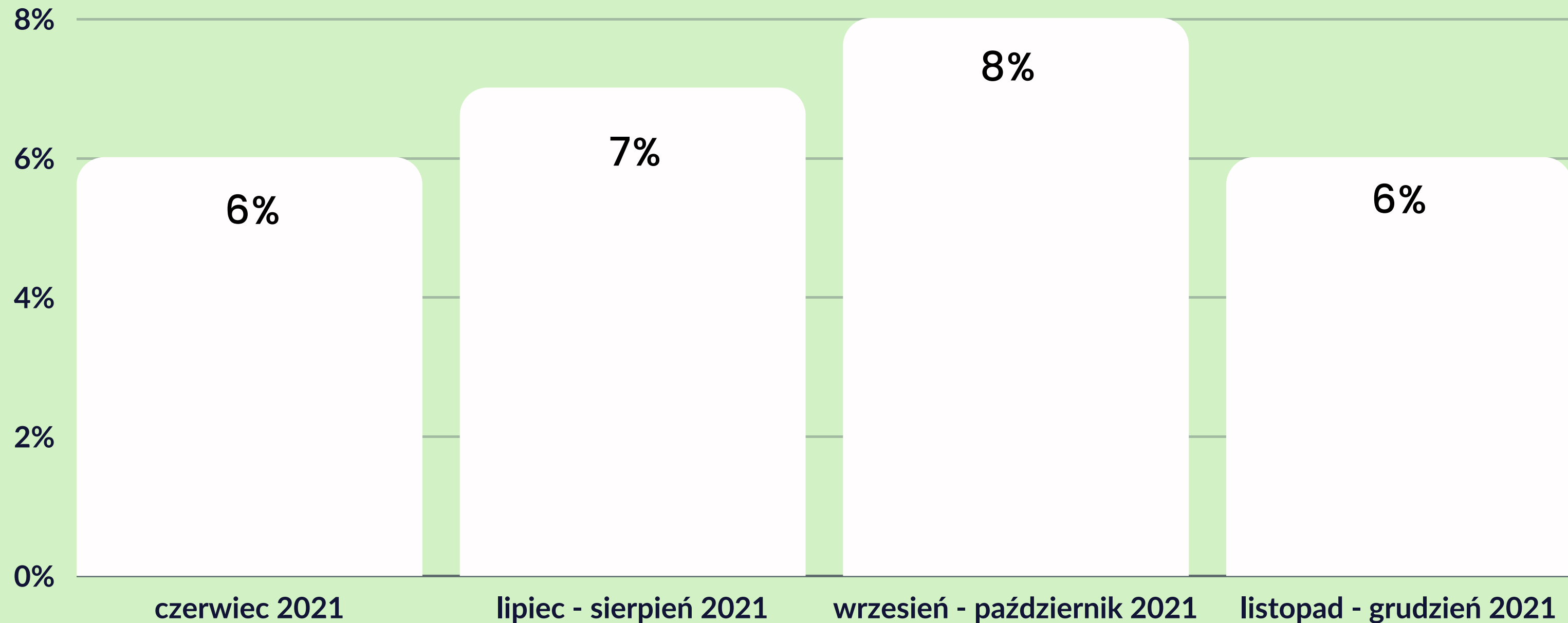




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# OBŁOŻENIE - PODRÓŻE SŁUŻBOWE POLSKIE

Jak w miesiącach maj-grudzień 2021 kształtowało się Państwa obłożenie w segmencie PODRÓŻE SŁUŻBOWE- polskie?

