

Przemysł spotkań w Warszawie 2007

Warszawa w liczbach

Liczba spotkań w Warszawie w latach
1996–2006 wg ICCA

Wydarzenia biznesowe w 2006 roku – analiza



Warsaw Convention Bureau „MICE Poland”

PRZEMYSŁ SPOTKAŃ W WARSZAWIE 2007

2007 WARSAW MEETINGS INDUSTRY REPORT

Krzysztof Celuch



Warsaw Convention Bureau
ul. Rozbrat 26
00-429 Warszawa
tel. (+48 22) 629 07 50
fax (+48 22) 621 62 14



Wydawca: Eurosystem – Jarosław Śleszyński
02-034 Warszawa, ul. Wawelska 78/30
tel. (022) 822 20 16, fax (022) 823 78 83
e-mail: mice@eurosys.pl, www.eurosys.pl
Kierownik produktu: Sylwia Banaszewska
Skład i łamanie: Impuls

Wprowadzenie



Warszawa jest miejscem życia i pracy blisko dwóch milionów ludzi, jest miastem atrakcyjnym pod względem kulturalnym, artystycznym i inwestycyjnym.

Sprawne zarządzanie i dynamika wzrostu gospodarczego dają stolicy Polski nowe oblicze. Warszawa przyciąga nowych ludzi, dobre inicjatywy i kapitał. Wyrazem tego zainteresowania jest m.in. zwiększająca się z roku na rok liczba organizowanych tu wielkich międzynarodowych imprez biznesowych i kulturalnych. Liczne targi, konferencje i spotkania są dowodem na rosnące znaczenie Warszawy jako centrum handlowo-konferencyjnego.

Warszawa chce być w centrum uwagi. Jest miejscem pełnym pamiątek narodowej historii, ale też miastem otwartym na cywilizacyjne zmiany, otwartym dla gości z całego świata. To właśnie otwartość wyróżnia Warszawę, tworzy jej nowoczesny i europejski charakter.

Hanna Gronkiewicz-Waltz
Prezydent Miasta St. Warszawy

Warsaw is the place of residence and work of nearly two million people, an attractive city from cultural, artistic and investment viewpoints.

Efficient management and dynamic economic growth provide the capital of Poland with a fresh perception. Warsaw draws new people, profitable initiatives and capital. This interest is reflected by, i.e. the multiplying number of major international business and cultural events. Numerous trade exhibitions, conferences and meetings demonstrate Warsaw's growing significance as a commerce-conference centre.

Warsaw wishes to be in the centre of attention. Although the capital is the site of monuments of national history, the city is open to civilisational transformations and guests from all over the world. It is precisely this open character, which distinguishes Warsaw and endows it with a modern and European character.

Hanna Gronkiewicz-Waltz
President of the Capital City of Warsaw

Wprowadzenie



Przedmowę do raportu „Przemysł Spotkań w Warszawie 2007” piszę z niestęchaną przyjemnością. Ta ważna inicjatywa jest źródłem niezbędnych danych, wskazujących na coraz większe sukcesy stolicy Polski w branży konferencyjnej, w której panuje jakże silna konkurencja.

Raport wyznacza kluczowy etap w imponującym rozwoju Warszawy jako znakomitej destynacji krajowych i międzynarodowych spotkań. Jakie czynniki wpływają na szybko rosnący urok Warszawy jako miejsca spotkań, wielkich i mniejszych? Każdy, kto ma już za sobą organizację eventu korporacji lub stowarzyszenia w stolicy Polski, wskaże na doskonały standard obiektów, zarówno tradycyjnych jak i najnowocześniejszych, szeroki wachlarz infrastruktury hotelowej, wśród której coraz więcej jest przedstawicieli międzynarodowych sieci, liczne bezpośrednie połączenia lotnicze z innymi miastami Europy i całego świata, oraz zróżnicowaną ofertę unikalnych atrakcji z dziedziny kultury i rozrywki.

Wszystkie te argumenty są oczywiście słuszne i istotne. Jako osoba często odwiedzająca Warszawę w interesach, jak i dla przyjemności, chciałbym wspomnieć jednak również o innym zasadniczym elemencie, który tłumaczy sukces Warszawy jako destynacji – ludziach którzy tutaj mieszkają i pracują. Mieszkańcy Warszawy to przecież bezpośredni spadkobiercy pokolenia, które po straszliwych zniszczeniach 1945 r. odbudowało miasto w ciągu jedynie pięciu lat. Ta sama energia i kreatywność, odpowiedzialne za to wyjątkowe osiągnięcie, dzisiaj stanowią siłę napędową przekształcającą Warszawę w idealne miejsce dla wszelkiego typu spotkań. To właśnie dzięki zaangażowaniu, pasji i zwyczajnie ciężkiej pracy przedstawicieli wysoce profesjonalnej warszawskiej branży spotkań i branży hotelarskiej, ich miasto stało się wschodzącą gwiazdą konferencyjnego krajobrazu Europy.

Raport jest świadectwem nieprzerwanego wysiłku wszystkich warszawiaków, którzy codziennie pracują, aby umożliwić stolicy Polski osiągnięcie jeszcze większych sukcesów w naszym sektorze.

Rob Davidson
starszy wykładowca turystyki biznesowej
Uniwersytet Westminster

It is my great pleasure to write this preface to the 2007 Warsaw Meetings Industry Report. This important initiative marks a key development in Warsaw's impressive rise as a notable destination for national and international meetings, as it provides essential data demonstrating that Poland's capital city is increasingly successful in the highly competitive conference market.

What are the reasons for Warsaw's fast-growing appeal as a destination for meetings, large and small? Anyone who has already organised a corporate or association event there will testify to the excellence of the meetings venues, both modern and traditional; the wide range of hotel accommodation, which includes a growing number of properties owned by international chains; the numerous air routes directly linking Warsaw with other cities in Europe and beyond; and the vast range of options for distinctive cultural activities and entertainment in the Polish capital.

All of these features are real and significant. But, as a frequent visitor to Warsaw for business and for pleasure, I would add another vital ingredient that explains Warsaw's success as a conference destination – the people who live and work there. The inhabitants of Warsaw, remember, are directly descended from the people who completely rebuilt their beautiful city in only five years, following its near-total destruction in 1945. The same energy and creativity that drove them to that outstanding feat of reconstruction are the same forces that have led the people of Warsaw to recreate their city as an exceptional setting for meetings of all types. It is the men and women working in Warsaw's highly professional hospitality and meetings industry whose commitment, passion and sheer hard work have made their city a rising star in the conference landscape of Europe.

This report is a testimony to the continuing efforts of all Warsawians who work daily to lead their city to even greater successes in this sector.

