airbnb

Raport o Grupie Wyszehradzkiej:

Analiza trendów w zakresie udostępniania miejsc pobytu na zasadzie współdzielenia (z ang. “home sharing”) w regionie Czech, Węgier, Polski i Słowacji

Spis treści

Wstęp: Otwieranie Grupy Wyszehradzkiej na świat / strona 3

Zrównoważona turystyka w kontekście gospodarzy, gości i miast w państwach Grupy Wyszehradzkiej / strona 6

Oferowanie korzyści ekonomicznych większej liczbie osób i w wielu miejscach / strona 15

Analiza kraju: Czechy / strona 17

Analiza kraju: Węgry / strona 19

Analiza kraju: Polska / strona 21

Analiza kraju: Słowacja / strona 23

Atrakcje: antidotum na turystykę masową w państwach Grupy Wyszehradzkiej / strona 25

Wszystkie definicje / strona 27

Wstęp: Otwieranie Grupy Wyszehradzkiej na świat

Podróżowanie i turystyka to obecnie 10% światowego PKB, a jedna osoba na 11 zatrudnionych pracuje właśnie w tej branży - jak twierdzi Światowa Rada Podróży i Turystyki.[1] Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO) przewiduje, że w 2018 roku przyrost międzynarodowego ruchu turystycznego wyniesie 4 - 5%; dotyczy to także rejonu Europy Centralnej i Środkowej.[2] W miarę wzrostu turystyki, kluczowe pozostaje, by z tego trendu korzystało jak najwięcej zainteresowanych - a obecnie nie wszędzie jest jednakowo. Airbnb stara się dbać o to, by równomierny i pozytywny wzrost w tym obszarze obejmował także społeczności i ludność, która historycznie nie miała możliwości korzystać w pełni z możliwości branży turystycznej. Airbnb pomaga takim społecznościom otworzyć się na gości szukających możliwości podróżowania w przystępnej cenie i oczekujących autentycznych przeżyć, a jednocześnie pragnie sprawić, aby omawiany wzrost miał korzystny wpływ na lokalnych mieszkańców udostępniających swoje domy. Aby nieco bliżej przyjrzeć się panującym trendom, raport ten koncentruje się na krajach Grupy Wyszehradzkiej, w skład której wchodzą Czechy, Węgry, Polska i Słowacja.

Kilometry łańcuchów górskich, winnice i wsie otoczone polami i jeziorami w sąsiedztwie średniowiecznych zamków, tętniących życiem miast i lokalnych przedsiębiorstw: turyści od dziesięcioleci odwiedzający państwa Grupy Wyszehradzkiej cenią sobie niezwykłą scenerię tego rejonu, zachwycają się miastami - ośrodkami kultury i delektują znakomitą kuchnią. W ubiegłym wieku, większość podróżujących miała prawdopodobnie okazję zatrzymać się w jednym z wszechobecnych domów opatrzonych tabliczką "Zimmer frei".[3] To tylko potwierdza, że lokalna gościnność ma za sobą długą i chlubną historię.

Co się jednak z pewnością zmieniło, to technologia globalnego dostępu, z jakiej może dziś korzystać lokalny gospodarz. Airbnb - w rozumieniu platformy - daje dziś większej grupie ludzi możliwość udostępniania swoich domów w sposób wydajniejszy niż dotąd; firma pomogła też otworzyć lokalne społeczności na gości z całego świata. W ubiegłym roku, 36 tysięcy gospodarzy Airbnb w regionie Grupy Wyszehradzkiej przyjęło 2,7 miliona przyjezdnych. To spory skok od 2013 roku, kiedy to gości tych było łącznie 150 tysięcy.

Skok ten z kolei ma znaczący wpływ na rozwój gospodarczy zarówno w odniesieniu do lokalnych jednostek, jak i do całych społeczności: przeciętny gospodarz Airbnb w państwie z Grupy Wyszehradzkiej zarobił w ubiegłym roku na wynajmie swojego domu przez 31 dni prawie 2 000 dolarów amerykańskich. Wartość działalności gospodarczej generowanej przez gospodarzy i gości na Airbnb w 2017 roku w regionie Grupy Wyszehradzkiej szacowana jest na blisko 1 miliard euro.

Airbnb pomaga również w szerzeniu idei turystyki poza centrami miast, oferując na swojej platformie miejsca pobytu w mało dotąd znanych rejonach danego kraju. Stolice bowiem zawsze będą cieszyły się powodzeniem odwiedzających, a tymczasem przyrost liczby podróżujących z Airbnb do miejsc poza stolicami państw z Grupy Wyszehradzkiej jest znacznie szybszy. Podróże krajowe także zaczęły cieszyć się większą popularnością. Prawie jedna piąta wszystkich podróżujących z Airbnb w państwach Grupy Wyszehradzkiej to właśnie turystyka krajowa. Liczba ta zwiększyła się o 89% w porównaniu do roku ubiegłego.

Idea współdzielenia to turystyka w rozsądnym wydaniu, ponieważ jest nie tylko ogólnodostępna, ale też stabilna, rodząc nowe możliwości rozwoju ekonomicznego, zarówno na poziomie pojedynczego gospodarstwa domowego, jak i całej społeczności, a także otwierając się na coraz więcej gości, których liczbę można przewidzieć z dużą dozą pewności. 97% zysku z wynajmu pozostaje w rękach gospodarzy,

a 41% wszystkich wydatków gości trafia do lokalnych przedsiębiorców - te liczby jasno pokazują, że korzyści płynące z idei "home sharing" w praktyce są dla Grupy Wyszehradzkiej znaczące.

[1] Światowa Rada Podróży i Turystyki: Wpływ podróży i turystyki na gospodarkę w 2017 roku;

[2] Światowa Organizacja Turystyki: Międzynarodowy sektor turystyczny w 2017 roku - najwyższe wyniki od siedmiu lat;

[3] Popularne wyrażenie z języka niemieckiego, oznaczające wolne miejsca noclegowe dla podróżników.

36 000

Aktywni gospodarze Airbnb w krajach Grupy Wyszehradzkiej w 2017 roku

2,7 miliona

Goście Airbnb w krajach Grupy Wyszehradzkiej w 2017 roku

1 miliard euro

Wartość aktywności gospodarczej generowanej przez gospodarzy i gości Airbnb w regionie Grupy Wyszehradzkiej w 2017 roku

5,9 miliona

Goście Airbnb, którzy odwiedzili państwa Grupy Wyszehradzkiej od 2013 roku

Zrównoważona turystyka w kontekście gospodarzy, gości i miast w państwach Grupy Wyszehradzkiej

Airbnb, które powstało w sierpniu 2018 roku, to zaufana platforma społecznościowa, umożliwiająca publikowanie ofert i rezerwowanie miejsc pobytu w ponad 81 tys. miast i 191 krajach z całego świata. Airbnb umożliwia podróżnikom kontakt z organizatorami unikalnych lokalnych atrakcji na każdą kieszeń. W krajach Grupy Wyszehradzkiej jest dziś ponad 36 tysięcy gospodarzy Airbnb, którzy w ubiegłym roku przyjęli pod swój dach łącznie 2,7 miliona gości.

