



THE LEADING HOTEL GROUP
IN EASTERN EUROPE

Segment MICE – trendy i wyzwania

Ireneusz Węglowski – Wiceprezes Orbis SA

Marzec 2018

SOFITEL

PULLMAN



NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

Orbis - lider w regionie

No. 1

Operator
hotelowy

9

Marek
hotelowych

128

Hoteli

12

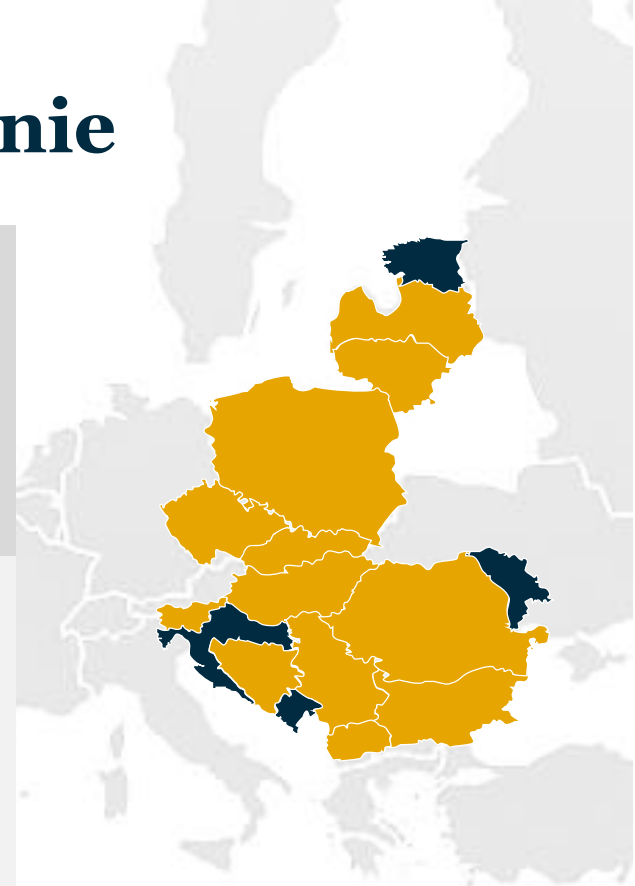
Krajów

7,8m

Gości

1,46 mld

Przychodów



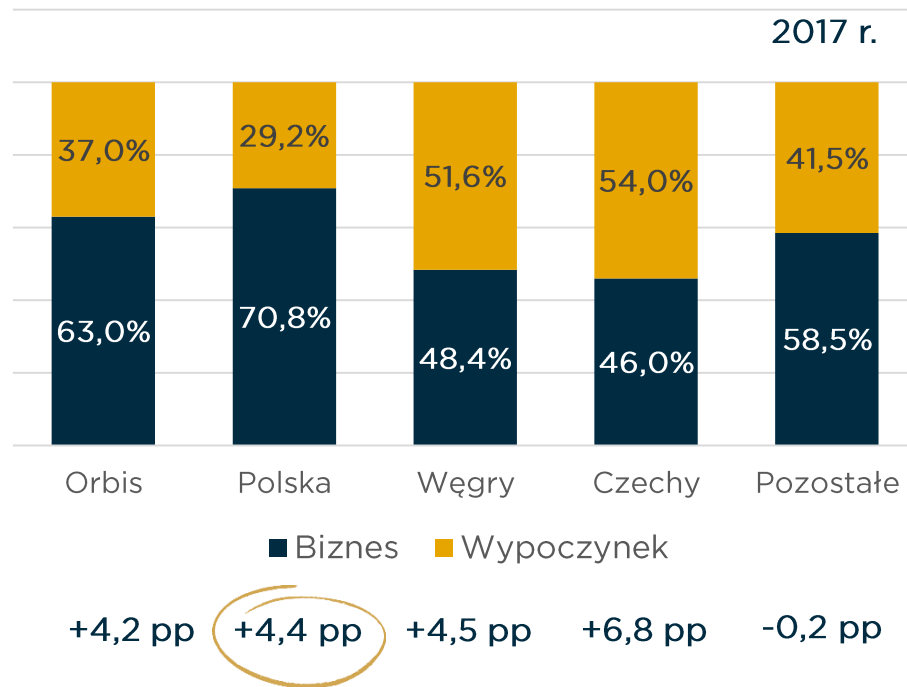


Struktura gości

Rosnące
znaczenie
klientów
biznesowych



Wzrost udziału klientów
biznesowych 2017/2016



Trendy MICE



- Wykorzystanie mobilnych aplikacji konferencyjnych z uwzględnieniem dynamicznych treści
- Zaangażowanie social mediów
- Tworzenie grup wspólnych zainteresowań (SIG – Special Interest Group; Meeting Match app)
- Angażowanie uczestników w realizację wspólnego projektu, zadania podczas konferencji
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii – rozszerzona rzeczywistość AR (augmented reality), rzeczywistość wirtualna (VR – virtual reality)

Cyfryzacja i nowe technologie w Orbisie

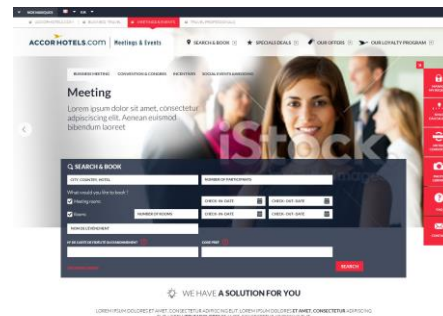
Promowanie aplikacji **Meet Me** wśród naszych klientów

- Pełna obsługa wydarzenia



Projekt **TAGS** (The Accorhotels Group Solution)

- możliwości rezerwacji sal konferencyjnych i pokoi online w czasie rzeczywistym tzw. DirectBook



Wyzwania stojące przed branżą MICE

**Stać
promocja
Polski**

Współpraca między przedstawicielami władz publicznych i lokalnych oraz organizacji turystycznych w realizacji kompleksowej kampanii reklamowej Polski

**Dalsza
rozbudowa
infrastruktury
MICE**

Rozwój infrastruktury wspomagającej (np.: budowa centrum kongresowego w Warszawie)

**Nowe
technologie**

Wprowadzanie nowoczesnych technologii w obsłudze MICE

Contact

Dziękuję za uwagę

Orbis SA
ul. Bracka 16, 00-028 Warszawa
www.orbis.pl

Orbis' strategic partner is  **ACCORHOTELS**
www.accorhotels.com

SOFITEL



PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget