

Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009

Warsaw Meetings Industry Report 2009

Warszawa w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań
Warsaw in the rankings of international organisations of the meetings industry

Analiza ilościowa (liczba uczestników wg tematu i rodzaju spotkania,
liczba spotkań, klasyfikacja spotkań i wydarzeń biznesowych)

Quantitative analysis (number of participants by meeting subject matter
and type, number of meetings, business meetings and events by month)

Analiza jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, kraj pochodzenia uczestników)
Qualitative analysis (category and type of meetings, participants' country of origin)

Analiza ekonomiczna spotkań i wydarzeń biznesowych w Warszawie w roku 2008
Economic analysis of business meetings and events held in Warsaw in 2008



FALL IN LOVE WITH WARSAW

THE BUSINESS HUB OF CENTRAL AND EASTERN EUROPE
THE NEW DESTINATION FOR YOUR INTERNATIONAL CONFERENCE
WARSAW OFFERS MEETING FACILITIES FOR UP TO 3500 PARTICIPANTS,
5000 BRAND NEW HOTEL ROOMS, HISTORIC AND MODERN VENUES
FOR SOCIAL EVENTS AND DIRECT FLIGHT CONNECTIONS
WITH EUROPEAN CAPITALS.



WARSAW CONVENTION BUREAU, 10 ZAMKOWY SQ. 00-277 WARSAW, POLAND
PH +48 22 629 07 50, FAX +48 22 628 66 02, wcb@warsawtour.pl, www.warsawtour.pl

Warsaw Convention Bureau
„MICE Poland”

Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009

Warsaw Meetings Industry Report 2009

Krzysztof Celuch

Opracowanie analizy ekonomicznej
prof. dr hab. Ewa Dziędzic
prof. dr hab. Hanna Zawistowska
Szkoła Główna Handlowa

ISBN 83-89403-28-5
wydanie 3. zaktualizowane



Warsaw Convention Bureau

Stołeczne Biuro Turystyki / Warsaw Tourist Office
Pl. Zamkowy 10, 00-277 Warszawa
tel. (48 22) 629-07-50
faks (48 22) 628 66 02
e-mail: wcb@warsawtour.pl
www.warsawtour.pl

MICE Poland
Meetings • Incentives • Conferences • Events

Wydawca: Eurosystem – Jarosław Śleszyński
02-034 Warszawa, ul. Wawelska 78 / 30
tel. (022) 822 20 16, fax (022) 823 78 83
e-mail: mice@eurosys.pl, www.eurosys.pl
Kierownik produktu: Sylwia Banaszewska
Skład i łamanie: Iwona Bóta

Spis treści/Table of Contents

Warszawa w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań	6	Analiza jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, kraj pochodzenia uczestników)	20
Liczba spotkań w Warszawie w latach 1997-2007 wg International Congress & Convention Association (ICCA)	7	Analiza ekonomiczna spotkań i wydarzeń biznesowych w Warszawie w roku 2008 (próba oceny)	21
Liczba spotkań w Warszawie w latach 2002-2007 wg Union of International Association (UIA)	10	Podsumowanie	25
Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2002-2007 dla Warszawy	12	Baza noclegowa Warszawy – hotele 4- i 5-gwiazdkowe	30
Wykaz spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie w 2008 roku wg ICCA	13	Wykaz spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie w 2009 roku wg ICCA	32
Spotkania i wydarzenia biznesowe w 2008 roku	14	Wykaz obiektów biorących udział w Raporcie	33
Analiza ilościowa (liczba uczestników wg tematu i rodzaju spotkania, liczba spotkań, klasyfikacja spotkań i wydarzeń biznesowych)	17		

Warsaw in the rankings of international organisations of the meetings industry.....	6	Quantitative analysis (number of participants by meeting subject matter and type, number of meetings, business meetings and events by month)	17
Number of meetings in Warsaw in 1997-2007 as measured by the International Congress & Convention Association (ICCA)	7	Qualitative analysis (category and type of meetings, participants' country of origin)	20
Number of meetings in Warsaw in 2002-2007 as measured by the Union of International Associations (UIA)	10	Economic analysis of business meetings and events held in Warsaw in 2008 (attempt at evaluation).....	21
Comparison of ICCA and UIA statistics for Warsaw in 2002-2007	12	Summary	25
ICCA's list of meetings held by international associations in Warsaw in 2008	13	Accommodation facilities in Warsaw	30
Business meetings and events in 2008	14	ICCA's list of meetings held by international associations in Warsaw in 2009	32
		List of venues participating in the Report	33

Wstęp/Introduction

Nadchodzące trzy lata będą szczególne dla Warszawy – w roku 2010 (Rok Chopinowski) będzie stolicą światowej muzyki i sztuki, w 2011 – europejską stolicą polityki, a w 2012 – areną międzynarodowych wydarzeń sportowych (Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej Euro 2012).

Po raz trzeci Warsaw Convention Bureau współpracując z lokalnymi przedsiębiorcami przygotowuje dane statystyczne dotyczące warszawskiego rynku i publikuje raport przemysłu spotkań w Warszawie. Dzięki współpracy z lokalną branżą zebraliśmy i skatalogowaliśmy 4100 spotkań i wydarzeń biznesowych, które odbyły się na terenie Warszawy w 2008 roku. Ponadto współpraca ze Szkołą Główną Handlową zaowocowała przygotowaniem opracowania analizy ekonomicznej zebranych danych. Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009 udowadnia, że zaangażowanie i wspólne działania podmiotów reprezentujących sektor spotkań w stolicy przynosi korzyści całej branży.

Raport został także wzbogacony o szczegółowe dane dotyczące Warszawy jako gospodarza spotkań na tle innych de-

stynacji światowych. Informacje pozyskane od organizacji International Congress and Convention Association (ICCA) oraz Union of International Association (UIA) są ważnym elementem raportu obrazującym pozycję stolicy Polski na tle innych miast.

Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009 to narzędzie które wspiera

kolejnych spotkań i wydarzeń biznesowych prezentując dane wskazujące osiągnięcia i możliwości w sektorze meetings industry. Opracowanie pokazuje jak bardzo istotny jest rozwój przemysłu spotkań dla stolicy Polski.

Dziękując za przekazywane dane, zapraszamy do lektury oraz dalszej współpracy.

Zespół Warsaw Convention Bureau

The coming three years will be exceptional for Warsaw, which will become the world capital of music and art in 2010 (Chopin Year), the European capital of politics in 2011 and the arena of international sports events in 2012 (UEFA European Football Championship).

For the third time, the Warsaw Convention Bureau in cooperation with local entrepreneurs has prepared statistics describing the Warsaw market and published the Warsaw Meetings Industry Report. Thanks to the involvement of the local industry, we collected and classified information about 4100 business meetings and events held in Warsaw in 2008. In addition, our cooperation with the Warsaw School of Economics resulted in an economic analysis of the collected data. Warsaw Meetings Industry Report 2009 is a proof that the involvement and joint efforts of entities representing the capital's meetings sector is beneficial for the entire industry.

This year's Report also introduces a new feature – detailed data presenting Warsaw as a host of meetings in comparison with other destinations worldwide. The information obtained from the International Congress and

Convention Association (ICCA) and the Union of International Associations (UIA) are an important factor of the Report and depict the capital's position against other cities.

Warsaw Meetings Industry Report 2009 acts a tool, which supports the organisers of successive business meetings and events by presenting data indicating the meetings industry's accomplishments and potential. The study also shows the importance of the meetings sector's further development for Warsaw.

With many thanks for the supplied data, we hope you enjoy our publication and look forward to future cooperation.

The Warsaw Convention Bureau team

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

II. Warszawa w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań

Warszawa, jako stosunkowo młode miasto na mapie atrakcyjnych kongresowo destynacji na świecie coraz częściej pojawia się w świadomości organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych. Po raz kolejny została zauważona przez światowe stowarzyszenia prowadzące rankingi miast pod kątem liczby zorganizowanych spotkań i wydarzeń biznesowych.

International Congress and Convention Association oraz Union of International Associations, to dwie organizacje, które każdego roku przygotowują statystyki dotyczące przemysłu spotkań. Obydwa rankingi są pewnego rodzaju stymulatorem dla organizatorów wydarzeń i spotkań biznesowych na całym świecie i w sposób pośredni kreują popyt na dane miasto lub państwo.

ICCA jest organizacją reprezentującą ponad 850 firm i instytucji z 85 krajów

w następujących obszarach związanych z obsługą spotkań stowarzyszeń: organizacja i koordynacja, transport oraz zakwaterowanie.

ICCA opracowuje swój ranking na podstawie zebranych danych o spotkaniach stowarzyszeń (association meetings) z podziałem na dwie kategorie: międzynarodowe stowarzyszenia rządowe (international governmental associations) oraz międzynarodowe stowarzyszenia pozarządowe (international non-governmental organizations/associations), które spełniają jednocześnie trzy warunki:

- odbywają się cyklicznie
- skupiają minimum 50 uczestników
- uczestnicy pochodzą z co najmniej trzech, różnych krajów.

Na tej podstawie w ramach systematycznie prowadzonych analiz powstaje co roku raport „Statistics Report The International Association Meetings Market”.

Oprócz raportu stowarzyszenia ICCA ukazuje się również publikacja „Inter-

national Meeting Statistics” wydawana przez Union of International Association (UIA). UIA opracowuje swój ranking na podstawie zebranych danych o międzynarodowych spotkaniach (international meetings), które spełniają jednocześnie cztery kryteria:

- trwają najmniej 3 dni
- skupiają minimum 300 uczestników
- uczestnicy pochodzą z minimum pięciu krajów
- przynajmniej 40 proc. uczestników pochodzi z zagranicy.

Obie instytucje prowadzą rankingi miast i państw pod kątem liczby spotkań, które były zorganizowane na ich terenie. Doroczne analizy UIA oraz ICCA pokazują, ile spotkań odbyło się w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy danego roku, a także, jakie miały charakter, kto brał w nich udział, jaka była ich specyfika oraz pomiędzy jakimi destynacjami rotują. Pomimo faktu, iż obydwie organizacje prowadzą swoje rankingi na podstawie innych kryteriów, są one cenną bazą informacji o desty-

II. Warsaw in the rankings of international organisations of the meetings industry

Organisers of business meetings and events are increasingly aware of the presence of Warsaw, a relatively fresh addition to the map of destinations attractive from the viewpoint of holding congresses. Once again, the capital was noticed by global associations conducting city rankings measured by the number of organised business meetings and events.

The International Congress and Convention Association and the Union of International Associations are the two organisations, which each year prepare statistics profiling the meetings industry. Both rankings act as a form of a stimulus for organisers of worldwide business events and meetings and indirectly generate demand for a given city or state.

ICCA represents more than 850 companies and institutions from 85

countries in the following fields connected with association meetings services: organisation and coordination, transportation and accommodation.

ICCA prepares its ranking on the basis of collected data about association meetings divided into two categories: international governmental associations and international non-governmental organizations/associations, which simultaneously meet the three following requirements:

- rotate on a regular basis
- attract a minimum of 50 participants
- rotate between at least three countries.

Systematically conducted analyses upon this foundation lead to the annual production of The International Association Meetings Market statistics report.

In addition to the ICCA report, International Meeting Statistics

published by the Union of International Associations (UIA) is equally noteworthy. UIA compiles its ranking on the basis of collected data about international meetings, which simultaneously meet the following four criteria:

- minimum duration: three days
- minimum number of participants: 300
- minimum number of nationalities: five
- minimum number of foreign participants: 40%.

Both institutions rank cities and countries from the viewpoint of the number of meetings held within their area. The annual UIA and ICCA analyses show how many meetings were organised in the course of the last twelve months of a given year, what was their character, who participated, what was their distinguishing feature, and between which destinations they rotate. Despite the fact that the two organisations use different criteria to

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

nacjami promujących się na rynku spotkań.

Na potrzeby analizy spotkań i wydarzeń biznesowych w Warsaw Meetings Industry Report wykorzystano normy przyjęte w studium dotyczącym turystyki związanej ze spotkaniami „Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry Developing a Tourism Satellite Account Extension”, opracowanym przez Światową Organizację Turystyki (UNWTO) oraz członków afiliowanych.

Zgodnie z publikacją UNWTO w opracowaniach statystycznych brane są pod uwagę spotkania i wydarzenia biznesowe, które spełniają następujące warunki:

- skupiają minimum 10 uczestników
- trwają co najmniej pół dnia, tj. cztery godziny i więcej
- miejsce (obiekt), w którym odbywa się spotkanie zostało opłacone specjalnie w tym celu.

1. Liczba spotkań w Warszawie w latach 1997-2007 wg International Congress & Convention Association (ICCA)

Zgodnie z ICCA Statistics Report The International Association Meetings Market 1998-2007 Warszawa, wspólnie z Melbourne (Australia) i Toronto (Kanada) została sklasyfikowana na 40. pozycji na świecie z 36 spotkaniami stowarzyszeń, które odbyły się na jej terenie w 2007 roku.

W porównaniu do ICCA Statistics Report The International Association Meetings Market 1997-2006 możemy zaobserwować wzrost o 6 miejsc, ponieważ na łamach poprzedniej publikacji Warszawa zajmowała 46. pozycję z 26 spotkaniami stowarzyszeń. (Rys. 1)

Oprócz Warszawy w publikacji dotyczącej lat 1998-2007 pojawiają się również inne polskie miasta. I tak na 62. pozycji z 22 spotkaniami jest ujęty Kraków wspólnie z takimi destynacjami jak Boston (USA), Turku (Finlandia), Meksyk (Meksyk), Montevideo

(Urugwaj). Ponadto statystyki na 150. pozycji klasyfikują, z 17 innymi miastami z całego świata, Wrocław z 9 spotkaniami. (Tab. 1)

Na podstawie danych uzyskanych z raportu ICCA możemy również prześledzić liczbę spotkań, które odbyły się w latach 1997-2007 w Warszawie. (Tab. 2). Dzięki temu możemy odnotować dwa istotne okresy, z punktu widzenia organizacji spotkań stowarzyszeń w omawianej destynacji. Po pierwsze ze względu na dynamiczny rozwój miasta do roku 2002 obserwujemy wzrost organizowanej liczby spotkań. (Rys. 2). Po drugie, po chwilowym spadku w roku 2003 możemy zaobserwować wyjątkowy wzrost liczby spotkań w roku 2005.

Raport „ICCA Statistics Report The International Association Meetings Market 1998-2007” oprócz miast pozycjonuje również kraje. (Tab. 3) W publikacji z 2008 roku obejmującej analizę z lat 1997-2006 Polska zajęła 26. po-

compile their rankings, they are a valuable source of information about destinations promoting themselves on the meetings market.

For the purposes of analysing business meetings and events, Warsaw Meetings Industry Report applied the norms employed by the business travel study Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry: Developing a Tourism Satellite Account Extension compiled by the World Tourism Organization (UNWTO) and its affiliate members.

Following the UNWTO publication, Report's statistics include those business meetings and events, which meet the following requirements:

- meeting size – minimum of ten participants
- meeting duration – half day (four hours) or more
- meeting venue – venue, where there is a payment.

1. Number of meetings in Warsaw in 1997-2007 as estimated by the International Congress & Convention Association (ICCA)

According to ICCA's The International Association Meetings Market 1998-2007 statistics report, Warsaw with 36 association meetings held in 2007 shared 40th place with Melbourne (Australia) and Toronto (Canada).

In comparison with The International Association Meetings Market 1997-2006, Warsaw moved up six positions, since in the previous ICCA publication it was ranked 46th with 26 association meetings. (Fig. 1).

The report on the 1998-2007 period features also other Polish cities in addition to Warsaw. Cracow with 22 meetings shares its 62nd place with destinations, such as Boston (USA), Turku (Finland), Mexico City (Mexico) and Montevideo (Uruguay). The nine meetings held in Wrocław earned it 150th place along with 17 other cities. (Table 1)

Upon the basis of the data obtained from the ICCA report we can also follow the number of meetings held in Warsaw in 1997-2007 (Table 2) and notice two significant periods from the viewpoint of association meetings organisation in the discussed destination. First, an increase of the number of meetings is observed in consequence of the dynamic development of the city up to 2002 (Fig. 2). Second, after a temporary decrease in 2003, the year 2005 witnessed an exceptional increase of the meetings number.

In addition to cities, The International Association Meetings Market 1998-2007 statistics report classifies countries (Table 3). In the 2008 publication dedicated to the analysis of the 1997-2006 period Poland was ranked 26th with 82 meetings.

However, the last study shows Poland dropping (despite a larger number of meetings) to 30th position with 89 events (Fig. 3).