Gospodarze

Gospodarze Airbnb w państwach Grupy Wyszehradzkiej przyjmują u siebie gości od 2009 roku. Znacząca większość gospodarzy Airbnb to stali członkowie społeczności, którzy od czasu do czasu udostępniają swoje domy w ciągu roku, zarabiając relatywnie skromnie, ale w sposób wystarczający do uzupełnienia domowego budżetu, dzieląc się jednocześnie swoją wiedzą o okolicy. Dotyczy to zwłaszcza starszych wiekiem gospodarzy, którzy zrezygnowali ze stałego dochodu lub takich, którzy zarabiają nieregularnie.

Gospodarze na Airbnb to ambasadorowie lokalnej społeczności, oferujący gościom bezcenną wiedzę o miejscowych restauracjach, sklepach i miejscach wartych odwiedzenia. Platforma umożliwia gospodarzom oznaczenie swojej miejscowości na globalnej mapie, a goście zyskują dodatkowy wymiar podróży w postaci autentycznej więzi z danym miejscem.

Gospodarze

36 400

Aktywni gospodarze na Airbnb

1 850 eur

Roczne zarobki przeciętnego gospodarza

31

Przeciętna liczba dni zarezerwowanych w roku w przeciętnej ofercie

39

Średni wiek gospodarza

48%

mężczyzn

52%

kobiet

43%

Gospodarze, którzy korzystają z Airbnb, aby umożliwić gościom pobyt w swoim domu na ich kieszeń

55%

Gospodarze, którzy korzystają z zysków z wynajmu w celu opłacenia czynszu, hipoteki, remontu lub innych domowych wydatków

32%

Gospodarze, którzy dopinają domowy budżet dzięki zyskom z Airbnb

7%

Gospodarze na emeryturze

38%

Gospodarze - “wolni strzelcy”

14%

Gospodarze, którzy aktywnie udzielają się w branży związanej ze sztuką, projektowaniem i zawodami kreatywnymi

88%

Gospodarze zainteresowani wdrażaniem ekologicznych rozwiązań

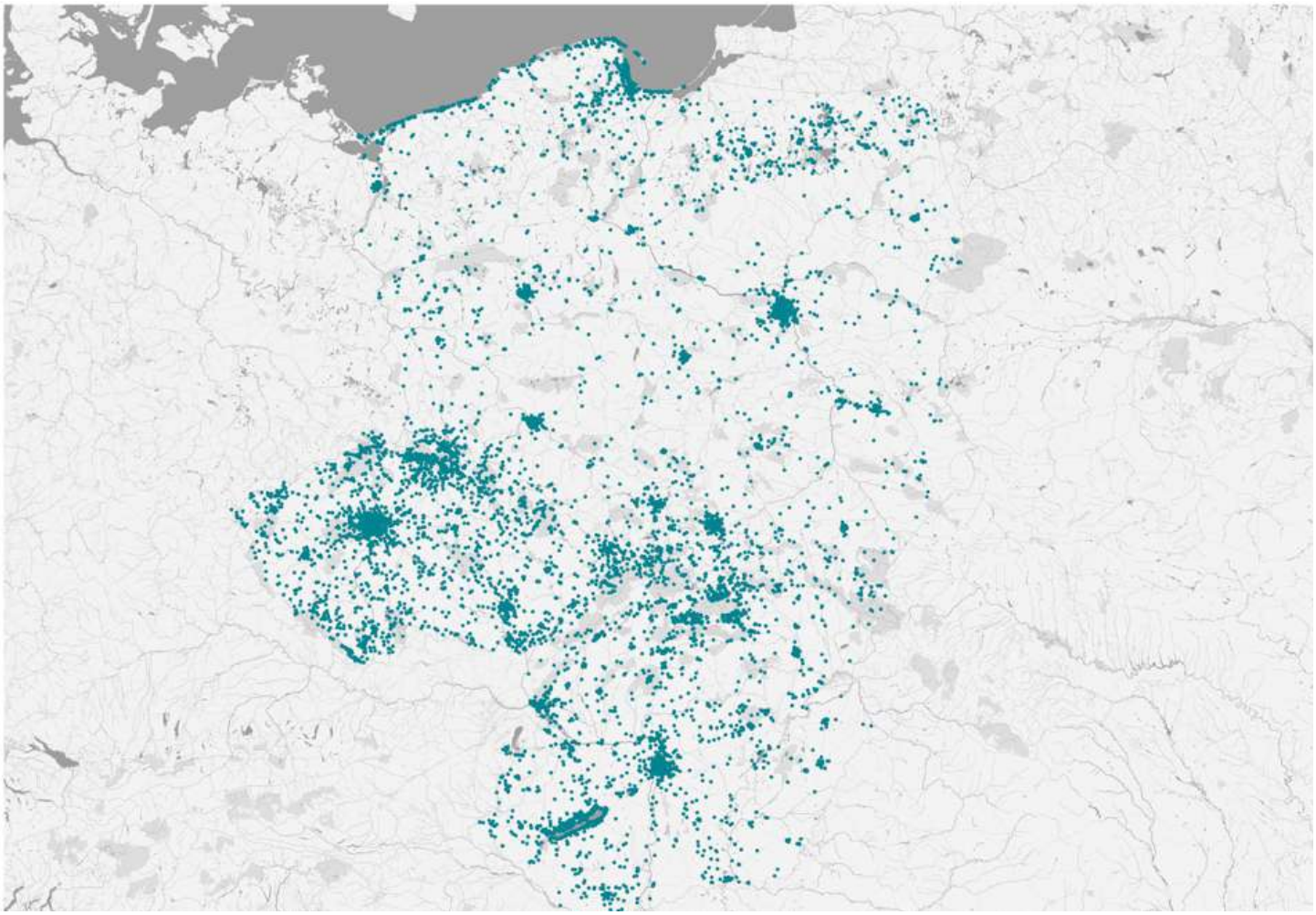
92%

Gospodarze, którzy polecają gościom Airbnb lokalne kawiarnie

17

Przeciętna liczba lat zamieszkania w rodzinnej miejscowości

Miejsca oferowane na Airbnb, które zostały odwiedzone w 2017 roku



Wizualizacja ofert Airbnb na terenie państw Grupy Wyszehradzkiej pozwala dostrzec, w jakim zakresie korzysta się tam z platformy. Szeroki wachlarz miejsc pobytu i elastyczne podejście wpłynęły na zróżnicowanie w branży podróżniczej, umożliwiając dostęp do mniej znanych i rzadziej odwiedzanych miast i miasteczek.

Historia gospodarza: Jaroslav

Gospodarz Airbnb w Pradze, Czechy

“Poświęcam swoim gościom 100% uwagi. Dbam o to, by spotkać się z nimi osobiście, oprowadzić po okolicy i wszystko wyjaśnić. Mam 77 lat i rola gospodarza bardzo mi odpowiada. Kiedy spodziewam się wizyty rodziny, po prostu zaznaczam w kalendarzu opcję, że moja oferta w tym czasie będzie niedostępna. Moje wnuki często przyjeżdżają do mnie na wakacje, więc te dni rezerwuję dla nich. W pozostałych terminach chętnie przyjmuję gości - i w ten sposób sobie dorabiam.

