

Spotkanie członków
Warszawskiej Organizacji Turystycznej
Warszawa, 12 lipca 2018

Warszawska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem publiczno-prywatnym, platformą współpracy i integracji środowiska turystycznego w Warszawie.

Jednym z najważniejszych zadań jest **promowanie** Warszawy jako destynacji turystycznej i destynacji konferencyjno-kongresowej poprzez **współpracę z branżą** oraz tworzenie i **komercjalizowanie produktów turystycznych**.



Rozwój i promocja turystyki MICE:

Cel:

Pozyskiwanie ważnych wydarzeń dla miasta

Zadania:

1. Udział w targach przemysłu spotkań (np. IMEX, IBTM)
2. Prezentacje zagraniczne
3. Organizacja site inspection i wsparcie fam tripów
4. Przygotowywanie bid razem z agencjami i obiektami
5. Odpowiedzi na zapytania zagranicznych organizatorów
6. Działania w ramach Programu Ambasadora Kongresów
7. Działania w Internecie

Promocja miasta i ofert turystyki wypoczynkowej

Cele:

1. Budowanie silnej marki miasta jako destynacji turystycznej
2. Zwiększenie liczby przyjeżdżających turystów

Zadania:

1. Organizacja podróży studyjnych
2. Udział w wybranych targach turystycznych
3. Udział w zagranicznych warsztatach turystycznych
4. Działania w Internecie

Rozwijanie branżowej współpracy

Zadania:

1. Organizacja warsztatów w konfiguracjach:
 - Hotele – t.o. i organizatorzy turystyki
 - T.o. – gestorzy bazy gastronomicznej
 - T. o i organizatorzy turystyki – agencje eventowe
2. Komerccjalizacja produktów
3. Organizacja spotkań z innymi LOTami i CvBs

Wiedza i informacja

Cel:

wymiana wiedzy i doświadczenia

Zadania:

1. Cykliczna publikacja raportu „Przemysł spotkań w Warszawie”
2. Bieżące dane o lokalnym rynku MICE
3. Organizowanie szkoleń w zakresie tematyki branżowej dla członków WOT
4. Spotkania networkingowe

Pozyskiwanie członków i dodatkowych źródeł finansowania

Cel:

1. Większa reprezentacja branży w WOT
2. Dodatkowe środki finansowe na działania statutowe

Zadania:

1. Pozyskiwanie członków z nowych i istniejących sektorów branżowych (linie lotnicze, lotniska, hotele, restauracje, obiekty eventowe)
2. Wykorzystanie funduszy, grantów, dotacji z instytucji publicznych (ministerstwo, PARP, etc.)

Wsparcie systemowe:

1. Program wsparcia fam tripów

Program dofinansowania fam tripów dla zagranicznych organizatorów spotkań

2. Wydawnictwa

Promocja członków WOT w wydawnictwach: Warsaw Meetings Guide, Warsaw Tours Guide, Warsaw – find your hotel, **Warsaw – find your museum**

3. Internet i social media

Promocja członków WOT na stronach internetowych organizacji, w mailingach oraz profilach facebook

4. Program Ambasadora Kongresów

Wsparcie członków przy pozyskiwaniu kongresów wspólnie z przedstawicielami lokalnej nauki i stowarzyszeń branżowych.
Kryteria udzielania wsparcia: wpływ ekonomiczny i merytoryczny wydarzenia na lokalną gospodarkę, względy wizerunkowe i promocyjne dla miasta.