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

zycję z 82 spotkaniami. Ostatni raport pokazuje jednak spadek Polski (mimo większej liczby spotkań) i umieszcza ją na 30. pozycji z 89 spotkaniami (Rys. 3).

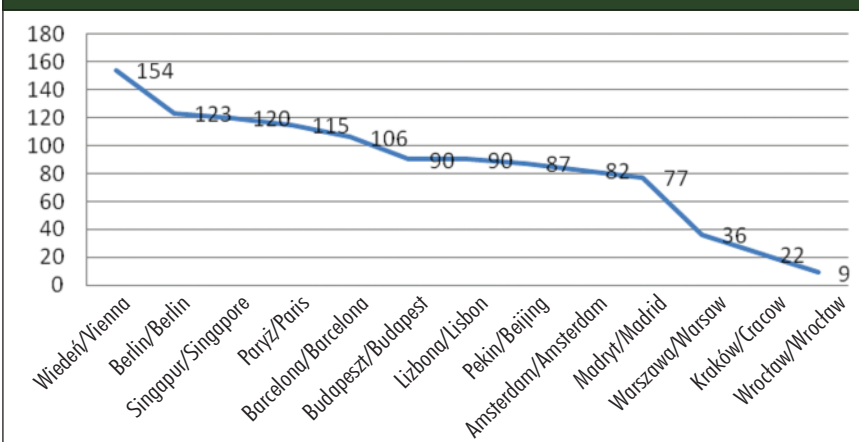
Dane z raportu ICCA pokazują również liczbę spotkań, które odbyły się w latach 1997-2007 w Polsce. (Tab. 4). Z punktu widzenia wzrostu liczby orga-

nizowanych spotkań stowarzyszeń, warto zwrócić uwagę na rok 2001 oraz rok 2007, podczas których liczby rosły do 78 oraz 103 spotkań rocznie. Dwa znaczące spadki są zauważalne w 1998 roku oraz w latach 2002-2003. (Rys. 4)

The data from the ICCA report also show the number of meetings, which were held in Poland in 1997-2007 (Table 4). From the viewpoint of the increase of association meetings

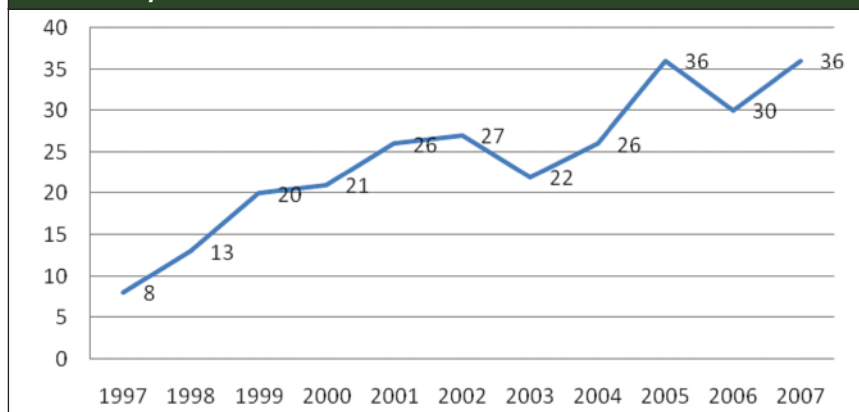
number, it is worth paying attention to years 2001 and 2007 with 78 and 103 registered meetings respectively. Two significant declines are noticeable in 1998 and 2002-2003 (Fig. 4).

Rys. 1. Ranking miast na podstawie liczby zorganizowanych spotkań stowarzyszeń w latach 1998-2007 wg ICCA/ICCA city ranking measured by number of association meetings held in 1998-2007



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

Rys. 2. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Warszawie w latach 1997-2007 według ICCA/Number of association meetings held in Warsaw in 1997-2007 as measured by ICCA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

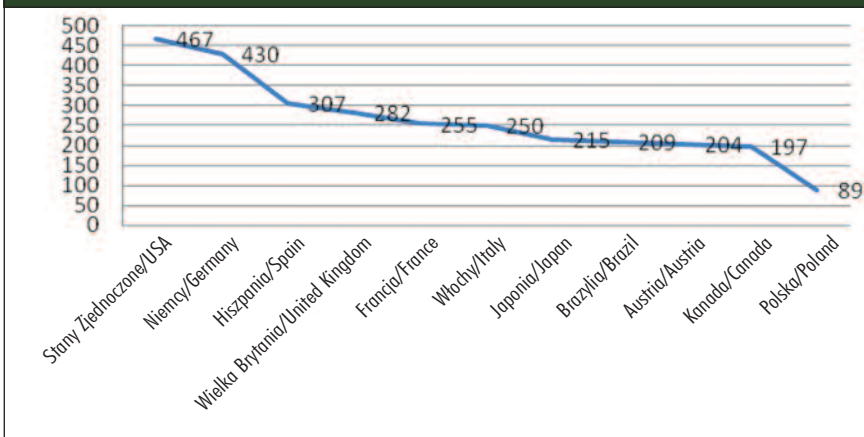
Tab. 1. Ranking miast na podstawie liczby spotkań stowarzyszeń w latach 1998-2007 wg ICCA/ICCA city ranking measured by number of association meetings held in 1998-2007

Pozycja/ Position	Miasto/City	Liczba spotkań/ Number of meetings
1.	Wiedeń/Vienna	154
2.	Berlin/Berlin	123
3.	Singapur/Singapore	120
4.	Paryż/Paris	115
5.	Barcelona/Barcelona	106
6.	Budapeszt/Budapest	90
6.	Lizbona/Lisbon	90
8.	Pekin/Beijing	87
9.	Amsterdam/Amsterdam	82
10.	Madryt/Madrid	77
11.	...	
40.	Warszawa/Warsaw	36
62.	Kraków/Cracow	22
150.	Wrocław/Wroclaw	9

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/
Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

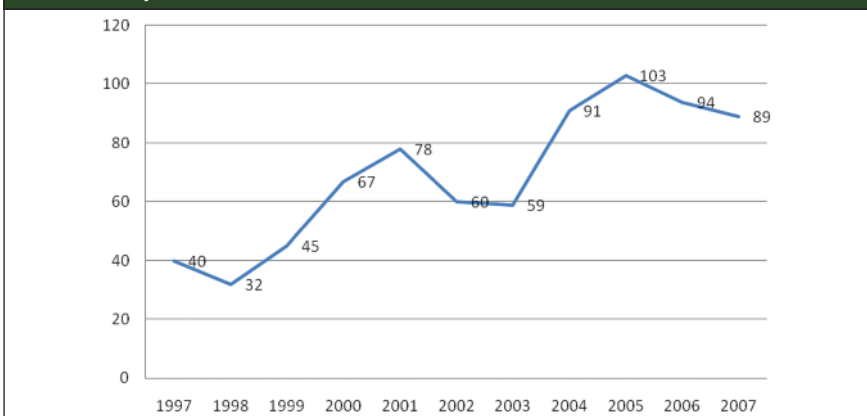
Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

Rys. 3. Ranking państw na podstawie liczby zorganizowanych spotkań stowarzyszeń w latach 1998-2007 wg ICCA/ICCA country ranking measured by number of association meetings held in 1998-2007



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

Rys. 4. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 1997-2007 według ICCA/Number of association meetings held in Poland in 1997-2007 as estimated by ICCA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

Tab. 2. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Warszawie w latach 1997-2007 wg ICCA/Number of association meetings held in Warsaw in 1997-2007 as measured by ICCA

Rok/Year	Liczba spotkań/ Number of meetings
1997	8
1998	13
1999	20
2000	21
2001	26
2002	27
2003	22
2004	26
2005	36
2006	30
2007	36

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

Tab. 4. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 1997-2007 wg ICCA/Number of association meetings held in Poland in 1997-2007 as estimated by ICCA

Rok/Year	Liczba spotkań/ Number of meetings
1997	40
1998	32
1999	45
2000	67
2001	78
2002	60
2003	59
2004	91
2005	103
2006	94
2007	89

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

Tab. 3. Ranking państw na podstawie liczby zorganizowanych spotkań stowarzyszeń w latach 1998-2007 wg ICCA/ICCA country ranking measured by number of association meetings held in 1998-2007

Ranking ICCA 2007/ ICCA ranking 2007	Kraj/Country	Liczba wydarzeń/ Number of meetings
1.	Stany Zjednoczone/ USA	467
2.	Niemcy/Germany	430
3.	Hiszpania/Spain	307
4.	Wielka Brytania/ United Kingdom	282
5.	Francja/France	255
6.	Włochy/Italy	250
7.	Japonia/Japan	215
8.	Brazylia/Brazil	209
9.	Austria/Austria	204
10.	Kanada/Canada	197
11.	...	
30.	Polska/Poland	89

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.iccaworld.com

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

2. Liczba spotkań w Warszawie w latach 2002-2007 wg Union of International Association (UIA)

Drugą publikacją, na podstawie której można analizować warszawski rynek spotkań stowarzyszeń jest raport „International Meetings Statistics for the year 2007” wydany przez Union of International Associations (UIA).

W porównaniu do roku ubiegłego, w którym z 30 spotkaniami Warszawa zajmowała 52. miejsce na świecie, jej pozycja w roku 2007 znacznie się wzmocniła. (Tab. 5)

Zgodnie z „International Meetings Statistics for the year 2007” w 2007 roku Warszawa wspólnie z Dublinem została sklasyfikowana na 43. pozycji na świecie z 43 spotkaniami stowarzyszeń, które odbyły się na jej terenie. (Rys. 5)

Oprócz Warszawy, w rankingu miast UIA znalazł się również na 84. pozycji z 23 spotkaniami Kraków, wspólnie z siedmioma innymi destynacjami.

Statystyki UIA pozwalają nam również przedstawić tendencje jakie kształtują się pod kątem liczby organizowanych spotkań w Warszawie. (Tab. 6). Na tej podstawie możemy stwierdzić, iż w latach 2003-2006 zauważalny jest spadek liczby organizowanych spotkań, jednak porównując lata 2006 i 2007 obserwuje-

my lekki wzrost. (Rys. 6)

Na łamach „International Meetings Statistics for the year 2007” opublikowany jest również ranking państw. (Tab. 7) W porównaniu do roku 2006 Polska odnotowała spadek o jedną pozycję i aktualnie zajmuje 27. miejsce ze 104. spotkaniami. (Rys. 7)

Na podstawie liczby spotkań organizowanych w latach 2003-2007 w Polsce możemy stwierdzić, że dotychczas najlepszym rokiem okazał się 2005. (Tab. 8).

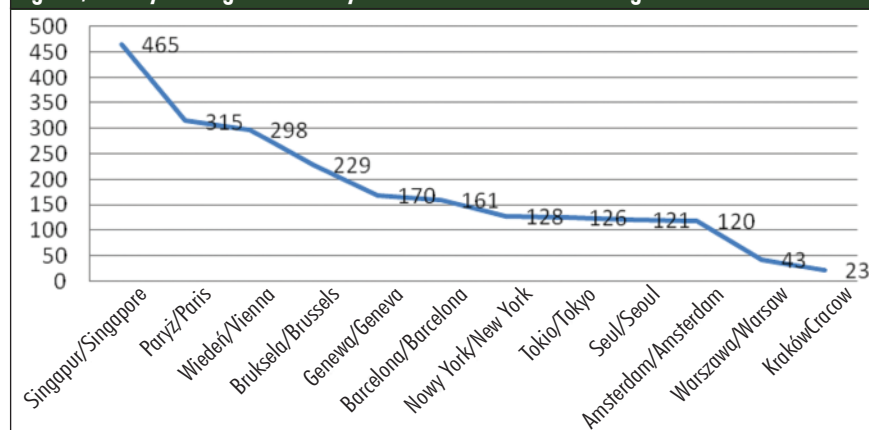
Liczba spotkań odbywających się w Polsce od 2003 roku nie spadła poniżej 100, jednakże rok 2007 okazał się do tej pory najgorszym pod względem liczby spotkań odbywających się na terenie Polski. (Rys. 8)

Tab. 5. Ranking miast na podstawie liczby spotkań stowarzyszeń w roku 2007 wg UIA/UIA city ranking measured by number of association meetings held in 2007

Pozycja/ Position	Miasto/City	Liczba spotkań/ Number of meetings
1.	Singapur/Singapore	465
2.	Paryż/Paris	315
3.	Wiedeń/Vienna	298
4.	Bruksela/Brussels	229
5.	Genewa/Geneva	170
6.	Barcelona/Barcelona	161
6.	Nowy Jork/New York	128
8.	Tokio/Tokyo	126
9.	Seul/Seoul	121
10.	Amsterdam/Amsterdam	120
43.	Warszawa/Warsaw	43
84.	Kraków/Cracow	23

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Rys. 5. Ranking miast na podstawie liczby zorganizowanych spotkań stowarzyszeń w roku 2007 wg UIA/UIA city ranking measured by number of association meetings held in 2007



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

2. Number of meetings in Warsaw in 2002-2007 as estimated by the Union of International Associations (UIA)

The Annual International Meetings Statistics for the Year 2007 released by the Union of International Associations (UIA) is the second publication, which can serve as the foundation for analysing Warsaw's market of association meetings.

In comparison with the previous year, when Warsaw was ranked 52nd with 30 meetings, the city's position in 2007 has considerably improved (Table 5).

According to the Annual International

Meetings Statistics for the Year 2007, Warsaw and Dublin were classified on the 43th position with 43 associations meetings held (Fig. 5).

In addition to Warsaw, the UIA city ranking also included Cracow, which was ranked 84th with 23 meetings, along with seven other destinations.

The UIA statistics also make it possible to present the tendencies shaping as regards the number of meetings held in Warsaw (Table 6). Upon this basis we can state that the number of meetings dropped noticeably in 2003-2006, yet a slight increase can be observed when

comparing the years 2006 and 2007 (Fig. 6).

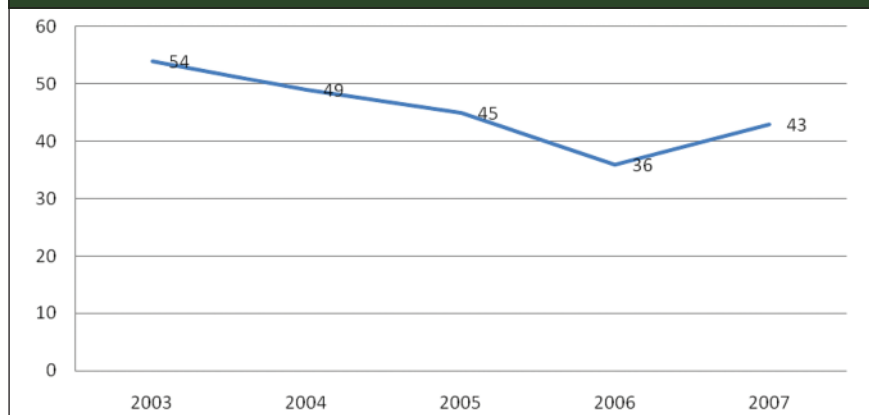
The Annual International Meetings Statistics for the Year 2007 report also features a ranking of countries (Table 7). In comparison with 2006, Poland has dropped one place and is currently ranked 27th with 104 meetings (Fig. 7).

Upon the basis of the number of meetings held in Poland in 2003-2007, we can state that 2005 has so far witnessed the best results (Table 8).

Although the number of meetings held in Poland has not dropped below 100 since 2003, the year 2007 turned out to be the most unsatisfactory (Fig. 8).

