**INFORMACJA**

**O POTENCJALNYM CZŁONKU**

**WARSZAWSKIEJ ORGANIZCJI TURYSTYCZNEJ**

PODSTAWOWA INFORMACJA O PODMIOCIE

Nazwa podmiotu: …………………………………………………………………………………………………………………..

Adres rejestrowy: …………………………………………………………………………………………………………………..

**Załącznik:** KRS lub wpis do ewidencji gospodarczej

Rodzaj prowadzonej działalności:

* Sieć hotelowa / motelowa
	+ Liczba pokoi w ramach sieci: …
* Hotel Motel
* Liczba pokoi: …
* Oficjalna kategoryzacja: …
* Hostel lub inny niekategoryzowany obiekt noclegowy
* Centrum konferencyjno-wystawiennicze / obiekt eventowy (bez zakwaterowania)
* Instytucja kultury, sztuki, muzeum
* Obiekt gastronomiczny
* Galeria handlowa
* Tour operator
* Professional Congress Organizer (PCO)
* Destination Management Company (DMC)
* Organizator komercyjnych atrakcji turystycznych
* Firma transportowa
* Firma cateringowa
* Firma świadcząca inne profesjonalne usługi z branży turystycznej i MICE
* Linia lotnicza
* Lotnisko
* Inne (wymienić jakie) ……..

**INFORMACJE O WPŁYWIE PODMIOTU NA WARSZAWSKĄ GOSPODARKĘ TURYSTYCZNĄ I KONFERENCYJNĄ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryteria oceny wsparcia potencjalnego członka WOT dla rozwoju rynku turystycznego i MICE w Warszawie | Wskaźnik/liczba | Uwagi |
| 1. Przyjazdowa turystyka (w tym przemysł spotkań) stanowi szacunkowy udział w obrotach (w %):
 |  |  |
| 1. Liczba udzielonych noclegów w ciągu ostatnich 12 miesięcy (wypełnia tylko: hotel, motel, hostel i inne niekategoryzowane obiekty noclegowe)
 |  |  |
| 1. Liczba zrealizowanych wydarzeń zagranicznych w Warszawie oraz łączna liczba ich uczestników w ciągu ostatnich 12 miesięcy

(wypełnia tylko firma: PCO, DMC, centrum konferencyjno-wystawiennicze / obiekt eventowy) |  |  |
| 1. Liczba obsłużonych turystów w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy

(wypełnia tylko firma: tour operator, organizator komercyjnych atrakcji turystycznych, instytucja kultury, sztuki, muzeum, obiekt gastronomiczny, lotnisko, linia lotnicza) |  |  |
| 1. Komercjalizacja oferty
 | Wymienić:Katalog                         TAK/NIEStrona internetowa   TAK/NIEInne, jakie………………….. |  |
| 1. Rynki, na których prowadzone są działania promocyjne
 | Rynki:1.2.3. |  |
| 1. Posiadane certyfikaty jakości
 |  |  |
| 1. Oczekiwania wobec WOT
 |  | Opis: |

……………………………………………………..

(data, miejscowość, podpis)