Rob Davidson
Senior Lecturer in Business Travel and Tourism
University of Westminster

Spis treści/Table of Contents

- I. Wstęp
- II. Warszawa w liczbach
- III. Liczba spotkań w Warszawie w latach 1996–2006 wg ICCA
- IV. Wydarzenia biznesowe w 2006 roku – analiza
 - 1. Liczba uczestników wg tematu i rodzaju wydarzenia
 - 2. Liczba i rodzaj wydarzeń
 - 3. Obiekty
 - 4. Miesięczna klasyfikacja wydarzeń
- V. Podsumowanie

- I. Introduction
- II. Warsaw in numbers
- III. The number of meetings in Warsaw in 1996-2006 according to ICCA
- IV. Business meetings in 2006 – an analysis
 - 1. The number of participants by subject matter and the type of event
 - 2. The number and type of events
 - 3. Venues
 - 4. Monthly classification of events
- V. Summary

Wstęp/Introduction

Zespół Warsaw Convention Bureau, dzięki dwuletniej współpracy z największymi podmiotami na stołecznym rynku spotkań, zebrał i sklasyfikował 150 wydarzeń biznesowych, które odbyły się od stycznia do grudnia 2006 roku.

Dane, statystyki i opinie pokazują, że na terenie Warszawy z powodzeniem można zorganizować każdego rodzaju wydarzenie: poczynwszy od kongresów dla ponad trzech tysięcy uczestników, a skończywszy na małych spotkaniach, organizowanych dla wąskiej grupy osób, czy podróżach motywacyjnych.

Dane zostały opracowane na podstawie ankiet zbieranych przez Stołeczne Biuro Informacji i Promocji Turystycznej –

Warsaw Convention Bureau oraz danych statystycznych przekazanych nam przez warszawskie centra kongresowe.

Bezstronny i rzetelny raport może być znakomitą narzędziem do pozyskiwania nowych klientów, przydatnym pracownikom obiektów konferencyjno-kongresowych.

Dziękując wszystkim, którzy dotychczas pomogli przy opracowywaniu raportu, serdecznie zapraszamy do współpracy i wspólnego gromadzenia statystyk.

Zespół
Warsaw Convention Bureau

As a result of its two-year long cooperation with leading business entities on the capital's meetings market, the Warsaw Convention Bureau team collected and classified 150 business events held from January to December 2006.

Collected data, statistics, and opinions prove that the capital is a perfect match for all types of events, from congresses for more than three thousand participants to smaller meetings held for an elite group of decision-makers or select clients participating in incentive trips.

The presented databases were prepared upon the basis of statistical questionnaires compiled by the Warsaw Tourist Office – Warsaw Convention Bureau, and statistical data

received from the local congress centres.

An objective and reliable report may be an excellent way of winning new clients, useful for the staff of conference-congress venues.

We would like to thank everyone who helped us in preparing the report and encourage all readers to participate in our undertaking and contribute statistical data.

The team of the
Warsaw Convention Bureau

Warszawa w liczbach/Warsaw in numbers

II. Warszawa w liczbach

Prezentujemy najważniejsze liczby związane z Warszawą, które najpełniej mówią o tym, że ta niezwykle prężnie rozwijająca się metropolia zasługuje na miano jednego z najważniejszych miast spotkań w tej części Europy.

Warszawa jest nowoczesnym miastem o wielowiekowej tradycji, ważnym punktem na mapie Europy i świata.

Warszawa to m.in.:

- centrum administracyjno-rządowe Polski

- ok. 1,7 mln ludności
- 516,9 km kw. powierzchni
- miasto, które posiada unikalną Starówkę, wpisaną na Listę Światowego Dziedzictwa Kultury UNESCO
- miasto Fryderyka Chopina.

Warszawa jest też miastem zieleni, która zajmuje około 47% jego powierzchni. Znajduje się tutaj 45 parków i 18 kompleksów leśnych.

Rozbudowujące się lotnisko Fryderyka Chopina, liczne inwestycje, w tym budynki zaprojektowane przez światowej

sławy architektów, to tylko niektóre przejawy szybkiego rozwoju stolicy Polski.

Ponad 120 obiektów konferencyjno-kongresowych, pośród których są zarówno miejsca historyczne, jak i nowoczesne sale wystawiennicze, dziesiątki tysięcy miejsc hotelowych, liczne połączenia lotnicze (obecnie ponad 200 kursów samolotowych dziennie), świadczą o tym, że Warszawa to świetne miejsce do organizowania targów, konferencji i innych międzynarodowych spotkań.

II. Warsaw in numbers

We present the most crucial data connected with Warsaw, reflecting that this exceptionally resilient metropolis fully deserves to become one of Europe's leading meeting centres.

Warsaw – a historical city boasting a centuries-old tradition, an important site on the map of Europe and the whole world.

Warsaw equals, i.e.:

- the administrative-government

capital of Poland

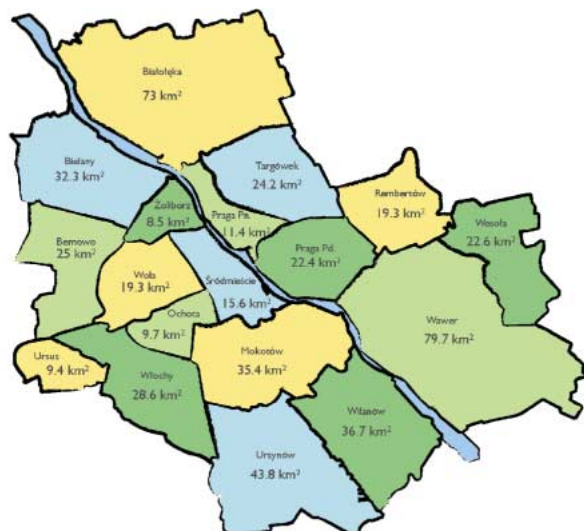
- approx. 1.7 million residents
- an area of 516.9 km²
- the unique Old Town included on the UNESCO World Cultural Heritage List
- the city of Frederic Chopin

The Polish capital is also synonymous with greenery, which makes up approx. 47% of its area and includes over 45 parks and 18 forest complexes. The expanding Okęcie Frederic Chopin Airport and numerous investments,

such as buildings designed by renowned architects, are only some of the examples of the rapid economic growth experienced by the capital of Poland.

More than 120 conference-congress venues, both historical meeting sites and the latest exhibition halls, tenths of thousands of hotel beds, and numerous air connections (at present, 200 per day) unquestionably reflect Warsaw's status as an excellent site of trade fairs, conferences and other international meetings.