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

Rys. 6. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Warszawie w latach 2003-2007 według UIA/Number of association meetings held in Warsaw in 2003-2007 as estimated by UIA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Tab. 6. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Warszawie w latach 2003-2007 wg UIA/Number of association meetings held in Warsaw in 2003-2007 as estimated by UIA

Rok/ Year	Liczba spotkań/ Number of meetings
2003	54
2004	49
2005	45
2006	36
2007	43

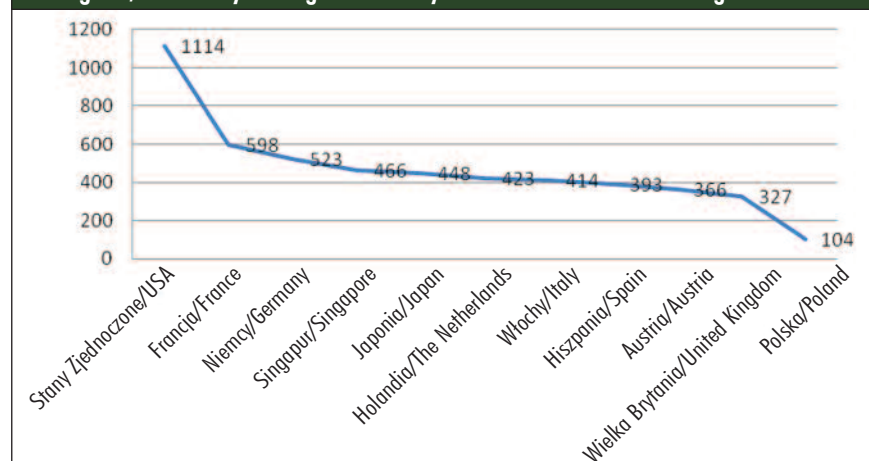
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Tab. 7. Ranking państw na podstawie liczby zorganizowanych spotkań stowarzyszeń w 2007 roku wg UIA/UIA country ranking measured by number of association meetings held in 2007

Pozycja/ Position	Kraj/Country	Liczba spotkań/ Number of meetings
1.	Stany Zjednoczone/USA	1114
2.	Francja/France	598
3.	Niemcy/Germany	523
4.	Singapur/Singapore	466
5.	Japonia/Japan	448
6.	Holandia/The Netherlands	423
7.	Włochy/Italy	414
8.	Hiszpania/Spain	393
9.	Austria/Austria	366
10.	Wielka Brytania/United Kingdom	327
27.	Polska/Poland	104

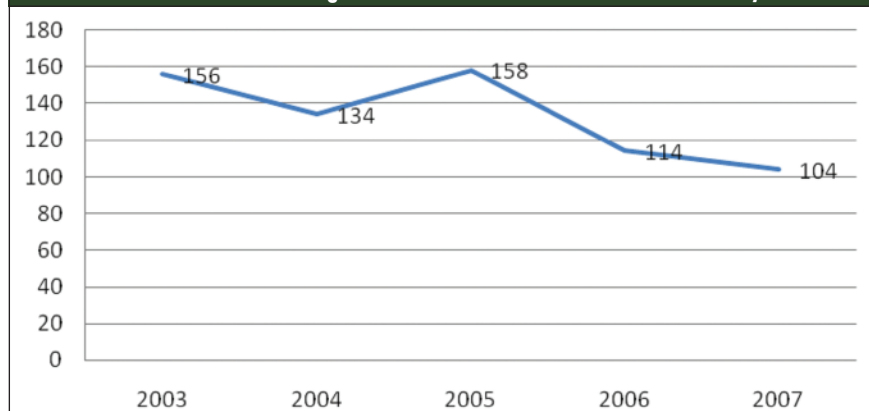
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Rys. 7. Ranking państw na podstawie liczby zorganizowanych spotkań stowarzyszeń w 2007 roku wg UIA/UIA country ranking measured by number of association meetings held in 2007



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Rys. 8. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2003-2007 według UIA/Number of association meetings held in Poland in 2003-2007 as estimated by UIA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Tab. 8. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2003-2007 wg UIA/Number of association meetings held in Poland in 2003-2007 as estimated by UIA

Rok/ Year	Liczba spotkań/ Number of meetings
2003	156
2004	134
2005	158
2006	114
2007	104

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be/Source: Own elaboration based on www.uia.be

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

3. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2002-2007 dla Warszawy

Bardzo często statystyki ICCA oraz UIA są podstawą do opracowywania raportów dotyczących rozwoju przemysłu spotkań na terenie danej destynacji. Pomimo swoich różnych kryteriów są porównywane i cytowane jako najbardziej rzetelny i dokładny zbiór informa-

cji odnośnie spotkań stowarzyszeń.

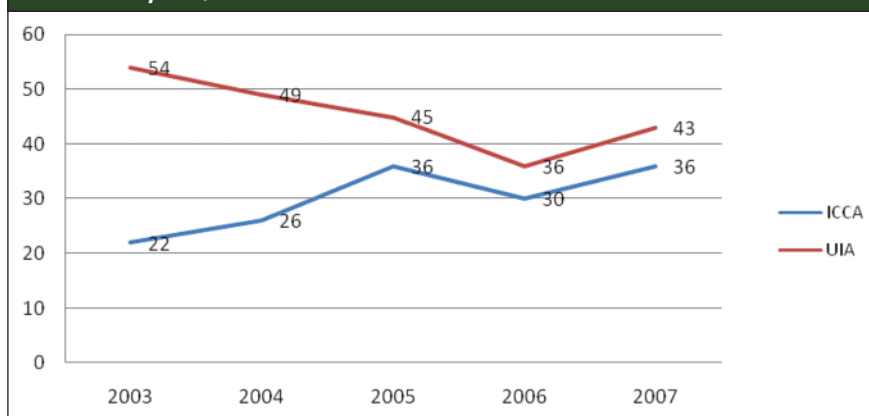
Na łamach Raportu Przemysł spotkań w Warszawie 2009 po raz drugi zostaje opublikowane bezpośrednie porównanie statystyk obydwu organizacji pod kątem liczby zorganizowanych spotkań w Warszawie. (Tab. 9)

Jednym z ważniejszych elementów, które możemy zaobserwować jest duża liczba odbytych spotkań w roku 2005

oraz spadek ich liczby w roku 2006.

Pocieszający jest fakt, że liczba spotkań odbywających się w Warszawie ponownie rośnie, co oznacza rozwój przemysłu spotkań na terenie Warszawy (Rys. 9).

Rys. 9. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk ICCA/UIA w latach 2003-2007/Number of association meetings held in Warsaw in 2003-2007 as estimated by ICCA/UIA statistics



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be i www.iccaworld.com/
Source: Own elaboration based on www.uia.be and www.iccaworld.com

Tab. 9. Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Warszawie według statystyk ICCA/UIA w latach 2003-2007/Number of association meetings held in Warsaw in 2003-2007 as estimated by ICCA/UIA statistics

Rok/ Year	Liczba spotkań wg ICCA/ Number of meetings – ICCA	Liczba spotkań wg UIA/ Number of meetings – UIA
2003	22	54
2004	26	49
2005	36	45
2006	30	36
2007	36	43

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.uia.be i www.iccaworld.com/
i www.iccaworld.com/Source: Own elaboration based on www.uia.be and www.iccaworld.com

3. Comparison of ICCA and UIA statistics for Warsaw in 2002-2007

ICCA and UIA statistics very often act as the foundation for reports on the development of the meetings industry in a given destination. Despite their different criteria, they are compared and quoted as the most reliable and precise collection of information about association meetings.

Warsaw Meetings Industry Report 2009 has for the second time

compiled a direct comparison of the two organisations' statistics focusing on the number of meetings held in Warsaw (Table 9).

One of the most important noticeable aspects involves the large number of meetings held in 2005 and the decline of 2006. The fact that the number of meetings held in Warsaw is once again on a rise is comforting, as it denotes the development of the capital's meetings industry (Fig. 9).

Warszawa w rankingach/Warsaw in the rankings

4. Wykaz spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie w 2008 roku wg ICCA

- 3. General Assembly and Annual Congress of the European Federation of Associations of Professional Congress Organisers – EFAPCO, 10-12.01.2008
- 108. Seminar of the European Association of Agricultural Economists – EAAE, 8-9.02.2008
- 19. Annual Europe Talks Tickets Conference and Exhibition, 13-15.02.2008
- 14. PPTA Europe, 4-5.03.2008
- 27. Meeting of the European Paediatric Orthopaedic Society – EPOS, 9-12.04.2008
- Congress of the International Atlantic Economic Society – AES, 9-13.04.2008
- Bioinformatics 2008, 24-27.04.2008
- 21. Meeting of the European Musculo-Skeletal Oncology Society – EMSOS, 14-16.05.2008
- General Meeting of the European

Freight & Logistics Leaders Forum, 15-16.05.2008

- 65. Annual World Conference of the International Magnesium Association – IMA, 18-20.05.2008
- 43. Congress of the European Society for Surgical Research – ESSR, 21-24.05.2008
- 18. Annual Meeting of the Society of Environmental Toxicology and Chemistry – SETAC Europe, 25-29.05.2008
- PATLIB 2008, 28-30.05.2008
- Illinois International Accounting Symposium, 5-7.05.2008
- 5. Workshop of EFCA Study of Physics and Detectors for a Linear Collider, 9-12.06.2008
- 21. Colloquium of the Councils of States and Supreme Administrative Jurisdictions of the European Union, 15-16.06.2008
- 12. Conference of the European Federation of Asthma and Allergy – EFA, 25-28.06.2008
- 20. International Conference on

Chemical Thermodynamics – IUPAC, 3-8.08.2008

- Games and Automata for Synthesis and Validation Games, 8-11.09.2008
- Conference of the European Association for Osseointegration – EAO, 18-20.09.2008
- 18. General Assembly of the European Medical Students' Association, 22-26.09.2008
- 11. European Lead Battery Conference – ELBC, 23-26.09.2008
- 5. UNICA Student Conference, 24-27.09.2008
- 17. European Conference of the International DB2 Users Group – IDUG, 13-17.10.2008
- IFHNOS World Tour 2008, 13-14.10.2008
- Central and Eastern European Refining and Petrochemicals 11 Annual Roundtable, 14-16.10.2008
- EAU 8 Central European Meeting, 24-25.10.2008

4. ICCA's list of meetings held by international associations in Warsaw in 2008

- 3. General Assembly and Annual Congress of the European Federation of Associations of Professional Congress Organisers – EFAPCO, 10-12 January 2008
- 108. Seminar of the European Association of Agricultural Economists – EAAE, 8-9 February 2008
- 19. Annual Europe Talks Tickets Conference and Exhibition, 13-15 February 2008
- 14. PPTA Europe, 4-5 March 2008
- 27. Meeting of the European Paediatric Orthopaedic Society – EPOS, 9-12 April 2008
- Congress of the International Atlantic Economic Society – AES, 9-13 April 2008
- Bioinformatics 2008, 24-27 April 2008
- 21. Meeting of the European Musculo-Skeletal Oncology Society – EMSOS, 14-16 May 2008

- General Meeting of the European Freight & Logistics Leaders Forum, 15-16 May 2008
- 65. Annual World Conference of the International Magnesium Association – IMA, 18-20 May 2008
- 43. Congress of the European Society for Surgical Research – ESSR, 21-24 May 2008
- 18. Annual Meeting of the Society of Environmental Toxicology and Chemistry – SETAC Europe, 25-29 May 2008
- PATLIB 2008, 28-30 May 2008
- Illinois International Accounting Symposium, 5-7 May 2008
- 5. Workshop of EFCA Study of Physics and Detectors for a Linear Collider, 9-12 June 2008
- 21. Colloquium of the Councils of States and Supreme Administrative Jurisdictions of the European Union, 15-16 June 2008
- 12. Conference of the European Federation of Asthma and Allergy – EFA, 25-28 June 2008

- 20. International Conference on Chemical Thermodynamics – IUPAC, 3-8 August 2008
- Games and Automata for Synthesis and Validation Games, 8-11 September 2008
- Conference of the European Association for Osseointegration – EAO, 18-20 September 2008
- 18. General Assembly of the European Medical Students' Association, 22-26 September 2008
- 11. European Lead Battery Conference – ELBC, 23-26 September 2008
- 5. UNICA Student Conference, 24-27 September 2008
- 17. European Conference of the International DB2 Users Group – IDUG, 13-17 October 2008
- IFHNOS World Tour 2008, 13-14 October 2008
- Central and Eastern European Refining and Petrochemicals 11 Annual Roundtable, 14-16 October 2008
- EAU 8 Central European Meeting, 24-25 October 2008

Spotkania i wydarzenia/Business meetings and events

III. Spotkania i wydarzenia biznesowe w 2008 roku

Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009 obejmuje analizę 4100 spotkań i wydarzeń biznesowych, które odbyły się na terenie Warszawy w 2008 roku. Tegoroczny Raport został podzielony na dwie główne części, w skład których wchodzi analiza ilościowa i jakościowa omawianych spotkań i wydarzeń.

1. Analiza ilościowa (liczba uczestników wg tematu i rodzaju spotkania, liczba spotkań, miesięczna klasyfikacja spotkań i wydarzeń biznesowych)

Analizę ilościową rozpoczniemy od charakterystyki liczby uczestników według rodzaju spotkania/wydarzenia biznesowego. I tak, w 2008 roku w sumie w spotkaniach wzięło udział 1 174 661. Wydarzenia te można zaklasyfikować do pięciu rodzajów tematycznych. (Tab. 10)

Największa grupa to spotkania/wydarzenia o charakterze medycznym, w których w sumie wzięło udział 646 673 uczestników, co stano-

wiło 55 proc. całości. Najmniejszą grupę stanowiły spotkania tematycznie związane z informatyką i komunikacją – 69 256 i 6 proc. całości. (Rys. 10)

Kolejnym analizowanym aspektem jest liczba uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych w rozbiciu na ich kategorię. W raporcie został wykorzystany podział na cztery kategorie – targi i wystawy,

kongresy i konferencje, wydarzenia korporacyjne oraz wydarzenia motywacyjne. (Tab. 11)

Ponad 47 proc. wszystkich omawianych spotkań i wydarzeń stanowią targi i wystawy, w których wzięło udział 552 628 uczestników. Kolejną grupę stanowią kongresy i konferencje z 364,942 uczestnikami (31 proc.) oraz wydarzenia korporacyjne 217 606

**Tab. 10. Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych według rodzaju/
Number of business meetings and events participants by event type**

Rodzaj spotkania/wydarzenia/Meeting/event type	Liczba uczestników/ Number of participants	Udział procentowy/ Percentage share
Medyczne/Medicine	646 673	55
Technologiczne/Technology	165 078	14
Informatyczne/komunikacyjne/Information and communication technologies	69 256	6
Ekonomiczne/polityczne/Economy/politics	138 461	12
Humanistyczne/Humanities	156 193	13
Razem/Total	1 174 661	100

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

**Tab. 11. Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych według kategorii/
Number of business meetings and events participants by event category**

Kategoria/Category	Liczba uczestników/ Number of participants	Udział procentowy/ Percentage share
Targi/wystawy/Trade fairs/exhibitions	552 628	47
Kongresy/konferencje/Congresses/conferences	364 942	31
Wydarzenia korporacyjne/Corporate events	217 606	19
Wydarzenia motywacyjne/Incentive events	39 485	3
Razem/Total	1 174 661	100

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

III. Business meetings and events in 2008

Warsaw Meetings Industry Report 2009 features an analysis of 4100 business meetings and events held in Warsaw in 2008. This year's study was divided into two main sections, which focus on the quantitative and qualitative analysis of the discussed meetings and events.

1. Quantitative analysis (number of participants by meeting subject matter and type, number of meetings, business meetings and events by month)

The quantitative analysis first focuses on breaking down the number of participants by the type of a business meeting/event. A total of 1 174 661

people participated in 2008 meetings, which can be divided into five thematic groups (Table 10).

The largest group involves medical meetings/events, which attracted a total of 646 673 people (55% of all participants). The smallest thematic group was connected with information and communication technologies – 69 256 participants (6%). (Fig.10).

The next analysed aspect is the number of participants attending business meetings and events broken down by event category. The study applied a division into four categories – trade fairs and exhibitions, congresses and conferences, corporate events, and incentive events (Table 11).

Trade fairs and exhibitions make up 47% of all the discussed meetings and events and were attended by 552 628

participants. Next in line are congresses and conferences – with 364 942 participants (31%) – and corporate events – 217 607 participants (19%). Incentive events turned out to be quantitatively the smallest category (39 485 participants and 3%) (Fig. 11).

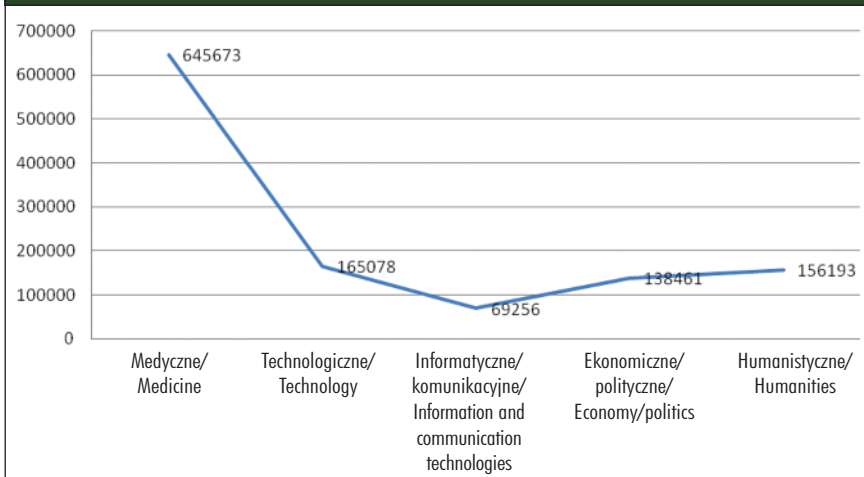
In addition to being classified by their type and category, all meetings/events were also divided into three groups from the viewpoint of their duration. More than 96% (3938) of all business meetings/events were shorter than three days.

