**Meet The Bidder Grand Edition i Incentive Travel Excellence Night pokazały siłę i innowacyjność polskiego rynku MICE**

21 listopada odbyła się 23. edycja targów Meet The Bidder, która przyciągnęła do Polski rekordową liczbę wystawców i zaproszonych gości. Imprezie towarzyszył bankiet Incentive Travel Excellence Night (ITEx Night), którego współgospodarzem byli Travel Bidder i SITE Poland – partner targów.

W tegorocznej Grand Edition targów Meet The Bidder wzięła udział rekordowa liczba ponad stu wystawców z pięciu kontynentów, a także ponad dwustu profesjonalnych organizatorów branży MICE z całej Polski i rynków europejskich. Uczestnicy odbyli łącznie ponad 2500 spotkań B2B.

Targom towarzyszyło kilka wydarzeń odbywających się równolegle: spotkania członków komisji SITE Poland, warsztat Incentive Booster dla Tour Managerów Incentive Travel przygotowany przez Kadry Turystyki oraz debata organizowana przez Polską Izbę Turystyki dotycząca umów B2B w świetle nowej ustawy o usługach turystycznych.

Zagraniczni goście – w tym grupa „Hosted Bidders”, złożona z organizatorów MICE z zagranicznych rynków europejskich – zostali powitani w Warszawie prezentacją partnera targów – Warszawskiej Organizacji Turystycznej i Warsaw Convention Bureau. Prezentację poprowadził Mateusz Czerwiński, Wiceprezes Zarządu tych organizacji.

Tradycyjnie już ważnym punktem w programie targów były prezentacje ekspertów i praktyków z polskiego rynku, mające na celu merytoryczne przygotowanie wystawców i wprowadzenie ich w kulisy współpracy z polską branżą MICE. Swoje wystąpienia poprowadzili: Agnieszka Lewandowska, Wiceprezes Incentive Care, członek SITE Poland oraz Łukasz Adamowicz - Wiceprezes BFC Group oraz SOIT.

Diamentowym Partnerem targów był Singapore Tourism Board, skutecznie promujący swoją destynację wśród odbiorców targów. Reprezentantki Singapuru przygotowały bogatą w praktyczne informacje prezentację pt. „Where goals, fun and motivation meet”, doskonale opisującą incentive’owy charakter tej lokalizacji.

Ta edycja była także pierwszą okazją do stworzenia programu „Hosted Bidder” dla zagranicznych organizatorów, połączonego ze zwiedzaniem miasta i inspekcjami partnerujących programowi hoteli i przestrzeni eventowych. Programowi partnerowały liczne organizacje i stowarzyszenia działające na polskim rynku MICE: Warszawska Organizacja Turystyczna i Warsaw Convention Bureau, MROT (Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna), Mazurkas Catering 360, Mazurkas DMC, Mazurkas Transport, Mazurkas Travel, Muzeum Polskiej Wódki, Muzeum Warszawy, Novotel Warszawa Centrum i sieć Accor.

Wśród partnerów Meet the Bidder Grand Edition znalazły się także Polska Organizacja Turystyczna, Kadry Turystyki, All Inclusive – luksusowy magazyn o podróżach (główny partner medialny), Think MICE, Business Traveller, MICE Poland, Travel Compass, Wasza Turystyka oraz ConnectTo.

W wieczornym bankiecie ITEx Night, którego współgospodarzami byli Travel Bidder i SITE Poland, wzięło udział blisko trzystu gości – w tym wystawcy i partnerzy targów, członkowie SITE Poland, Ambasadorzy, a także przedstawiciele innych stowarzyszeń branżowych i przyjaciele Travel Biddera.

Część oficjalna bankietu poświęcona była wartościowym prezentacjom Partnerów obrazującym siłę, innowacyjność dobrze zorganizowanego polskiego rynku MICE. Celem współgospodarzy wieczoru była promocja Polski, jako atrakcyjnego kraju do współpracy i lidera w tej części Europy, co z kolei wpisało się w koncepcję PITCH (Poland - Incentive Travel Central Hub) promowaną przez SITE Poland. Strategia ta ma na celu wprowadzenie Polski w rolę centrum innowacji i inicjatyw branżowych w tej części Europy. Cel został osiągnięty, a wieczór był doskonałym zwieńczeniem targów Meet The Bidder i zobrazował potęgę polskiego rynku MICE.

Partnerami ITEx Night byli twórcy kampanii „I Feel Slovenia”, czyli Slovenian Convention Bureau, Muzeum Polskiej Wódki, Mazurkas DMC Poland, Mazurkas Transport, MROT, WOT i Warsaw Convention Bureau.

Więcej informacji pod adresem [www.meet-the-bidder.com](http://www.meet-the-bidder.com). Pytania można kierować pod adresem [office@travel-bidder.com](mailto:office@travel-bidder.com)