Przyjeżdżają do mnie goście z całego świata - z Chin, Korei czy USA. Wszystkie moje recenzje. osiągają najwyższą notę, czyli pięć gwiazdek, dzięki czemu posiadam status „Superhost”. Mój apartament jest dość niezwykły i bardzo przestronny, a widok na praski zamek to wielki atut. Podpowiadam gościom, gdzie najlepiej robić zakupy spożywcze, gdzie dobrze zjeść i jak dobrze wykorzystać mój dom.”

Goście

Odpowiedzialne współdzielenie to nowa siła napędowa dla turystyki i gospodarki państw Grupy Wyszehradzkiej. Airbnb przyczynia się do wzrostu w branży turystycznej, przyciągając wielu gości, którzy w innym przypadku być może nie przyjechaliby w te rejony, a jeśli już, to nie na tak długo.

Dzięki licznym ofertom dostępnym na każdą kieszeń, platforma jawi się turystom jako elastyczna forma poszukiwania miejsc pobytu, na które wcześniej nie byłoby ich stać - i zachęca do przedłużenia podróży. Umożliwia im również odkrywanie miejsc poza utartymi szlakami turystycznymi. Goście mają poczucie, że są u siebie w domu, jednocześnie poznając przyjaznych i gościnnych mieszkańców danego rejonu. Turystów odwiedzających kraje Grupy Wyszehradzkiej czekają prawdziwe lokalne doświadczenia, na tyle pozytywne, że chętnie tu wracają.

2,7 miliona

Łączna liczba przyjezdnych

3,3 dnia

Średnia długość pobytu jednego gościa

1,6 miliona

Łączna liczba wyjeżdżających w ubiegłym roku

2,6

Liczba podróżników w przeciętnej grupie

55%

Przyrost liczby przyjezdnych

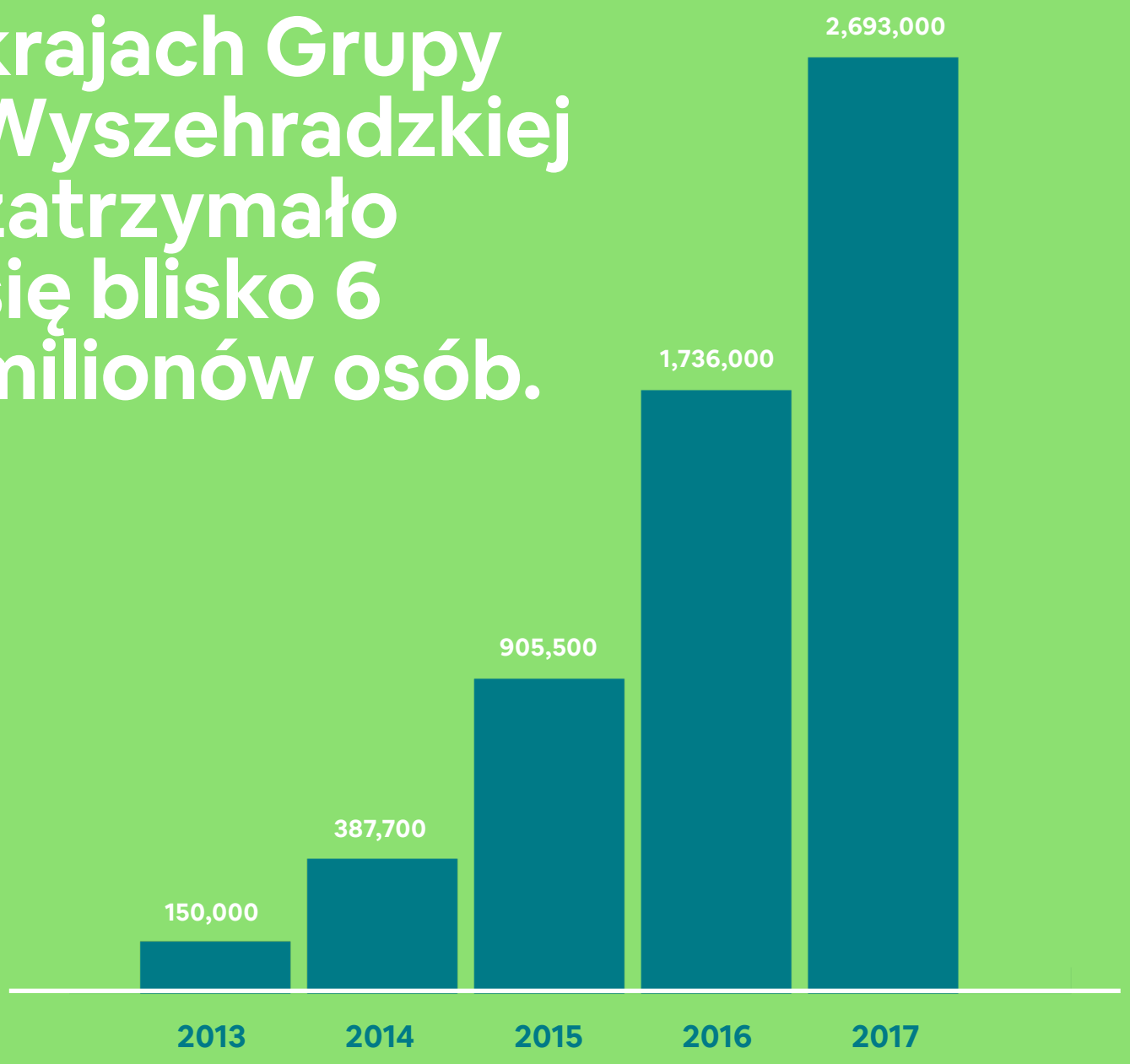
4,6

Średnia ocena gospodarza (na 5)

87-99 eur

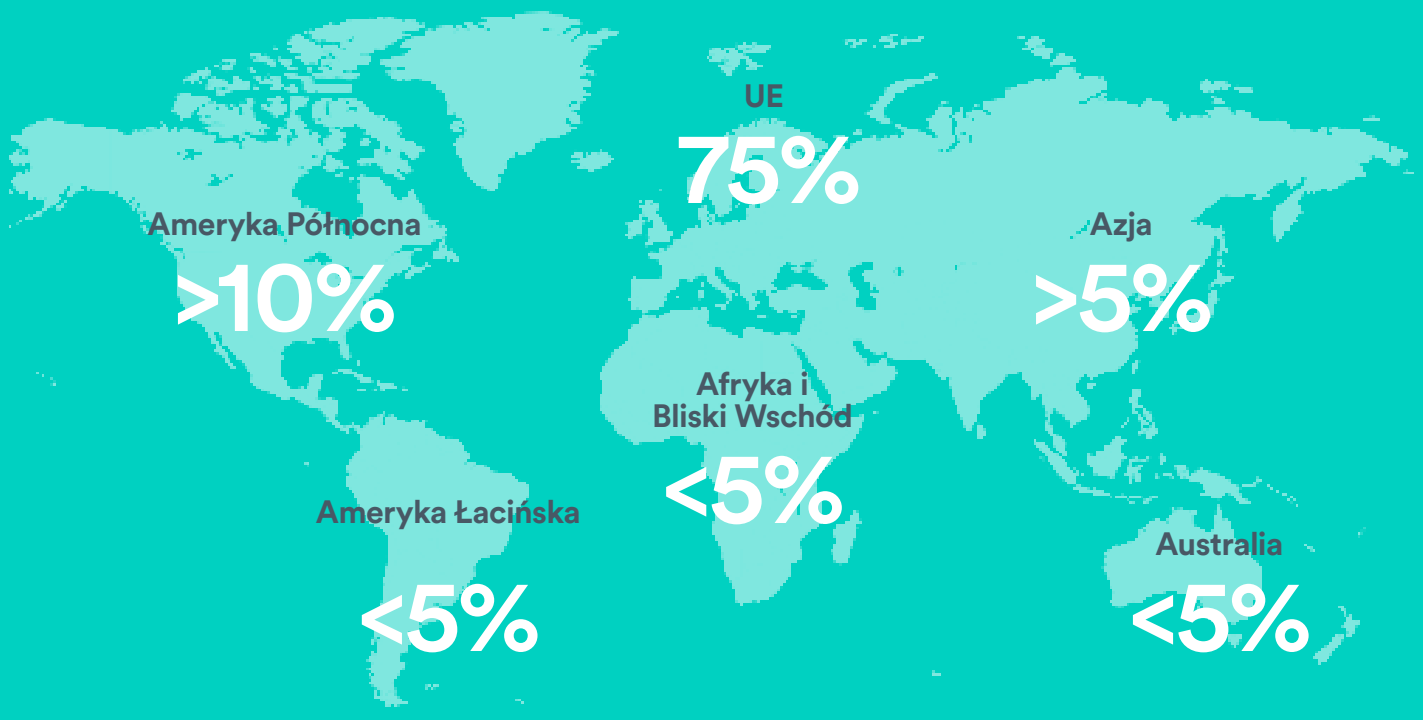
Tyle wydaje dziennie przeciętny gość na Airbnb

W ciągu ostatnich pięciu lat, w miejscach oferowanych na Airbnb w krajach Grupy Wyszehradzkiej zatrzymało się blisko 6 milionów osób.



Skąd pochodzą goście

Goście z całego świata korzystają z Airbnb, by odwiedzić państwa Grupy Wyszehradzkiej



Airbnb pomaga gościom z całego świata w znalezieniu ofert pobytu w krajach Grupy Wyszehradzkiej, ale równie sprawnie działa na rynku podróży lokalnych. Średnio 3 z 4 podróżników to goście z Europy, a 25% w tej liczbie to mieszkańcy rejonu Grupy Wyszehradzkiej. 10% wszystkich gości Airbnb odwiedzających państwa to mieszkańcy Grupy Wyszehradzkiej.

495 000

Łączna liczba przyjezdnych z krajów Grupy Wyszehradzkiej

89%

Wzrost liczby przyjezdnych z krajów Grupy Wyszehradzkiej

Ankieta gości

80%

Goście, którzy wybrali Airbnb, by mieszkać “jak u siebie w domu”

75%

Goście, którzy wybrali Airbnb, ponieważ chcieli poznać daną okolicę

69%

Goście, którzy wybrali Airbnb, ponieważ chcieli podróżować w sposób nieszkodzący środowisku

93%

Goście, którzy wybrali Airbnb z racji udogodnień

41%

Część wydatków pozostawionych przez gości w odwiedzanym miejscu

29%

Goście, którzy nie przyjechaliby wcale lub zostali krócej, gdyby nie podróżowali z Airbnb

81%

Goście, którzy wybraliby Airbnb do zarezerwowania podróży do regionu Grupy Wyszehradzkiej zamiast innych opcji zakwaterowania.

Historia gościa: Eivind

Gość Airbnb nad Jeziorem Balaton na Węgrzech

“Świetny dom! Idealny na rodzinne wakacje. Tamas i jego mama to wspaniali gospodarze. Polecają najlepsze restauracje i plaże. Dom jest przyjazny dla dzieci, z placem zabaw w pobliżu. Dorośli podróżujący bez dzieci docenią pobliskie winiarnie, bowiem rejon ten słynie z produkcji wina. Dom jest nieduży, bardzo zadbany, z miłym patio, a wewnątrz nie jest zbyt gorąco dzięki okiennicom, które zatrzymują promienie słońca - dodatkowo, dolna część domu znajduje się pod ziemią, więc jest tam jeszcze chłodniej. Piękne widoki, idylliczna lokalizacja.”

Oferowanie korzyści ekonomicznych większej liczbie osób i w wielu miejscach

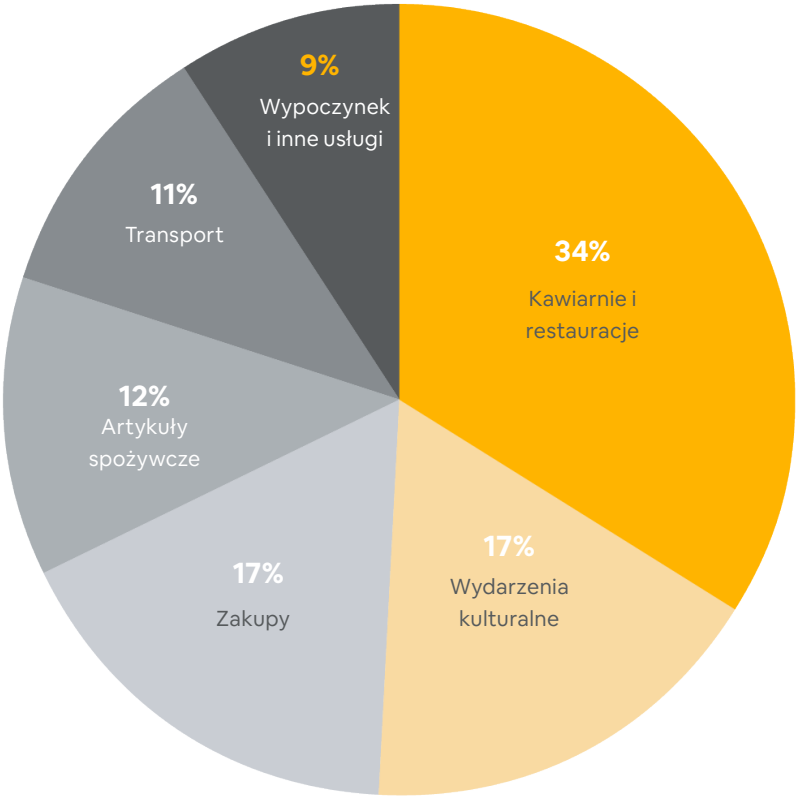
Airbnb wspiera napływ turystów do krajów Grupy Wyszehradzkiej, oferując nowe, dostępne finansowo i alternatywne opcje noclegowe. Platforma przyciąga również gości do nowych miejsc, które wcześniej nie spotykały się z zainteresowaniem podróżujących, a które teraz korzystają na rozwoju lokalnych przedsiębiorstw, czerpiących zyski z turystów. Airbnb oferuje również pobyty na każdą kieszeń w czasie ważnych lokalnych wydarzeń, jak np. festiwali muzycznych lub atrakcji sportowych, które dotąd wiązały się ze zwiększonymi wydatkami na nocleg, ponieważ tradycyjne opcje pobytowe stawały się droższe i niekoniecznie dostępne z racji obłożenia. Co kluczowe, Airbnb otwiera podróżnikom nowe możliwości, jeśli chodzi o poznawanie tych regionów.

Wpływ na gospodarkę

Airbnb zdecydowanie generuje zwiększone przychody w gospodarce lokalnej. Z jednej strony, gospodarze Airbnb zyskują dodatkowy dochód - mowa tu zwłaszcza o starszych osobach, które zrezygnowały z etatu i o gospodarzach, których dochody są nieregularne. Gospodarze w krajach Grupy Wyszehradzkiej zarobili łącznie 180 milionów euro w 2017 roku. Z drugiej strony, goście ogólnie wydają na podróż pewne sumy, ale skłonni są też wydawać całkiem sporo lokalnie.

W czterech krajach Grupy Wyszehradzkiej, przeciętny gość Airbnb wydaje blisko 100 euro dziennie, z czego 41% w okolicy, w której zamieszkał. Wydatki podzielić można na sześć głównych kategorii, z których najwięcej przypada na lokalne kawiarnie i restauracje - tj. 34%. Miejscowe sklepy i atrakcje również przeżywają rozkwit. Goście Airbnb w rejonie Grupy Wyszehradzkiej w ciągu 2017 roku wydali łącznie 817 milionów euro.

Wydatki gości Airbnb w poszczególnych kategoriach



180 milionów euro +

Przychód gospodarzy +

817 milionów euro =

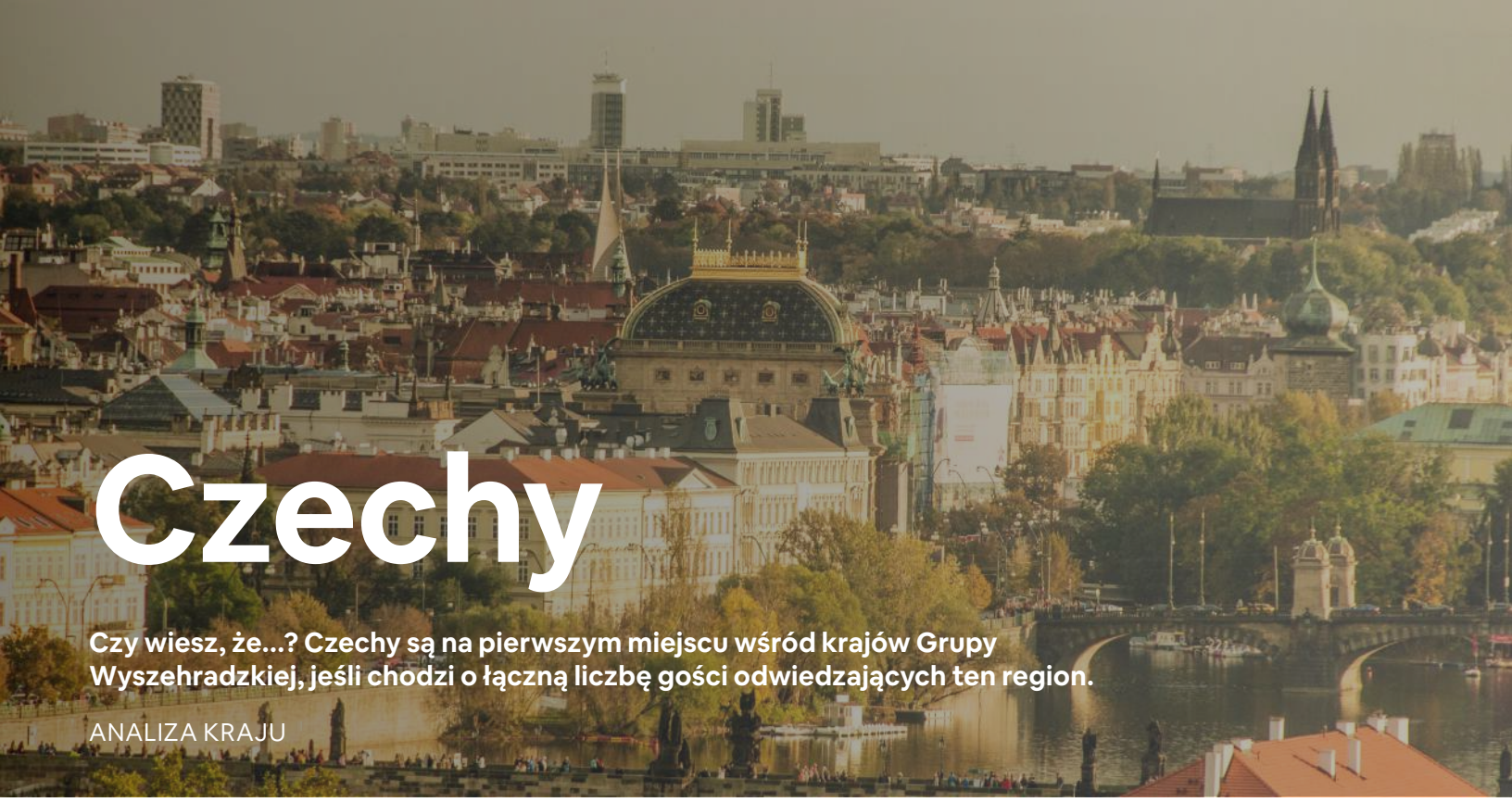
wydatki gości w państwach Grupy Wyszehradzkiej =

997 milionów euro

suma aktywności gospodarczej wygenerowanej przez gospodarzy i gości:

W wielu rejonach Grupy Wyszehradzkiej, w których tradycyjna branża hotelowa nie jest zbyt mocno rozwinięta, jak np. we wschodniej Słowacji, wschodniej Polsce czy na południowych Morawach, idea współdzielenia generuje większe korzyści gospodarcze płynące z turystyki, zwłaszcza ze strony gości, którzy omijają tłoczne miasta i wolą odkrywać uroki prowincji.

Wiele wiejskich społeczności przeżywa regres poza tradycyjnym sezonem wypoczynkowym, ponieważ właściciele domów nad morzem lub na wsi często zamykają je na zimę i przenoszą się do miast. Te aktywa nie przynoszą zysków, a ich potencjał ekonomiczny pozostaje niewykorzystany - na szczęście zmienia się to właśnie dzięki idei “home sharing”, która sprawia, że lokalna społeczność tętni życiem przez cały rok. Dowodem na to jest widoczne wydłużenie sezonu turystycznego: sezonowe sklepy i usługi są czynne dłużej, pojawiają się nowe kulinarne inicjatywy, a władze inwestują w udogodnienia dla turystów.