Table 12 includes also those events, which lasted from 4 to 10 days, as well as 11 days and longer (Fig. 12).

Quantitative analysis was also conducted for the number of participants broken down by particular months (Table 13).

Spotkania i wydarzenia/Business meetings and events

Rys. 10. Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych według rodzaju/Number of business meetings and events participants by event type



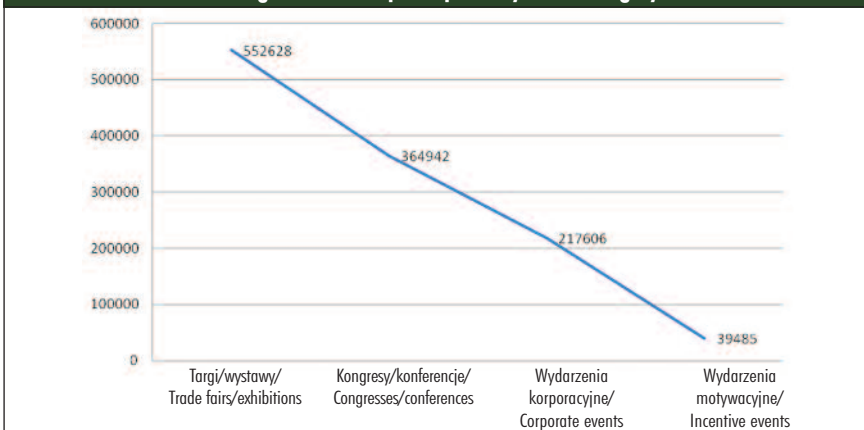
Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Tab. 12. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według długości/Number of business meetings and events by duration

Liczba dni/ Number of days	Liczba spotkań/ Number of meetings	Udział procentowy/ Percentage share
1-3 dni/days	3938	96
4-10 dni/days	149	4
11 < dni/days	13	0
Razem/Total	4100	100

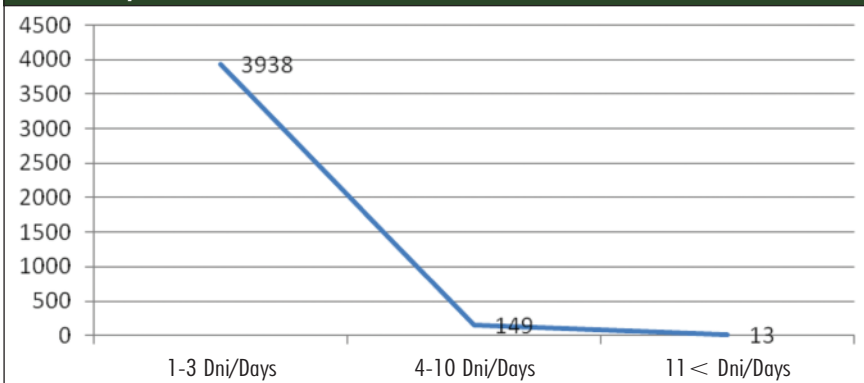
Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 11. Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych według kategorii/Number of business meetings and events participants by event category



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 12. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według długości/Number of business meetings and events by duration



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Spotkania i wydarzenia/Business meetings and events

uczestników i 19 proc. Najmniejszą liczebnie kategorią okazały się wydarzenia motywacyjne (39 485 uczestników i 3 Proc.). (Rys. 11)

Oprócz podziału na rodzaje i kategorie wszystkie spotkania / wydarzenia zostały również podzielone na trzy grupy ze względu na długość ich trwania. Ponad 96 proc., co daje 3938 wszystkich spotkań / wydarzeń biznesowych trwało krócej niż trzy dni.

W Tab. 12. zostały również ujęte te,

które trwały od 4 do 10 dni oraz powyżej 11 dni. (Rys. 12)

Analizie ilościowej została również poddana liczba uczestników w rozbiciu na poszczególne miesiące. (Tab. 13).

Na tej podstawie zostały określone miesiące, w których w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych na terenie Warszawy brało udział najwięcej uczestników. I tak, pierwsze miejsce zajmuje marzec z liczbą ponad 193,960 uczestników spotkań, co stanowi 17 proc.

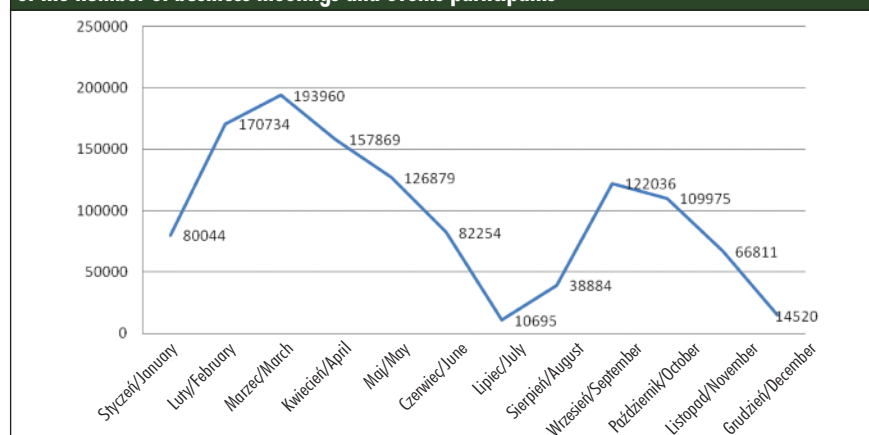
w kontekście całego roku. Kolejnymi miesiącami, które w skali roku można określić jako bardzo owocne są luty 15 proc. i 170 734 uczestników, kwiecień 13 proc. i 157 869 uczestników oraz maj 11 proc. i 126 879 uczestników. Najgorszym miesiącem okazał się lipiec, który z 1 proc. i 10 695 uczestnikami zajmuje ostatnie, dwunaste miejsce. (Rys. 13)

Tab. 13. Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych/Seasonality of the number of business meetings and events participants

Miesiące/Month	Liczba/Number	Udział procentowy/Percentage share
Styczeń/January	80 044	7
Luty/February	170 734	15
Marzec/March	193 960	17
Kwiecień/April	157 869	13
Maj/May	126 879	11
Czerwiec/June	82 254	7
Lipiec/July	10 695	1
Sierpień/August	38 884	3
Wrzesień/September	122 036	10
Październik/October	109 975	9
Listopad/November	66 811	6
Grudzień/December	14 520	1
Razem/Total	1 174 661	100

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 13. Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych/Seasonality of the number of business meetings and events participants



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

This foundation was used to define the months when business meetings and events held in Warsaw attracted the largest number of participants. March ranked first with more than 193 960 attending (17% of all the 2008 events' participants). February (15% – 170 734 participants), April (13% –

157 869 participants) and May (11% – 126 879 participants) can also be perceived as particularly effective in 2008. July turned out to be the most unsatisfying and took the last place with 1% and 10 695 participants (Fig. 13).

Spotkania i wydarzenia/Business meetings and events

2. Analiza jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, kraje)

Analizę jakościową w Raporcie Przemysł spotkań w Warszawie 2009 rozpoczniemy od podziału wszystkich spotkań i wydarzeń biznesowych na kategorie. Określimy ich liczbę oraz udział procentowy. (Tab. 14)

Największą grupę stanowią wydarzenia korporacyjne, których w 2008 roku odbyło się 2483 co dało 61 proc. wszystkich omawianych. Kolejną kategorią były kongresy i konferencje z 1277 spotkaniami (31 proc.). Targi i wystawy zajęły trzecie miejsce z 250 wydarzeniami, co dało 6 proc.

Najmniejszą analizowaną kategorią były wydarzenia motywacyjne, których odbyło się w sumie 90, co dało 2 proc. całości. (Rys. 14)

Analiza jakościowa dotyczy również podziału na rodzaje spotkań i wydarzeń biznesowych oraz określenie ich liczby. (Tab. 15). Największą grupę stanowią 1701 spotkań i wydarzeń o charakterze medycznym, które dają 41

Tab. 14. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według kategorii/Number of business meetings and events by category

Kategoria/Category	Liczba uczestników/Number	Udział procentowy/Percentage share
Kongresy/konferencje/Congresses/conferences	1277	31
Wydarzenia korporacyjne/Corporate events	2483	61
Wydarzenia motywacyjne/Incentive events	90	2
Targi/wystawy/Trade fairs/exhibitions	250	6
Razem/Total	4100	100

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

proc. wszystkich analizowanych. Kolejne miejsce zajmują 662 spotkania i wydarzenia o charakterze humanistycznym (16 proc.) oraz te o charakterze ekonomicznym i politycznym (651 spotkań i wydarzeń, co daje również 16 proc.).

Na dalszych pozycjach znalazły się technologiczne (606 i 15 proc.) oraz informatyczne i komunikacyjne (480 i 12 proc.). (Rys. 15)

Spotkania i wydarzenia biznesowe w Warszawie w 2008 roku odbywały się głównie z udziałem polskich uczestników o czym może świadczyć analiza uwzględniająca podział na kraje i kon-

tynenty. Ze względu na bardzo aktywne dwa rynki europejskie – niemiecki i brytyjski, zostały one potraktowane jako oddzielna grupa. Podobnie została opracowana Polska.

Na podstawie analizy 4100 spotkań i wydarzeń biznesowych zostało stworzonych pięć grup (obszarów geograficznych) i na tej podstawie zostały podzielone wszystkie omawiane spotkania i wydarzenia biznesowe. (Tab. 16). Ze względu na częste trudności z określeniem narodowości grupy za wzorzec została przyjęta większość pochodzących z danego kraju lub obszaru geograficznego uczestników.

3728 spotkań odbyło się z uczestnika-

2. Qualitative analysis (category and type of meetings, participants' country of origin)

The qualitative analysis section of Warsaw Meetings Industry Report 2009 begins with dividing all the business meetings and events into categories. We will also define their number and percentage share (Table 14).

The largest group involves corporate events – 2483 in 2008, 61% of all the discussed meetings. The next group – congresses and conferences – featured 1277 meetings (31%). Trade fairs and exhibitions held the third place with 250 events (6%).

Incentive events turned out to be the smallest analysed category – a total of 90 meetings (2%) (Fig. 14).

Qualitative analysis was also applied to classify business meetings and events by their type and to define their number (Table 15). The largest group – 1701 medical meetings and events – makes up for 41% of all the analysed events. The next positions are occupied by 662 meetings and events dedicated to humanities (16%) and 651 to economy and politics (also 16%).

Events focusing on technology (606 – 15%) and information and communication technologies (480 – 12%) were classified further down the list (Fig. 15).

The business meetings and events held in Warsaw in 2008 were attended mainly by Poles, as evidenced by the analysis classifying events by the

participants' countries and continents of origin. Because of their highly active presence, the German and British markets were treated as a separate group, as was Poland.

On the basis of an analysis of 4100 business meetings and events, five groups (geographic regions) were identified, to which the discussed events were assigned (Table 16). As a result of frequent difficulties with defining a group's nationality, the classification was based on which country or geographic region the participants' majority originated from.

3278 meetings involved representatives of Poland (91%). The next group consisted of European participants (198 meetings – 5%), with

Spotkania i wydarzenia/Business meetings and events

mi z Polski, co w sumie dało 91 proc. Kolejną grupę stanowili uczestnicy z Europy (198 spotkań i wydarzeń), którzy, oprócz rynku niemieckiego i brytyjskiego, tworzą 5 proc..

Niemcy i Brytyjczycy wzięli udział w 93 spotkaniach i wydarzeniach co dało 2 proc.. Pozostałą część tworzą grupy z Ameryki oraz Azji, które razem zgromadziły 2 proc.. (Rys. 16)

Na podstawie zebranych danych zostały również określone miesiące, w których odbyło się najwięcej spotkań

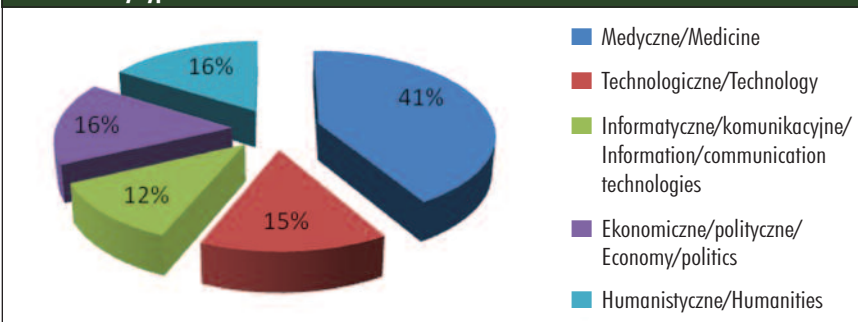
i wydarzeń biznesowych (Tab. 17)

Najlepszym miesiącem z punktu widzenia ich liczby okazał się luty, w którym odbyło się 623 spotkania i wydarzenia biznesowe, co dało 15 proc. w skali roku. Na kolejnych miejscach zostały sklasyfikowane marzec (525 i 13 proc.), kwiecień (498 i 12 proc.) oraz styczeń (469 i 11 proc.).

Natomiast lipiec i grudzień to okres, w którym odbyło się najmniej spotkań i wydarzeń biznesowych na terenie Warszawy (po ok. 2 proc.).

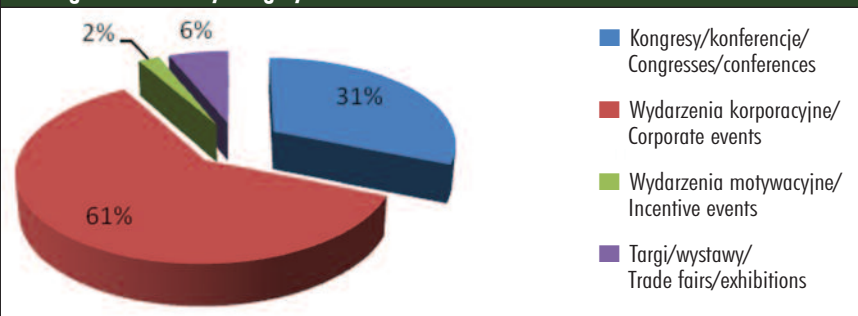
Okresem, w którym można zaobserwować największą równowagę jest jesień, gdzie każdy z miesięcy: wrzesień, październik i listopad to ok. 8 proc. spotkań i wydarzeń w skali roku. (Rys. 17)

Rys. 15. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według rodzaju/Number of business meetings and events by type



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 14. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według kategorii/Number of business meetings and events by category



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

the exception of the German and British markets.

Germans and the British attended a total of 93 meetings and events (2%). The last group – guests from America and Asia – together took part in the remaining 2% of all events (Fig. 16).

The collected data were also used as the foundation for selecting preferred

months for holding business meetings and events (Table 17).

February turned out to be the leader in this category with 623 business meetings and events (15% of all 2008 events), followed by March (525 – 13%), April (498 – 12%) and January (469 – 11%).

Meanwhile, July and December

attracted the lowest number of business meetings and events to Warsaw (approx 2% each).

Autumn is distinguished by the most balanced breakdown, with September, October and November each hosting approx. 8% of all the meetings and events held in 2008 (Fig. 17).