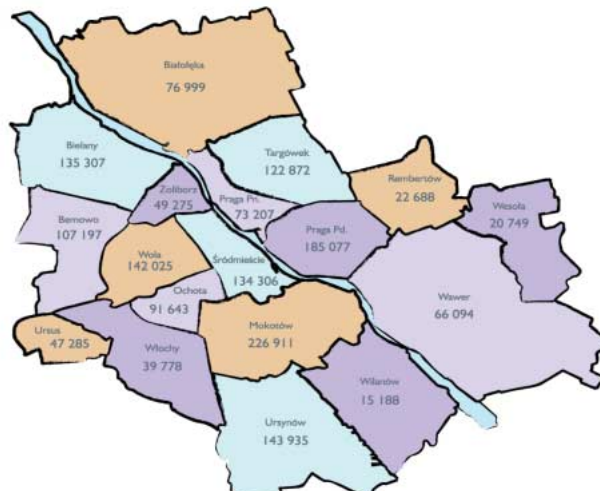
Powierzchnia Warszawy wg dzielnic (wg podziału z dnia 27 października 2002)
The area of Warsaw by districts (according to the division as of 27 October 2002)



Całkowita liczba mieszkańców Warszawy – 1700 536. Stan z 30 czerwca 2006 r. (współczynnik feminizacji: 117).
Metropolia – 3 miliony mieszkańców Zaludnienie według dzielnic

Metropolia – 3 miliony mieszkańców Zaludnienie według dzielnic

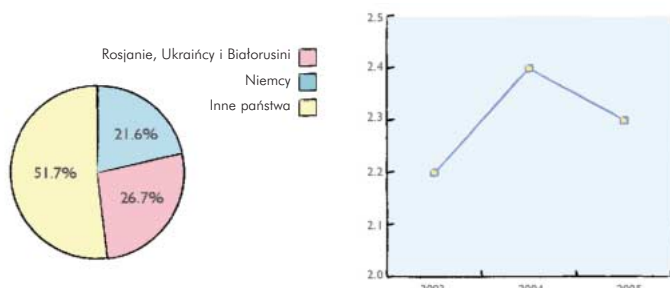
Total population of Warsaw – 1700536 inhabitants as of 30 June 2006.
Metropolis 3 million inhabitants. Population by districts.



Warszawa w liczbach/Warsaw in numbers

Zagraniczni turyści

Łączna liczba przyjazdów zagranicznych turystów w 2005 r.
– 2,3 mln osób

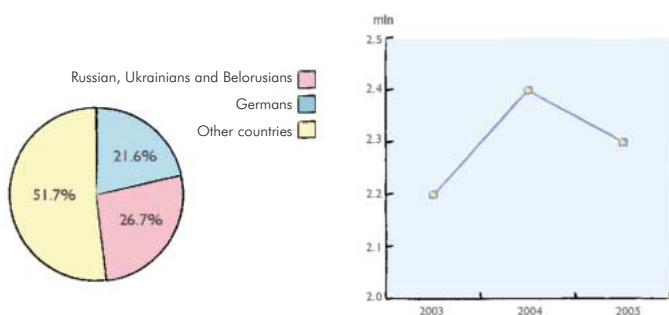


Charakter pobytu zagranicznych turystów w Warszawie

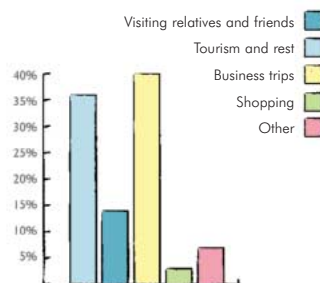


Foreign tourists

Visit of foreign tourists in 2005 – total 2300 thousand

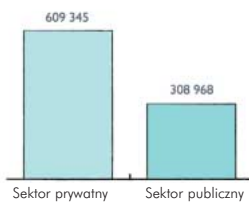


Characteristics of foreign tourists trips in Warsaw



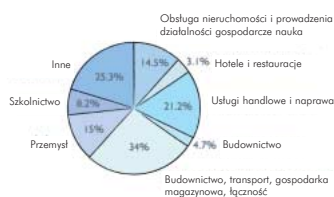
Osoby zatrudnione w sektorze przedsiębiorstw

(z liczbą pracowników większą niż 9 osób), stan z 31 grudnia 2006,
według własności
łącznie 918 341



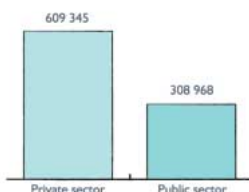
Osoby pracujące wg Polskiej Klasyfikacji Działalności

łącznie 918 341



Persons working in the sector of enterprises

(where the number of employees exceeds 9 persons) as of 31
December 2006 by sectors according to ownership
Total 918 341



Division of working persons by PKD

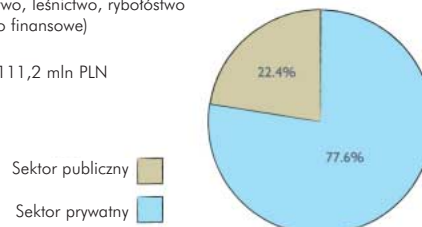
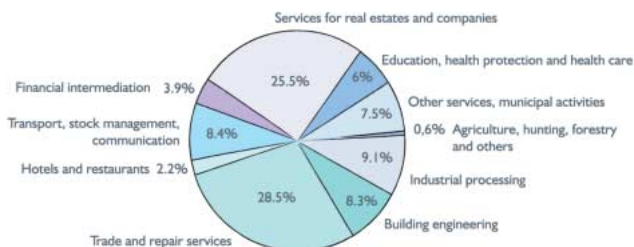
(Polish Classification of Activities)
Total 918 341



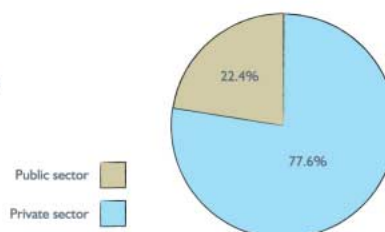
Warszawa w liczbach/Warsaw in numbers

Działalność krajowych podmiotów gospodarczych wg sektorówStan z 31 grudnia 2006 r.
Łącznie 304 016**Dochód z całkowitej działalności podmiotów gospodarczych**wg sektorów (w okresie od stycznia do grudnia 2006 r.,
wyluczając rolnictwo, leśnictwo, rybactwo
oraz pośrednictwo finansowe)

Łącznie 180 111,2 mln PLN

**National economy entities by sectors**as of 31 December 2006
Total 304 016**Income from all activities of economic entities**by sectors (without agriculture, forestry, fishing and financial
intermediation in the period from January to June 2006)