5. Miejskie punkty Informacji Turystycznej

Promocja ofert członków WOT w punktach informacji turystycznej zarządzanych przez Stołeczne Biuro Turystyki



Benefity dla członków:

1. Przynależność do silnej i stabilnej organizacji turystycznej, która ma duże przełożenie w branży i Urzędzie Miasta.
2. Wpływ na kierunek i sposób przeprowadzania zmian, jakie mają miejsce w naszym dynamicznie rozwijającym się mieście.
3. Możliwość współpracy i networkingu z kluczowymi przedstawicielami branży oraz roboczy kontakt z władzami Warszawy.
4. Możliwość rozwoju biznesowego poprzez synergię z ofertą innych członków WOT.
5. Możliwość współpracy z partnerami z tego samego sektora w zespołach roboczych (np. współpraca hoteli i PCO w zespole roboczym MICE, współpraca instytucji kultury i concierge hotelowych w programie „Odwiedź muzeum po pracy” itp.).

Projekty specjalne:

Frigate - ukierunkowanie rozwoju oferty szkół i innych instytucji zajmujących się edukacją młodzieży i dorosłych, tak aby absolwenci szkół wyższych w jak największym stopniu spełniali oczekiwania warszawskich pracodawców

Projekty specjalne:

Rewitalizacja Pragi i nowe produkty turystyczne – we współpracy z Biurem Architektury i Planowania Przestrzennego UM Warszawy WOT będzie wspólnie z członkami przygotowywał nowe produkty turystyczne dla Pragi. Warsztaty produktowe wstępnie wyznaczone na wrzesień 2018.

Projekty specjalne:

Oferta organizatorów turystyki w członkowskich hotelach WOT – grupa robocza organizatorów atrakcji turystycznych WOT pracuje nad modelem współpracy z hotelami, aby oferta członków WOT była prezentowana w obiektach w sposób efektywny i w ramach współpracy systemowej.

Projekty specjalne:

Warszawa kulinarna – WOT rozszerza zakres swojego działania o branżę gastronomiczną. Pierwszym etapem było wydanie przewodnika „Warszawa kulinarna”, drugim jest pozyskiwanie członków z tej branży, następnie planowane jest tworzenie wspólnych projektów promocyjnych przy wykorzystaniu synergii z pozostałymi członkami WOT, SBT i Biura Marketingu Miasta.



Projekty specjalne:

Pozyskanie konferencji ICCA CEC Summer Meeting 2019 – we współpracy z członkami z obszaru MICE będziemy przygotowywać ofertę Warszawy na główną konferencję branży kongresowej w regionie Europy Centralnej. Poprzednia konferencja w Warszawie w 2015 była dużym sukcesem promocyjnym i merytorycznym miasta.

Inicjatywy członków:

Festiwal Chopin i Jego Europa – propozycja współpracy przy promocji wydarzenia ze strony Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina. Materiały promocyjne do wykorzystania: plakaty, ulotki, spot reklamowy.

Inicjatywy członków:

Konferencja Lufthansa City Centre – członek WOT
Supertour DMC przy wsparciu WOT i POT pozyskuje do Warszawy w 2019 międzynarodową doroczną konferencję dla 600 agentów biur podróży Lufthansa City Centre. Propozycja wsparcia sponsoringowego wydarzenia dla członków WOT.

Inicjatywy członków:

Konferencja Tramex Days – członek WOT Travel
Projekt organizuje konferencję dla niemieckiego touroperatora i jego kluczowych klientów zamawiających wyjazdy grupowe do Polski.

Zaproszenie dla pozostałych członków do włączenia się w organizację wydarzenia i wspólną promocję wobec klienta. Data: 30.11-02.12.2018. Liczba osób: 100-120 pax.



Inicjatywy członków:

Wsparcie świetlicy środowiskowej – członek WOT ICP Group realizuje projekt CRS, w ramach którego grupa 45 dzieci ze świetlicy środowiskowej Caritas w Łodzi będzie odwiedzać Muzeum Powstania Warszawskiego 20 sierpnia 2018. Czy któryś w członków chciałby wesprzeć inicjatywę w organizacji poczęstunku dla dzieci, transferu ŁDZ-WAW-ŁDZ lub w jakiejś innej formie?

Prace konsultacyjne:
Ustawa o usługach hotelarskich
Ustawa o promocji turystycznej

Dziękujemy za uwagę!