Spotkania i wydarzenia/Business meetings and events

Tab. 15. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według rodzaju/Number of business meetings and events by type

Rodzaj/Type	Liczba/ Number	Udział procentowy/ Percentage share
Medyczne/Medicine	1701	41
Humanistyczne/Humanities	662	16
Ekonomiczne/polityczne/Economy/politics	651	16
Technologiczne/Technology	606	15
Informatyczne/komunikacyjne/Information and communication technologies	480	12
Razem/Total	4100	100

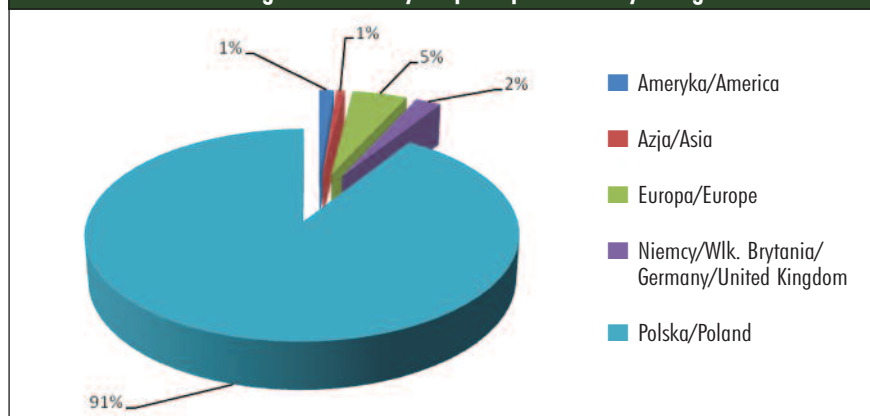
Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Tab. 16. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według kraju pochodzenia uczestników/Number of business meetings and events by the participants' country of origin

Kraje/ Country	Liczba/ Number	Udział procentowy/ Percentage share
Ameryka/America	52	1
Azja/Asia	29	1
Europa/Europe	198	5
Niemcy i Wielka Brytania/ Germany and United Kingdom	93	2
Polska/Poland	3728	91
Razem/Total	4100	100

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 16. Liczba spotkań i wydarzeń biznesowych według destynacji pochodzenia uczestników/Number of business meetings and events by the participants' country of origin



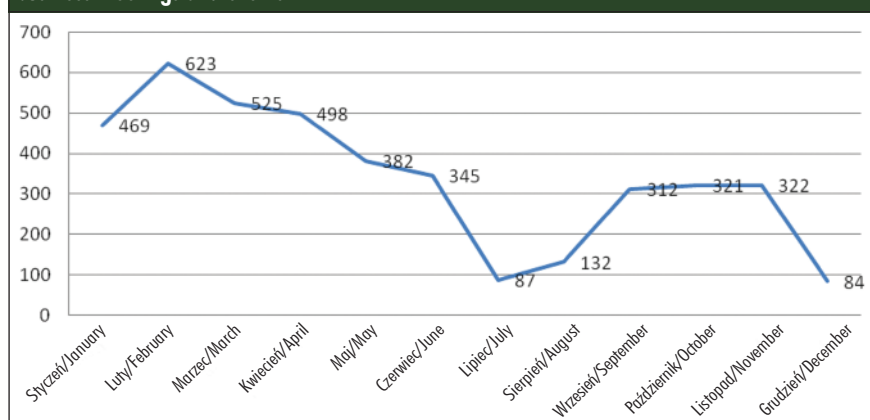
Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Tab. 17. Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń biznesowych/Seasonality of the number of business meetings and events

Miesiące/Month	Liczba/ Number	Udział procentowy/ Percentage share
Styczeń/January	469	11
Luty/February	623	15
Marzec/March	525	13
Kwiecień/April	498	12
Maj/May	382	9
Czerwiec/June	345	8
Lipiec/July	87	2
Sierpień/August	132	3
Wrzesień/September	312	8
Październik/October	321	8
Listopad/November	322	8
Grudzień/December	84	2
Razem/Total	4100	100

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 17. Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń biznesowych/Seasonality of the number of business meetings and events



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

IV. Analiza ekonomiczna spotkań i wydarzeń biznesowych w Warszawie w roku 2008 (próba oceny)

Przemysł spotkań jest szybko rozwijającym się rodzajem aktywności gospodarczej, jednak pełna ocena jego rozmiarów i efektów ekonomicznych napotyka poważne trudności. Wynika to z faktu, że jest to w istocie konglomerat różnych usług oraz w mniejszym stopniu wyrobów i jako taki nie znajduje bezpośredniego odzwierciedlenia w statystyce gospodarczej. W związku z tym w literaturze przedmiotu można spotkać bardzo różne ujęcia pomiaru wielkości zjawiska, jakim jest przemysł spotkań. Różnice dotyczą między innymi rodzajów spotkań włączanych do analiz, zakresu wydatków uznawanych za związane z udziałem w spotkaniach oraz sposobem oceny oddziaływania na gospodarkę. W wielu przypadkach zastosowana metodologia nie jest przejrzyste przedstawiona, co powoduje zarzut nie-

rzetelności uzyskanych wyników. Rozwiązaniem tego problemu może być wypracowanie dla przemysłu spotkań metodologii rachunku satelitarne, stosowanej do analizy tego typu złożonych zjawisk gospodarczych. Według opinii ekspertów UNWTO, przedstawionych w opracowaniu *Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension*, pierwszym krokiem w tym kierunku może być wykorzystanie rachunku satelitarne turystyki (RST). Zawiera on zestawienie danych dotyczących produkcji i podaży usług i wyrobów wykorzystywanych przez uczestników ruchu turystycznego z danymi dotyczącymi ich spożycia i na tej podstawie umożliwia ocenę bezpośredniego wkładu turystyki w analizowaną gospodarkę.

Pełna adaptacja RST do potrzeb mierzenia wielkości i struktury przemysłu spotkań wymaga poszerzenia go o dodatkowe rodzaje produktów i uwzględnienia spożycia ich także przez lokal-

nych uczestników spotkań, a nie tylko przez odwiedzających. Niemniej, nawet w swojej podstawowej wersji RST umożliwia pokazanie znaczenia ekonomicznego istotnej części przemysłu spotkań, ponieważ w dużym stopniu pokrywa się on z turystyką biznesową. Pomiar znaczenia ekonomicznego przemysłu spotkań za pomocą rachunku satelitarne wymaga ponadto dysponowania odpowiednimi i wiarygodnymi danymi, co również jest trudne, ponieważ brakuje jednolitych standardów badań w tym zakresie, nie stanowią one również elementu badań statystyki publicznej.

Przedstawiona analiza ekonomiczna przemysłu spotkań w Warszawie jest próbą zastosowania zasad sporządzania rachunków satelitarnych do mierzenia efektów ekonomicznych przemysłu spotkań. Została opracowana w oparciu o wyniki badań opisanych w pierwszej części raportu, dane statystyki publicznej i ustalenia RST dla Polski za 2005¹. Ze względu na brak danych

IV. Economic analysis of business meetings and events in Warsaw in 2008 (attempt at evaluation)

Although the meetings industry is a dynamically developing type of economic activity, a complete evaluation of its scope and economic effects meets with considerable difficulties. This is a consequence of the fact that the sector is essentially a conglomerate of various services and, to a smaller degree, goods and as such is not directly reflected by economic statistics. As a result, the literature on the subject offers highly diverse perspectives on measuring the size of the discussed phenomenon. The differences concern, i.a. the types of meetings included in analysis, the scope of expenses perceived as connected with participating in meetings, and the manner of assessing its influence on economy. In many cases, the presentation of the applied methodology tends to be unclear, which provokes accusations

of obtaining unreliable results.

The problem may be solved by developing a satellite account methodology, applied in the analysis of this type of complex economic phenomena, with the meetings industry in mind. According to the opinions of UNWTO experts in *Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension*, applying the tourism satellite account (TSA) may be the first step in this direction. The account in question compares data describing the production and supply of services and goods used by travellers with data about their consumption and upon this basis evaluates the direct contribution of tourism into an analysed economy.

A full adaptation of TSA for the purposes of measuring the size and structure of the meetings industry would require expanding it with additional types of goods and including their consumption by local meeting participants in addition to

outside visitors. However, even in its basic version TSA makes it possible to display the economic significance of a considerable part of the meetings industry, which to a large degree overlaps with business tourism. In addition, measuring the meetings industry's economic significance with a satellite account requires adequate and credible data, which are hard to obtain, because they are not covered by public opinion statistics and uniform research standards in this field have not been developed.

The presented economic analysis of the meetings industry in Warsaw is an attempt at applying the rules of compiling satellite accounts to measure the economic effects of the meetings sector. It was based the research results discussed in the first section of the Report, public opinion statistics and the 2005 TSA for Poland¹. Due to the lack of data about the expenses of business meetings and events' participants, the study focused on

1. www.msport.gov.pl; RST 2005 był najbardziej aktualną wersją dostępną w chwili opracowywania analizy. Znaczne opóźnienie między badanym okresem a datą publikacji RST wynika z procedur związanych z przygotowaniem rachunków narodowych, na których bazuje metodologia RST. Z punktu widzenia prezentowanej analizy nie ma to istotnego znaczenia, ponieważ wykorzystano w niej jedynie współczynniki związane z funkcjami produkcji, a te ulegają powolnej ewolucji. / 1. www.msport.gov.pl; TSA 2005 was the most up-to-date version available at the time of conducting the analysis. The large delay between the analysed period and the TSA publication date stems from the procedures connected with preparing national accounts, on which the TSA methodology is based. From the viewpoint of the presented analysis, this fact is not vital, since the Report only applied indicators connected with production functions, which evolve slowly.

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

dotyczących wydatków uczestników spotkań i wydarzeń biznesowych w opracowaniu skoncentrowano się na analizie związków między przemysłem spotkań a działalnością bazy hotelarskiej w Warszawie, dla której możliwe było oszacowanie wielkości sprzedaży. Analiza składa się z dwóch części. Pierwsza, poświęcona jest pokazaniu znaczenia przemysłu spotkań dla bazy hotelarskiej Warszawy, druga, zawiera ocenę bezpośrednich efektów, jakie dzięki temu Warszawa uzyskała w 2008 roku.

1. Wpływ przemysłu spotkań na działalność bazy hotelarskiej w Warszawie

Bezpośredni wpływ spotkań i wydarzeń biznesowych na działalność hoteli obejmuje:

1. wpływy ze sprzedaży usług noclegowych – stanowiące podstawowe źródło przychodów hoteli
2. wpływy z konferencji, spotkań korporacyjnych, wystaw i targów oraz im-

prez motywacyjnych organizowanych na terenie hotelu – obejmujące opłatę za udostępnienie sali, a ponadto często zawierające także wpływy ze sprzedaży usług cateringowych i ewentualnie opłaty za obsługę techniczną.

Na podstawie zebranych danych oszacowano, że uwzględnione w sprawozdaniu wydarzenia biznesowe wykreowały w 2008 roku popyt na 426,6 tys. noclegów w bazie hotelarskiej Warszawy. Jest to liczba znacząco mniejsza niż ogólna liczba uczestników opisywanych spotkań i wydarzeń biznesowych, ale należy pamiętać, że aż 74 proc. z nich stanowiły spotkania jednodniowe, a największą liczbę uczestników odnotowano na targach i wystawach – oba te rodzaje spotkań tylko w ograniczonym zakresie wywołują zapotrzebowanie na noclegi.

Niemniej uczestnicy analizowanych w raporcie wydarzeń biznesowych za-

kupili około 11,6 proc. ogółu noclegów udzielonych w bazie noclegowej Warszawy w 2008 roku. Znaczenie tego segmentu rynku dla bazy hotelarskiej Warszawy jest większe niż wynikałoby to z jego udziału w sprzedaży. Na wyniki finansowe przedsiębiorstw hotelarskich istotny wpływ ma nie tylko liczba udzielonych noclegów, ale również stopień wykorzystania miejsc, na co znaczący wpływ ma sezonowość popytu turystycznego. Im bardziej jest on skoncentrowany w czasie (w sezonie), tym trudniej zapewnić wysoki stopień wykorzystania miejsc w skali roku i tym trudniejsze jest utrzymanie płynności finansowej.

Informacje na temat rozkładu w ciągu roku udzielonych noclegów generowanych przez przemysł spotkań w Warszawie przedstawia rys. 18. Pokazuje on ich stosunkowo równomierne rozłożenie w ciągu roku, a tym samym ograniczoną sezonowość: na I kwartał przypadało 30 proc. noclegów, na II – 32 proc., na III – 20 proc., a na IV – 18

the analysis of the connections between the meetings industry and the activity of Warsaw's hotel facilities, in whose case it was possible to estimate the sales volume. The analysis is composed of two parts. The first is dedicated to showcasing the significance of the meetings industry for hotel facilities in Warsaw, while the second includes an assessment of the direct results experienced by the city in 2008.

1. The influence of the meetings industry on the activity of hotel facilities in Warsaw

The direct influence of business meetings and events on the activity of hotels encompasses:

1. revenues from selling accommodation services – the fundamental source of hotels' turnover.
2. revenues from conferences, corporate events, exhibitions and

trade fairs, as well as incentive events held at a given hotel – including room revenue, often revenue from selling catering services, and eventually revenue from providing technical support.

Upon the basis of the collected data, it was estimated that in 2008 the business events included in the Report generated demand for 426 600 overnight stays in Warsaw's hotel facilities. This number is considerably smaller than the total number of the participants of the discussed business meetings and events, but keep in mind that as many as 74% of them were one-day meetings, while the largest number of participants were reported at trade fairs and exhibitions, with both categories only to a limited degree generating accommodation demand.

Nevertheless, the participants of the analysed business events purchased

approx. 11,6% of all the overnight stays provided by Warsaw's hotel facilities in 2008. The significance of this market sector for city hotels is larger than it would appear from its share in sale. The financial results of hotel enterprises are considerably influenced not only by the number of supplied rooms, but also the degree of room occupancy, in turn considerably influenced by tourism seasonality. The more it is focused on a single period (high season), the more difficult it is to guarantee high room occupancy all year round and to maintain financial liquidity.

Fig. 18 presents the 2008 breakdown of overnight stays generated by the meetings industry in Warsaw. It depicts a relatively balanced situation throughout the entire year, and thus limited seasonality: 30% of the stays fell on the first quarter, 32% on the second quarter, 20% on the third quarter, and

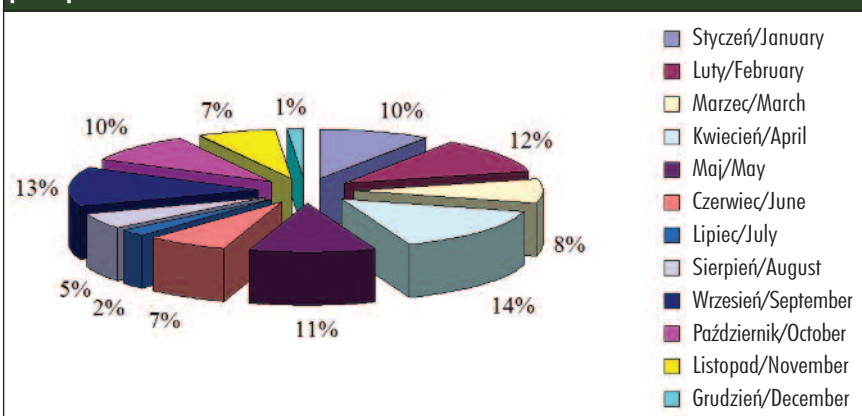
Analiza ekonomiczna/Economic analysis

proc. ogółu noclegów związanych ze spotkaniami i wydarzeniami biznesowymi.

Sezonowość noclegów udzielonych uczestnikom spotkań i wydarzeń biznesowych jest w dużym stopniu komplementarna w stosunku do sezonowości popytu na usługi hotelarskie związane z podróżami rekreacyjnymi. Wzajemną relację między noclegami ogółem a noclegami udzielonymi uczestnikom spotkań i wydarzeń biznesowych w poszczególnych miesiącach ilustrują rys. 19 i tab. 18.