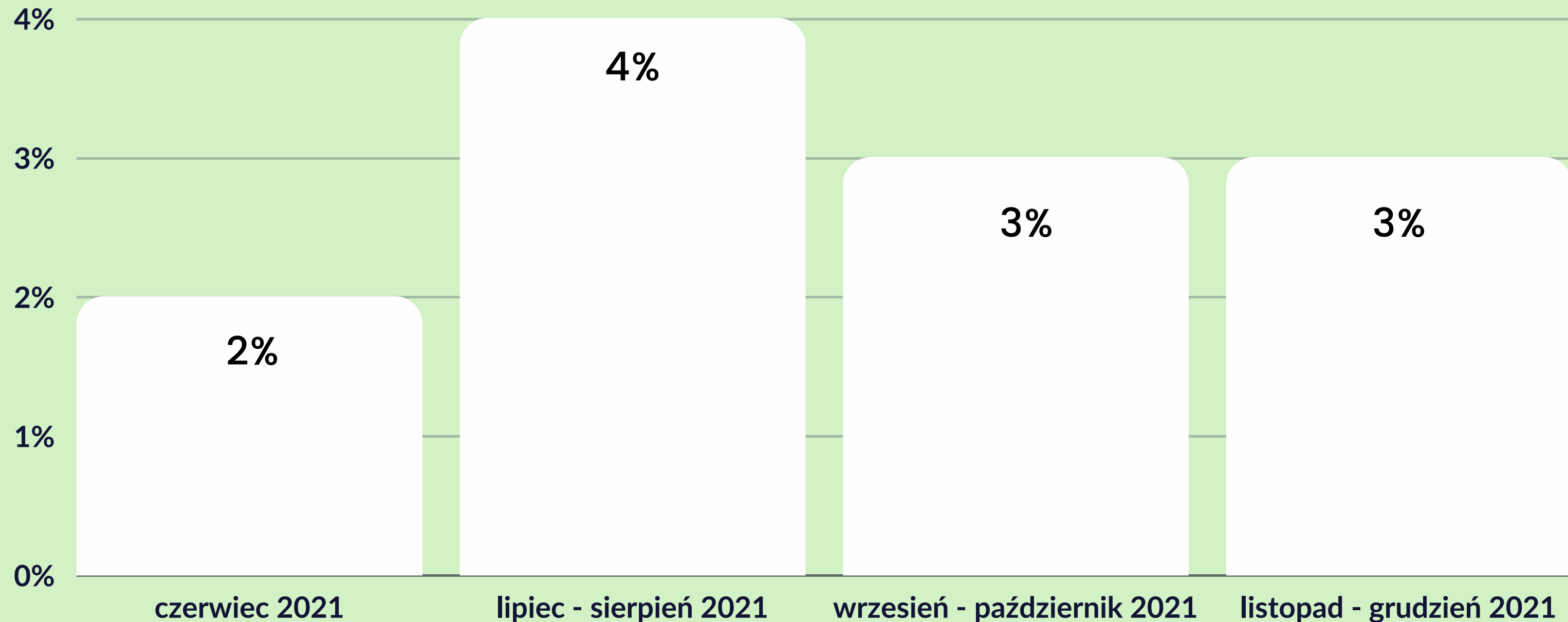




Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# OBŁOŻENIE - PODRÓŻE SŁUŻBOWE ZAGRANICZNE

Jak w miesiącach maj-grudzień 2021 kształtowało się Państwa obłożenie w segmencie PODRÓŻE SŁUŻBOWE- zagraniczne?







Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

# POLSKI BON TURYSTYCZNY

W jakim stopniu Polski Bon Turystyczny był zrealizowany w Państwa obiekcie w okresie maj-grudzień 2021?

**230**

**LICZBA BONÓW  
TURYSTYCZNYCH  
ZREALIZOWANYCH U  
STATYSTYCZNEGO  
RESPONDENTA WE  
WSKAZANYM OKRESIE**

**94 840 PLN**

**SZACOWANA WARTOŚĆ BONÓW TURYSTYCZNYCH  
ZREALIZOWANYCH U STATYSTYCZNEGO RESPONDENTA  
WE WSKAZANYM OKRESIE**



Warszawska  
Organizacja  
Turystyczna

**DZIĘKUJEMY ZA LEKTURĘ!**

[www.odkrywajwarszawe.pl](http://www.odkrywajwarszawe.pl)

[www.wot.waw.pl](http://www.wot.waw.pl)

[www.warsawcitybreak.com](http://www.warsawcitybreak.com)

[www.warsawconvention.pl](http://www.warsawconvention.pl)

[office@wot.waw.pl](mailto:office@wot.waw.pl)