Czechy

Czy wiesz, że...? Czechy są na pierwszym miejscu wśród krajów Grupy Wyszehradzkiej, jeśli chodzi o łączną liczbę gości odwiedzających ten region.

ANALIZA KRAJU

W ciągu całego 2017 r. gospodarze Airbnb w Czechach przyjęli ponad 1 milion gości. Przeciętny gospodarz zarobił w roku 2 100 euro, a goście wydali w kraju łącznie 324 miliony euro. Łączna aktywność gospodarcza szacowana jest na 399 milionów euro.

Gospodarze

11 100

Aktywni gospodarze

2 100 euro

Roczne zarobki przeciętnego gospodarza

37

Liczba dni pobytu w przeciętnej ofercie

38

Średni wiek gospodarza

50%

mężczyzn

50%

kobiet

Goście

1 020 000

Liczba przyjezdnych w minionym roku

3,2

Średnia długość pobytu jednego gościa

52%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości, rok do roku

108%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości poza Pragą, rok do roku

6 krajów, z których przyjeżdża najwięcej gości

7% wszystkich gości pochodzi z Czech

Niemcy	137,300
USA	130,200
Wielka Brytania	84,700
Francja	78,500
Czechy	70,700
Rosja	35,200

Aktywność gospodarcza

75 milionów euro

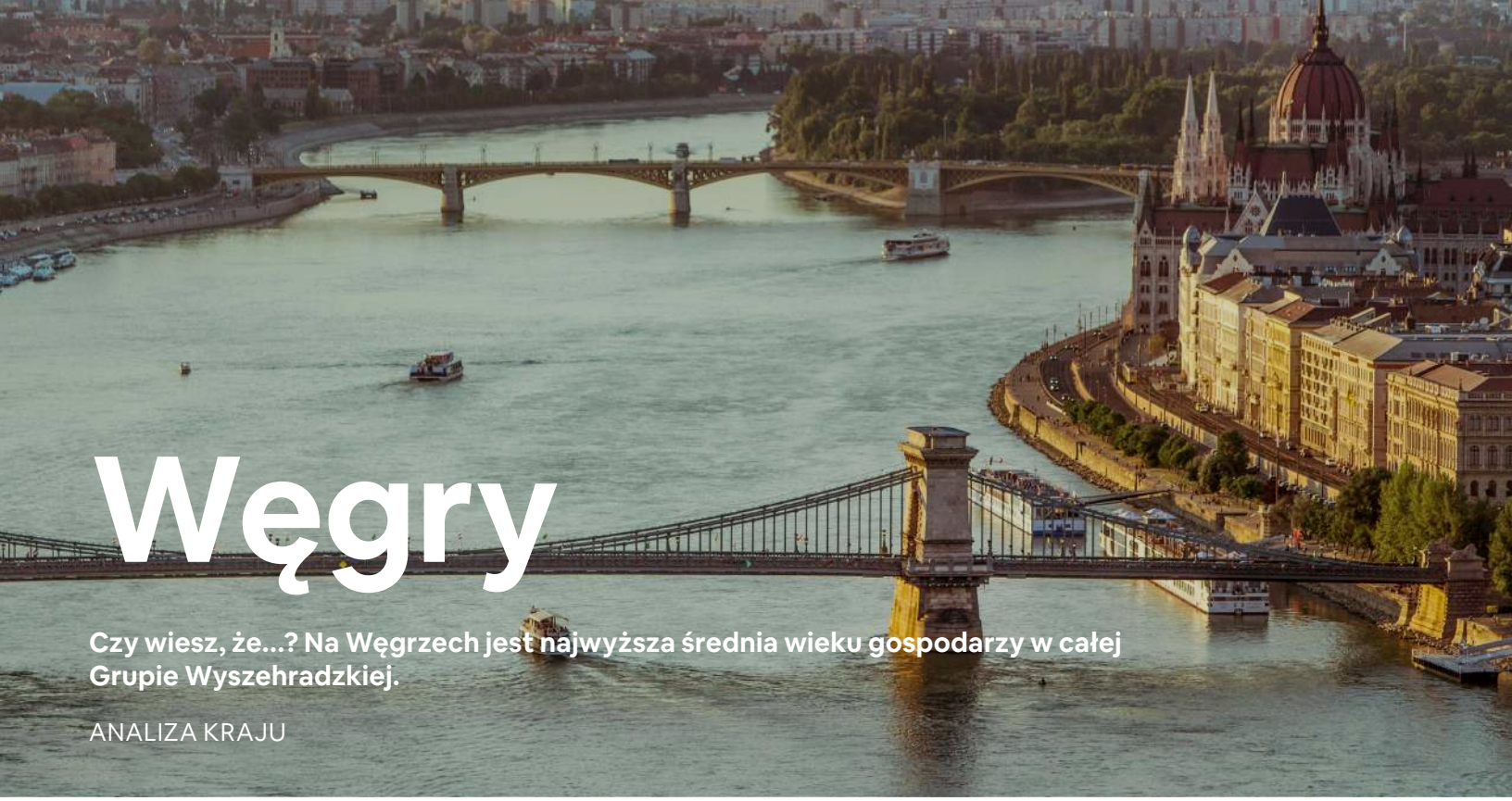
Zarobki gospodarzy

324 miliony euro

Wydatki gości

399 milionów euro

Łączny wpływ na gospodarkę



Węgry

Czy wiesz, że...? Na Węgrzech jest najwyższa średnia wieku gospodarzy w całej Grupie Wyszehradzkiej.

ANALIZA KRAJU

W ciągu całego 2017 r. gospodarze Airbnb na Węgrzech przyjęli ponad 800 tysięcy gości. Przeciętny gospodarz zarobił w roku 2 800 euro, a goście wydali w kraju łącznie 260 milionów euro. Łączna aktywność gospodarcza szacowana jest na 314 milionów euro.

