**WSPÓLNIE DLA TURYSTYKI**

**Wrocław, 9 czerwca 2022 r.**

Pandemia Covid-19, agresja Rosji na Ukrainę oraz kryzys gospodarczy dokonały i wciąż dokonują ogromnych szkód we wszystkich gałęziach branży turystycznej. W efekcie radykalnego zmniejszenia liczby turystów i odwiedzających prywatni przedsiębiorcy, lokalne biznesy, a co za tym idzie także budżety samorządów tracą znaczną część wpływów. Odbudowa i rozwój turystyki, jakkolwiek jest przedsięwzięciem długodystansowym, wymaga szybkiego opracowania nowych rozwiązań i jeszcze większego zaangażowania właściwych podmiotów. Jednym z istotnych sposobów odpowiedzi na aktualny kryzys jest budowanie współpracy i porozumienia pomiędzy poszczególnymi samorządami i organizacjami turystycznymi.

My, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego największych polskich miast oraz ich lokalnych organizacji turystycznych, w poczuciu odpowiedzialności za rozwój i promocję turystyki przyjazdowej, zarówno krajowej, jak i zagranicznej, wyrażamy wolę pogłębienia współpracy, w ramach kompetencji, w następujących obszarach:

**1. Społecznym**

Kultura i nowe trendy wymagają aktualizowania strategii rozwoju turystyki – deklarujemy współpracę oraz dzielenie się dobrymi praktykami w zakresie dostosowania się do aktualnych potrzeb społeczno-kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem ekologii, dostępności, przeciwdziałania wykluczeniom i zrównoważonej turystyki.

**2. Naukowym**

Do wypracowywania właściwych rozwiązań konieczna jest dobra podstawa w zakresie wiedzy merytorycznej – deklarujemy współpracę zarówno na poziomie wymiany informacji, jak i opracowania jednolitego modelu badań, możliwego do przeprowadzenia wspólnie i osobno.

**3. Prawnym**

Dostrzegamy potrzebę korekty niektórych regulacji prawnych dotyczących branży turystycznej – deklarujemy współpracę w inspirowaniu, analizach i tworzonych stanowiskach wobec nowych rozwiązań legislacyjnych (m.in. w kwestii regulacji dotyczących najmu krótkoterminowego oraz tzw. opłaty turystycznej).

**4. Wizerunkowym**

Na atrakcyjność turystyczną składa się nie tylko przedstawiona oferta, ale w znacznym stopniu także jej forma – deklarujemy współpracę przy tworzeniu kampanii wizerunkowych i wzajemne wsparcie promocyjne.

Mając świadomość niezależności i konkurencyjności w tworzeniu i promocji własnych marek turystycznych, równocześnie dostrzegamy potrzebę integracji pewnych działań, zakładając, że przyniosą one wymierne korzyści, zarówno dla poszczególnych samorządów, członków stowarzyszeń turystycznych, jak i dla wzbogacenia i wzmocnienia oferty turystycznej Polski.