Total 180 111.2 mln PLN

**Obiekty kultury**

Teatry i instytucje muzyczne	50
Kina	31
Muzea	53
Galerie	114
Biblioteki publiczne	305
Obiekty zabytkowe łącznie	1518

Cultural places

Theatres and music institutions	50
Cinemas	31
Museums	53
Galleries	114
Public libraries	305
Total number of monuments	1518

Baza noclegowa turystyki w 2006 roku

(167 obiektów, 29620 miejsc)

Apartamenty	14	914 miejsc
Hotele 4* i 5*	21	10620 miejsc
Hotele 3* i 2*	42	6790 miejsc
Hotele klasy turystycznej	71	9182 miejsc
Hostele i schroniska	13	819 miejsc
Schroniska (sezonowo)	3	835 miejsc
Campingi i pola namiotowe (sezonowo)	3	460 miejsc

Accommodation for tourists 2006

(total number 167 locations, 29620 beds)

apartments	14 locations	914 beds
4* and 5* hotels	21 locations	10620 beds
3* and 2* hotels	42 locations	6790 beds
tourist-class hotels	71 locations	9182 beds
hostels and rest houses	13 locations	819 beds
rest houses (seasonal)	3 locations	835 beds
Campings (seasonal)	3 locations	460 beds

Liczba spotkań/Number of meetings

III. Liczba spotkań w Warszawie w latach 1996-2006 wg ICCA

Warszawa jako potencjalna destynacja dla konferencji i kongresów funkcjonuje w statystykach międzynarodowej organizacji ICCA (International Congress and Convention Association), zrzeszającej ponad 800 instytucji z 80 krajów działających w przemyśle spotkań na całym świecie. Jedną z kluczowych działalności tego stowarzyszenia jest zbieranie danych oraz publiko-

wanie raportów, które pokazują m.in. jaką liczbę konferencji odbyła się na terenie danego miasta, państwa lub kontynentu.

ICCA układa swój ranking na podstawie zebranych danych o konferencjach stowarzyszeń NGO (pozarządowych), które spełniają jednocześnie trzy warunki: odbywają się cyklicznie, skupiają minimum 50 uczestników co najmniej trzech różnych krajów.

Zgodnie z raportem ICCA „Statistics Report The International Association

Meetings Market 1997-2006” Warszawa została sklasyfikowana na 46. pozycji na świecie.

Rysunek 1 pokazuje liczbę spotkań sklasyfikowanych zgodnie z regułami ICCA, które odbyły się na terenie Warszawy w latach 1996-2006.

III. The number of meetings in Warsaw in 1996-2006 according to ICCA

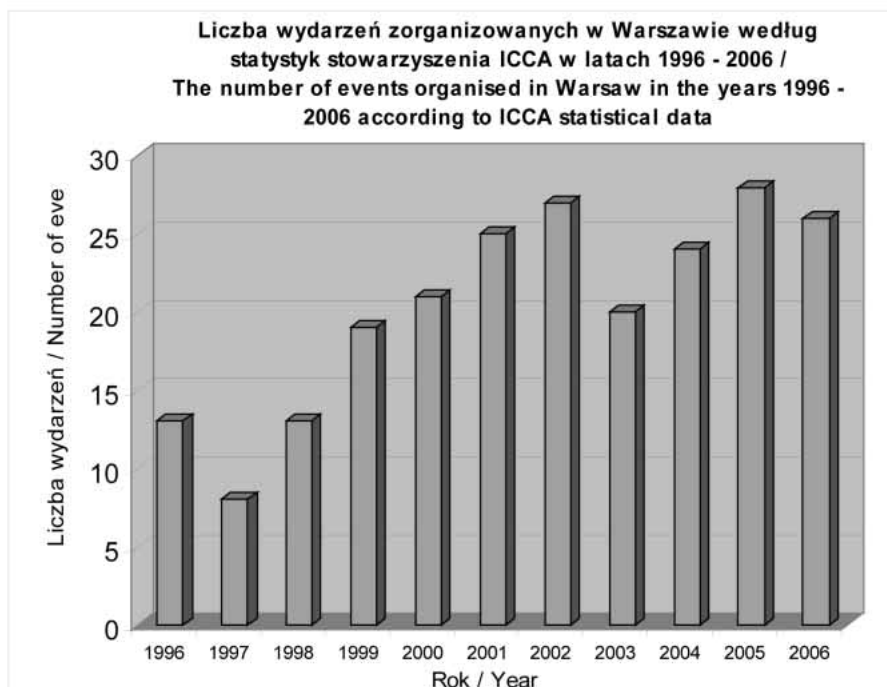
As a promising conference and congress destination, Warsaw is present in the statistical data of ICCA (International Congress and Convention Association), an organisation of more than 8 000 institutions acting in the worldwide meetings industry. One of the key activities of ICCA involves collecting data

and publishing reports displaying, i.a. the number of conferences held in a given city, country or continent. The ranking of ICCA is compiled upon the basis of questionnaires outlining conferences held by NGOs and simultaneously meeting three conditions: organised on a regular basis and attracting a minimum of 50 participants, which hail from at least 3 countries.

In the ICCA Statistics Report The International Association Meetings Market

1997-2006 report, Warsaw was classified 46th. Chart no. 1 presents the number of meetings classified according to the ICCA rules and held in Warsaw in the years 1996 - 2006.

Rys. 1



Wydarzenia biznesowe/Business events

IV. Wydarzenia biznesowe w 2006 roku – analiza

1. Liczba uczestników wg tematu i rodzaju wydarzenia

Rysunki 2 i 3 pokazują kompletne zestawienie liczby uczestników, którzy brali udział w 150 sklasyfikowanych wydarzeniach biznesowych, z podziałem na temat danego spotkania. Zaczynając od najmniejszej grupy tematycznej:

- ekonomiczno-polityczne – 15205 uczestników
- informatyczno-technologiczne – 22385
- motoryzacyjne – 35600, naukowe – 67625
- medyczno-farmaceutyczne – 71550
- inne – 200185.

Rysunek 4 obrazuje zestawienie ilościowe uczestników według na rodzaj wydarzenia biznesowego, w którym brali udział. Największą grupą, którą można określić liczbowo są targi. Ze

względu na ich wielkość oraz łatwość dostępu do informacji obiekty kongresowe mogą dokładnie określić wszystkie szczegółowe dane, a w szczególności liczbę osób.

Cenniejsza jest analiza pozostałych wydarzeń, które zostały sklasyfikowane w statystykach. Ponad 42% warszawskiego rynku spotkań poza targami stanowią kongresy. Na dalszych pozycjach pasują się konferencje (25%), prezentacje (15%), gale (13%) oraz seminaria (5%).

