



Brill AV Media rozpoczyna budowę nowej siedziby i podsumowuje rok

Rok 2019 będzie dla firmy rokiem dużych zmian – nieustannie poszerzana jest oferta sprzętowa, a co za tym idzie, pojawiło się zapotrzebowanie na zwiększenie przestrzeni. Brill rozpoczął właśnie budowę nowej siedziby z powierzchnią magazynową przekraczającą 3500 m2!

Ostatni rok to zarówno nowi pracownicy zasilający nasze szeregi, olbrzymie zakupy sprzętu oraz ponad 55% wzrost przychodu przy podobnej liczbie realizacji, co w roku poprzednim. Przy tak szybkim tempie rozwoju podjęliśmy decyzję o budowie nowego biura wraz z ponad 3-krotnie większą niż dotychczas powierzchnią magazynową. Pierwsze łopaty zostały już wbite i spodziewamy się, że część magazynowa będzie dostępna już od końca wakacji. Znajdzie się w niej także przestrzeń na usługi powiązane z techniką eventową, jak scenografia czy animacje.



Szybki rozwój idzie w parze z dużymi projektami, których się podejmujemy. Kluczowym projektem minionego roku, z uwagi na rangę wydarzenia, była obsługa konferencji COP24 w Katowicach. Trzeci szczyt klimatyczny w Polsce zorganizowany przez Międzynarodowe Targi Poznańskie był jednocześnie pierwszym obsługiwany od strony AV przez polskiego dostawcę - Brill AV Media. Szczyt klimatyczny ONZ w Katowicach to olbrzymie przedsięwzięcie, w które zaangażowanych było wiele stron zrzeszających setki ludzi pracujących na jego sukces. Na COP24 do Katowic przyjechało niemal 30000 uczestników oraz 500 wolontariuszy. Uczestnicy konferencji mieli do dyspozycji 8 stref konferencyjnych, a w nich sale plenarne, sale konferencji prasowych, sale spotkań oraz kilkaset innych pomieszczeń w tym biura, centra komputerowe, miejsca do pracy i relaksacji. Przy budowie i aranżacji terenu konferencji pracowało niemal

2000 osób. Przygotowania do konferencji trwały równo 60 dni, rozpoczęły się 28 września. Projekt ten był nominowany do tegorocznej edycji konkursu MP Power Awards.

Cały czas idziemy także z duchem czasu angażując się w projekty związane z rynkiem internetowym, takie jak GonKon, czyli pierwsze wydarzenie związane z YouTubem w Polsce, E-sportowe Akademickie Mistrzostwa Polski (e-ampy), Ninja's Night Shift czy w ramach grupy oneAVteam - Future Port Prague – pierwszy tak wizjonerski festiwal międzynarodowy, na którym zaprezentowane zostały najnowocześniejsze technologie z całego świata.

Jesteśmy także dumni z projektu Flesz Fashion Night 2018 – The Art of the Industry wg konceptu kreatywnego Mea Group, który zdobywa międzynarodowe nagrody, m.in. wyróżnienie German Design Award 2019 w kat. Event-Excellent Communications Design.

Poczyniliśmy także spore zakupy sprzętu o łącznej wartości 1,5 mln zł., które zasiliły:

- dział oświetlenia: ponad 150 nowych urządzeń, w tym 60 ruchomych głów Robe BMFL Spot i Robe LedWash 600 plus

- dział nagłośnienia: mikrofony Shure QLXD, konsolety cyfrowe MIDAS M32, A&H DLIVE S5000, głośniki POL-AUDIO LA41, mikrofony mównicowe

- dział multimediiów: kolejne media serwery Christie Pandoras Box PK5 quad, procesor video Barco S3 Tri-combo, projektory laserowe Panasonic o mocy 12.000 ANSI, monitory 55-75", wielkoformatowe ekrany Stumpfl, miksery streamingowe ROLAND V50HD, kamery video 4K Sony, profesjonalne kamery PTZ Panasonic oraz 200 m czarnej konstrukcji aluminiowej Milos i wiele innych, a kolejne już w drodze!

Informacja na stronie www: <http://www.brill.pl/2019/03/28/rozpoczynamy-budowe-nowej-siedziby/>

#JesteśmyTuDlaWas

Mail: biuro@brill.pl

Web: www.brill.pl

Facebook: [@BrillAVMedia](https://www.facebook.com/BrillAVMedia)

Instagram: [brillavmedia](https://www.instagram.com/brillavmedia)

Youtube: [brillavmedia](https://www.youtube.com/brillavmedia)

-
Brill AV Media - międzynarodowa firma działająca od wielu lat na rynku usług audiowizualnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, przy współpracy z partnerami z Węgier, Czech, Słowacji i Austrii (oneAVteam). Brill AV Media kompleksowo obsługuje każdy event, zapewniając pełne spektrum urządzeń technicznych, jak i profesjonalne doradztwo na każdym etapie organizacji wydarzenia. Firma posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie usług typowo konferencyjnych takich jak: tłumaczenia, głosowania czy wideokonferencje, jak również specjalistycznych technologii wideo, a także realizacji i odpowiedniego doboru nagłośnienia oraz oświetlenia. Więcej: www.brillavmedia.pl | www.facebook.com/BrillAVMedia

Kontakt dla mediów:

Dorota Rogozińska, Marketing Manager

Brill AV Media Sp. z o.o.

Tel. (+48)698 682 267

Mail: dorota.rogozinska@brill.pl