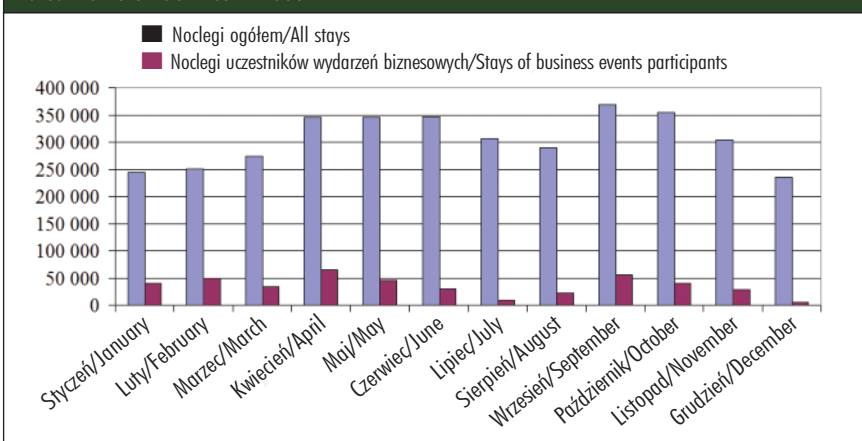
Analiza danych zamieszczonych w tabelicy 18 wskazuje na stabilizującą rolę, jaką odgrywał przemysł spotkań w Warszawie w 2008 roku, łagodząc negatywne skutki sezonowości. Dotyczy to zwłaszcza I kwartału i dwóch pierwszych miesięcy II kwartału, kiedy odsetek noclegów udzielonych uczestnikom wydarzeń biznesowych zbliżał się do 20 proc.. W efekcie stopień wykorzystania miejsc noclegowych w obiektach hotelarskich w Warszawie jest znacząco wyższy niż przeciętny dla całego kraju (por. tab. 19). Analizując dane zamieszczone w tabelicy 19 można zauważyć interesującą zbieżność – szczególnie wysoki stopień wykorzystania miejsc noclegowych w Warszawie² zanotowano w tych miesiącach, w których odbywało się najwięcej spotkań i wydarzeń

Rys. 18. Sezonowość noclegów udzielonych uczestnikom spotkań i wydarzeń biznesowych w Warszawie w 2008 r./Seasonality of overnight stays of business meetings and events participants in Warsaw in 2008



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Rys. 19. Noclegi udzielone w bazie hotelarskiej Warszawy w 2008 r./Overnight stays in Warsaw's hotel facilities in 2008



Źródło: Opracowanie własne; dane o noclegach udzielonych w Warszawie – Urząd Statystyczny w Warszawie, www.stat.gov.pl/warsz/
Source: Own elaboration; data about overnight stays at Warsaw's hotels – Statistical Office in Warsaw, www.stat.gov.pl/warsz/

18% of all stays connected with business meetings and events – on the fourth quarter. The seasonality of overnight stays provided to the participants of business meetings and events is to a large degree complementary in relation to the seasonality of the demand for hotel services connected with leisure travel. The mutual relation between all stays and stays of business meetings and events participants in particular months is illustrated by fig. 19 and table 18.

An analysis of the data included in ta-

ble 18 shows the stabilising role played by the meetings industry in Warsaw in 2008, when it relieved the negative effects of seasonality. This was particularly the case in the first quarter and the first two months of the second quarter, when the percentage of overnight stays of the participants of business events was close to 20%. In effect, room occupancy in hotel venues in Warsaw is significantly higher than the average for the entire country (cf. table 19).

An analysis of the data in table 19 attracts attention to a noteworthy concur-

rence – a particularly high level of room occupancy in Warsaw² was reported in those months, which featured the largest number of business meetings and events involving hotel stays.

The second crucial rate defining the importance of the meetings industry for hotel venues involves the number of days dedicated to holding business meetings and events in the discussed facilities. In the case of Warsaw, their number in 2008 was estimated at 654 300. The seasonal nature of selling this type

2. W opracowaniu podano dane dla województwa mazowieckiego, ponieważ dane dla Warszawy nie były jeszcze dostępne, ale należy pamiętać, że na Warszawę przypada ok. 75 proc. tego typu miejsc w województwie. / 2. The presented data concern the Mazovian voivodeship, because data for Warsaw were not yet available. However, keep in mind that 75% of all voivodeship venues are located in the capital.

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

Tab. 18. Noclegi udzielone uczestnikom spotkań i wydarzeń biznesowych w bazie hotelarskiej Warszawy w 2008 r. /Overnight stays of business meetings and events participants in Warsaw's hotel facilities in 2008

Miesiąc/Month	Liczba noclegów (tys.)/ Number of overnight stays (thou.)	Udział w noclegach ogółem (w procentach)/ Share in total overnight stays (in %)
Styczeń/January	40,7	16,7
Luty/February	49,5	19,7
Marzec/March	33,9	12,4
Kwiecień/April	64,7	18,8
Maj/May	45,9	13,3
Czerwiec/June	29,9	8,6
Lipiec/July	8,9	2,9
Sierpień/August	22,5	7,8
Wrzesień/September	55,8	19,2
Październik/October	40,5	11,4
Listopad/November	28,6	9,4
Grudzień/December	5,7	2,4

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl/warsz/
Source: Own elaboration based on data of the Central Statistical Office of Poland (GUS), www.stat.gov.pl/warsz

Tab. 19. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w obiektach hotelowych w 2008 r. (w procentach)/Room occupancy in hotel venues in 2008 (in %)

Miesiąc/Month	Polska ^a /Poland ^a	Województwo mazowieckie/Mazowieckie voivodeship
Styczeń/January	28,1	49,5 ^b
Luty/February	32,1	40,4
Marzec/March	30,6	40,5
Kwiecień/April	35,2	50,9
Maj/May	40,1	48,9
Czerwiec/June	40,8	51,6
Lipiec/July	40,6	43,0
Sierpień/August	41,0	39,9
Wrzesień/September	41,0	53,0
Październik/October	36,4	49,5
Listopad/November	30,7	43,4
Grudzień/December	26,1	35,1

* ^a stopień wykorzystania miejsc netto/^a net room occupancy, ^b baza hotelarska Warszawy/^b Warsaw's hotel facilities

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.stat.gov.pl/warsz i epc.eurostat.ec.europa.eu/
Source: Own elaboration based on www.stat.gov.pl/warsz and ec.europa.eu/eurostat

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

biznesowych połączonych z noclegami.

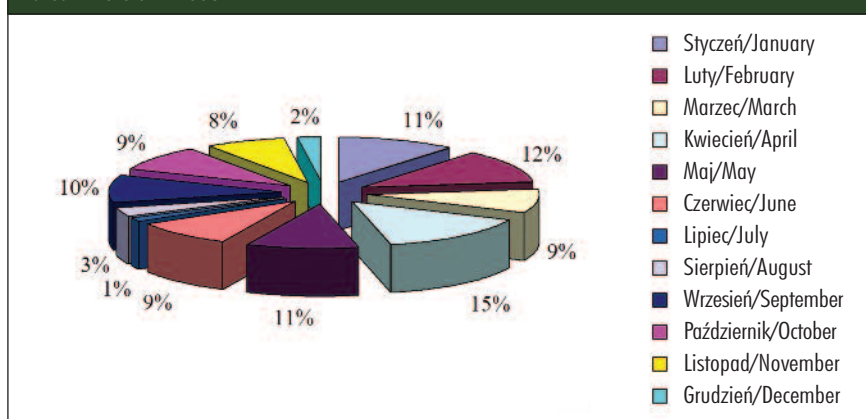
Drugą istotną wielkością określającą znaczenie przemysłu spotkań dla obiektów hotelarskich jest liczba osobodni związanych z recepcją spotkań i wydarzeń biznesowych na terenie tych obiektów. Ich liczbę w Warszawie, w 2008 roku oszacowano na 654,3 tys. Sezonowość sprzedaży tego typu usług ilustruje rys. 20. Na I kwartał przypadało 32 proc., na II – 35 proc., na III – 14 proc., a na IV – 19 proc. osobodni. Również i w tym przypadku można zaobserwować stosunkowo równomierne jej rozłożenie w ciągu roku.

Była to zatem sezonowość podobna do sezonowości usług noclegowych związanych z przemysłem spotkań, co dodatkowo poprawiało warunki działania obiektów hotelarskich w Warszawie.

Przychody obiektów hotelowych związane z obsługą spotkań i wydarzeń biznesowych w 2008 roku oszacowano łącznie na 215 mln zł, z czego 108 mln zł przypadało na recepcję imprez biznesowych, a 107 mln zł na wpływy z tytułu usług noclegowych związanych z tymi imprezami. W 2008 r. sprzedaż w sekcji H (hotele i restauracje) w Warszawie wyniosła 3778,4 mln zł³. Jeśli

na podstawie danych z RST 2005 przyjąć, że 33 proc. z tej kwoty przypadało na obiekty hotelarskie, to można oszacować, że wpływy z obsługi przemysłu spotkań stanowiły ok. 17 proc. przychodów obiektów hotelarskich w Warszawie, w 2008 roku.

Rys. 20. Sezonowość usług recepcji spotkań i wydarzeń biznesowych organizowanych w hotelach w Warszawie w 2008 r./Seasonality of holding business meetings and events at Warsaw hotels in 2008



Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

of services is illustrated by fig. 20. 32% of the events fell in the first quarter, 35% - in the second quarter, 14% - in the third quarter, and 19% - in the final quarter. A relatively balanced situation throughout the entire year is once again the case. In other words, this seasonality was similar to the seasonality of accommodation services connected with the meetings industry, a

fact which additionally improved the business conditions of hotel venues in Warsaw.

The turnover of hotel venues connected with business meetings and events services in 2008 was estimated at a total of 215 mln PLN, with 108 mln PLN generated by holding business events and 107 mln PLN by overnight stays of their participants. The 2008

sales in section H (hotels and restaurants) in Warsaw generated 3778,4 mln PLN³. Applying the 2005 TSA data and assuming that hotel venues received 33% of this sum, we can estimate that revenues from meetings industry services constituted approx. 17% of the turnover of hotel venues in Warsaw in 2008.

3. Dane GUS www.stat.gov.pl/warsz/ 3. Data of the Main Statistical Office of Poland (GUS) www.stat.gov.pl/warsz

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

2. Wkład przemysłu spotkań w gospodarkę Warszawy w 2008 roku

Zebrane dane i zastosowana metodologia oparta na wykorzystaniu RST umożliwiają tylko ograniczoną ocenę wkładu przemysłu spotkań w gospodarkę Warszawy. Ocena ta obejmuje jedynie efekty bezpośrednie i to tylko te, które są wynikiem zaangażowania branży hotelarskiej w obsługę spotkań i wydarzeń biznesowych. Efekty te obejmują:

- 1) wkład w tworzenie PKB
- 2) tworzenie miejsc pracy
- 3) wpływy fiskalne Warszawy.

Jeśli chodzi o wkład przemysłu spotkań w tworzenie PKB, to można go obliczyć przyjmując średni dla Polski udział wartości dodanej w produkcji globalnej obiektów hotelowych. Zgodnie z ustaleniami RST kształtował się na poziomie 0,49⁴. Biorąc pod uwagę oszacowaną wielkość przychodów bazy hotelarskiej z tytułu obsługi spotkań i wydarzeń biznesowych można obli-

czyć, że wytworzony dzięki tym usługom PKB wyniósł 105 mln PLN.

W podobny sposób można oszacować liczbę miejsc pracy stworzonych w bazie hotelarskiej dzięki obsłudze przemysłu spotkań. Przyjmując z RST przeciętną sprzedaż na jednego pracującego (i po uwzględnieniu inflacji) można ustalić, że w 2008 roku przemysł spotkań utrzymywał około 1740 miejsc pracy w obiektach hotelarskich w Warszawie.

Przemysł spotkań przynosi korzyści nie tylko przedsiębiorcom działającym w odwiedzanych miejscowościach, ale również władzom lokalnym. Ma bowiem bezpośredni wpływ na ich budżet, a w szczególności na wysokość dochodów własnych województw, powiatów i gmin. Zgodnie z ustawą z 13 listopada 2003 roku o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Tekst jednolity Dz. U. z 2008 r., Nr 88, poz. 539 z późn. zm.) źródłami dochodów własnych jednostek samorządu terytorialnego są w szczególności:

- udział we wpływach z podatku dochodowego
 - od osób prawnych
 - od osób fizycznych
- wpływy z opłat miejscowej i uzdrowiskowej
- zwiększone wpływy z podatku od nieruchomości.

W przypadku gmin dodatkowym źródłem dochodów własnych jest całość wpływów z podatku dochodowego od osób fizycznych, płaconego w formie karty podatkowej.

Tabela 20 przedstawia dane na temat wysokości udziału poszczególnych szczebli jednostek samorządu terytorialnego w podatku dochodowym od osób fizycznych i prawnych.

Z tabeli 20 wynika, że w 2008 roku ok. 47 proc. wpływów z podatku dochodowego od osób fizycznych i ponad 8 proc. podatku dochodowego od osób prawnych stanowiło źródło dochodów własnych dla m. st. Warszawy. Uwzględniając fakt, iż wpływy z podat-

2. The contribution of the meetings industry to Warsaw's economy in 2008

The collected data and applied TSA-based methodology make it possible to conduct only a limited assessment of the meeting industry's contribution to Warsaw's economy. It includes only those effects, which are direct or result from the hotel industry's involvement in business meetings and events services. The effects in question are as follows:

1. contribution to GDP
2. generating employment
3. Warsaw's fiscal revenues.

As far as the meetings industry's GDP contribution is concerned, it can be calculated adopting Poland's average share of added value in hotel venues' global production. According to TSA, it was running at the level of 0,49⁴. Applying the estimated turnover volume of hotel facilities from business

meetings and events services, we can calculate that GDP generated as their result amounted to 105 mln PLN.

The number of jobs created in hotel facilities as a result of meetings industry services can be estimated in a similar manner. Adopting TSA's average sales per employee (and having considered the inflation), we can determine that the meetings industry in 2008 supported about 1740 jobs in hotel venues throughout Warsaw.

The meetings industry generates profits not only for businessmen operating in particular destinations, but also for local authorities. After all, it exerts a direct influence on their budget, and in particular on voivodeships, counties and communes' own income. The Act of 13 November 2003 on revenues of the units of local government (consolidated text, Journal of Laws for 2008, No. 88, item 539 with amendments) lists the following revenue sources of local government units:

- share in income tax revenues
- corporate
- personal
- tourist and health resort duty revenues
- increased real estate tax revenues.

In the case of communes, all revenues from personal income tax, paid by means of a tax card, are an additional source of their own income.

Table 20 presents data about the share of the particular levels of local government units in personal and corporate income tax revenues.

As can be seen in table 20, in 2008 approx. 47% of personal income tax revenues and more than 8% of corporate income tax revenues constituted the source of the capital's own income. Considering the fact that personal income tax revenues, paid by means of a tax card, are entirely received by communes, we can assume that Warsaw's share in income taxes is running at the level of 30%.

4. Dane dla 2005 r. RST dla Polski w 2005 r. www.msport.gov.pl/4. Data of 2005 TSA for Poland, www.msport.gov.pl.

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

ku dochodowego od osób fizycznych, płaconego w formie karty podatkowej w całości stanowią dochód gmin można przyjąć, że udział m. st. Warszawy w podatkach dochodowych kształtuje się na poziomie 30 proc.

Do oszacowania wielkości wpływów m. st. Warszawy z podatku dochodowego generowanego przez przemysł spotkań niezbędne jest określenie udziału tego podatku w przychodach uzyskiwanych przez przedsiębiorstwa. W okresie prowadzenia badania, brak było pełnych danych za rok 2008, ponieważ rok podatkowy nie został jeszcze ostatecznie rozliczony i dlatego dla określenia udziału oparto się na danych z lat 2005-2007.

Z tabeli 21 wynika, że obciążenia z tytułu podatku dochodowego w okresie 2005-2007 stanowiły od 0,95 do 1,03 i miały tendencję rosnącą. Średnia z tego okresu wyniosła 0,996. Uwzględniając tendencję rosnącą przyjęto, że 2008 roku obciążenie z tytułu

podatku dochodowego przekazane do budżetu miasta stanowiły ok. 1 proc. przychodów uzyskanych przez przedsiębiorców. Jeśli zatem przyjąć, że w 2008 roku przemysł spotkań przyniósł branży hotelowej w Warszawie przychody w wysokości 215 mln PLN, to oznacza to, że wpływy do budżetu miasta wyniosły ok. 875 tys. zł.

Budżet Warszawy uzyskuje także wpływy z tytułu podatków dochodowych od osób fizycznych zatrudnionych w bazie hotelarskiej dzięki obsłudze przemysłu spotkań. Uwzględniając oszacowaną w poprzednim punkcie liczbę miejsc pracy, przeciętną płacę w sekcji H w Warszawie w 2008 roku (2776,57 PLN miesięcznie⁵) oraz przeciętne faktyczne stawki podatku PIT w 2007 r.⁶ można obliczyć, że wpływy do budżetu miasta wyniosły ok. 1950 tys. PLN.

Dodatkowym źródłem dochodów generowanych przez przemysł spotkań mogłyby być wpływy z opłaty miejsco-

wej, powiązanej z korzystaniem z noclegów, jednakże w Warszawie taka opłata nie jest pobierana.

Przemysł spotkań wywiera istotny wpływ na wysokość wpływów z podatku od nieruchomości, pobieranego na podstawie ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 121 poz. 844 z późn. zm.⁷). Wymaga on bowiem dodatkowej powierzchni – sal konferencyjnych. Rada miasta określa wysokość podatków od budynków lub ich części: w tym od pomieszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz od budynków mieszkalnych lub ich części zajętych na prowadzenie takiej działalności. W 2008 roku stawka ta wynosiła 19,01 zł od 1 m kw. powierzchni użytkowej⁸, a w 2009 wzrosła do 19,81 zł.