Rysunek 5 obrazuje, jakiego rodzaju wydarzenia biznesowe są najczęściej organizowane na terenie Warszawy.

Na podstawie analizy zebranego materiału można określić ilu uczestników wzięło udział w wydarzeniach biznesowych w poszczególnych miesiącach. I tak w 2006 roku najbardziej obleganymi miesiącami były marzec oraz październik (rys. 6). Warto jednak pamiętać, iż dane, na podstawie których opracowane są analizy, stanowią jedy-

nie część spotkań faktycznie odbywających się na terenie Warszawy.

Przykładem wydarzeń nieuwzględnionych w statystykach są spotkania noworoczne i wigilijne, które często są połączone z prezentacją nowych produktów firmy. W wykresach zostały one ujęte w zmniejszonej liczbie ze względu na brak danych.

Ponadto warto zwrócić uwagę, iż we wrześniu, miesiącu, który jest najczęściej wykorzystywany przez firmy i profesjonalnych organizatorów konferencji – nie odnotowano znacznego wzrostu liczby organizowanych spotkań. Ponownie świadczy to o braku danych, które nie są przekazywane przez jednostki organizujące wydarzenia biznesowe na swoim terenie.

IV. Business events in 2006 – an analysis

1. The number of participants by subject matter and the type of event

Charts no. 2 and 3 depict a precise breakdown of the number of participants involved in the 150 discussed business events and classified according to the subject matter of a given meeting. Events dedicated to economy and politics attracted the smallest number of participants – 15 205, IT and technology – 22 385, motorisation – 35 600, science – 67 625, medicine and pharmacy – 71 550 and, finally, other categories – 200 185 participants.

Chart no. 4 represents the quantity breakdown of participants classified according to the type of business event

in which they were involved. Trade fairs comprise the largest group which can be defined in numbers. Owing to the scale of this type of events and the easily accessible information about them, congress venues can provide all the precisely and detailed data about trade fairs, with particular emphasis on the number of their participants. Greater value is attached to an analysis of the remaining events classified in statistical data. Congresses make up 42% of the Warsaw meetings market, followed by conferences (25%), presentations (15%), gala events (13%) as well as seminars (5%).

Chart no. 5 presents the type of business events held most often in Warsaw.

Upon the basis of an analysis of the compiled material, we can specify the number of participants involved in

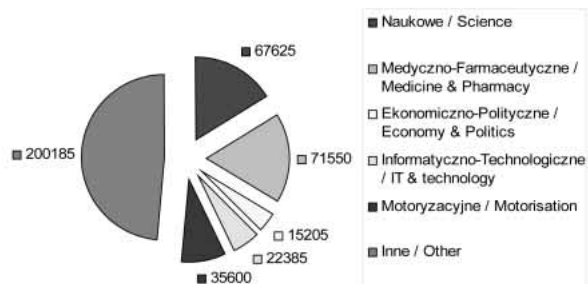
business events in given months. March and October turned out to be most popular in 2006 (chart no. 6).

However, it must be emphasised that data serving as the foundation of the presented charts are just a sample of all meetings actually organised within the city limits of Warsaw. New Year's and Christmas meetings, often featuring presentations of the latest products, are an excellent example of the "missing" events. Insufficient data are the reason why in the discussed charts they are represented in a minimal degree. Moreover, note that no significant increase in the number of organised meetings takes place in September - as a rule, companies and professional congress organisers most often choose this month. Once again, this proves a lack of data, which have not been received from the venues holding business events on their grounds.

Wydarzenia biznesowe/Business events

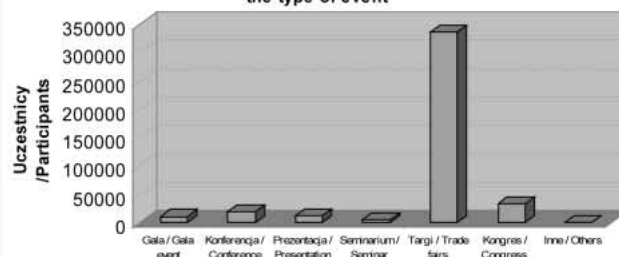
Rys. 2

Wydarzenia biznesowe - liczba uczestników według tematu /
Business events - the number of participants by subject matter



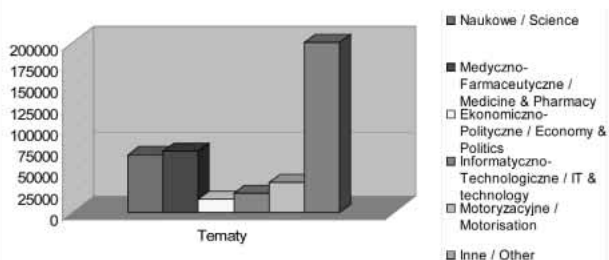
Rys. 4

Wydarzenia biznesowe - liczba uczestników według rodzaju / Business events - the number of participants by the type of event



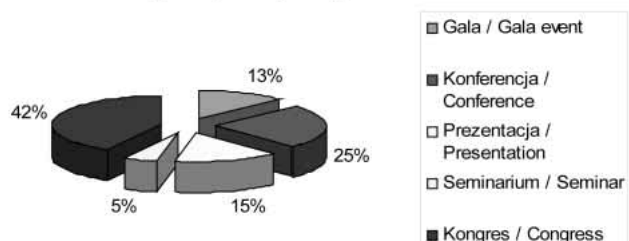
Rys. 3

Wydarzenia biznesowe - liczba uczestników według tematu /
Business events - the number of participants by subject matter



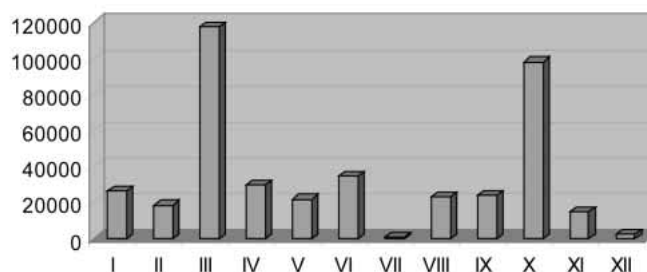
Rys. 5

Wydarzenia biznesowe - liczba uczestników według rodzaju (oprócz targów) / Business events - the number of participants by the type of event



Rys. 6

Wydarzenia biznesowe - liczba imprez według uczestników / The number of business events by participants



Liczba i rodzaj wydarzeń/The number and type of events

2. Liczba i rodzaj wydarzeń

Na potrzeby raportu Warsaw Convention Bureau określiło sześć grup tematycznych wydarzeń biznesowych odbywających się na terenie Warszawy. Podział na grupy został zaakceptowany przez współpracujące centra kongresowe (rys. 7).