Gospodarze

8 800

Aktywni gospodarze

2 800 euro

Roczne zarobki przeciętnego gospodarza

43

Liczba dni pobytu w przeciętnej ofercie

41

Średni wiek gospodarza

51%

mężczyzn

49%

kobiet

Goście

801 000

Liczba przyjezdnych w minionym roku

3,5

Średnia długość pobytu jednego gościa

44%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości, rok do roku

54%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości poza Budapesztem, rok do roku

6 krajów, z których przyjeżdża najwięcej gości

5% wszystkich gości pochodzi z Węgier

Wielka Brytania	110,300
USA	86,900
Francja	64,100
Niemcy	61,100
Węgry	42,600
Hiszpania	30,200

Aktywność gospodarcza

54 milionów euro

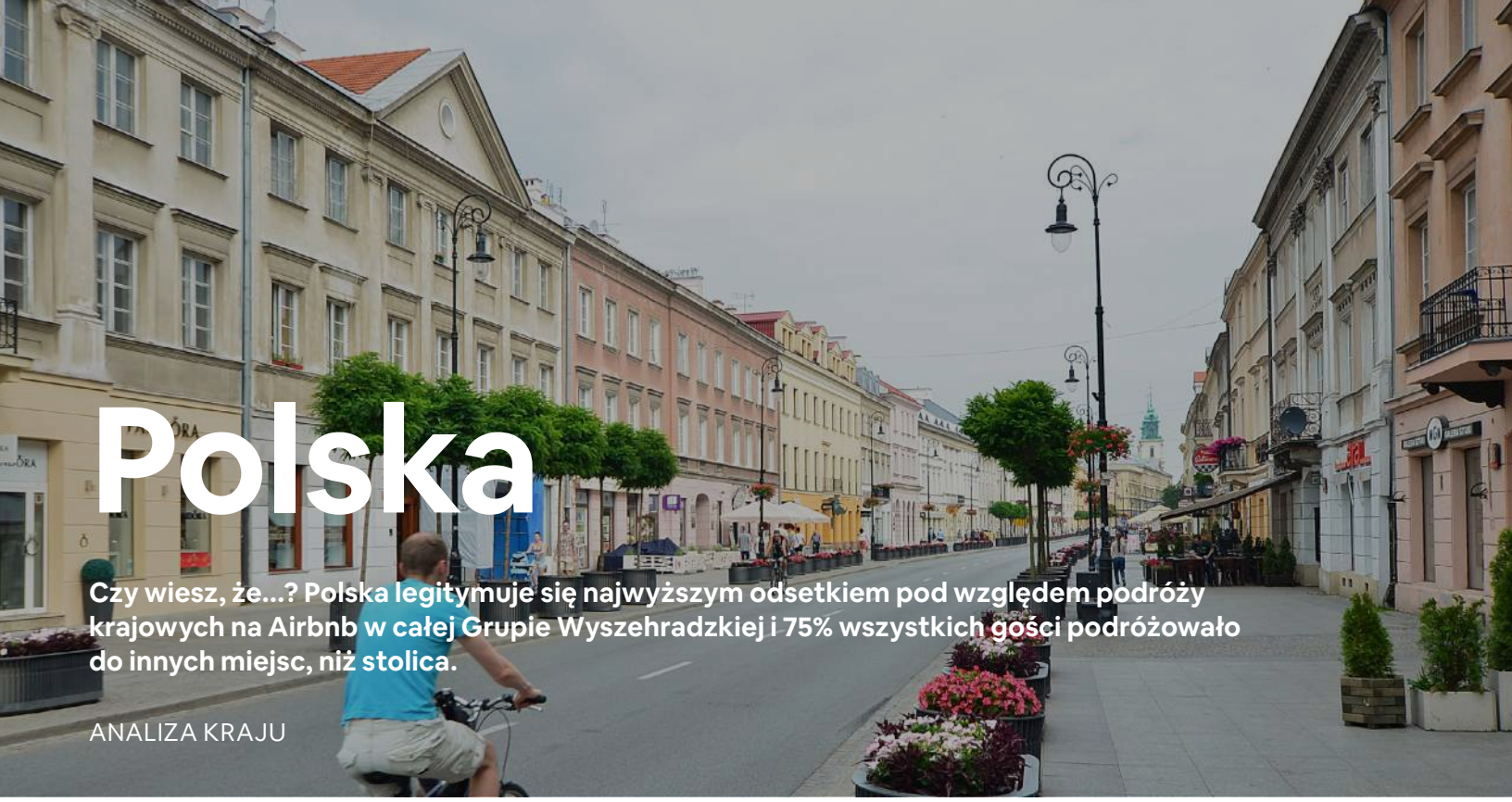
Zarobki gospodarzy

260 milionów euro

Wydatki gości

314 milionów euro

Łączny wpływ na gospodarkę



Polska

Czy wiesz, że...? Polska legitymuje się najwyższym odsetkiem pod względem podróży krajowych na Airbnb w całej Grupie Wyszehradzkiej i 75% wszystkich gości podróżowało do innych miejsc, niż stolica.

ANALIZA KRAJU

W ciągu całego 2017 r. gospodarze Airbnb w Polsce przyjęli ponad 760 tysięcy gości. Przeciętny gospodarz zarobił w roku 1 400 euro, a goście wydali w kraju łącznie 208 milionów euro. Łączna aktywność gospodarcza szacowana jest na 253 miliony euro.

Gospodarze

14 400

Aktywni gospodarze

1 400 euro

Roczne zarobki przeciętnego gospodarza

22

Liczba dni pobytu w przeciętnej ofercie

38

Średni wiek gospodarza

50%

mężczyzn

50%

kobiet

Goście

766 000

Liczba przyjezdnych w minionym roku

3,1

Średnia długość pobytu jednego gościa

70%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości, rok do roku

69%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości poza Warszawą, rok do roku

6 krajów, z których przyjeżdża najwięcej gości

28% wszystkich gości pochodzi z Polski

Polska	216,000
Wielka Brytania	80,300
Niemcy	61,100
USA	52,700
Francja	45,500
Hiszpania	33,300

Aktywność gospodarcza

45 milionów euro

Zarobki gospodarzy

208 milionów euro

Wydatki gości

253 miliony euro

Łączny wpływ na gospodarkę

Słowacja

Czy wiesz, że...? Pomimo relatywnie mniejszej liczby gości, to właśnie Słowacja odnotowała najwyższy wzrost liczby gości zagranicznych na tle pozostałych państw Grupy Wyszehradzkiej.

ANALIZA KRAJU

W ciągu całego 2017 r. gospodarze Airbnb na Słowacji przyjęli ponad 100 tysięcy gości. Przeciętny gospodarz zarobił w roku 1 300 euro, a goście wydali w kraju łącznie 25 milionów euro. Łączna aktywność gospodarcza szacowana jest na 31 milionów euro.

Gospodarze

2 200

Aktywni gospodarze

1 300 euro

Roczne zarobki przeciętnego gospodarza

21

Liczba dni pobytu w przeciętnej ofercie

39

Średni wiek gospodarza

58%

mężczyzn

42%

kobiet

Goście

106 000

Liczba przyjezdnych w minionym roku

2,7

Średnia długość pobytu jednego gościa

83%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości, rok do roku

99%

Wzrost łącznej liczby przyjazdów gości poza Bratysławą, rok do roku

6 krajów, z których przyjeżdża najwięcej gości

14% wszystkich gości pochodzi ze Słowacji

Słowacja	14,700
Wielka Brytania	9,300
Niemcy	7,900
Czechy	7,700
USA	7,100
Francja	5,800

Aktywność gospodarcza

6 milionów euro

Zarobki gospodarzy

25 milionów euro

Wydatki gości[4]

31 milionów euro

Łączny wpływ na gospodarkę

[4] Na podstawie minimalnych wydatków gości w jednym dniu w trzech pozostałych krajach (Polska, Węgry, Czechy)