Z informacji zamieszczonych w katalogu „Let's meet in Warsaw. Warsaw conference & gala dinner venues„ (edycja 2008) na temat 73 obiektów wyni-

To estimate the capital's revenues from the income tax generated by the meetings industry, it is indispensable to determine the tax's share in the turnover generated by enterprises. Since complete data for 2008 were unavailable at the time of preparing the study (the tax year has not been fully settled), the share was determined on the basis of 2005-2007 data.

As can be seen in table 21, encumbrances due to income tax in 2005-2007 ran at the level of 0,95-1,03 and were characterised by a tendency to rise. The average from this period equalled 0,996. Considering their tendency to rise, it was assumed that encumbrances due to income tax handed over to the city's budget amounted to approx. 1% of entrepreneurs' turnover. In other words, if we assume that the meetings industry

in 2008 generated 215 mln PLN for the hotel sector in Warsaw, then revenues of the city's budget would amount approx. 875 000 PLN.

Warsaw's budget also gains revenues due to the income tax levied on individuals, whose employment in hotel developed from providing meetings industry services. Considering the number of these jobs, an average salary in the H section in Warsaw in 2008 (2776,57 PLN monthly⁵) and average actual personal income tax rates in 2007⁶ we can conclude that revenues of the city's budget equalled approx. 1 950 000 PLN.

An additional source of the income generated by the meetings industry could involve profits from the touristy duty, connected with hotel stays, yet it is not collected in Warsaw.

The meetings industry exerts a

significant influence on revenues from real estate tax, collected on the basis of the Act of 12 January 1991 on local taxes and duties (Journal of Law for 2006, No. 121 item 844 with amendments⁷). After all, it requires additional space – conference rooms. The city council determines the rate of taxes on buildings and their sections, including rooms connected with conducting business activity and residential buildings or their sections occupied to conduct this activity. In 2008 the rate equalled 19,01 PLN from 1 m2 of usable area⁸, while in 2009 it reached 19,81 PLN.

According to the information included in the 2008 edition of the Let's meet in Warsaw. Warsaw conference & gala dinner venues catalogue on 73 venues, the total area of conference rooms in 31 three-five star hotels amounted to

5. Dane US w Warszawie, www.stat.gov.pl/warsz / 5. Data of the Statistical Office in Warsaw, www.stat.gov.pl/warsz

6. Przeciętna efektywna stawka składki na ubezpieczenie społeczne wynosiła 10,2 proc. wynagrodzenia brutto, a stawka podatku 8,02 proc. tak pomniejszonego wynagrodzenia. www.mf.gov.pl Dane dotyczą 2007 r., ponieważ w czasie przygotowywania raportu rozliczenie 2008 r. nie było jeszcze zakończone. / 6. Average effective rate of social insurance premium equalled 10,2% of gross pay, and tax rate – 8,02% of the decreased pay. www.mf.gov.pl Since 2008 settlements have not been concluded at the time of preparing the report, the applied data concerns 2007.

7. Zmiany tekstu jednolitego ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 143, poz. 1199, z 2006 r. Nr 220, poz. 1601, Nr 225, poz. 1635, Nr 249, poz. 1828, Nr 251, poz. 1847, Nr 245, poz. 1775, Nr 249, poz. 1828 oraz z 2008 r. Nr 93 poz. 585, Nr 116, poz. 730. / 7. Changes of the Act's consolidated text were announced in the Journal of Laws for 2005 No. 143, item 1199, for 2006 No. 220, item 1601, No. 225, item 1635, No. 249, item 1828, No. 251, item 1847, No. 245, item 1775, No. 249, item 1828 and for 2008 No. 93 item 585, No. 116, item 730.

8. Wysokość stawek określa Rada miasta stołecznego Warszawy (dla roku 2008 Uchwała Nr XIX/632/2007/Rady miasta stołecznego Warszawy z dnia 22 listopada 2007 roku, a dla roku 2009 uchwała XLII/1301/2008). / 8. The rates are determined by the Council of the capital city of Warsaw (for 2008: Resolution No. XIX/632/2007 of the Council of the capital city of Warsaw of 22 November 2007, and for 2009: Resolution XLII/1301/2008).

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

Tab. 20. Udział jednostek samorządu terytorialnego we wpływach z podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych/Share of local government units in personal and corporate income tax revenues

Rodzaj jednostek samorządu terytorialnego/ Type of local government units	Udział w podatku dochodowym od osób fizycznych ⁹ posiadających siedzibę na ich obszarze/Share in income tax levied ⁹ on individuals residing in their area		Udział w podatku dochodowym od osób prawnych posiadających siedzibę na ich obszarze (w procentach)/Share in income tax levied on businesses located in their area (in %)	
	Wg ustawy/ Acc. to the Act	Faktyczny wskaźnik w 2008 dla Warszawy/ Actual rate in 2008	wg ustawy/Acc. to the Act	dla Warszawy/For Warsaw
samorząd wojewódzki/Voivodeship local government	1,60		14,0	
samorząd powiatowy/County local government	10,25	10,25	1,40	1,40
samorząd gminny/Commune local government	39,34 ¹⁰	36,49	6,71	6,71

Źródło: opracowanie własne na podstawie ustawy z 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego oraz „Sprawozdania z wykonania budżetu m. st. Warszawy za rok 2008 r.” /
Source: own elaboration based on the act of 13 November 2003 on revenues of the units of local government and “2008 budget performance report of the capital city of Warsaw”

Tab. 21. Udział obciążeń z tytułu podatku dochodowego w przychodach przedsiębiorstw w latach 2005-2007/Share of income tax encumbrances in enterprises' turnover in 2005-2007

Wyszczególnienie/Detailed list	2005	2006	2007
Przychody z całokształtu działalności (w mln zł)/ Total turnover (in mln PLN)	1314631	1497784	1716630
Obowiązkowe obciążenia z tytułu podatku dochodowego (w mln zł)/ Obligatory encumbrances due to income tax (in mln PLN)	12506	15125	17687
Udział obciążeń z tytułu podatku dochodowego w przychodach (procenty)/ Share of encumbrances due to income tax in turnover (%)	0,95	1,01	1,03

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS. Mały rocznik statystyczny Polski 2008. GLUS, Warszawa, rok LI Tab 1 (246)/
Source: Own elaboration based on data of the Central Statistical Office of Poland, Concise Statistical Yearbook of Poland 2008, Central Statistical Office of Poland, Warsaw, number LI, table 1(246)

Tab. 22. Sale konferencyjne w 73 obiektach Warszawie/Conference rooms in 73 venues in Warsaw

Rodzaj obiektu/Type of venues	Liczba obiektów/ Number of venues	Powierzchnia konferencyjna ogółem w m kw./Total conference space in m ²	Podatek od nieruchomości/ Real estate tax	
			Stawka podatku/ Tax rate	Wpływ z podatku/ Tax revenues
Obiekty konferencyjne i wystawiennicze/ Conference and exhibition venues	17	51 416,5	19,01 ^a	977 427,66
			19,81 ^b	1 018 560,80
Hotele 5*/Five-star hotels	11	13 912,6	19,01 ^a	264 478,52
			19,81 ^b	275 608,60
Hotele 4*/Four-star hotels	6	4 986,1	19,01 ^a	94 785,76
			19,81 ^b	98 774,64
Hotele 3*/Three-star hotels	14	5 739,0	19,01 ^a	109 098,39
			19,81 ^b	113 689,59
Hotele ogółem/Hotels total	31	24 637,7	19,01 ^a	468 362,67
			19,81 ^b	480 082,83
Obiekty kulturalne i zabytkowe/ Cultural and historical venues	17	15 134,1	19,01 ^a	287 699,24
			19,81 ^b	299 806,52
Obiekty akademickie/Academic venues	8	12 707,0	19,01 ^a	241 560,07
			19,81 ^b	251 725,67
Ogółem/Total	73	103 895,3	19,01 ^a	1 975 049,60
			19,81 ^b	2 058 165,80

^a 2008 r. ^b 2009 r.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie informacji zamieszczonych w katalogu obiektów „Let's meet in Warsaw. Warsaw conference & gala dinner venues” (edycja 2008) w www.warsawtour.pl/index.php?id=140&
Source: Own elaboration based on information included in the 2008 edition of the Let's meet in Warsaw. Warsaw conference & gala dinner venues catalogue of venues; <http://www.warsawtour.pl/index.php?id=140&>

9. Chodzi o podatek dochodowy pobierany na zasadach ogólnych oraz podatek pobierany od dochodów z pozarolniczej działalności gospodarczej w wysokości 19 proc./
9. Income tax charged on general terms and tax collected from revenues from non-agricultural business activity in the amount of 19%.

10. Udział gmin we wpływach z podatku dochodowego od osób fizycznych zmniejsza się. Zmiana wysokości wskaźnika jest uzależniona od liczby pensjonariuszy domów pomocy społecznej./
10. The share of communes in personal income tax revenues is increasingly smaller. The change of the indicator's amount depends on the number of people living in social assistance centres.

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

ka, że w 31 hotelach kategorii od 3 do 5 gwiazdek ogólna powierzchnia sal konferencyjnych wyniosła 24 637,7 m kw. Zatem, wpływy z podatku od nieruchomości z tego tytułu stanowiły w 2008 r. kwotę 468 362,67 PLN (por. tab. 22.).

Przemysł spotkań spowodował powstanie i rozwój tzw. obiektów konferencyjnych. Z danych dotyczących 17 takich obiektów ujętych w wymienionym katalogu wynika, że łączna powierzchnia sal konferencyjnych, którymi dysponowały wyniosła 51 416,5 m kw., co wygenerowało wpływy z podatku od nieruchomości w wysokości ok. 977 427,66 zł (tab. 22.).

W katalogu uwzględniono również sale konferencyjne znajdujące się w 17 zabytkowych obiektach. Ich powierzchnia wynosi 15 134,1 m kw., zatem wpływy z podatku od nieruchomości do budżetu miasta z tego tytułu wyniosły w 2008 roku 287 699,24 zł.

Kolejną grupą obiektów uwzględnioną w katalogu były obiekty akademickie.

Tab. 23. Wpływy podatkowe budżetu Warszawy z tytułu obsługi przemysłu spotkań przez obiekty hotelarskie i z tytułu podatku od nieruchomości w 2008 r./Warsaw budget's tax revenues due to meetings industry services provided by hotel venues and to real estate tax in 2008

Lp./No.	Rodzaj podatku/Type of tax	Wpływy do budżetu miasta (w tys. PLN)/City budget revenues (in thou. PLN)
1	Podatek dochodowy obiekty hotelarskie/Income tax – hotel venues	
	Od przedsiębiorstw/From enterprises	875
	Od osób fizycznych zatrudnionych do obsługi przemysłu spotkań/From physical persons employed to provide meetings industry services	1 950
2	Podatek od nieruchomości obiekty hotelarskie/Real estate tax – hotel venues	
	Sal konferencyjne w hotelach 3-, 4-, 5-gwiazdkowych/Conference rooms at three-five star hotels	468
3	Łącznie obiekty hotelarskie (1+2+3)/Hotel venues – total (1+2+3)	3 293
4	Podatek od nieruchomości – pozostałe obiekty konferencyjne/Real estate tax – remaining conference venues	1 507
5	Ogółem (3+4)/Total (3+4)	4 800

Źródło: Opracowanie własne/Source: Own elaboration

Takich obiektów było osiem, a łączna powierzchnia znajdujących się w nich sal konferencyjnych wynosi 12 707,0 m kw. W 2008 roku wpływy z podatku od nieruchomości wyniosły z tego tytułu 241 560,07 zł.

Uwzględniając fakt, że w powyższym wyliczeniu nie ujęto wszystkich obiektów, w których znajdują się sale konfe-

rencyjne, należy stwierdzić, że sale konferencyjne generowały w 2008 roku ponad 2 mln PLN wpływów z podatku od nieruchomości.

Reasumując, w 2008 roku łączne wpływy podatkowe budżetu Warszawy z tytułu obsługi przemysłu spotkań przez obiekty hotelarskie wyniosły 3 293 tys. PLN. Dodatkowo, osza-

24 637,7 m². Therefore, revenues from income tax due to them equalled 468 362,67 PLN in 2008 (cf. table 22).

The meetings industry also led to the emergence and development of the so-called conference venues. According to the data about 17 such facilities described in the discussed catalogue, the total area of conference rooms at their disposal equalled 51 416,5 sq. m, which generated revenues from real estate tax in the amount of approx. 977 427,66 PLN (table 22).

The catalogue also involved conference rooms located in 17 historical venues. With their area equalling 15 134,1 sq. m, the city's 2008 budget revenues from real estate tax due to them amounted to 287 699,24 PLN.

Academic venues are the next group to be covered by the catalogue. The total area of conference rooms in eight venues of this type equalled 12 707,0 sq. m. In 2008 revenues from real

estate tax due to them amounted to 241 560,07 PLN.

Considering the fact that the above calculation did not include all the venues with conference rooms, we can safely state that conference rooms in 2008 generated more than 2 mln PLN of real estate tax revenues.

To recap, the total 2008 tax revenues of Warsaw's budget from meetings industry services provided by hotel venues equalled 3 293 000 PLN. In addition, we calculated the revenues from real estate tax on the remaining conference venues, which amounted to approx. 1 506 686,97 PLN (cf. table 23).

In addition to the presented measurable effects, we should remember about the hard-to-measure effects, such as the influence on Warsaw economy's diversification, predominantly through improving the operating standards of hotel and gastronomic venues, carriers, etc. and

the popularization of the city and its image. The latter aspect is particularly connected with Warsaw hosting events of international scope.

As far as the presented economic analysis is concerned, due to the lack of data collected directly among the participants, the study does not cover the influence of all economic entities providing services for the participants of business meetings and events. Furthermore, the analysis focuses only on the direct economic effects of the meetings industry. In other words, it lacks information about the profits of entities supplying hotels, e.g. with food or indispensable equipment. Taking these so-called indirect effects into consideration would require the appliance of an econometric model of Warsaw's economy.

Analiza ekonomiczna/Economic analysis

cowano wpływy z podatku od nieruchomości od pozostałych obiektów konferencyjnych – wyniosły one ok. 1 506 686,97 tys. PLN (por. tab. 23).

Obok przedstawionych wymiernych efektów trzeba także pamiętać o efektach trudno mierzalnych, takich jak wpływ na dywersyfikację gospodarki Warszawy, przede wszystkim dzięki poprawie warunków działania obiektów hotelarskich, gastronomicznych, przevoźników, itp. oraz popularyzację wiedzy na temat miasta i jego wizerunku. To ostatnie dotyczy zwłaszcza organiza-

cji w Warszawie imprez o znaczeniu międzynarodowym.

Jeśli chodzi o przedstawioną analizę ekonomiczną, to ze względu na brak danych zbieranych bezpośrednio wśród uczestników, nie uwzględniono w niej wpływów wszystkich podmiotów gospodarczych zajmujących się obsługą uczestników spotkań i wydarzeń biznesowych. Ponadto, analiza obejmuje tylko bezpośrednie efekty ekonomiczne przemysłu spotkań, tzn. nie ujęto w niej korzyści uzyskiwanych przez podmioty zaopatrujące hotele, np. w żywność,

czy niezbędny sprzęt. Uwzględnienie tego rodzaju efektów, nazywanych efektami pośrednimi, wymagałoby dysponowania modelem ekonometrycznym gospodarki Warszawy.

Podsumowanie/Summary

V. Podsumowanie

Analizy ujęte w Raporcie Przemysł spotkań w Warszawie 2009 już po raz kolejny obrazują warszawski rynek spotkań i wydarzeń biznesowych. Tegoroczna edycja wzbogacona o szczegółowe opracowanie danych statystycznych pochodzących od dwóch międzynarodowych organizacji ICCA i UIA w kontekście dynamicznego rozwoju branży jest tym bardziej istotna.

Warszawa, przez kolejne trzy lata, jako miasto-gospodarz ważnych spotkań i wydarzeń biznesowych ma niezwykle potencjał, aby zaakcentować swoje aspiracje do zostania środkowoeuropejską stolicą spotkań biznesowych. W latach 2010-2012 liczne imprezy kulturalne, konferencje tematyczne oraz wydarzenia sportowe stworzą w Warszawie klimat miasta biznesowego, nowoczesnego i otwartego na nowe wyzwania.

W roku 2010 podczas 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina Warszawa

stanie się stolicą światowej muzyki.

W roku 2011, w drugiej połowie stolicy Polski obejmie przewodnictwo w Unii Europejskiej, natomiast w 2012 Warszawa będzie europejską stolicą piłki nożnej za sprawą organizowanych wspólnie z Ukrainą Mistrzostw Europy.