Spśród tematów spotkań pierwsze miejsce zajmują wydarzenia naukowe (19%), następnie medyczno-farmaceutyczne (15%) oraz ekonomiczno-polityczne i informatyczno-technologiczne (po 11%). Ostatnią grupę tworzą spo-

tkania motoryzacyjne (5%). Istotny jest również fakt, iż największą grupę tworzą tzw. spotkania inne (39%). W tej grupie mieszczą się wszystkie spotkania odbywające się na terenie Warszawy o charakterze nieujętych w sześciu wymienianych grupach.

Rysunek 8 przedstawia liczbę wydarzeń biznesowych, sklasyfikowanych w raporcie na podstawie rodzaju danego spotkania. Wyniki, mimo że obrazują stosunkowo małą liczbę spotkań jak na możliwości Warszawy, pozwalają z całą pewnością stwierdzić, że stolica jest

miastem konferencyjnym i może śmiało rywalizować z innymi europejskimi destynacjami.

W 2006 roku zgodnie z zebranymi danymi na terenie Warszawy odbyło się: 66 konferencji, 34 imprezy targowych, 16 prezentacji, 13 seminariów, 11 kongresów oraz 10 imprez galowych. Takie dane procentowe pokazują, w jaki sposób dzieli się warszawski rynek spotkań oraz które wydarzenia są organizowane najczęściej.

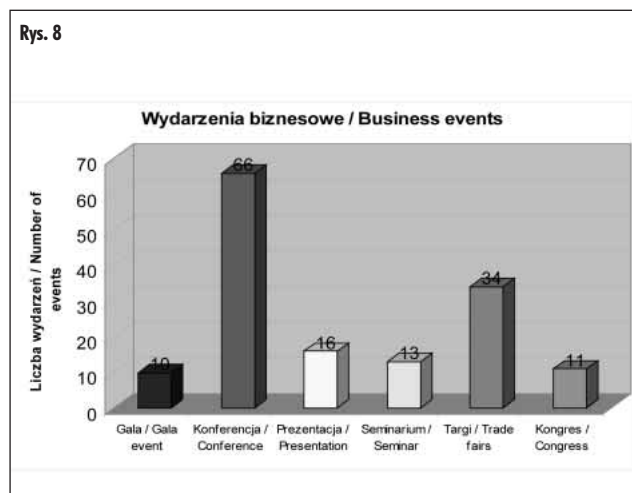
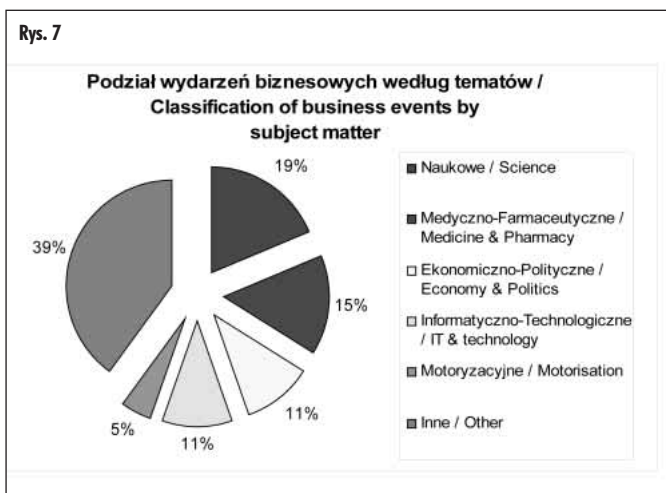
2. The number and type of events

For the purposes of the report, the Warsaw Convention Bureau selected six groups of business events organised in Warsaw classified according to their subject matter. This classification met with approval of participating congress centres (chart no. 7). Among the chosen topics, events dedicated to science come in first (19%), followed by medicine and pharmacy (15%), economy/politics and IT/technology

(11% each). Motorisation was the least popular (5%). The fact that so-called other meetings comprised the largest category (39%) is of utmost importance. This group involves all events held in the capital whose character is not expressed by any of the six discussed categories.

Chart no. 8 presents a breakdown of the number of business events classified according to their type. The results refer to a relatively small number of meetings from the viewpoint

of Warsaw's capabilities. On the other hand, they certainly give the right to declare Warsaw a city of conferences, indubitably entitled to compete with other European destinations. According to the data collected in Warsaw, the year 2006 witnessed 66 conferences, 34 trade fairs, 16 presentations, 13 seminars, 11 congresses and 10 gala events. This analysis informs which events are held most often and presents the segmentation of the Warsaw meetings market.



Obiekty/Venues

3. Obiekty

Rysunek 9 pokazuje podział warszawskiego rynku spotkań na obiekty, w których te wydarzenia są organizowane. Dane, na bazie których został opracowany, są przekazane przez ww. obiekty i świadczą o ich aktywnej promocji i działaniach na rynku spotkań.

Zgodnie z danymi źródłowymi 53% warszawskiego rynku spotkań należy do Expo XXI. Na następnej pozycji klasyfikuje się Pałac Kultury i Nauki (31%) oraz grupa obiektów, które nie przekazały danych (16%).

Istotne jest pojawienie się nowego podmiotu w przemyśle spotkań w Warszawie. Od 2007 roku funkcjonuje tu

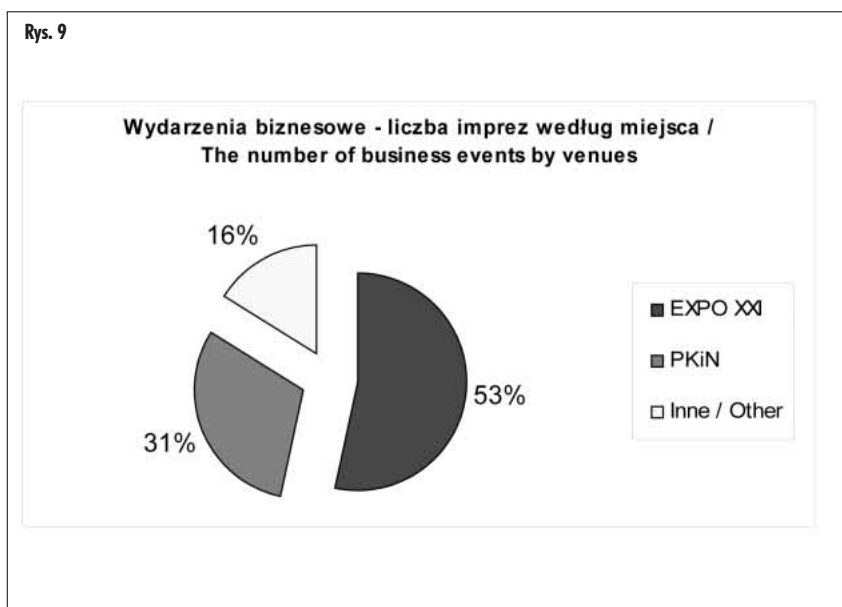
Hilton Hotel & Convention Center, którego statystyki pojawią się w roku 2008 i bez wątpienia zmienią podział warszawskiego rynku. Hotele konferencyjne, które na co dzień organizują liczne wydarzenia biznesowe, a które nie udostępniają informacji, nie zostały ujęte w raporcie.