Atrakcje: antidotum na turystykę masową w państwach Grupy Wyszehradzkiej

Aby sprostać rosnącym oczekiwaniom turystów, jeśli chodzi o unikalne i urozmaicone formy aktywności, Airbnb uruchomiło “Atrakcje” - usługę polegającą na tym, że lokalni gospodarze przygotowują swój pomysł na spędzenie wolnego czasu w sposób wyjątkowy, niemożliwy do zrealizowania innymi drogami i dający gościom okazję do głębokiego poznania danej społeczności czy miejsc, do których inaczej nigdy by nie dotarli. Tym samym, Atrakcje Airbnb stanowią mocne antidotum na turystykę masową, umożliwiając poznawanie miasta od zupełnie innej, prawdziwszej strony dzięki towarzystwu lokalnych mieszkańców; nie pozostaje to też bez wpływu na tworzenie nowych perspektyw ekonomicznych na miejscowym rynku, mieszkańcy którego mogą jednocześnie realizować swoje pasje, wykorzystywać talenty i zarabiać na hobby

2 500%

Globalny wzrost liczby rezerwacji pobytów w tygodniu od lutego 2017 do 2018

10 000

Atrakcje dostępne w ponad 180 krajach na świecie

1000 +

Liczba miast, które skorzystają z Atrakcji Airbnb do końca 2018 roku

Atrakcje są obecnie dostępne w Pradze i Budapeszcie, a w ciągu roku liczba miejsc jeszcze się zwiększy. Oznacza to, że goście odwiedzający region Grupy Wyszehradzkiej mają szansę dotrzeć do miejsc, społeczności i sposobów spędzania czasu, których nie udałoby im się odkryć w tradycyjny sposób. Korzystając ze zdobyczy współczesnej technologii, platforma Airbnb dzięki Atrakcjom umożliwia poznawanie świata, łączy ludzi i tworzy więzi międzykulturowe w rejonie całej Grupy Wyszehradzkiej. Klasyczne Atrakcje mogą obejmować kursy i warsztaty, rowerowe przejażdżki, taniec, żeglowanie, degustacje, koncerty i wiele innych form unikalnej rozrywki.

Wiele z oferowanych Atrakcji to propozycje, które szerzą ideę dobrego podróżowania z Airbnb, a jednocześnie dają organizacjom non-profit dostęp do platformy umożliwiającej zbiórki, promowanie ich misji i angażowanie użytkowników Airbnb w działania prospołeczne na całym świecie. 100 % zysków trafia prosto do organizacji non-profit; wszystko to pozytywnie wpływa na zróżnicowanie oferty turystycznej danego kraju, pomaga w promowaniu zrównoważonej turystyki i umożliwia lokalnym gospodarzom przekłucie hobby i pasji w zysk.

Zeszyty z duszą

Jedna z najbardziej popularnych Atrakcji w regionie Grupy Wyszehradzkiej:

Wykonaj własny zeszyt ze starych czeskich gazet, książek i plakatów, wykorzystując tradycyjne metody introligatorskie. Twój gospodarz, Václav, zawodowo zajmuje się projektowaniem książek, jest również założycielem zakładu pracy chronionej SKOBA. Korzystając z tradycyjnej prasy księgarskiej i dzieląc się swoją pasją i wiedzą, Václav pomoże Ci wykonać wyjątkową i piękną pamiątkę z Pragi.

Wszystkie definicje

Dni pobytu (przeciętny gospodarz): mediana wszystkich dni pobytu u danego gospodarza w przeciągu analizowanego roku. Wykazano liczbę dni pobytu dla przeciętnych gospodarzy.

Dni pobytu (w ofercie): łączna liczba dni rezerwacji danej oferty na Airbnb w okresie analizy. Uwzględniono tylko oferty aktywne na dzień rozpoczęcia badania, z co najmniej jedną rezerwacją w badanym okresie - aby uzyskać najbardziej reprezentatywne roczne wartości w zakresie działalności gospodarzy na Airbnb.

Gospodarze: członkowie społeczności Airbnb, którzy wynajmują swoją przestrzeń na Airbnb.

Goście: użytkownicy Airbnb, którzy skorzystali z oferty Airbnb.

Grupa Wyszehradzka: grupa czterech krajów w Europie Środkowej - Czechy, Węgry, Polska, Słowacja.

Łączna aktywność gospodarcza: aktywność gospodarcza w społeczności bezpośrednio powiązanej z gospodarzem Airbnb i z wydatkami gości. Wskazana suma to szacunkowa wartość obliczona na podstawie zarobków gospodarzy wg danych Airbnb i wydatków gości oszacowanych na podstawie ankiety wysyłanej gościom.

Oferta (aktywna): nieruchomość opublikowana na Airbnb. Oferty mogę obejmować całe domy lub apartamenty, pokoje prywatne lub współdzielone. Aktywne oferty to wszystkie oferty widoczne na stronie w trakcie wyszukiwania. Nie muszą być dostępne w danym dniu, mogą też być całkiem niedostępne.

Przeciętny gospodarz: gospodarz stanowiący medianę wszystkich gospodarzy, którzy mieli na koncie co najmniej jedną aktywną ofertę w chwili rozpoczęcia analizy i co najmniej jedną rezerwację w badanym okresie. Do przeciętnego gospodarza odnoszą się takie wartości, jak roczne zarobki i dni pobytu gościa. Mediana dla wszystkich gospodarzy aktywnych w chwili rozpoczęcia badania daje najbardziej reprezentatywne wartości, jeśli chodzi o społeczność gospodarzy Airbnb.

Przyjezdni: wszyscy goście odwiedzający daną lokalizację, w tym także goście mieszkający w tym samym regionie.

Roczne zarobki (przeciętny gospodarz): mediana rocznego dochodu gospodarza. W raporcie wykazano roczne zarobki przeciętnego gospodarza.

Rodzaje oferty: gospodarze mogą zakwalifikować swoje oferty do jednej z trzech grup: Cały dom / Apartament, Pokój prywatny i Pokój współdzielony:

Cały dom / Apartament: Gość może zarezerwować cały dom gospodarza. Gospodarz nie przebywa w domu w czasie pobytu gościa.

Pokój prywatny: Gość może zarezerwować oddzielną sypialnię w mieszkaniu. Gospodarz może przebywać w pozostałych częściach domu w czasie pobytu gościa, a gość może dzielić z gospodarzem części wspólne, jak np. kuchnię, salon i/lub łazienkę

Pokój współdzielony: Gość może zarezerwować miejsce w ramach wspólnej przestrzeni, np. wspólną sypialnię albo sofę w salonie. Gospodarz może przebywać w domu w czasie pobytu gościa, a gość może dzielić z gospodarzem części wspólne, jak np. kuchnię i/lub łazienkę.

Średnia długość pobytu: średnia długość pobytu jednego gościa, nie dla jednej podróży.

Wyjeżdżający: wszyscy goście z danej lokalizacji, którzy zarezerwowali dowolną ofertę na Airbnb. Grupa gości przyjezdnych i wyjeżdżających może się nakładać w małym stopniu. Wszyscy goście powiązani z daną rezerwacją są przypisani do lokalizacji gościa dokonującego rezerwacji.