Te trzy, nadchodzące lata mogą sprawić, że Warszawa na długo zostanie w pamięci Europejczyków, a jednocześnie będzie miejscem, w którym organizacja spotkań i wydarzeń biznesowych uchodzi za prestiż.

Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009 to jak do tej pory najpełniejsze opracowanie dotyczące branży spotkań w polskim mieście. Wnikliwa analiza jakościowo-ilościowa pozwala zbudować w sposób rzetelny obraz przemysłu spotkań w Warszawie. Ponad 4100 spotkań i wydarzeń biznesowych zebranych w jednej publikacji zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez Światową Organizację Turystyki (WTO) tworzy opracowanie, które może być podstawą do głębszej analizy lo-

kalnego rynku organizacji kongresów, konferencji i wydarzeń korporacyjnych.

Tegoroczna edycja raportu jest również wzbogacona o analizę ekonomiczną opracowaną przez pracowników Katedry Turystyki Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Biorąc pod uwagę zebrane dane dotyczące spotkań i wydarzeń biznesowych odbywających się na terenie Warszawy w 2008 roku zostało przygotowane opracowanie ekonomiczne, które miało na celu oszacowanie liczby miejsc pracy oraz wielkości środków finansowych, które dla budżetu miasta generuje przemysł spotkań,

Takie dane pozwalają dokładnie określić tę prężnie rozwijającą się dziedzinę gospodarki oraz są dowodem popierającym głosy osób związanych z organizacją spotkań i wydarzeń biznesowych, iż centrum kongresowe Warszawie jest potrzebne praktycznie od zaraz.

Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009 to publikacja, która po raz kolejny udowadnia, że Warszawa jest

V. Summary

The analyses included in Warsaw Meetings Industry Report 2009 once again showcase Warsaw's market of meetings and business events. The fact that this year's edition also features a detailed analysis of statistics compiled by two international organisations (ICCA and UIA) is particularly important in the context of the industry's dynamic development.

For the coming three years, Warsaw as the host of major business meetings and events faces an extraordinary opportunity to accentuate its aspirations of becoming the Central European capital of business meetings. Numerous cultural events, thematic conferences and sports events held in Warsaw in 2010-2012 will create the ambiance of a business-oriented and modern city, which welcomes new challenges.

On the 200th anniversary of Fryderyk Chopin's birthday in 2010, Warsaw will become the world capital of music. In the second half of 2011, the capital of Poland will take over the European Union presidency, while in 2012 it will transform into the European football capital due to the UEFA European Football Championship organised together with Ukraine.

These three years can both build Warsaw's awareness in Europe and transform it into a city, which automatically adds prestige to business meetings and events.

Warsaw Meetings Industry Report 2009 is so far the most comprehensive study of the meetings industry in any Polish city. Thorough quantitative-qualitative analysis makes it possible to construct a reliable picture of the meetings industry in Warsaw. More than 4100 business meetings and events compiled in a single publication

in accordance with the guidelines of the World Tourism Organisation (UNWTO) create a study, which can serve as the foundation for a more detailed analysis of the local market of congresses, conferences and corporate events.

This year's edition also features an economic analysis compiled by the staff of the Department of Tourism of the Warsaw School of Economics. The study in question applied collected data about business meetings and events held in Warsaw in 2008 to estimate the number of jobs and financial means generated by the meetings industry for the city's budget.

Such data made it possible to precisely define the resilient branch of economy and are an evidence supporting the views of professionals involved in the organisation of business meetings and events, who claim that Warsaw is in a serious need of a

Podsumowanie/Summary

miastem biznesu i spotkań, a coraz większa liczba odbywających się na jej terenie kongresów i wydarzeń korporacyjnych pozwala twierdzić, iż europejscy i światowi organizatorzy spotkań również to zauważyli.

Prawie 1,2 mln uczestników, którzy wzięli udział w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych w Warszawie w 2008 roku, z czego prawie 370 tys. uczestników kongresów, konferencji oraz spotkań stowarzyszeń to liczby, które potwierdzają, iż Warszawa jest miastem spotkań. 96 proc. wszystkich omawianych uczestników w stolicy Polski spędziła mniej niż 4 dni i najchętniej wybierało marzec (193 960 tys.) oraz wrzesień (122 036 tys.).

Raport dotyczący 2008 roku pokazał również bardzo mocną pozycję wydarzeń korporacyjnych, które w skali wszystkich omawianych spotkań i wydarzeń biznesowych stanowią 61 proc. Ponadto dokładnie zostały określone rodzaje, z czego najsilniejszą grupą okazały się spotkania i wydarzenia me-

dyczne, których odbyło się 1701 (41 proc.).

Warszawa coraz silniej buduje swój wizerunek miasta spotkań nadal jednak prowadzone badania mogą pokazać jedynie fragment omawianego zjawiska. Warto zwrócić uwagę na fakt, iż Raport Przemysł spotkań w Warszawie 2009 powstał dzięki współpracy Warsaw Convention Bureau z przedsiębiorstwami prywatnymi oraz uczelnią akademicką, co świadczy o budowaniu nowej jakości w ramach warszawskiego przemysłu spotkań i to daje podstawy do stwierdzenia, iż kolejne opracowania będą bogatsze merytorycznie i będą dotyczyły większej liczby obiektów.

congress centre, right here and right now.

Warsaw Meetings Industry Report 2009 once again confirms that Warsaw is a city of business and meetings, while the growing number of congresses and corporate events justifies the statement that European and global meetings organisers have also noticed this fact.

Almost 1,2 mln participants of business meetings and events held in Warsaw in 2008, with almost 370 000 attending congresses, conferences and association meetings, confirm that Warsaw is a true centre of meetings. 96% of all the discussed participants spent less than four days in the capital with March (193 960) and September (122 036) as the favourite months for holding business events in the city.

The report on 2008 also showed a very strong position of corporate events, which comprise 61% of all the

discussed business meetings and events. In addition, the study precisely defined their particular types, among which medical meetings and events proved to be the most popular (1701 events – 41%).

Although Warsaw is increasingly busy building its image of a city of meetings, the continued research continues to present only a fragment of the discussed phenomenon. It is worth mentioning that Warsaw Meetings Industry Report 2009 was created jointly by the Warsaw Convention Bureau, private enterprises and a higher education institution. This cooperation testifies to the development of a new quality in Warsaw's meetings industry and supports the claim that subsequent editions will be even more informative and involve a larger number of venues.

Wykaz spotkań/List of meetings

VI. Wykaz spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Warszawie w 2009 roku wg ICCA

- 58. International Congress of the European Society of Cardiovascular Surgery – ESCVS, 30-02.05.2009
- ISAF Council, Events Committee & Executive Committee Mid Year Meetings, 7-11.05.2009
- International Public Television Screening Conference – INPUT, 10-15.05.2009
- 67. European Euroconstruct Conference, 4-5.06.2009
- 28. Annual Meeting of the European Academy of Allergology and Clinical Immunology –EAACI, 6-10.06.2009
- UNIFE General Assembly, 18.06.2009
- 3. Conference of the European Survey Research Association – ESRA, 29-3.07.2009
- 64. Congress of the Liga Medicorum Homeopathica Internationalis – LMHI, 26-30.08.2009
- 7. European Congress of Paediatric Anaesthesia – ECPA, 10-13.09.2009
- 18. EuroSpine, 21-24.10.2009

VI. ICCA's list of meetings of international associations held in Warsaw in 2009

- 58. International Congress of the European Society of Cardiovascular Surgery – ESCVS, 30-2 May 2009
- ISAF Council, Events Committee & Executive Committee Mid Year Meetings, 7-11 May 2009
- International Public Television Screening Conference – INPUT, 10-15 May 2009
- 67. European Euroconstruct Conference, 4-5 June 2009
- 28. Annual Meeting of the European Academy of Allergology and Clinical Immunology –EAACI, 6-10 June 2009
- UNIFE General Assembly, 18 June 2009
- 3. Conference of the European Survey Research Association – ESRA, 29 June – 3 July 2009
- 64. Congress of the Liga Medicorum Homeopathica Internationalis – LMHI, 26-30 August 2009
- 7. European Congress of Paediatric Anaesthesia – ECPA, 10-13 September 2009
- 18. EuroSpine, 21-24 October 2009

Baza hotelowa Warszawy/Accommodation facilities in Warsaw

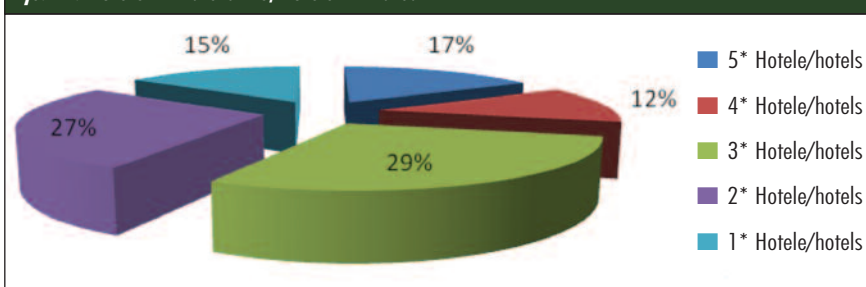
VII. Baza hotelowa Warszawy (stan 31.05.2009)/VI. Accommodation facilities in Warsaw (state - 31 May 2009)

Tab. 24. Baza hotelowa Warszawy (stan 02.07.2009)/Hotel facilities in Warsaw (as of – 02 July 2009)

Hotele w Warszawie/ Hotels in Warsaw	Liczba obiektów/ Number of venues	Liczba pokoi/ Number of rooms
5* Hotele/Hotels	11	3161
4* Hotele/Hotels	8	2435
3* Hotele/Hotels	20	2881
2* Hotele/Hotels	18	1452
1* Hotele/Hotels	9	1040
Razem/Total	66	10969

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych WCB/
Source: Own elaboration based on WCB data

Rys. 21. Hotele w Warszawie/Hotels in Warsaw



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych WCB

**Tab. 25. Spis hoteli w Warszawie (stan 02.07.2009)/
List of hotels in Warsaw (as of – 02 July 2009)**

Lp./ No.	Liczba gwiazdek/ Number of stars	Nazwa hotelu/Hotel name	Liczba łóżek/ Number of beds	Liczba pokoi/ Number of rooms
1.	5*	BRISTOL	380	205
2.	5*	HILTON	632	314
3.	5*	HYATT	500	250
4.	5*	INTERCONTINENTAL	456	401
5.	5*	LE REGINA	106	61
6.	5*	MARRIOTT	733	523
7.	5*	RADISSON SAS	539	311
8.	5*	RIALTO	82	44
9.	5*	SHERATON	706	350
10.	5*	VICTORIA SOFITEL	682	341
11.	5*	WESTIN	515	361
12.	4*	AIRPORT OKĘCIE	350	172
13.	4*	COURTYARD	472	236
14.	4*	HOLIDAY INN	616	336
15.	4*	JAN III SOBIESKI	776	429
16.	4*	NOVOTEL CENTRUM	818	733
17.	4*	POLONIA PALACE	292	206
18.	4*	ZAJ. NAPOLEOŃSKI	48	24
19.	4*	MERCURE GRAND	450	299
20.	3*	BELWEDERSKI	88	53
21.	3*	BOSS	300	137
22.	3*	COLIBRA-A	50	26
23.	3*	FORT	159	80
24.	3*	FELIX	460	234
25.	3*	GROMADA	600	350
26.	3*	GROMADA CENTRUM	602	320
27.	3*	HETMAN	123	68
28.	3*	KARAT	78	64
29.	3*	KYRIAD PRESTIGE	266	133
30.	3*	LORD	168	92
31.	3*	ŁAZIENKOWSKI	69	35
32.	3*	MDM	249	132
33.	3*	MERCURE CHOPIN	389	249
34.	3*	METROPOL	249	170

35.	3*	NOVOTEL OKĘCIE	556	278
36.	3*	REYTAN	164	86
37.	3*	PARTNER	166	104
38.	1*	PORTOS	450	231
39.	3*	WITKOWSKI	78	39
40.	2*	BELLA VISTA	210	100
41.	2*	CAMPANILE	388	192
42.	2*	COLIBRA – B	46	22
43.	2*	DIPSERVICE	113	73
44.	2*	GAJA	44	22
45.	2*	GORDON	72	36
46.	2*	HARCTUR	130	50
47.	2*	HARENDA	50	43
48.	2*	HIT	102	54
49.	2*	IBIS	378	189
50.	2*	IBIS	274	137
51.	2*	IBIS	366	333
52.	2*	JULIANÓW	50	25
53.	2*	MARIA	44	24
54.	2*	PRASKI	58	31
55.	2*	ROKO	28	16
56.	2*	TINA	121	47
57.	2*	URSYNÓW	106	58
58.	1*	MAZOWIECKI	101	54
59.	1*	RAPSODIA	84	31
60.	1*	ATOS	552	231
61.	1*	ARAMIS	552	231
62.	1*	LOGOS	200	139
63.	1*	POD GROTEM	82	42
64.	1*	MARKO	20	10
65.	1*	ETAP CENTRUM	366	176
66.	1*	PREMIERE CLASSE	252	126
Razem			19206	10969

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych WCB/
Source: Own elaboration based on WCB data

Spis obiektów/List of venues

VIII. Wykaz obiektów biorących udział w raporcie / VIII. List of venues participating in the Report



Bankowe Biuro Podróży TravelBank
ul. Waliców 11
00-851 Warszawa
tel. (+48) 22 654 35 25
faks (+48) 22 654 66 20
www.travelbank.com.pl



Warszawskie Centrum Expo XXI Sp. z o.o.
ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222
Warszawa
tel. (+48) 22 256 71 00
faks (+48) 22 256 71 11
www.expoxxi.pl



First Class
ul. Nowowiejska 5, 00-891 Warszawa
tel. (+48) 22 578 71 55
faks (+48) 22 578 71 59
www.firstclass.com.pl



Furnel Travel International
ul. Kopernika 3, 00-367 Warszawa
tel. (+48) 22 826 45 50
faks (+48) 22 826 01 35
www.furnel.pl



Gromada Hotel & Convention Centre
ul. 17 Stycznia 32, 02-148 Warszawa
tel. (+48) 22 576 46 38
fax (+48) 22 846 71 01
www.gromada.pl



Meetings Management
Professional Conference Organiser & Business
Tourism Consultancy
ul. Omulewska 24 lok. 7, 04-128 Warszawa
tel. (+48) 22 810 86 89, 813 70 75
faks (+48) 22 810 89 08
www.meetingspoland.pl



Mercure Fryderyk Chopin Warszawa
Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa
tel. (+48) 22 528 03 14
faks (+48) 22 528 03 03
www.mercure.com



MT Targi Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Makowska 95
04-307 Warszawa
tel. (+48) 22 529 39 00/50
faks (+48) 22 529 39 30
www.mtpolska.com.pl



Polskie Biuro Podróży Orbis Sp. z o.o.
Biuro Kongresów
ul. Kłobucka 25, 02-699 Warszawa
tel. (+48) 22 559 53 71
faks (+48) 22 559 53 01
www.congress.orbistravel.pl



Pałac Kultury i Nauki Warszawa

Pałac Kultury i Nauki
Dział Imprez i Marketingu
pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa
tel. (+48) 22 656 61 41, 656 77 23
faks (+48) 22 656 62 08
www.pkin.pl



Chopin 2010

Chopin Year 2010

www.chopin2010.pl

As an interactive centre of knowledge, information and communication, the portal forms an unlimited network of connections. Through its diversity, wide perspective, innovative possibilities, adaptation to users' needs and reliable information, the portal will significantly intensify the participation of many different groups in the Chopin Year celebrations.

Crucially, the portal may be instrumental in promoting by making it possible to:

- submit planned events to the Calendar and update them unassisted
- publicly share direct reports, comments and iconographic materials related to the events
- promote publications, tourist guides, recordings, etc. concerning Chopin.



Warsaw Convention Bureau is your best partner when planning an event or meeting in Warsaw, providing impartial and expert advice on venues, hotels, PCOs, DMCs and all services you need. We offer information brochures, maps and guides as well as the complex information on historical objects and culture events in Warsaw.

Moreover we organise press and study tours for journalists and meeting planners to present them all possibilities, facilities and advantages they can find here.



Warsaw Convention Bureau

Warsaw Tourist Office, Plac Zamkowy 10., 00-277 Warsaw, Poland
phone (+48 22) 629 07 50, fax (+48 22) 628 66 02
wcb@warsawtour.pl, www.warsawtour.pl