3. Venues

Chart no. 9 organises the Warsaw market according to the type of venues holding events. Data acting as the basis of this classification were contributed by the venues, a testimony of their active promotion and undertakings in the meetings industry.

According to the source data, 53% of the Warsaw meetings market belongs to EXPO XXI. Next were the Palace of Culture and Science (PKiN) (31%) and a group of venues, which have not delivered the necessary information (16%). It is important to remember that this year has witnessed the entrance of a new major player - Hilton Hotel &

Convention Center. Its data will unquestionably be included in 2008 and alter the local market structure. Conference hotels, which organise numerous business events on a regular basis and did not contribute data, were not included in the report.



Miesięczna klasyfikacja/Monthly classification

4. Miesięczna klasyfikacja wydarzeń

Rysunek 10 obrazuje, które miesiące są najchętniej wybierane do organizacji

wydarzeń biznesowych. W 2006 roku najbardziej obleganymi miesiącami były marzec oraz czerwiec. Warto jednak pamiętać, iż dane, na podstawie których opracowane są

wykresy, stanowią jedynie część spotkań faktycznie odbywających się na terenie Warszawy.

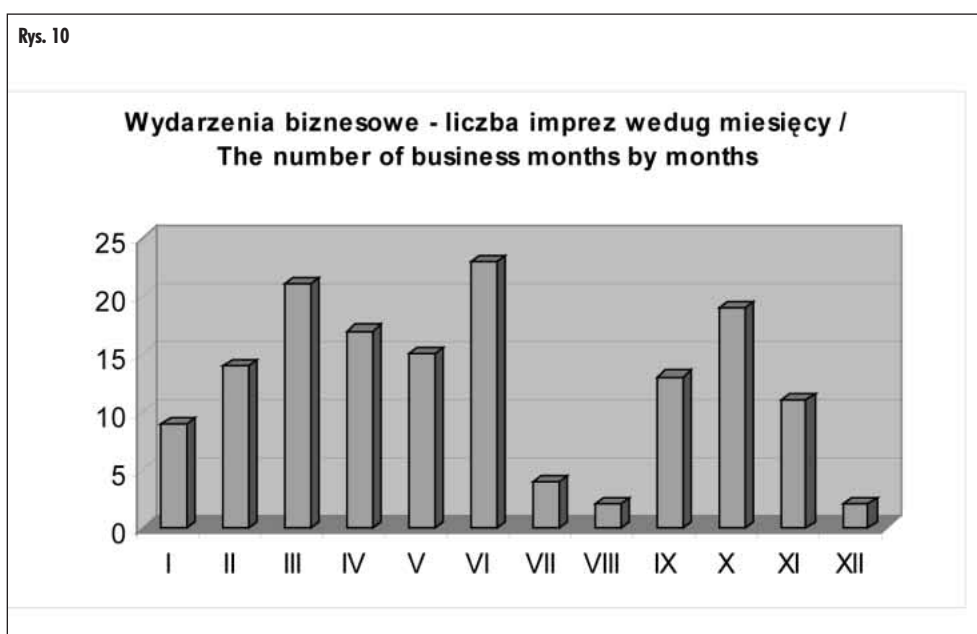
4. Monthly classification of events

Chart no. 10 includes the months most frequently selected for the

organisation of business events. In 2006, March and October found themselves at the top of the list. However, it is worth remembering that

the data, which served as the foundation of the presented charts, are only a sample of all the meetings actually organised in Warsaw.

Rys. 10



Podsumowanie/Summary

V. Podsumowanie

Warsaw Convention Bureau od stycznia 2007 roku prowadzi na stronie oficjalnego portalu turystycznego Warszawy (www.warsawtour.pl) sondaż, mający na celu poznanie opinii osób związanych na co dzień z przemysłem spotkań.

Dane potrzebne do zbudowania raportu określającego faktyczną liczbę spotkań muszą pochodzić od podmiotów organizujących wydarzenia biznesowe, obiektów konferencyjno-kongresowych oraz uczelni wyższych.

Pomimo, iż osoby odwiedzające stronę Warsaw Convention Bureau twierdzą w większości (63% głosów), że w Warszawie w 2006 roku zostało zorganizowane ponad 1000 wydarzeń biznesowych, to dane te nie są potwierdzone informacjami pochodzącymi od właścicieli obiektów (rys. 11).

Należy jednocześnie podkreślić, iż raport „Przemysł spotkań w Warszawie 2007” jest tylko częściowym zbiorem danych statystycznych związanych z wydarzeniami biznesowymi

organizowanymi na terenie Warszawy. Pokazuje on jednak, że istnieje możliwość zbierania szczegółowych informacji dotyczących spotkań biznesowych, które mogą i powinny być przydatnym narzędziem przy pozyskiwaniu nowych imprez dla stolicy.

Scalenie danych od obiektów oraz danych własnych pozwoliło na szczegółowe opracowanie i skatalogowanie 150 wydarzeń.

Dzięki dalszej współpracy z branżą biznesową, kolejne edycje będą ukazywać kompletny obraz rynku.

V. Summary

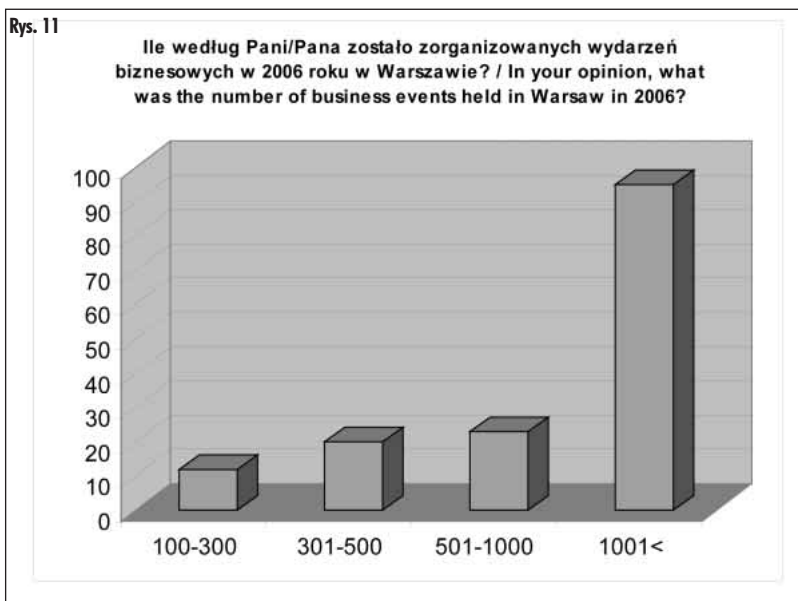
Since January 2007, the Warsaw Convention Bureau has been conducting a poll on the official tourist portal of Warsaw (www.warsawtour.pl), which is intended to identify the opinions of meetings industry professionals. Data necessary to construct a report defining the actual number of meetings must be submitted by the very entities dealing in business events, conference-congress venues and higher education institutions.

Despite the fact that the majority of Internet surfers visiting the Warsaw Convention Bureau web site declare that in 2006 Warsaw was chosen for more than 1 000 business events (89 votes), this opinion is not backed by any information from venue owners (chart no. 11).

It must be mentioned that the "2007 Warsaw Meetings Industry Report" is based on only a partial collection of statistical data connected with business events held in Warsaw. However, it does prove that it is possible to collect

accurate data concerning business meetings, which can and should act as a useful tool for winning new events for the capital.

Integration of data submitted by venues and WCB data enabled a precise analysis and classification of 150 events. Thanks to intensified cooperation with the business milieu, successive editions will present a more complete picture of the market.



Wydarzenia biznesowe/Association events

Wydarzenia biznesowe międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie 2006 Association events in Warsaw 2006

1. 13. Annual SAFE Europe Symposium, 03.2006
2. 11. Scientific Congress of the Euroacademia
Multidisciplinaria Neurotraumatologica – EMN, 16-
18.03.2006
3. 10. Seminar for Lessors in Central and Eastern Europe,
4-5.04.2006
4. 7. European Conference on Archives, 18-20.05.2006
5. New Route Europe Conference, 21-23.05.2006
6. 22. Annual Meeting of the European Lawyers
Association, 25-28.05.2006
7. Annual General Assembly and 26 Symposium of the
European Association of Remote Sensing Laboratories –
EARSeL, 29.05-2.06.2006
8. 25. Annual General Meeting and Conference of the
European Communities Trade Mark Association –
ECTA, 7-10.06.2006
9. FINAT World Congress 2006, 7-9.06.2006
10. 48 International Shopfitting Congress – ISO, 8-
10.06.2006
11. 33 Annual Meeting of the Society for Cutaneous
Ultrastructure Research – SCUR, 8-10.06.2006
12. Annual Conference of the International Association of
Schools and Institutes of Administration – IASIA, 5-
8.07.2006
13. 18. IUPAC Conference on Physical Organic Chemistry
– ICPOC, 20-25.08.2006
14. 58. Congress of AIESEC – the Leading Global
Organisation Developing Youth into the Future Leaders
of Global Society, 28-6.09.2006
15. 20. European Health Psychology Society Conference –
EHPS 30.08-2.09.2006
16. 9. Congress of the European Society for Agronomy –
ESA, 4-7.09.2006
17. 8. Congress of the International Society for
Musculoskeletal Sonography, 20-23.09.2006
18. 23. Congress and General Assembly of the European
Society of Magnetic Resonance in Medicine and Biology
– ESMRMB, 21-23.09.2006
19. 2006 International Investor Relations Conference, 21-
22.09.2006
20. 122. FCIB International Conference & Workshop in
Europe, 15-17.10.2006
21. LISA Forum Europe, 13-17.11.2006



www.um.warszawa.pl

Probably there is no other such future-minded place in the world where it is still impossible to run away from the past. This is the only European capital city, which during World War II, lost almost all its inhabitants and 90 percent of its buildings. **Even Warsaw's Old Town was rebuilt.** Because of this reconstruction phenomenon, it was listed on the **UNESCO World Heritage List.**

Today, Warsaw is expanding very dynamically. It is transforming on a daily basis. It attracts people who search for their path of life here. They come and often stay here forever. This city inspires and it is bursting with energy – because mainly **young people give tone to its life.**

Perhaps Warsaw is, most of all, a city of music. This is a location of the International Fryderyk Chopin Competitions, the Warsaw Autumn International Festival of Contemporary Music and fantastic jazz events. International celebrities perform here alongside famous Polish musicians, such as: Stańko, Makowicz, Nahorny or Ptaszyn-Wróblewski. Events such as Warsaw Summer Jazz Days, Jazz Jamboree or Jazz in the Old Town attract them; they also attract thousands of **music lovers to visit Warsaw.** Ornette Coleman and Wynton Marsalis are among the performers who shall take part in this years' Warsaw Summer Jazz Days festival.

Also, **business loves the Polish capital city.** Investors from all around the world are keen on investing their capital here. Warsaw is climbing up the rankings of cities worth investing in. The city is rapidly expanding. In June of this year, Internet users awarded Warsaw with the Coolbrand title.

It is worth coming here and to check whether they were right and perhaps it is also worth **"Falling in love in Warsaw".**



Warsaw...

- more than 3 800 rooms in 5* hotels, 1 700 rooms in 4* hotels and 6 900 rooms in 3* hotels
- main meeting hall for up to 5 500 delegates, theatre-style
- over 27.000 m² exhibition area
- direct flight connections with 63 cities worldwide
- 65 public and private high schools
- charming Old Town on the UNESCO World Heritage List
- romantic palaces and gardens resounding with Chopin music
- world-class Opera House and National Philharmonic
- unique live concerts in jazz clubs every day
- high-quality traditional cuisine
- city centre pulsing with life
- the Organizer of EURO 2012

...all you need



Warsaw Convention Bureau is your best partner when planning an event or meeting in Warsaw, providing impartial and expert advice on venues, hotels, PCOs, DMCs and all services you need. We offer information brochures, maps and guides as well as the complex information on historical objects and culture events in Warsaw.

Moreover we organise press and study tours for journalists and meeting planners to present them all possibilities, facilities and advantages they can find here.



Warsaw Convention Bureau

Warsaw Tourist Office, 26 Rozbrat Street, 00-429 Warsaw, Poland
phone (+48 22) 629 07 50, fax (+48 22) 621 62 14
wcb@warsawtour.pl, www.warsawtour.pl

Discover Warsaw!

Warsaw Convention Bureau

www.warsawtour.pl
+48 22 629 07 50



Warsaw | Convention Bureau